



Zagreb – 28. travnja 2017.

Hrvatski Telekom Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2017.

Hrvatski Telekom - rast prihoda, EBITDA-e i neto dobiti u prvom kvartalu

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za tri mjeseca - do 31. ožujka 2017.

Konsolidacija Crnogorskog Telekoma u siječnju ove godine pozitivno je utjecala na rezultate Hrvatskog Telekoma te su ukupni prihodi u prva tri mjeseca 2017. porasli za 8,7% u odnosu na isto razdoblje lani i iznose 1.818 milijuna kuna. Osim doprinosa Crnogorskog Telekoma, prihodi su povećani u ključnim segmentima: pokretnim telekomunikacijama, širokopojasnom pristupu i televiziji, veleprodaji i energiji. S obzirom na različite dinamike projekata u odnosu na prvo tromjesečje 2016., u prvom kvartalu ove godine zabilježeno je manje odstupanje u realizaciji prihoda od sistemskih rješenja.

EBITDA prije jednokratnih stavki povećana je za 7,4%, na 674 milijuna kuna, u odnosu na prošlu godinu, uz EBITDA maržu koja je na razini od 37,1%, što je za 0,4 postotna poena manje u odnosu na isto razdoblje lani. Izuzmemo li doprinos Crnogorskog Telekoma, EBITDA prije jednokratnih stavki povećana je za 0,2% i iznosi 628 milijuna kuna, s EBITDA maržom od 37,6%.

Neto dobit je u prvom kvartalu povećana za 9,5% i iznosi 149 milijuna kuna. Izuzme li se učinak Crnogorskog Telekoma, neto dobit je povećana je za 6,8% i iznosi 145 milijuna kuna.

Značajna ulaganja u optičku infrastrukturu i 4G mobilnu mrežu

Hrvatski Telekom nastavlja sa značajnim investicijama te su kapitalna ulaganja veća za 16,6%, uključujući doprinos Crnogorskog Telekoma. Bez ovog učinka, realizacija kapitalnih ulaganja u prvom kvartalu povećana je za 9,7% u odnosu na isto razdoblje lani i iznosi 344 milijuna kuna, što je i dalje dvostruko više nego svi operatori zajedno.

Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom prostoru iznosi 71,8% i veća je za 3,6 p.p., dok je pokrivenost u vanjskom okruženju dosegla 97,6%, što je povećanje od 0,7 p.p u odnosu na kraj 2016. Pokrivenost stanovništva 4G mrežom za preuzimanje brzinom do 225 Mbit/s povećana je za dodatnih 2 p.p. na 52% u odnosu na kraj 2016.

U nepokretnoj mreži je do kraja prvog tromjesečja 2017. omogućen optički pristup za dodatnih 15.000 kućanstava, čime je ukupno pokriveno 825.000 hrvatskih kućanstava novim generacijama pristupa.

Jedinstveni koncept usluga na telekomunikacijskom tržištu, Magenta 1, koji je predstavljen u prvom polugodištu 2016., ima više od 67 tisuća kućanstava, što potvrđuje vrijednost koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i pogodnosti.

Komentirajući poslovne rezultate u prvom kvartalu 2017., **predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma Davor Tomašković** istaknuo je: „U prvom tromjesečju 2017. godine Hrvatski Telekom nastavlja s trendom povećanja ključnih financijskih pokazatelja i na stabilnom je putu rasta. Idućih mjeseci bit ćemo usmjereni na daljnja ulaganja u našu infrastrukturu. Time ćemo osigurati tehnološku superiornost HT-a i inovativne usluge kao temeljne preduvjete za najbolje korisničko iskustvo i premium poziciju na tržištu.

Također, zajedno s Crnogorskim Telekomom stvaramo preduvjete za promjene u ovoj kompaniji koja predstavlja prvi iskorak HT-a na regionalno tržište. Crnogorski Telekom je u prvom tromjesečju već poduzeo korake nužne za transformaciju kompanije i stabilizaciju financijskih pokazatelja. Vjerujemo kako će redizajn organizacije i akcijski plan za

realizaciju sinergijskih efekata u području nabave, veleprodaje i tržišnog nastupa znatno pridonijeti pozitivnim promjenama i što bržem povratku Crnogorskog Telekoma na put rasta.”

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Marina Bengez Sedmak

Elvis Knežević

Email

+ 385 1 4911 114

ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 12:00 po griničkom vremenu / 13:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 1452 555 566

Šifra konferencije

11987570

Ponavljjanje dostupno do petka, 5. svibnja 2017.:

Međunarodni broj

+44 (0)1452 550 000

Pristupni broj

11987570

Prezentacija rezultata za prva tri mjeseca 2017. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (<http://www.t.ht.hr/investitori/>).

1. Pregled

1.1 Uvod

Dobri rezultati HT Grupe nastavljaju se u prvom tromjesečju 2017.

HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u prvom tromjesečju 2017. Kombinacijom različitih ponuda HT Grupe i pozicioniranja brendova ojačan je položaj na tržištu. Osim toga, HT je ojačao svoj položaj na regionalnom telekomunikacijskom tržištu nakon stjecanja većinskog udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica.

1.2 Pregled tržišta

Ključni tržišni trendovi: nastavak konsolidacije tržišta te rast podatkovnih usluga pod utjecajem ulaganja u mrežu i povećane potražnje korisnika

Nastavljaju se aktivnosti konsolidacije na telekomunikacijskom tržištu. U veljači 2017. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja najavila je tromjesečno produljenje svojeg pregleda predloženog spajanja Optima Telekoma i H1 Telekoma. Vipnet je završio stjecanje Metroneta u veljači 2017.

Hrvatsko tržište pokretnih komunikacija obilježeno je snažnim tržišnim natjecanjem i regulatornim mjerama kojima se utječe na prihode od pokretnih komunikacija. Procjenjuje se da je stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju ožujka 2017. iznosila 114,0%. Društvo je zadržalo vodeći položaj na tržištu uz procijenjeni udjel od 47,0% prema broju SIM-ova u pokretnoj mreži.

Sva tri operatora pokretne mreže nude usluge 4G mreže s povoljnim podatkovnim paketima i atraktivnim uređajima kojima se dodatno potiče upotreba podataka. Kao rezultat, ukupni broj poslanih SMS poruka dodatno se smanjio na godišnjoj razini za 8,9% u 2016., dok se ukupni broj minuta upotrebe (MOU) na tržištu pokretnih komunikacija povećao za 1,6% u istom razdoblju.¹ S druge strane, ukupni širokopojasni promet povećao se za 38,3% u 2016. u odnosu na cjelokupni promet u 2015.⁴

Ukupni broj minuta poziva započelih u nepokretnoj mreži nadalje se smanjio za 8,1% na godišnjoj razini u 2016.⁴

Hrvatsko tržište širokopojasnog pristupa ostvarilo je daljnji godišnji rast od 5,8% u četvrtom tromjesečju 2016. te je dosegnuta brojka od 1.044 tisuće širokopojasnih priključaka u nepokretnoj mreži.⁴ Udjel širokopojasnih priključaka velike brzine u nepokretnoj mreži (>30Mbit/s) povećao se sa 6% u četvrtom tromjesečju 2015. na 12% u četvrtom tromjesečju 2016. To je rezultat većih ulaganja operatora nepokretne mreže u mrežu i sve veće potražnje korisnika za uslugom pristupa internetu velike brzine.²

HT Grupa snažno je usredotočena na daljnji razvoj mrežne infrastrukture te povećanje kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa kako bi zadržala vodeći položaj u Hrvatskoj. Na kraju ožujka 2017. HT Grupa imala je 621 tisuću širokopojasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije nastavilo je rasti tijekom 2016. te je u četvrtom tromjesečju 2016. dosegnuta brojka od 796 tisuća korisnika (+3,8% na godišnjoj razini).⁵

¹ Izvor: Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti.

² Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za četvrto tromjesečje 2016., ožujak 2017.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u 2016. s glavnim fokusom na širokopojasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopojasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) povećao se na 142 tisuće na kraju ožujka 2017., što je povećanje od 23,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojasne usluge (NBSA) broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se te su na kraju ožujka 2017. iznosili 144 tisuća ULL pristupa i 76 tisuća WLR-ova.

Od 1. siječnja 2017. povećala se cijena ULL-a na temelju odobrenja HAKOM-a. Nadalje, cijene veleprodajnih širokopojasnih usluga izmijenjene su od 1. siječnja 2017. Glavni su elementi izmijene cijena za širokopojasne usluge smanjenje cijene pristupa za brzine do 30 Mbit/s, povećanje cijene govornih usluga i televizijskih programa i uvođenje posebne cijene pristupa za brzine veće od 30 Mbit/s.

IT tržište

Prema prvim preliminarnim rezultatima koje je pripremio IDC Adriatics, hrvatsko IT tržište povećalo se za 1,7% u 2016., što je manje od očekivanog. Najjači rast ostvaren je u području softvera (4,9%), a slijede ga IT usluge (4,4%). Tržište hardvera smanjilo se u 2016 (-0,9%)³.

Očekuje se da će u 2017. hrvatsko IT tržište ostvariti rast na godišnjoj osnovi od 2,4% pod utjecajem rasta u području softvera (8,6%) i IT usluga (6,9%), dok se u području hardvera očekuje smanjenje (-2,2%).⁶

HT Grupa pozicionirana je u sva tri segmenta pružajući standardne i prilagođene usluge uz strateški fokus na usluge u oblaku i upravljane usluge.

Tržište energetske usluga

U prvom tromjesečju 2017. na tržišnu cijenu utjecala je ekstremno oštra zima i povijesno niske temperature. Taj se učinak odrazio i na bilancu kao niža profitna marža. Na samom kraju kalendarske godine 2016. hrvatska Vlada ukinula je dio "Zakona o obnovljivim izvorima energije" na temelju kojeg su dobavljači oslobođeni obveze kupnje zelene energije po višoj cijeni. To se u 2017. manifestiralo kao dodatni trošak. S obzirom na profitne marže, uskoro se očekuje oporavak kako bi se ostvarila održivost. U segmentu privatnih korisnika predstoje određena poboljšanja u regulatornom okruženju, nakon čega će biti moguće ostvariti znatno prodiranje. Za razliku od svih ostalih dobavljača energije, koji se tim poslom bave kao svojom primarnom djelatnošću, HT nastoji iskoristiti učinak sinergije iz konvergirane ponude telekomunikacijskih i energetske usluga.

1.3 Gospodarsko okruženje

Nastavak gospodarskog rasta u 2017.

Nakon umjerenog rasta za 1,6% u 2015. rast hrvatskog BDP-a ubrzao se 2016. te je ostvarena godišnja stopa rasta od 2,9%.⁴ Prema predviđanjima, snažan rast ostvaren u drugoj polovici 2016. prenijet će se u 2017. Očekuje se povećanje

³ Izvor: IDC Adriatics, travanj 2017.

⁴ Izvor: Državni zavod za statistiku

privatne potrošnje za 3,4% u 2017. zahvaljujući smanjenju poreza. Prema očekivanjima, zahvaljujući investicijskim fondovima EU-a dat će se dodatni poticaj javnim ulaganjima. To su sve pokretači daljnjeg gospodarskog rasta u 2017.⁵

Trend za zabilježenu stopu nezaposlenosti i dalje je padajući. U 2016. zabilježena stopa nezaposlenosti iznosila je 15,0% (smanjenje od 2 postotna boda na godišnjoj razini). Zabilježena stopa nezaposlenosti u veljači 2017. bila je 15,3% (smanjenje od 2,5 postotnih bodova na godišnjoj razini).⁶ Osim zbog novog zapošljavanja, stopa nezaposlenosti smanjila se i zbog daljnjeg smanjenja radne snage u 2017. godini.

Zabilježeni prosječni neto dohodak za siječanj 2017. iznosio je 5.895 kuna (stvarno povećanje od 3,5 postotnih bodova na godišnjoj razini)³. Prosječna godišnja stopa inflacije u veljači 2017., mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI – Consumer Prices Index), bila je za 1,4% viša nego u veljači 2016.³

1.4 Regulatorno okruženje

Javna rasprava o prijedlogu izmjena Zakona o elektroničkim komunikacijama

U razdoblju od 23. veljače do 10. ožujka 2017.g. održana je javna rasprava o prijedlogu izmjena Zakona o elektroničkim komunikacijama čiji je prvenstveni cilj bio utvrditi pravni okvir za djelotvornu izravnu primjenu u domaćem pravnom poretku Uredbe EU 2015/2020 o mrežnoj neutralnosti i regulaciji roaminga. Prijedlog između ostalog sadržava i dvije izmjene vezano za pravo puta: predlaže se promjena premsumpcije vezane za stjecanje prava puta te se uvodi pojam upravitelja nekretnine. Predložene izmjene pravno su vrlo dvojbene te uvode pravnu nesigurnost zbog čega ih HT nije mogao podržati. Pored navedenog, prepoznata je potreba za uvođenjem prava operatora na razmjenu nužnih podataka o podnositeljima zahtjeva za sklapanje pretplatničkog ugovor. HT pozdravlja takav prijedlog u svrhu procjene sposobnosti krajnjih korisnika za podmirenje budućih dugovanja te u svrhu sprječavanja zlouporaba i prijevara u pružanju javnih komunikacijskih usluga.

⁵ Izvor: Europska Komisija, „Gospodarska prognoza za Hrvatsku za zimu 2017.“, veljača 2017.

⁶ Izvor: Državni zavod za statistiku

1.5 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

Optima Telekom

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tome, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji učinka (KPU-ovi) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe.

Crnogorski telekom (CT)

Od 1. siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u financijskim rezultatima HT Grupe te slijedom toga poslovni segmenti Grupe prošireni su na pet: segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

U cilju transparentnog prikazivanja poslovanja Crnogorskog Telekoma u prvom tromjesečju 2017. godine, pored „Segmenta Crnogorski Telekom konsolidirano“ prikazujemo i „Crnogorski Telekom samostalno - financijski i operativni ključni pokazatelji“ za pojašnjenja razvoja poslovanja u prvom tromjesečju 2017. godine u odnosu na isti period 2016. godine kada CT nije bio konsolidiran. Operativni i financijski ključni pokazatelji HT Grupe bez Crnogorskog Telekoma prezentiraju se u dijelu „HT Hrvatska“.

1.6 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

HT Grupa (uključujući Crnogorski Telekom)

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihod	1,673	1,818	8.7%
Pokretne telekomunikacije	655	745	13.7%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	247	241	-2.4%
Širokopojasni pristup i TV	324	358	10.5%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	85	102	21.0%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	177	196	10.8%
Sistemska rješenja	165	141	-14.7%
Razno	21	35	66.8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	627	674	7.4%
Jednokratne stavke	59	32	-45.5%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	568	641	13.0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	219	229	4.4%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	136	149	9.5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	37.5%	37.1%	-0.4 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	33.9%	35.3%	1.3 p.p.
Marža EBIT-a	13.1%	12.6%	-0.5 p.p.
Marža neto dobiti	8.1%	8.2%	0.1 p.p.

BILANCA	31. pro. 2016.	31. ožu. 2017.	% promjene 17./16.
Ukupna dugotrajna imovina	8,889	10,013	12.6%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,566	5,012	-10.0%
UKUPNA IMOVINA	14,455	15,025	3.9%
Ukupni kapital i rezerve	12,046	12,387	2.8%
Ukupne dugoročne obveze	561	619	10.3%
Ukupne kratkoročne obveze	1,847	2,019	9.3%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14,455	15,025	3.9%

NOVČANI TIJEK	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	575	653	13.6%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	1	-624	
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-69	-175	-155.3%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3,654	2,576	-29.5%

INVESTICIJE	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	314	366	16.6%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	18.8%	20.1%	1.4 p.p.

BROJ ZAPOSLENIKA (u tisućama)	31. pro. 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	4,488	4,885	8.8%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihod	914	919	0.6%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	624	612	-2.0%
SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihod	651	643	-1.3%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	305	309	1.4%
MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-355	-350	1.5%
SEGMENT OPTIMA KONSOLIDIRANO	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihod	108	108	-0.3%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	54	57	6.7%
SEGMENT CRNOGORSKI TELEKOM KONSOLIDIRANO	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihod	n/a	148	n/a
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	n/a	46	n/a

1.7 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prva tri mjeseca 2016.	7.62	7.52	6.91	6.65
Prva tri mjeseca 2017.	7.47	7.44	7.01	6.93

2. Pregled poslovanja

HT Hrvatska

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	1 Q 2016.	1 Q 2017. bez CT	% promjene 17 bez CT./16.
Prihod	1,673	1,670	-0.2%
Pokretne telekomunikacije	655	675	3.1%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	247	220	-11.0%
Širokopojasni pristup i TV	324	327	1.1%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	85	98	15.4%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	177	181	2.3%
Sistemska rješenja	165	134	-18.8%
Razno	21	35	66.8%
EBITDA prije jedнокratnih stavki	627	628	0.2%
Jedнокratne stavke	59	32	-45.5%
EBITDA nakon jedнокratnih stavki	568	596	5.0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	219	224	2.1%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	136	145	6.8%
Marža EBITDA-e prije jedнокratnih stavki	37.5%	37.6%	0.0 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jedнокratnih stavki	33.9%	35.7%	0.1 p.p.
Marža EBIT-a	13.1%	13.4%	0.0 p.p.
Marža neto dobiti	8.1%	8.7%	0.1 p.p.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	1 Q 2016.	1 Q 2017.	% promjene 17./16.
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2,206	2,210	0.2%
- Broj prepaid korisnika	1,087	1,045	-3.8%
- Broj postpaid korisnika	1,119	1,165	4.1%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	196	209	6.3%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	74	75	1.4%
- Prepaid	40	40	1.1%
- Postpaid	108	107	-0.9%
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	102	147	43.3%
Stopa odljeva korisnika (%)	2.6	2.6	0.0 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	113	114	1.4 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	47	47	0.0 p.p.
Smartphone korisnici (%) ²⁾	55	55	0.4 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	80	80	0.0 p.p.

¹⁾ Izvor: interna procjena korisnika konkurencije za kraj ožujka 2017.

²⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

³⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Ključni podaci o redovnom poslovanju	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	955	911	-4.6%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	101	76	-24.7%
ARPU govornih usluga po korisniku (mjesečni prosjek za period u HRK) ^{2), 5)}	86	80	-6.7%
IP linije/korisnici u 000	0	0	
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	601	621	3.3%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	115	142	23.4%
TV korisnici	387	408	5.3%
ARPU za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK) ⁵⁾	121	118	-2.7%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	81	81	-0.1%
Veleprodajni korisnici u 000	0	0	
ULL (izdvojena lokalna petlja)	156	144	-7.7%

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

Glavna postignuća poslovanja

- Uloženi su znatni naponi kako bi se zadržao vodeći položaj na tržištu
 - HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa stabilnim procijenjenim udjelom od 47,0%.
 - Magenta1 kao konvergirana ponuda usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija definira trend novog tržišnog pokretača kao jedinstveni koncept integriranih usluga.
- Glavni financijski KPU-ovi su se povećali pod utjecajem Crnogorskog Telekomu
 - U odnosu na prvo tromjesečje 2016. prihodi su veći za 145 milijuna kuna, odnosno 8,7%. Ako se isključi doprinos CT-a od 148 milijuna kuna, prihodi su manji za 3 milijuna kuna, odnosno 0,2%.
 - U odnosu na prvo tromjesečje 2016. EBITDA je veća za 47 milijuna kuna, odnosno 7,4%. Ako se isključi doprinos CT-a od 45 milijuna kuna, EBITDA je veća za 1 milijun kuna, odnosno 0,2%.
 - U odnosu na prvo tromjesečje 2016. realizacija kapitalnih ulaganja veća je za 52 milijuna kuna, odnosno 16,6%. Ako se isključi doprinos CT-a od 22 milijuna kuna, kapitalna ulaganja veća su za 30 milijuna kuna, odnosno 9,7%.
- Nastavak transformacije u prvom tromjesečju 2017.
 - Transformacijski program Horizont 2017 je uspostavljen u skladu s uputama HT strategije 2020 s ciljem postanka lidera na regionalnom telekomunikacijskom i digitalnom tržištu.
- Značajna ulaganja u mrežu pod utjecajem strategije integrirane mreže i regulatornih zahtjeva
 - Pokrivenost 4G mrežom za preuzimanje brzinom do 225 Mbit/s povećala se na 52% stanovništva; nastavlja se implementacija 262,5 Mbit/s brzine za preuzimanje, pokriveno 4% stanovništva.
 - "Indoor" pokrivenost stanovništva 4G mrežom povećana je na 71,8%, pokrivenost u vanjskom okruženju povećana je na 97,6%.
 - Nastavljaju se aktivnosti za postizanje Digitalnog plana 2020, ostvaren je napredak u propusnosti podataka na pristupima nove generacije (NGA) koji su sada dostupni za 55% hrvatskih kućanstava
 - FTTx (optička pristupna mreža) dostupna je za 310 tisuća kućanstava
 - U Crnogorskom Telekomu se nastavlja proširenje širokopojasnog pristupa internetu, pokrivenost 4G mrežom u vanjskom okruženju povećana je na 95%, u tijeku je implementacija optičkog pristupa mreži (FTTH)
- Nova područja rasta
 - Poslovanje sistemskih rješenja je najsnažnije je u području prilagođenih ICT rješenja i IP komunikacije s prihodom od 141 milijun kuna u prvom tromjesečju 2017.
 - Energetske usluge uspostavljaju se kao održivo poslovanje s rastom prihoda od 74,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2016.
 - Konsolidacija Crnogorskog Telekomu pridonijela je realizaciji prihoda HT Grupe u iznosu od 148 milijuna kuna u prvom kvartalu 2017.

Telekomunikacije pokretne mreže

Baza korisnika pokretnih telekomunikacija blago se povećala za 0,2%, odnosno na 2.210 tisuća korisnika, na kraju prvog tromjesečja 2017. u odnosu na prvo tromjesečje 2016., ponajprije kao rezultat izvrsnih ukupnih rezultata u području *postpaida* pod utjecajem ponuda Magenta1, Bonbonovih kampanja i rasta M2M-a, koji su djelomično neutralizirani slabijim rezultatima u segmentu *prepaida*.

Broj *postpaid* korisnika bio je veći za 4,1% u odnosu na kraj prvog tromjesečja 2016. kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima.

U okviru svojeg jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1, HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne komunikacije za cijelo kućanstvo te atraktivni pametni telefoni i uređaji. Božićna ponuda Magenta1 nastavila se na početku prvog tromjesečja 2017. i dodatno je unaprijeđena trenutačno najsnažnijom igraćom konzolom u svijetu, Playstationom 4 PRO, i drugim atraktivnim uređajima po posebnim cijenama.

HT i njegovi partneri odlučili su pokrenuti kampanju „Šeraj pozitivu, blokiraj negativu” kojom se roditeljima i djeci omogućuje primjena novih tehnologija na sigurniji način. Kako bi pridonio zaštiti djece, HT je u okviru svoje nove televizijske kampanje „Ista ponuda za sve” uveo novi proizvod, sat MyKi, dostupan za 1 kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca u svim tarifama. Time se našim korisnicima omogućuje da zahvaljujući povezanom satu MyKi i mobilnoj aplikaciji za praćenje budu uz svoju djecu čak i kada nisu zajedno.

HT je nastavio sa svojom atraktivnom ponudom usluga pokretnih komunikacija za starije koja uključuje 200 minuta/SMS-ova prema svim mrežama, 10 MB (uz mogućnost aktiviranja internetske opcije od 500 MB za 20 kuna) i bez naknade za uspostavu poziva za samo 54 kune mjesečno. Ponuda je bila popraćena pojednostavnjenim uređajima koji su jednostavni za upotrebu i digitalnim tlakomjerom.

Krajem ožujka HT je u svojoj *web*-trgovini pokrenuo pretprodaju uređaja Samsung Galaxy S8 i S8+, koji su nova generacija Samsungovog najpopularnijeg pametnog telefona. Nadalje, u HT-u je u veljači počela prodaja novih pametnih telefona iz Samsungove serije A, A3 i A5.

Broj *prepaid* korisnika bio je manji za 3,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2016. zbog općeg pada *prepaid* tržišta i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada, ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u *prepaid* segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za *prepaid* korisnike HT-a.

Uz postojeću tjednu i mjesečnu Zmajsku opciju Simpa sada svojim korisnicima nudi i novu mjesečnu opciju Zmajozilla. Od sredine veljače Simpina Zmajaska opcija još je veća i fleksibilnija te uključuje 5.000 megabajta/minuta/SMS-ova, koje korisnici za 69 kuna mjesečno mogu iskoristiti kako žele. Ponuda je dodatno obogaćena 4G brzinom do 75 Mbit/s, opcijom kojom se omogućuje prijenos megabajta/minuta/SMS-ova iz Zmajске opcije na drugi Simpin korisnički račun i besplatnom Zmajskom tipkovnicom.

Bonbonom se korisnicima i dalje osigurava dodatna vrijednost zahvaljujući Bonbonovim agentima koji su dostupni od 0 do 24h, medijskom kampanjom pod nazivom „Rollover”, kojom Bonbon svojim korisnicima omogućuje prijenos neiskorištenih jedinica (megabajta, minuta, SMS-ova) u sljedeći mjesec kada se paket automatski ponovno aktivira te paketima koji uključuju 6 GB interneta uz 4G brzinu. Nadalje, svi korisnici mogu odrediti svoju kombinaciju pametnih telefona/uređaja uz dodatne popuste i limit potrošnje u skladu sa svojim mogućnostima.

Uslugom Stream On, koja je jedinstvena na hrvatskom i europskom tržištu, korisnicima se omogućuje gledanje zabavnih sadržaja na mobitelu bez trošenja podataka iz tarifnog plana. Dostupna je u okviru Najboljih tarifa i Magenta1 po cijeni od 9 kuna za prvu mjesečnu aktivaciju i uključuje deset sati prijenosa programa HBO GO i Pickbox na internetu. Inače bi cijena bila 49 kuna mjesečno.

Broj minuta upotrebe po prosječnom korisniku u prvom tromjesečju 2017. povećao se za 6,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2016., dok se prosječni ARPU povećao za 1,4% kao posljedica većih rezultata ostvarenih u segmentu *postpaida*.

Nepokretna mreža

Na kraju prvog tromjesečja 2017. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži od 911 tisuća bio je za 4,6% manji nego na kraju prvog tromjesečja 2016. Na smanjenje su utjecali tržišni trend zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om,

regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Kako bi se ublažio stalni pad, uvedena je promotivna ponuda za nepokretne telekomunikacije kojom se nudi telefonski priključak za prvu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je popraćena novim atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije.

HT je nastavio s atraktivnom ponudom za starije koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno. Ponuda je bila dodatno popraćena tabletom Lenovo Tab 3-850F WIFI za samo 99 kuna s posebnim pojednostavnjenim aplikacijama i zaslonom za jednostavnu upotrebu. Još prva ponuda za starije uvedena 2016. nastavljena je tijekom prvog tromjesečja, a uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 6,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2016. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Širokopoljasne usluge

Na kraju prvog tromjesečja 2017. baza korisnika širokopoljasnih usluga, koja je imala 621 tisuću korisnika, bila je veća za 3,3% u odnosu na kraj prvog tromjesečja 2016. kao posljedica rezultata ponude Magente1 i ponude za starije.

Istodobno je maloprodajna ARPA za širokopoljasne usluge, koja je iznosila 118 kuna, bila za 2,7% manja u odnosu na prvo tromjesečje 2016. zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu. HT je nastavio s poticanjem paketa Ultra MAX na FTTH-u. Ponuda je bila popraćena atraktivnim pametnim satom MyKi za dječju sigurnost za samo 1 kunu, popustima za energetske usluge i MAXtv-om za sve nove korisnike usluge Ultra MAX za 1 kunu prvih devet mjeseci upotrebe uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca. Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju deset puta veće brzine u odnosu na standardni ADSL. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone.

Ponude Magente1 pokrenute su za poslovne korisnike, uključujući prilagođene tarife za korisnike nepokretnih i pokretnih telekomunikacija, vrhunsku uslugu i maksimalne brzine u okviru najbolje konvergirane ponude na tržištu.

Televizijske usluge

Baza korisnika televizijskih usluga povećala se za 5,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2016. te je na razini od 408 tisuća korisnika kao rezultat stalnih poboljšanja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim paketima programa, videom na zahtjev itd.) i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima. ARPU za televizijske usluge iznosio je 81 kunu i na razini je ARPU-a za prvo tromjesečje 2016.

Nastavlja se rast satelitske televizije, alternativne televizijske tehnologije, zahvaljujući daljnjim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će se uslugom satelitske televizije znatno pridonijeti općem uspjehu televizijskih usluga. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket za prvih devet mjeseci uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca.

Veleprodaja

Na kraju prvog tromjesečja 2017. broj aktivnih ULL linija iznosio je 144 tisuće, što je bilo za 7,7% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj ULL linija smanjio se zbog pojačanog fokusa alternativnih operatora na širokopoljasne usluge.

Broj veleprodajnih širokopojsnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 142 tisuće na kraju prvog tromjesečja 2017. i bio je za 23,4% veći od broja realiziranog prošle godine zahvaljujući velikom povećanju broja linija samostalnog BSA-a.

Broj WLR linija na kraju razdoblja bio je manji za 24,7% u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 76 tisuća kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i prelaska na širokopojsne usluge.

Od 1. siječnja 2017. povećala se cijena ULL-a na temelju odobrenja HAKOM-a. Nadalje, cijene veleprodajnih širokopojsnih usluga izmijenjene su od 1. siječnja 2017. Glavni su elementi izmijene cijena za širokopojsne usluge smanjenje cijene pristupa za brzine do 30 Mbit/s, povećanje cijene govornih usluga i televizijskih programa i uvođenje posebne cijene pristupa za brzine veće od 30 Mbit/s.

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja u 2017. Osobito uspješna bila je prodaja uzlaznih (*upstream*) IP usluga, kod kojih je zabilježen količinski rast od 5,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Na međunarodnom veleprodajnom tržištu ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 17,5%, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od međunarodne veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2017. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 23,6% više minuta odlaznih razgovora i 155,4% više podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 83,6% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 180,9% više podatkovnog prometa. Tijekom prvog tromjesečja 2017. uspostavljene su dodatne međunarodne usluge roaminga u 4G (LTE) mreži sa stranim partnerima i dosegnuta je brojka od ukupno 113 međupovezivanja u roamingu u 4G mreži u svijetu.

Još jedan važan element kojim se pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 16,5% u prvom tromjesečju 2017. u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 14,0%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 40,1%.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. Strateški je fokus i dalje na rješenjima u oblaku i upravljanim rješenjima. Najsnažniji rast zabilježen je u području prilagođenih rješenja za ICT.

HT je pokrenuo drugi val kampanje za poslovnu komunikaciju Magente1 s ciljem daljnjeg pozicioniranja HT-a kao jedinstvene kontaktne točke za poslovne korisnike. Osim toga, u okviru kampanje za agresivnu prodaju uvedena je nova ponuda za uslugu fiskalne blagajne u cilju unovčavanja usluge fiskalne blagajne.

Energetske usluge

Prihodi od energije bili su veći za 14 milijuna kuna, odnosno 74,8%, u odnosu na prvo tromjesečje 2016. zbog povećanja broja poslovnih korisnika za 41,4%. Snažan rast korisničke baze i prihoda zabilježen je u segmentu poslovnih korisnika uz daljnji fokus na konvergiranoj ponudi telekomunikacijskih i energetske usluga u cilju povećanja lojalnosti korisnika i pozicioniranja HT-a kao jedinstvene kontaktne točke za poslovne korisnike.

3. Financijski rezultati Grupe

3.1 Prihodi

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 145 milijuna kuna, odnosno 8,7%, na 1.818 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 148 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi su manji za 3 milijuna kuna, odnosno 0,2%, u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Do blagog smanjenja došlo je zbog manje realizacije prihoda od sistemskih rješenja (31 milijun kuna, odnosno 18,8%) i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (6 milijuna kuna, odnosno 0,8%), ali je ono djelomično neutralizirano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija (21 milijun kuna, odnosno 3,1%) i raznim prihodima (14 milijuna kuna, odnosno 66,8%).

Doprinos Optima Telekomu HT Grupi bio je manji za 4 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2016. i iznosio je 71 milijun kuna u prvom tromjesečju 2017. Doprinos se sastojao od 108 milijuna kuna doprinosa Optima Telekomu kao treće strane (prvo tromjesečje 2016.: 108 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 37 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od usluga nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prvo tromjesečje 2016.: 34 milijun kuna).

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u prvom tromjesečju 2017. iznosio je za Iskon 97 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2016.: 94 milijuna kuna) i za Combis 82 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2016.: 116 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se za 90 milijuna kuna, odnosno 13,7%, na 745 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 69 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi od pokretnih telekomunikacija veći su za 21 milijun kuna, odnosno 3,1%, u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Rast je ponajprije rezultat većih prihoda od prodaje uređaja, prihoda od *postpaid* usluga i prihoda od posjetitelja, dok su se ostali prihodi od pokretnih telekomunikacija i prihodi od *prepaid* usluga smanjili.

Rast prihoda od uređaja bio je rezultat povećane prodane količine pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, ponajprije u segmentu privatnih korisnika, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Prihodi od *postpaid* usluga povećali su se ponajprije zbog većih prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži jer su broj pretplatnika (6,9%) i upotreba bili veći kao posljedica kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih usluga podatkovnim uslugama, povećanja količine podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. Zahvaljujući boljoj kombinaciji tarifa u okviru ponuda Najboljih tarifa, prihodi od SMS-a su veći, što je djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od govornih usluga.

Prihodi od posjetitelja povećali su se zbog veće upotrebe.

Ostali prihodi od pokretnih komunikacija smanjili su se ponajprije zbog manjeg ukidanja neaktiviranih bonova.

Pad prihoda od *prepaid* usluga rezultat je smanjenog prihoda od prometa završenog u pokretnoj mreži i smanjenih prihoda na maloprodajnoj razini. Smanjenje prihoda od prometa završenog u pokretnoj mreži rezultat je manje upotrebe SMS-ova. Prihodi od *prepaid* usluga na maloprodajnoj razini bili su manji zbog manjih prihoda od govornih usluga i SMS-ova, koji su samo djelomično neutralizirani povećanjem prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao rezultat kontinuiranih promotivnih ponuda uz fokus na podatkovni promet i 4G brzine (Bonbon je povećao broj gigabajta u ponudama, Moćni noćni paket i Simpina Zmajaska opcija). Korisnička baza smanjila se (3,8%) u skladu s tržišnim trendovima.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija povećali su se za 65 milijuna kuna, odnosno 7,8%, na 897 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 71 milijun kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi od nepokretnih telekomunikacija manji su za 6 milijun kuna, odnosno 0,8%.

Pad je ponajprije rezultat smanjenih prihoda od govornih usluga, ali je djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od veleprodaje, ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija i prihoda od televizijskih usluga.

U prvom tromjesečju 2017. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na prvo tromjesečje 2016., ponajprije zbog kontinuiranog smanjenja broja priključaka u nepokretnoj mreži kojima se ostvaruju prihodi (4,6%) kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži i čvrstog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj je minuta upotrebe bio manji, a ARPU za govorne usluge bila je manja za 6,7%. ARPU se smanjio jer govorne usluge u nepokretnoj mreži upotrebljava veći broj privatnih korisnika s niskim primanjima (ponajprije starija populacija).

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini povećali su se ponajprije zbog prihoda od mrežne infrastrukture na koje je utjecao rast količine NBSA-a za 53,9% i novih reguliranih cjenovnih modela za NBSA u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Pozitivan doprinos cijene ULL-a, koja se povećala sa 43,61 kune na 49,53 kune, u iznosu od 1 milijuna kuna neutraliziran je smanjenjem realiziranih količina ULL-a za 7,7%.

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija povećali su se ponajprije pod utjecajem digitalnog oglašavanja usluga za potrošače na internetu.

Prihodi od televizijskih usluga povećali su se u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat povećanja korisničke baze za 5,3% usprkos blagom smanjenju ARPU-a za televizijske usluge za 0,1% kao posljedica poticanja televizijskih usluga u okviru Magente1, nove ponude za starije i uspješnih aktivnosti zadržavanja.

Prihodi od širokopojasnog pristupa bili su na razini istog razdoblja prošle godine kao rezultat povećanja baze korisnika širokopojasnih usluga na maloprodajnoj razini (3,3%) kojim je neutraliziran učinak manjeg ARPU-a za širokopojasne usluge na maloprodajnoj razini (2,7%). Pad ARPU-a rezultat je intenzivnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu. Kako bi stabilizirao prihode i stvorio osnovu za njihov rast, HT nastavlja s poticanjem ponude Magente1, paketa MAX2/MAX3 i usluge Ultra MAX na FTTH-u.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja smanjili su se za 24 milijuna kuna, odnosno 14,7%, na 141 milijun kuna u prvom tromjesečju 2017. u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 7 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi od sistemskih rješenja manji su u odnosu na prvo tromjesečje 2016. za 31 milijun kuna, odnosno 18,8%, zbog drukčije dinamike u realizaciji projekata.

Razni prihodi

Do povećanja raznih prihoda došlo je ponajprije zahvaljujući energetsom poslovanju zbog većeg broja poslovnih korisnika (41,4%).

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se za 19 milijuna kuna, odnosno 45,1%, u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 1 milijun kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se za 20 milijuna kuna, odnosno 47,1%, zbog manjih prihoda od prodaje dugotrajne imovine, ponajprije od prodaje zemljišta u Rijeci i Požegi u prvom tromjesečju 2016., i izostanka otpisa obveza u vezi s obvezom uklanjanja antenskih stupova realiziranih u prvom tromjesečju 2016.

3.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 52 milijuna kuna, odnosno 4,6%, na 1.199 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 103 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 51 milijun kuna, odnosno 4,4%.

Ako se isključi Crnogorski Telekom, to je smanjenje bilo rezultat manjih troškova zaposlenika i manjih materijalnih troškova, a djelomično je neutralizirano većim ostalim troškovima.

Ako se izuzmu troškovi otpremnina u iznosu od 32 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2016.: 59 milijuna kuna), troškovi redovnog poslovanja povećali su se u prvom tromjesečju 2017. za 79 milijuna kuna, odnosno 7,3%, na 1.167 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom i izuzmu troškovi otpremnina, troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 24 milijuna kuna, odnosno 2,2%.

Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi u prvom tromjesečju 2017. povećali na 540 milijuna kuna, kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije te troškova usluga. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 40 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, materijalni troškovi smanjili su se za 10 milijuna kuna, odnosno 1,9%, kao rezultat manjih troškova usluga i manjih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije.

Ako se isključi Crnogorski Telekom, na manje troškove usluga utjecale su manje naknade za autorska prava i manje ostale kupljene usluge, što je djelomično neutralizirano većim troškovima telekomunikacija.

Smanjenje naknada za autorska prava rezultat je većeg udjela ugovora za kapitalizaciju prava na sadržaj usprkos povećanju baze korisnika televizijskih usluga za 5,3%.

Do smanjenja ostalih kupljenih usluga došlo je zbog manjih troškova proizvodnje za televizijski sadržaj.

Troškovi telekomunikacija povećali su se ponajprije zbog veće upotrebe usluga u roaming koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima međunarodnog odlaznog prometa zbog nižih prosječnih jediničnih cijena.

Ako se isključi Crnogorski Telekom, na manje troškove trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije utjecao je manji trošak trgovačke robe, trošak sirovina i materijala, što je djelomično neutralizirano većim troškovima prodaje energije.

Smanjenje troškova trgovačke robe ponajprije je bilo uzrokovano manjim troškovima trgovačke robe u području sistemskih rješenja, što je u skladu s razvojem prihoda od sistemskih rješenja, koji su djelomično neutralizirani većim troškovima trgovačke robe u pokretnim telekomunikacijama i većim troškovima trgovačke robe u nepokretnim telekomunikacijama u odnosu na prvo tromjesečje 2016.

Do povećanja troškova trgovačke robe u pokretnim telekomunikacijama došlo je ponajprije zbog segmenta privatnih korisnika, kao posljedica povećanih količina prodanih pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Smanjenje troškova sirovina i materijala ponajprije je povezano sa manjom nabavom zaštitne odjeće i radnog materijala za agencijske tehničare.

Do povećanja troškova prodaje energije došlo je pod utjecajem veće potrošnje i regulatornih zahtjeva. Na samom kraju kalendarske godine 2016. hrvatska Vlada ukinula je dio „Zakona o obnovljivim izvorima energije” na temelju kojeg su dobavljači oslobođeni obveze kupnje zelene energije po višoj cijeni što se manifestiralo kao dodatni trošak.

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se u prvom tromjesečju 2017. za 23 milijuna kuna, odnosno 7,9%, kao rezultat manjih troškova otpremnina i neznatno većih troškova osoblja. Ako se isključi Crnogorski Telekom, ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se za 48 milijuna kuna, odnosno 16,4%, kao rezultat manjih troškova otpremnina i manjih troškova osoblja.

Ukupni broj zaposlenika ekvivalenata punog radnog vremena (FTE-ovi) iznosi 4.885 uz doprinos Crnogorskog Telekoma od 527 FTE-ova. Ako se isključi Crnogorski Telekom, broj FTE-ova smanjio se sa 4.488 u prvom tromjesečju 2016. na 4.358 u prvom tromjesečju 2017., ponajprije kao rezultat programa Restrukturiranja broja radnika, što je djelomično neutralizirano novim zapošljavanjem.

Ostali troškovi

Ostali troškovi povećali su se za 44 milijuna kuna, odnosno 12,8%, na 392 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 36 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, ostali su se troškovi povećali u odnosu na prvo tromjesečje 2016. za 8 milijuna kuna, odnosno 2,4%, ponajprije zbog većih prodajnih provizija.

Povećanje prodajnih provizija posljedica je većeg udjela neizravnog prodajnog kanala (novih franšiza i prodavača) te ukupno boljih rezultata transakcija u nepokretnim i pokretnim komunikacijama.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 2 milijuna kuna, odnosno 13,0%, na 16 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 2 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 1 milijun kuna, odnosno 4,5%, ponajprije zbog smanjenja vrijednosno usklađenih potraživanja.

Amortizacija

Amortizacija se povećala za 64 milijuna kuna, odnosno 18,3%, na 412 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 40 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, amortizacija se povećala za 24 milijuna kuna, odnosno 6,8%, u odnosu na prvo tromjesečje 2016. kao posljedica elektroničke komunikacijske infrastrukture.

3.3 Profitabilnost Grupe HT

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 47 milijuna kuna, odnosno 7,4%, na 674 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 45 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, EBITDA prije jednokratnih stavki blago se povećala za 1 milijun kuna, odnosno 0,2%. Povećanje je rezultat manjih troškova redovnog poslovanja ako se isključe jednokratne stavke, ponajprije pod utjecajem manjih troškova zaposlenika, te su njime neutralizirani manji ostali prihodi iz redovnog poslovanja i neznatno manji prihodi.

Doprinos Optima Telekomu EBITDA-i Grupe za prvo tromjesečje 2017. bio je na razini doprinosa za prvo tromjesečje 2016. Iznosio je 24 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2016.: 23 milijuna kuna), a sastojao se od 57 milijuna kuna doprinosa Optima Telekomu kao treće strane (prvo tromjesečje 2016.: 54 milijuna kuna) i 33 milijuna kuna odnosa između društava (prvo tromjesečje 2016.: 30 milijuna kuna).

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

U odnosu na prvo tromjesečje 2016. konsolidirana neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se za 13 milijuna kuna, odnosno 9,5%, na 149 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 4 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se za 9 milijuna kuna, odnosno 6,8%.

Osim zbog većeg doprinosa EBITDA-e (1 milijun kuna), neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se i zbog manjih jednokratnih stavki, kojima je neutralizirana veća amortizacija, kao i većih financijskih prihoda kao rezultat poboljšanog financijskog rezultata zajedničkog pothvata i pozitivnog razvoja tečajnih razlika.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti HT Grupe gubitkom u iznosu od 1 milijun kuna (prvo tromjesečje 2016.: gubitak od 1 milijuna kuna).

3.4 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine povećala se za 3,9% u odnosu na prošlu godinu, u prvom redu zbog dugotrajne imovine, ponajprije kao posljedica konsolidacije Crnogorskog Telekoma.

Bez učinka konsolidacije vrijednost ukupne imovine ostala bi stabilna u odnosu na kraj 2016. godine. Kratkotrajna financijska imovina smanjila se za 607 milijuna kuna, ponajprije zbog plaćanja za stjecanje Crnogorskog Telekoma.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se sa 12.046 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2016. na 12.387 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2017. kao rezultat realizirane neto dobiti za prvo tromjesečje 2017. u iznosu od 149 milijuna kuna, dok je preostala razlika učinak konsolidacije Crnogorskog Telekoma.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se za 58 milijuna kuna, odnosno 10,3%, ponajprije zbog konsolidacije Crnogorskog Telekoma kao posljedica njihove odgođene porezne obveze. Bez tog učinka povećanje kratkoročnih obveza iznosilo bi samo 3,3%, ponajprije zbog većih obveza povezanih s pravima reemitiranja.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se za 172 milijuna kuna na 2.019 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2017., ponajprije zbog konsolidacije Crnogorskog Telekoma kao posljedica njihovih obveza prema dobavljačima. Bez tog učinka dugoročne obveze bile bi manje za 4,1%, ponajprije zbog obračuna većih izdataka za kapitalna ulaganja i međunarodnog prometa na kraju godine.

3.5 Novčani tok

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Neto novčani tok iz aktivnosti redovnog poslovanja povećao se za 78 milijuna kuna, odnosno 13,6 %, ponajprije zbog konsolidacije Crnogorskog Telekoma čiji doprinos iznosi 56 milijuna kuna. Bez ovog

efekta, neto novčani tok iz aktivnosti redovnog poslovanja povećao se za 23 milijuna kuna, odnosno 3.9% zbog boljeg upravljanja radnim kapitalom u 2017.

Neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti smanjio se za 626 milijuna kuna uključujući efekt konsolidacije Crnogorskog Telekoma u iznosu od 17 milijuna kuna. Bez ovog efekta neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti smanjio se za 608 milijuna kuna ponajprije zbog ulaganja u Crnogorski Telekom u iznosu od 924 milijuna kuna što je djelomično nadoknađeno neto povećanjem naplate REPO aranžmana.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 107 milijuna kuna, odnosno 155,3% pod utjecajem konsolidacije Crnogorskog Telekoma čiji doprinos iznosi 53 milijuna kuna. Bez ovog efekta, Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 54 milijuna kuna, odnosno 78,5% ponajprije zbog otplate financijskog najma.

3.6 Kapitalna ulaganja

HT Grupa

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
T-HT Grupa	314	366	16.6%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	18.8%	20.1%	1.4 p.p.

Crnogorski Telekom

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Crnogorski Telekom	0	22	-

Realizacija kapitalnih ulaganja u povećala se za 52 milijuna kuna, odnosno 16,6% uključujući doprinos Crnogorskog Telekoma u iznosu od 22 milijuna kuna. Bez ovog efekta, realizacija kapitalnih ulaganja u povećala se za 30 milijuna kuna, odnosno 9,7%, na 344 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2016. godinu, ponajprije zbog većih ulaganja u kapitalizaciju ugovora TV sadržaja.

Nastavljene su aktivnosti u dostizanju ciljeva Digitalne Agende 2020, s ciljem povećanja pokrivenosti NGA pristupom. U fiksnoj mreži, do kraja prvog tromjesečja 2017. omogućen je FTTx pristup za dodatnih 15 000 kućanstava, čime je ukupna pokrivenost hrvatskih kućanstava NGA brzinama povećana na 55% i to isključivo naporima HT-a.

U pokretnoj mreži, na kraju prvog tromjesečja 2017., „indoor“ pokrivenost stanovništva 4G mrežom iznosi 71,8% (povećanje od 3,6 p.p.), dok je pokrivenost u vanjskom okruženju dosegla 97,6%

(povećanje za 0,7 p.p). U pogledu distribucije propusnosti, pokrivenost stanovništva 4G mrežom za preuzimanje brzinom do 225 Mbit/s povećala za dodatnih 2 p.p. na 52%.

Nastavljena je implementacija Ultravelike brzine 4G mreže od 262,5 Mbit/s pri preuzimanju (sada omogućene za 4% korisnika). U tijeku su intenzivne pripreme za osiguravanje dostatnog kapaciteta u turističkim područjima sukladno povećanju prometa iniciranog ukidanjem roaming regulacije.

4. Crnogorski Telekom samostalno - financijski i operativni ključni pokazatelji

Napomena: prvo tromjesečje 2016. godine nije konsolidirano u izvješća HT Grupe. Podaci za prvo tromjesečje 2016. navedeni su u ilustrativne svrhe kako bi se prikazali ključni trendovi za rezultate Crnogorskog Telekoma u odnosu na prvo tromjesečje 2017.; euro je službena valuta izvješćivanja Crnogorskog Telekoma.

in EUR million			
u milijunima EUR-a	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	9.6	9.3	-3.1%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	11.1	9.6	-13.9%
Sistemska rješenja	0.8	0.9	13.6%
Prihod	21.6	19.8	-8.1%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	7.3	6.1	-17.1%
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	1.7	2.9	74.9%

OPERATIVNI PODACI - CRNOGORSKI TELEKOM			
Ključni podaci o redovnom poslovanju	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Mobilni korisnici u 000	334	353	5.6%
- Broj prepaid korisnika	167	161	-4.0%
- Broj postpaid korisnika	167	192	15.4%
Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000	144	132	-8.0%
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja u 000	75	71	-5.1%
TV korisnici u 000	62	58	-5.5%

Snažni pritisak konkurencije utjecao je na niže ostvarenje prihoda za 2 milijuna eura, odnosno 8,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2016.

Prihodi pokretnih telekomunikacija su manji u usporedbi sa prvim tromjesečjem 2016. za 0,3 milijuna eura, odnosno 3,1%. *Prepaid* segment i dalje predstavlja izazov, te ostvaruje pad u odnosu na prvo tromjesečje 2016. za 0,4 milijuna eura, odnosno 16,4%. Ključni pokretači za pad u *prepaid-u* je manja baza korisnika za 4,0% kao posljedica usredotočenosti konkurencije na *prepaid* segment i zbog regulatornog pritiska. Crnogorski Telekom je stavio svoj fokus na *postpaid* segment. Prihodi od *postpaid-a* su se povećali za 0,1 milijun eura, odnosno 0,9%, u odnosu na prvo tromjesečje 2016. prvenstveno zbog rasta korisničke baze od 15,4%, uz potporu ponude Magenta1 i s novim samostalnim, konkurentnijim i podatkovno orijentiranim portfeljom. Nastavno na spomenuto, Crnogorski Telekom je poboljšao svoju vodeću poziciju u *postpaid* segmentu.

Crnogorski Telekom ima najveći tržišni udio u govornim uslugama u nepokretnoj mreži i širokopojsnim uslugama na Crnogorskom tržištu te su fiksni prihodi manji u odnosu na prvo tromjesečje 2016. za 1,6 milijuna eura, odnosno 13,9%. Nastavlja se pad govornih usluga u nepokretnoj mreži (1,0 milijuna eura, odnosno 26,3%) zbog regulatornog pritiska, u tijeku je zamjena nepokretne telefonije pokretnom, i manje korisničke baze za 8,0%. Prihodi od širokopojsnih usluga su ispod prvog tromjesečja 2016. za 0,5 milijuna eura, odnosno 17,2%, dok su prihodi televizijskih usluga ispod za 0,1 milijun eura, odnosno 6,4%, kao rezultat manje korisničke baze dok su širokopojsne usluge bile dodatno zahvaćene regulacijom. Poduzeti su napor za prevenciju odljeva ponudom Magenta1, VDSL i Extra Duo u maloprodaji.

Prihodi od sistemskih rješenja imaju pozitivan doprinos prihodima Crnogorskog Telekoma u prvom tromjesečju 2017. za 0,1 milijun eura, odnosno 13,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2016.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 1 milijun eura, odnosno 17,9%, u odnosu na prvo tromjesečje 2016., pad prihoda je djelomično ublažen nižim materijalnim troškovima zbog nižih naknada za autorska prava kao rezultat veće kapitalizacije prava na TV sadržaj u prvom tromjesečju 2017.

EBITDA marža prije jednokratnih stavki u prvom tromjesečju 2017. od 30,5% je ispod marže za prvo tromjesečje 2016. za 3,7 p.p. (prvo tromjesečje 2016.:33,9%), pod snažnim utjecajem pritiska konkurencije u svim područjima poslovanja, posebno u nepokretnoj mreži kao i pod pritiskom regulacije.

Kapitalna ulaganja Crnogorskog Telekoma povećana su za 1 milijun eura, odnosno 74,9%, u prvom tromjesečju 2017. kao posljedica veće kapitalizacije ugovora TV sadržaja u usporedbi s prvim tromjesečjem 2016.

5. Analiza rezultata po segmentima

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

5.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	444	462	4.0%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	460	446	-3.0%
Razno	10	11	14.1%
Prihod	914	919	0.6%
Troškovi redovnog poslovanja	289	307	6.2%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	624	612	-2.0%

5.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	210	213	1.2%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	264	272	2.8%
Sistemska rješenja	165	134	-18.8%
Razno	11	24	111.9%
Prihod	651	643	-1.3%
Troškovi redovnog poslovanja	346	334	-3.6%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	305	309	1.4%

5.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	41	21	-48.1%
Troškovi redovnog poslovanja	397	371	-6.4%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-355	-350	1.5%

5.4. Financijski rezultati Segmenta Optima konsolidirano

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	108	108	-0.3%
Prihod	108	108	-0.3%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	0	1	53.6%
Troškovi redovnog poslovanja	55	51	-6.7%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	54	57	6.7%

5.5. Segment Crnogorski Telekom konsolidirano

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	0	70	-
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	0	72	-
Sistemska rješenja	0	7	-
Prihod	0	148	-
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	0	1	-
Troškovi redovnog poslovanja	0	103	-
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	0	46	-

6. Hrvatski Telekom d.d. financijska obilježja

Prihodi

Prihodi su se povećali za 31 milijun kuna, odnosno 2,2%, na 1.446 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. u odnosu na prvo tromjesečje 2016. Povećanje je rezultat većih prihoda od pokretnih telekomunikacija zahvaljujući prihodima od mobilnih uređaja, raznih prihoda zahvaljujući energetsom poslovanju i prihoda od sistemskih rješenja. To je povećanje djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od nepokretnih telekomunikacija, ponajprije zbog manjih prihoda od govornih usluga, što je neutralizirano većim prihodima od veleprodaje i televizijskih usluga.

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 4 milijuna kuna, odnosno 0,6%, na 583 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017., ponajprije kao rezultat većih prihoda (31 milijun kuna, odnosno 2,2%). To je povećanje djelomično neutralizirano manjim ostalim prihodima iz redovnog poslovanja i većim ostalim troškovima ako se izuzmu jednokratne stavke. Veći materijalni troškovi, ponajprije pod utjecajem većih troškova trgovačke robe povezanih s rastom poslovanja sistemskih rješenja i aktivnostima zadržavanja poduzetima u segmentu pokretnih telekomunikacija, potpuno su neutralizirani manjim troškovima zaposlenika prije troškova otpremnina i restrukturiranja.

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se za 12 milijuna kuna, odnosno 9,1%, na 145 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2017. Povećanje je u prvom redu rezultat manjih jednokratnih stavki koje se odnose na troškove otpremnina osoblja i veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki, a djelomično je neutralizirano većom amortizacijom.

7. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2016., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

8. Izgledi za Grupu u 2017., uključen Crnogorski telekom

Prihodi

Nakon duljeg razdoblja teške recesije procjene rasta hrvatskog BDP-a za 2016. i 2017. godinu iznose oko 3%. Zabilježen je i određeni pozitivan razvoj u području javnog duga i proračunskog deficita, dok su visoke razine nezaposlenosti i dalje prisutne.

Potrošnja na telekomunikacije u privatnom i poslovnom sektoru ostaje skromna, dok je poslovanje Grupe i dalje pod pritiskom konkurentskog okruženja i strogog regulatornog režima kako na razini Hrvatske tako i na razini EU-a.

S obzirom na gore opisano okruženje, doprinos područja rasta unutar Grupe te utjecaj konsolidacije Crnogorskog Telekoma od 1. siječnja 2017. godine, Uprava sada očekuje da će u 2017. prihodi biti približno 10% veći od ostvarenih u 2016. godini.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Gospodarsko okruženje i prihodovni trendovi kako su opisani gore u kombinaciji s daljnjim promjenama strukture prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, daljnjim fokusom Grupe na transformacijske inicijative pridonijet će se održavanju visoke razine profitabilnost, te stoga Uprava očekuje da će marža EBITDA u 2017. biti oko 40 %.

Ulaganja

Kako je prije objavljeno, ukupna ulaganja Grupe u 2016. iznosila su 1.608 milijuna kuna, pod utjecajem rasta kapitaliziranih troškova EKI (elektromničko komunikacijske infrastrukture) i ulaganja u širokopojasni pristup u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

U 2017. Grupa planira nastaviti sa znatnim ulaganjima u mrežu; ukupna ulaganja biti će nešto niža u odnosu na 2016.

9. Financijska izvješća Grupe HT

9.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	655	745	13.7%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	832	897	7.8%
Sistemska rješenja	165	141	-14.7%
Razno	21	35	66.8%
Prihod	1,673	1,818	8.7%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	42	23	-45.1%
Ukupni operativni prihod	1,715	1,841	7.3%
Troškovi redovnog poslovanja	1,147	1,199	4.6%
Materijalni troškovi	509	540	6.0%
Troškovi osoblja	289	266	-7.9%
Ostali troškovi	347	392	12.8%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-13	-15	-12.3%
Vrijednosno usklađivanje	14	16	13.0%
EBITDA	568	641	13.0%
Amortizacija	349	412	18.3%
EBIT	219	229	4.4%
Financijski prihod	19	22	18.7%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	-3	-1	61.3%
Financijski rashod	69	70	1.5%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	166	180	8.3%
Porez	34	34	-0.2%
Neto dobit	132	146	10.5%
Nekontrolirajući udjeli	-3	-2	32.5%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	136	149	9.5%
Jednokratne stavke ¹⁾	59	32	-45.5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	627	674	7.4%

¹⁾ Odnose se na troškove restrukturiranja za otpremnine

9.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2016.	31. ožu. 2017.	% promjene 17./16.
Nematerijalna imovina	1,738	2,285	31.5%
Materijalna imovina	5,619	6,133	9.1%
Dugotrajna financijska imovina	1,352	1,338	-1.1%
Potraživanja	121	202	67.7%
Odgođena porezna imovina	59	55	-7.7%
Ukupna dugotrajna imovina	8,889	10,013	12.6%
Zalihe	111	145	30.3%
Potraživanja	1,327	1,472	10.9%
Kratkotrajna financijska imovina	1,189	582	-51.0%
Novac u banci i blagajni	2,676	2,576	-3.8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	262	237	-9.5%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,566	5,012	-10.0%
UKUPNA AKTIVA	14,455	15,025	3.9%
Temeljni kapital	9,823	9,812	-0.1%
Rezerve iz dobiti	492	492	0.0%
Revalorizacijske rezerve	2	4	65.6%
Zadržana dobit	633	1,551	145.1%
Dobit poslovne godine	934	149	-84.1%
Nekontrolirajući udjeli	163	380	133.4%
Ukupni kapital i rezerve	12,046	12,387	2.8%
Rezerviranja	53	65	22.0%
Dugoročne obveze	472	503	6.5%
Odgođena porezna obveza	35	51	43.3%
Ukupne dugoročne obveze	561	619	10.3%
Kratkoročne obveze	1,741	1,901	9.2%
Odgođeni prihod	89	88	-1.5%
Rezerviranja za otpremnine	17	30	81.4%
Ukupne kratkoročne obveze	1,847	2,019	9.3%
Ukupne obveze	2,408	2,638	9.5%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14,455	15,025	3.9%

9.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Dobit prije poreza	166	180	8.3%
Dobit/Gubitak iz nekontrolirajućih udjela	0	0	-
Amortizacija	349	412	18.3%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	11	0	-96.0%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	64	126	95.7%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-21	-36	-73.8%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	5	-30	
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	575	653	13.6%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	33	4	-86.5%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0	-2.7%
Novčani primici od kamata	5	4	-27.9%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	596	716	20.1%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	635	725	14.2%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-400	-320	20.1%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	-930	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-233	-99	57.5%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-633	-1,349	-113.0%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	1	-624	
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti			
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	0	-48	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	-1	-
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-2	-51	
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-67	-75	-11.6%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-69	-175	-155.3%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-69	-175	-155.3%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	-29	-13	56.1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3,175	2,734	-13.9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	479	-159	-133.1%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3,654	2,576	-29.5%

9.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	1Q 2016.	1Q 2017.	% promjene 17./16.
Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)			
Segment Privatnih korisnika	624	612	-2.0%
Segment Poslovnih korisnika	305	309	1.4%
Mreža i funkcije podrške	-355	-350	1.5%
Segment Optima konsolidirano	54	57	6.7%
Segment Crnogorski telekom konsolidirano	0	46	-
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	627	674	7.4%
Jednokratne stavke	59	32	-45.5%
Ukupna EBITDA	568	641	13.0%

9.5. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2017. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2017. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2016. godine.

Dividenda

25. travnja 2017. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekom d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2016. godinu dioničarima u iznosu od 491.313.414,00 kuna, odnosno 6,00 kuna po dionici.

Dividenda će biti isplaćena u svibnju 2017. godine.

Poslovne kombinacije

U siječnju 2017. godine Grupa je potpisala kupoprodajni ugovor o kupnji većinskog udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica od društva Magyar Telekom NYRT, Mađarska. Transakcija je provedena kroz kupnju društva posebne namjene koje ima 76,5283% udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica. Obzirom da su sva društva koja sudjeluju u ovoj transakciji dio DT Grupe, Grupa vrednuje svu stečenu imovinu, preuzete obveze i nekontrolirajuće interese u procesu preuzimanja korištenjem ranije korištenih računovodstvenih politika. Fer vrijednost prenesene naknade u ovoj transakciji iznosi 924 milijuna kuna.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza Crnogorskog Telekomoma na datum stjecanja bili su:

	Fer vrijednost priznata pri stjecanju milijuni kuna
Imovina	
Nematerijalna imovina	381
Nekretnine, postrojenja i oprema	590
Dugotrajna financijska imovina	62
Zalihe	10
Potraživanja od kupaca	232
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i ostala kratkotrajna imovina	34
Odgođena porezna imovina	18
Novac i novčani ekvivalenti	58
	<hr/> 1.385 <hr/>
Obveze	
Dugoročne obveze	20
Obveze prema dobavljačima	249
Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	94
Odgođena porezna obveza	35
	<hr/> 398 <hr/>
Ukupno prepoznata neto imovina po fer vrijednosti	<hr/> 987 <hr/>
Nekontrolirajući interes	(232)
	<hr/>

Goodwill preuzet od prijašnjeg vlasnika	157
Razlika koja se priznaje u kapitalu	12
	<hr/>
Naknada za stjecanje	924
	<hr/>

Ukupan trošak stjecanja iznosio je 924 milijuna kuna.

Podaci o segmentima

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2016. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	914	651	-	108	-	1.673
Pokretne telekomunikacije	444	211	-	-	-	655
Nepokretne telekomunikacije	460	264	-	108	-	832
Sistemska rješenja	-	165	-	-	-	165
Razno	10	11	-	-	-	21
Direktni troškovi – proizvodni	(51)	(45)	-	(23)	-	(119)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(3)	(9)	-	(2)	-	(14)
	-	-	-	-	-	-
Kontribucijska marža I	860	597	-	83	-	1.540
Direktni troškovi – neproizvodni	(141)	(203)	-	(3)	-	(347)
	-	-	-	-	-	-
Rezultat segmenta	719	394	-	80	-	1.193
Ostali prihodi	-	-	41	-	-	41
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(109)	(101)	(430)	(26)	-	(666)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(326)	(23)	-	(349)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	610	293	(715)	31	-	219

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2017. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	919	643	-	108	148	1.818
Pokretne telekomunikacije	462	213	-	-	70	745
Nepokretne telekomunikacije	446	272	-	108	71	897
Sistemska rješenja	-	134	-	-	7	141
Razno	11	24	-	-	-	35
Direktni troškovi – proizvodni	(51)	(49)	-	(21)	(12)	(133)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(5)	(5)	-	(2)	(3)	(15)
	-	-	-	-	-	-
Kontribucijska marža I	863	589	-	85	133	1.670
Direktni troškovi – neproizvodni	(162)	(188)	-	(2)	(26)	(378)
	-	-	-	-	-	-
Rezultat segmenta	701	401	-	83	107	1.292
Ostali prihodi	-	-	21	1	1	23
Ostali operativni troškovi	(96)	(99)	(390)	(27)	(62)	(674)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(348)	(24)	(40)	(412)
Dobit iz osnovne djelatnosti	605	302	(717)	33	6	229

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2017. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2017. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2016. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2017. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2017. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2017. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 20 milijun kuna (prva tri mjeseca 2016. godine 13 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 20 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2016. godine 13 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 1 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2017. godine (prva tri mjeseca 2016. godine 2 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2017. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2016. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2017. godine iznosi 8 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2016. godine 8 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

10. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prva tri mjeseca do 31. ožujka 2017. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Josef Thürriegl, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Saša Kramar, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Boris Batelić, član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo

gđa. Marija Felkel, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 28. travnja 2017.

11. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

12. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.