

Zagreb – 28. srpnja 2016.

Hrvatski Telekom Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2016.

Hrvatski Telekom: u porastu svi financijski pokazatelji, povećani prihod i neto dobit

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za šest mjeseci zaključno s 30. lipnja 2016.

U prvoj polovini 2016. prihodi Hrvatskog Telekoma rasli su 3 % u odnosu na isto razdoblje 2015. godine i iznose 3,4 milijarde kuna. U prva dva kvartala zabilježen je i rast operativne dobiti prije kamata, oporezivanja, deprecijacije i amortizacije (EBITDA prije jednokratnih stavki) za 1,4 %. EBITDA iznosi 1,34 milijarde kuna uz EBITDA maržu od 39,3 %. Neto dobit u prvoj polovini godine iznosi 417 milijuna kuna i veća je za 2,7 % u odnosu na prvu polovicu 2015.

Nastavak investicijskog ciklusa, rast ulaganja u inovativne usluge i infrastrukturu

Prvo polugodište 2016. godine obilježili su intenzivne aktivnosti usmjerene na poboljšanje korisničkog iskustva, inovativne usluge i nastavak investicija u infrastrukturu. Nastavljen je snažan investicijski ciklus, pa su kapitalna ulaganja povećana u odnosu na prvo polugodište 2015. za 10 %, na 645 milijuna kuna, s fokusom na razvoj nepokretne i pokretne mreže, posebno povećanje kapaciteta za širokopojasni pristup internetu.

Brzine pristupa u 4G mreži povećane su sa 150 Mbit/s na 225 Mbit/s, a u određenim područjima i na 262,5 Mbit/s. Pokrivenost stanovništva u zatvorenom prostoru povećana je sa 65,2 posto na 67,4 posto. Mogućnost optičkog pristupa u nepokretnoj mreži proširena je na više od 227 tisuća kućanstava.

U prvom polugodištu HT je predstavio i novi jedinstveni koncept usluga na telekomunikacijskom tržištu Magenta 1. Inovativna u konceptu i osnovnoj ideji, Magenta 1 objedinjava sve fiksne i mobilne usluge u jednom paketu. Činjenica da je Magentu 1 prihvatilo već više od 20.000 korisnika pokazuje da je HT ovom inovacijom pogodio njihove potrebe.

Projekti iz prvog vala strateškog programa HorizonT dali su očekivane rezultate u područjima poboljšanja korisničkog iskustva, unapređenja poslovanja i financijskog učinka.

Komentirajući polugodišnje rezultate, **predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma Davor**

Tomašković istaknuo je: „*Možemo biti vrlo zadovoljni financijskim rezultatima u prvih šest mjeseci, jer nam oni pokazuju da korisnici prepoznaju sve pogodnosti naših fiksnih i mobilnih ponuda. Bilježimo porast prosječnog prihoda po korisniku, priljev novih korisnika u mobilnoj mreži i rast u segmentu ICT-ija i energije. Stoga nastavljamo ciklus ulaganja u mrežnu infrastrukturu i inovativne usluge, u održavanje i jačanje naše pozicije tehnološkog lidera na hrvatskom tržištu, te u poboljšanje korisničkog iskustva.*”

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Marina Bengesz Sedmak

Elvis Knežević

Email

+ 385 1 4911 114

ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 10:00 po griničkom vremenu / 11:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 1452 555 566

Šifra konferencije

54269368

Ponavljanje dostupno do četvrtka, 4. kolovoza 2016. putem:

Međunarodni broj

+44 (0)1452 550 000

Pristupni broj

54269368

Prezentacija rezultata za prvih šest mjeseci 2016. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (<http://www.t.ht.hr/investitori/>).

1. Pregled

1.1 Uvod

Dobri rezultati HT Grupe u prvoj polovici 2016.

HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u prvoj polovici 2016. Kombinacijom različitih ponuda HT Grupe i pozicioniranja brendova ojačan je položaj na tržištu.

1.2 Pregled tržišta

Svi ključni igrači nastavljaju ulagati u mreže; na tržištu su dostupne ponude integriranih usluga nepokretnih telekomunikacija / pokretnih telekomunikacija / ICT-a

Ulaganja u telekomunikacije povećala su se za 18% u prvom tromjesečju 2016. u odnosu na prvo tromjesečje 2015. Najvećim su se dijelom odnosila na modernizaciju mreža i infrastrukture za pristup sljedeće generacije (NGA), a osobito na pristup internetu velike brzine¹.

Hrvatsko tržište pokretnih telekomunikacija obilježeno je snažnim tržišnim natjecanjem i regulatornim mjerama kojima se utječe na prihode od pokretnih telekomunikacija. U 2016. godini došlo je do usporavanja smanjenja tržišta SIM-ova u pokretnoj mreži u odnosu na 2015. Procjenjuje se da je stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju lipnja 2016. iznosila 114,7%. Na kraju lipnja 2016. procijenjeni udjel Društva u ukupnom broju korisnika pokretnih telekomunikacija iznosio je 46,9%.

Sva tri operatora pokretne mreže nude usluge 4G mreže s povoljnim podatkovnim paketima i privlačnim pametnim telefonima/tabletima, kojima se dodatno potiče upotreba dodatnih (OTT – *over-the-top*) usluga. Kao posljedica, zabilježen je značajan rast podatkovnog prometa u pokretnoj mreži². Ukupan broj minuta upotrebe (MOU) ostvaren na hrvatskom tržištu pokretnih telekomunikacija povećao se za 0,3% na godišnjoj osnovi u prvom tromjesečju 2016., dok se ukupan broj poslanih SMS-ova ponovno smanjio na godišnjoj osnovi za 9,1% u prvom tromjesečju 2016.²

Broj minuta poziva započelih u nepokretnoj mreži smanjio se za 11,5% na godišnjoj osnovi u prvom tromjesečju 2016. Ukupan širokopojasni promet povećao se za 39,7% u prvom tromjesečju 2016. u odnosu na ukupan promet u prvom tromjesečju 2015.

Osim ponuda klasičnih telekomunikacijskih usluga, u ožujku 2016. HT Grupa uvela je Magentu 1, jedinstveni koncept ponude integriranih usluga.

Prema izvješću Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti, u prvom tromjesečju 2016. hrvatsko je tržište širokopojasnog pristupa u nepokretnoj mreži u prvom tromjesečju 2016. ostvarilo daljnji porast na godišnjoj osnovi od 4,3%. Na kraju prvog tromjesečja 2016. bilo je u upotrebi više od 996 tisuća širokopojasnih priključaka u nepokretnoj mreži. Od tog je broja 44% imalo pristup brzinom većom od 10 Mbit/s.²

¹ Izvor: Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti,

HT Grupa snažno je usredotočena na daljnji razvoj mrežne infrastrukture te povećanje kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa kako bi zadržala vodeći položaj kao najveći operator širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj. Na kraju lipnja 2016. HT Grupa imala je 607 tisuća širokopojasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije i dalje raste. Tržište plaćene televizije povećalo se na godišnjoj osnovi za 3,2% u prvom tromjesečju 2016. te je na njemu dosegnuta brojka od 771 tisuću korisnika. IPTV je vodeća tehnologija plaćene televizije, iako je za DTT zabilježena najveća stopa rasta u odnosu na prvo tromjesečje 2015. (19,1%).²

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih telekomunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u prvoj polovici 2016. s glavnim fokusom na širokopojasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopojasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) povećao se na 123 tisuće na kraju lipnja 2016., što je rast od 35,2% u odnosu na kraj lipnja 2015. Zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojasne usluge, broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se, te su na kraju lipnja 2016. iznosili 153 tisuće ULL pristupa i 96 tisuća WLR-a.

IT tržište

Prema podacima društva IDC Adriatics², očekuje se da će se u 2016. hrvatsko IT tržište povećati za 4,8% na godišnjoj osnovi. Najsnažniji rast predviđen je u području IT usluga (5,7%), a zatim u području paketa softvera (5,4%) i području hardvera (4,0%). HT Grupa pozicionirana je u sva tri segmenta pružajući standardne i prilagođene usluge uz strateški fokus na usluge u oblaku i upravljane usluge.

Tržište energetske usluga

Maloprodajno tržište energetske usluga za poslovne korisnike u fazi je konsolidacije nakon trogodišnjeg žestokog cjenovnog ratovanja. Postojeći vladajući operator pokušao je vratiti izgubljeni tržišni udjel, ali alternativni dobavljači još uvijek drže udjel od približno 40% poslovnih korisnika. Profitne marže u području opskrbe poslovnih korisnika ograničene su tržišnim natjecanjem. Za razliku od svih ostalih dobavljača energije, koji se tim poslom bave kao svojom primarnom djelatnošću, HT nastoji iskoristiti učinak sinergije iz konvergentne ponude telekomunikacijskih i energetske usluga, koja je prvi put pokrenuta u lipnju 2016. kao vrlo inovativna ponuda.

1.3 Gospodarsko okruženje

Domaća potražnja postaje glavni pokretač umjerenog rasta

U prvom tromjesečju 2016. hrvatski se BDP povećao za 2,7% na godišnjoj osnovi. Najveći pozitivan doprinos povećanju BDP-a ostvaren je rastom osobne potrošnje³. Oporavak osobne potrošnje potpomognut je blagim rastom zapošljavanja i većim raspoloživim neto dohotkom uslijed izostanka inflacije i smanjenja kamatnih stopa na zajmove. S godišnjom stopom rasta od 1,6%, prema

² Izvor: IDC Adriatics, svibanj 2016.

³ Izvor: Državni zavod za statistiku.

podacima o industrijskoj proizvodnji za svibanj 2016. potvrđena su pozitivna kretanja 16. mjesec zaredom¹.

S obzirom na to da će uskoro nastupiti vrhunac turističke sezone, na uobičajeno sezonsko smanjenje stope nezaposlenosti dodatno utječu i pozitivna gospodarska kretanja. Zabilježena stopa nezaposlenosti u svibnju bila je 14,4% (smanjenje od 2,7 postotnih bodova na godišnjoj razini)¹.

Zabilježeni prosječni neto dohodak za travanj 2016. iznosio je 5.633 kune (povećanje od 2,4 postotna boda na godišnjoj razini)¹. Prosječna godišnja stopa inflacije u svibnju 2016., mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI – *Consumer Prices Index*), bila je -1,8%¹.

1.4 Regulatorno okruženje

Određivanje razumne stope povrata uloženog kapitala (WACC)

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) je 31. svibnja 2016. donijela odluku o sniženju stope WACC-a u svrhu provođenja regulatorne obveze nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva u pokretnoj i nepokretnoj mreži. Nove stope WACC-a iznose:

1. 8,73% za usluge u javnoj nepokretnoj komunikacijskoj mreži
2. 9,13% za usluge u javnoj pokretnoj komunikacijskoj mreži

WACC za usluge u javnoj nepokretnoj komunikacijskoj mreži uvećava se za dodatnu premiju rizika u iznosu od 3,33% za usluge na temelju FTTH/FTTB koncepta.

Nove stope WACC-a će biti u primjeni od 1. siječnja 2017. do 1. siječnja 2020. HT je dužan u regulatornim financijskim izvještajima za 2016., 2017. i 2018. godinu primjenjivati gore navedenu stopu pod točkom 1. uz mogućnost uvećanja za dodatnu premiju rizika za usluge na temelju FTTH/FTTB koncepta.

Određivanje mjesečne naknade za uslugu potpuno izdvojenog pristupa lokalnoj petlji na temelju bakrene parice (ULL)

HAKOM je 31. svibnja 2016. donio odluku o snižavanju iznosa mjesečne naknade (cijene) za ULL temeljem BU-LRAIC+ troškovnog modela. Nova cijena za ULL iznosi 49,53 kn i počinje se primjenjivati od 1. siječnja 2017.

Određivanje novih cijena za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa (BSA)

HAKOM je 29. lipnja 2016. otvorio javnu raspravu o prijedlogu odluke kojom se snižavaju cijene za usluge BSA i NBSA pristupa (pristup kod kojeg krajnji korisnik ostvaruje osnovni pristup mreži putem usluge operatora korisnika) na bakru i uslugu BSA pristupa na FTTH tehnologiji, te uvodi nova kategorija cijena za NBSA uslugu za brzine 30 Mbit/s i veće na ADSL/VDSL tehnologiji. Prijedlog odluke temelji se na BU LRAIC+ troškovnom modelu HAKOM-a.

Izmjena standardne ponude veleprodajnog širokopojasnog pristupa (BSA)

Temeljem odluke HAKOM-a od 15. ožujka 2016. HT je objavio izmjene i dopune BSA standardne ponude kako bi BSA usluga putem VDSL tehnologije bila dostupna i korisnicima koji se nalaze na petljama koje su dulje od 1.000 m, a kraće od 1.500 m.

Temeljem odluke HAKOM-a od 29. lipnja 2016. HT je objavio izmjene i dopune BSA standardne ponude kako bi ista sadržavala i cijene za BSA uslugu kada svjetlovodna okosnica zgrade nije uključena u BSA, a koji slučajevi će se javljati kod svjetlovodnih pristupnih mreža koje HT gradi sukladno Pravilniku o svjetlovodnim distribucijskim mrežama.

1.5 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

Optima Telekom

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tome, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji učinka (KPU-ovi) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe.

Troškovi elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI)

Društvo je u 2015. godini dobrovoljno promijenilo računovodstvenu politiku vezano uz troškove elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI), prava služnosti i prava puta. Utvrđeno je da se ugovorima za EKI zadovoljavaju kriteriji za kapitalizaciju nematerijalne imovine. Učinci promjene računovodstvene politike na financijske informacije za 2015. priznaju se na kraju godine, odnosno financijski podaci za prvo tromjesečje 2015. ponovno su iskazani kako slijedi: povećanje EBITDA-e prije jednokratnih stavki za 13 milijuna kuna, povećanje kapitalnih ulaganja za 34 milijuna kuna i povećanje novčanog toka iz redovnog poslovanja za 13 milijuna kuna.

1.6 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Ukupni prihod	1,686	1,729	2.6%	3,304	3,402	3.0%
Pokretne telekomunikacije	644	696	8.1%	1,267	1,350	6.6%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	277	241	-12.7%	560	488	-12.8%
Širokopojasni pristup i TV	335	328	-1.9%	668	652	-2.4%
Veleprodaja u nepokretnoj mreži	88	87	-0.9%	161	172	6.8%

Ostale usluge u nepokretnoj mreži	186	186	0.0%	364	363	-0.4%
Sistemska rješenja	145	165	14.2%	258	330	27.9%
Razno	12	25	110.0%	26	46	80.2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	692	711	2.8%	1,320	1,339	1.4%
Jednokratne stavke	8	2	-70.4%	81	62	-23.8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	684	709	3.6%	1,239	1,277	3.1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	328	367	12.0%	520	586	12.6%
Neto dobit	255	282	10.3%	406	417	2.7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	41.1%	41.1%	0.1 p.p.	39.9%	39.3%	-0.6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	40.6%	41.0%	0.4 p.p.	37.5%	37.5%	0.0 p.p.
Marža EBIT-a	19.4%	21.2%	1.8 p.p.	15.7%	17.2%	1.5 p.p.
Marža neto dobiti	15.1%	16.3%	1.1 p.p.	12.3%	12.3%	0.0 p.p.

u milijunima kuna	31. pro. 2015.	30. lip. 2016.	promjena
Novac u banci i blagajni	3,175	2,916	-8.2%
Ukupna imovina	14,079	13,676	-2.9%
Ukupni kapital i rezerve	11,641	11,589	-0.5%

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	400	359	-10.2%	826	934	13.1%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Ukupni prihod	917	939	2.5%	1,838	1,853	0.8%
EBITDA doprinos	653	640	-2.0%	1,293	1,264	-2.2%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Ukupni prihod	656	677	3.1%	1,249	1,328	6.3%
EBITDA doprinos	340	339	-0.3%	636	643	1.2%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
EBITDA doprinos	-359	-327	8.9%	-720	-682	5.2%

SEGMENT OPTIMA TELEKOM

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Ukupni prihod	113	113	0.3%	218	221	1.7%

EBITDA doprinos	58	60	2.1%	111	113	2.2%
-----------------	----	----	------	-----	-----	------

1.7 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih šest mjeseci 2015.	7.62583	7.58066	6.84113	6.82942
Prvih šest mjeseci 2016.	7.55801	7.51274	6.77402	6.79148

2. Pregled poslovanja

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	2,241	2,246	0.2%	2,241	2,246	0.2%
- Prepaid	1,136	1,119	-1.5%	1,136	1,119	-1.5%
- Postpaid	1,105	1,128	2.0%	1,105	1,128	2.0%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	200	214	7.1%	194	205	6.0%
Prosječni ARPU (mesečni prosjek za period u HRK)	76	77	1.2%	74	75	1.6%
- Prepaid	44	42	-3.2%	42	41	-1.6%
- Postpaid	108	110	1.8%	107	109	1.4%
SAC po bruto broju novih korisnika	91	103	12.8%	97	103	5.3%
Stopa odljeva korisnika (%)	2.3	2.2	-0.1 p.p.	2.3	2.4	0.1 p.p.
Penetracija (%)¹⁾	114	115	0.6 p.p.	115	115	0.0 p.p.
Tržišni udio korisnika (%)¹⁾	47	47	0.5 p.p.	47	47	0.4 p.p.
Smartphone korisnici (%)²⁾	43	56	13.8 p.p.	43	56	13.8 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%)³⁾	76	80	4.0 p.p.	76	81	5.0 p.p.

1) Interne procjene

2) Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

3) Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja¹⁾	1,012	945	-6.7%	1,012	945	-6.7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja	109	96	-12.4%	109	96	-12.4%

(WLR -najam korisničke linije)

ARPU govornih usluga po korisniku (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	90	85	-6.3%	91	85	-6.2%
IP linije/korisnici 000						
Širokopojasne pristupne linije – maloprodaja ³⁾	606	607	0.1%	606	607	0.1%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	91	123	35.2%	91	123	35.2%
TV korisnici	387	391	1.1%	387	391	1.1%
ARPU za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	126	123	-2.5%	125	122	-2.6%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	81	82	0.9%	81	82	1.3%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000						
ULL (izdvojena lokalna petlja)	162	153	-5.0%	162	153	-5.0%

1) Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene

2) Javne telefonske govornice nisu uključene

3) Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

4) Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

GLAVNA POSTIGNUĆA POSLOVANJA

- Uloženi su značajni naponi kako bi se zadržao položaj na tržištu
 - HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa stabilnim procijenjenim udjelom od 46,9%.
 - HT Grupa povećala je kapacitet i dostupnost širokopojasnog pristupa u cilju zadržavanja vodećeg položaja kao najvećeg operatora širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj te je počela nuditi propusnost LTE mreže od 262,5 Mbp/s na odabranim područjima.
 - HT je lansirao Magentu 1 kao konvergentni paket ponude usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija i definiranje trenda novog pokretača na tržištu.

- Stabilizirani su glavni financijski KPU-ovi
 - Prihodi su veći u odnosu na prvu polovicu 2015. za 98 milijuna kuna, odnosno 3,0%, pod utjecajem rasta pokretnih telekomunikacija, sistemskih rješenja, energetskog poslovanja i veleprodaje nepokretnih telekomunikacija.
 - U odnosu na prvu polovicu 2015. EBITDA je veća za 19 milijuna kuna, odnosno 1,4%.

- Definirana su strateška ključna područja za 2016.

- Strateški program Horizont raspoređen je u tri vala od kojih su dva započela. Projekti prvog vala su već isporučili očekivane rezultate u definiranim strategijama, poboljšano je korisničko iskustvo, unaprijeđeni su procesi i ostvaren je ciljani financijski rezultat. Projekti drugog vala (B2B Market strategy, NT Rejuvenation, itd) pokrenuti su u travnju i napreduju prema planu.
 - Na temelju rezultata ponude Magenta 1 potvrđen je FMC kao glavni tržišni pokretač; u tri mjeseca ostvareno je 20 tisuća korisnika.
- Značajna ulaganja u mrežu pod utjecajem strategije integrirane mreže i regulatornih zahtjeva
- U odnosu na prvu polovicu 2015. kapitalna ulaganja veća su za 59 milijuna kuna, odnosno 10,0%.
 - Pokrivenost stanovništva 4G mrežom povećala se sa 65,2% na kraju 2015. na 67,4% na kraju prve polovice 2016.
 - Omogućen je FTTH pristup u optičkoj pristupnoj mreži za 227 tisuća kućanstava na kraju prve polovice 2016.

Pokretne telekomunikacije

Baza korisnika telekomunikacija pokretne mreže povećala se za 0,2%, na 2.246 tisuća korisnika na kraju prve polovice 2016. u odnosu na prvu polovicu 2015., ponajprije kao rezultat pokretanja novih atraktivnih „Najboljih“ tarifa za pokretne telekomunikacije u drugoj polovici 2015, rasta prometa iz pokretne mreže u pokretnu (M2M) i internetskog prometa u pokretnoj mreži te pokretanja konvergentnih ponuda u okviru Magente 1 u ožujku 2016. Povećanje je djelomično neutralizirano općenito agresivnim ponudama konkurenata na tržištu i smanjenjem broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge.

Broj *postpaid* korisnika bio je veći za 2,0% u odnosu na kraj prve polovice 2015., kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i mobilnih uređaja, kao i ponuda za internet u pokretnoj mreži.

Na kraju ožujka HT je predstavio svoj novi jedinstveni koncept vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1, u okviru kojeg HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne telekomunikacije za cijelo kućanstvo i atraktivni pametni telefoni, uključujući Samsung J3.

Cilj je Magente 1 osigurati potpunu uslugu za kućanstvo te najbolje usluge pokretnih i nepokretnih telekomunikacija za sve korisnike. Svi privatni korisnici odmah ulaze u svijet Magente1 ako se u svojem kućanstvu služe HT-ovom internetskom linijom i ako imaju najmanje jednu HT-ovu liniju pokretne mreže, čime postaju dijelom potpuno novog svijeta posebnih, prilagođenih ponuda i pogodnosti. Prilikom predstavljanja Magente 1 u travnju 2016. HT je organizirao besplatni koncert popularnih hrvatskim umjetnika Gibonija i Olivera kao dar građanima. Drugi val kampanje Magenta1 pokrenut je u drugom tromjesečju prije Europskog nogometnog prvenstva zajedno s nagradama na društvenim mrežama na kojima su svi bili pozvani da podrže hrvatsku nogometnu momčad.

HT je u ožujku pokrenuo prodaju uređaja Samsung Galaxy S7 i Samsung Galaxy S7 Edge, Samsungovih najpopularnijih pametnih telefona nove generacije. Telefoni su dostupni u okviru „Najboljih“ tarifa, koje uključuju najveću 4G brzinu s najvećom pokrivenošću 4G mrežom u Hrvatskoj.

Nadalje, novi iPhone SE, Appleov odgovor na želje korisnika za zaslonom manjih dimenzija, počeo se prodavati u Hrvatskoj u travnju u HT-ovoj *web*-trgovini.

Broj *prepaid* korisnika bio je manji za 1,5% u odnosu na prvu polovicu 2015. zbog općeg pada *prepaid* tržišta i snažnog tržišnog natjecanja. S ciljem ublažavanja neprekidnog pada, ulažu se stalni naponi u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u *prepaid* segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za *prepaid* korisnike HT-a. HT je ovog ljeta pripremio posebnu ponudu za turiste koja uključuje sedam dana neograničenog internetskog prometa u pokretnoj mreži pri 4G brzini (do 75 Mbit/s) u Hrvatskoj za 85 kuna.

Bonbon je nastavio s osiguravanjem dodatne vrijednosti za korisnike, ovaj put novom medijskom kampanjom „Moćni noćni paket“ s dodatnim brojem minuta, poruka i megabajta od 19 h do 7 h za samo 10 kuna. Nadalje, svi korisnici mogu odrediti svoju kombinaciju uređaja s dodatnim dostupnim popustima. Među drugim dobro poznatim pogodnostima bonbona, novi *postpaid* korisnici još uvijek mogu dobiti popuste na L i XL pakete, 1.000 minuta i 1.000 SMS-ova do 2020. te mogu odrediti limit potrošnje u skladu sa svojim mogućnostima.

HT-ova inovativna mobilna usluga oglašavanja Kupon2go, u okviru koje se korisnicima šalju tekstualne poruke ili prosljeđuju obavijesti s informacijama o rasprodajama i popustima u trgovinama u njihovoj blizini, dodatno je unaprijeđena mobilnom aplikacijom razvijenom za Appleove uređaje i uređaje s operativnim sustavom Android.

Na kraju prve polovice 2016. broj minuta upotrebe po prosječnom korisniku bio je veći za 6,0% u odnosu na prvu polovicu 2015. i u skladu s općim tržišnim trendovima zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i besplatnih minuta uključenih u tarifu.

Prosječni je ARPU bio veći za 1,6% u odnosu na prvu polovicu 2015., kao rezultat premašenog ARPU-a za *postpaid* pod utjecajem bolje kombinacije tarifa i dobrih rezultata tarife „Najbolja“.

Linije nepokretne mreže

Na kraju prve polovice 2016. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži od 945 tisuća bio je za 6,7% manji nego na kraju prve polovice 2015., međutim došlo je do usporavanja pada. Na to su smanjenje utjecali tržišni trend zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

S ciljem ublažavanja stalnog pada, uvedena je promotivna ponuda za nepokretne komunikacije kojom se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je popraćena novim, atraktivnim tarifama za nepokretne komunikacije.

ARPU za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 6,2% u odnosu na prvu polovicu 2015. kao rezultat gore navedenih općih tržišnih trendova i manje upotrebe.

Širokopoljasne usluge

Na kraju prve polovice 2016. baza korisnika širokopoljasnih usluga, koja je imala 607 tisuću korisnika, bila je veća za 0,1% u odnosu na kraj prve polovice 2015. kao posljedica rezultata ponude u okviru programa Magenta 1.

Istodobno je maloprodajna ARPU za širokopojasne usluge, koja je iznosila 122 kune, bila za 2,6% manja u odnosu na prvu polovicu 2015. zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu. Kako bi ublažio to smanjenje, HT nastavlja s poticanjem paketa MAX2/MAX3 i paketa Ultra MAX na FTTH-u. Ponuda je bila popraćena atraktivnim promotivnim opcijama uključenima u cijenu i uslugom MAXtv za sve nove korisnike paketa Ultra MAX za jednu kunu tijekom prvih devet mjeseci upotrebe. Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju deset puta veće brzine u odnosu na standardni ADSL. Osim toga, na kraju ožujka 2016. pokrenuti su novi konvergentni paketi za poslovne korisnike u okviru programa Magenta 1, koji uključuju neograničene usluge nepokretnih i pokretnih telekomunikacija s najvećim dostupnim brzinama, podršku u 4G mreži, mrežnu sigurnost i pohranu u oblaku s kapacitetom od jednog terabajta. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone.

Na rezultat za prvu polovicu 2016. utjecao je doprinos paketa Smart Office (Pametni ured) pokrenutih u četvrtom tromjesečju 2015. za male i srednje poslovne korisnike s neograničenim internetom velike brzine i uslugama nepokretnih telekomunikacija, uključujući zaštitu od virusa, aplikaciju Business Connect i mogućnost podrške u 4G mreži, što pakete čini jedinstvenim i najpouzdanijim priključkom za poslovne korisnike na hrvatskom tržištu.

Televizijske usluge

Baza televizijskih korisnika povećala se za 1,1% u odnosu na prvu polovicu 2015. kao rezultat stalnih poboljšanja ponude usluga i programa, što je za posljedicu imalo povećanje ARPU-u za televizijske usluge za 1,3% u odnosu na prvu polovicu 2015. zahvaljujući vrhunskim sadržajima i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima. Štoviše, HT je nastavio s promocijom paketa MAXtv-a pod nazivom Pickbox, koji sadržava više od 70 hit-serija i 300 filmova te obuhvaća većinu hollywoodske produkcije. Nadalje, Pickbox se može upotrebljavati istodobno na televizoru i drugim uređajima – mobilnom telefonu, tabletu ili prijenosnom računalu – bez dodatne naknade.

Nastavlja se rast satelitske televizije, koja je proširenje klasične IPTV usluge, zahvaljujući daljnjim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će se uslugom satelitske televizije znatno pridonijeti općem uspjehu televizijskih usluga. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket za prvih devet mjeseci za aktivacije tijekom promotivnog razdoblja.

Veleprodajne usluge

Na kraju prve polovice 2016. bilo je 153 tisuće aktivnih ULL linija, što je bilo za 5,0% manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Broj ULL linija smanjio se zbog pojačanog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 123 tisuće i bio je za 35,2% veći od broja linija na kraju istog razdoblja 2015., ponajprije zahvaljujući povećanju broja linija samostalnog BSA-a.

Broj WLR linija na kraju prve polovice 2016. bio je manji za 12,4% u odnosu na kraj prve polovice 2015. i iznosio je 96 tisuća kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga. Kao posljedica ponude

WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS – *Carrier Pre-selection*) kao samostalne usluge smanjio se u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja u prvoj polovici 2016. Osobito uspješna bila je prodaja uzlaznih (*upstream*) IP usluga, kod kojih je zabilježen količinski rast od 123,3% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Na međunarodnom veleprodajnom tržištu ukupni kapacitet prodanih IP i podatkovnih usluga bio je veći za 17,5%, pri čemu se samo prodaja IP usluga povećala za 41,6%, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od međunarodne veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2016. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 27,4% više minuta odlaznih razgovora i 143,5% više podatkovnog prometa u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 26,6% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 400,7% više podatkovnog prometa. Tijekom prve polovice 2016. uspostavljene su dodatne međunarodne usluge roaminga u 4G (LTE) mreži sa stranim partnerima i dosegnuta je brojka od ukupno 81 međupovezivanja u roamingu u 4G mreži u svijetu.

Još jedan važan element kojim se pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 24,4% u odnosu na isto razdoblje 2015. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 15,2%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 19,0%.

Sistemska rješenja

Kontinuirani rast u svim segmentima portfelja bio je rezultat strateškog fokusa HT Grupe u području usluga u oblaku i upravljanih rješenja. Najsnažniji rast zabilježen je u području prilagođenih rješenja za ICT.

Fokus je i dalje na edukaciji tržišta i korisničkom iskustvu u cilju daljnjeg jačanja vodećeg tržišnog položaja HT Grupe. Dodatno, snažan naglasak stavlja se i na razvoj konvergirane ponude telekomunikacijskih usluga i ICT-a. Najvažniji projekti zabilježeni su u sektoru bankarstva, realnom sektoru i sektoru telekomunikacija u svim segmentima proizvoda/usluga, ali primarno u segmentima IP komunikacija i sigurnosti, IT infrastrukture i profesionalnih rješenja.

Energetske usluge

Prihodi od energetske usluge bili su veći za 19 milijuna kuna, odnosno 91,5%, u odnosu na prvu polovicu 2015. zbog povećanja broja korisnika za 24,2%. Rast je zabilježen kako u segmentu privatnih tako i u segmentu poslovnih korisnika s još pozitivnijim izgledima za budućnost. U fokusu je konvergentna ponuda telekomunikacijskih i energetske usluge s namjerom povećanja lojalnosti korisnika.

3. Financijski rezultati Grupe

3.1 Prihodi

S ciljem zadržavanja usklađenosti s prikazom prihoda za 2016. u novoj strukturi, prošlogodišnje su stavke ponovno klasificirane radi usporedbe. Glavne prihodovne stavke koje su ranije korištene za prikaz prihoda: prihodi od govornih usluga, prihodi od negovornih usluga, prihodi od ostalih usluga, prihodi od terminalne opreme i razni prihodi promijenjeni su u nove kategorije: prihodi od pokretnih telekomunikacija, prihodi od nepokretnih telekomunikacija, prihodi od sistemskih rješenja i razno. Tom se promjenom povećava usporedivost financijskih podataka HT Grupe s financijskim podacima ostalih tržišnih sudionika.

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 98 milijuna kuna, odnosno za 3,0%, na 3.402 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. u odnosu na prvu polovicu 2015. Povećanje je uzrokovano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija (84 milijuna kuna, odnosno 6,6%), prihodima od sistemskih rješenja (72 milijuna kuna, odnosno 27,9%) i raznim prihodima (21 milijun kuna, odnosno 80,2%), ali je djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od nepokretnih telekomunikacija (78 milijuna kuna, odnosno 4,5%).

U prvoj polovici 2016. doprinos Optima Telekoma prihodima HT Grupe bio je u skladu s prvom polovicom 2015. i iznosio je 151 milijuna kuna, a sastojao se od 221 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (prva polovica 2015.: 218 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 71 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od usluga nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prva polovica 2015.: 66 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u prvoj polovici 2016. iznosio je za Iskon 186 milijuna kuna (prva polovica 2015.: 188 milijuna kuna) i za Combis 237 milijuna kuna (prva polovica 2015.: 194 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećani su za 84 milijuna kuna, odnosno 6,6%, na 1.350 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. u odnosu na prvu polovicu 2015. Rast je ponajprije rezultat većih prihoda od prodaje uređaja, prihoda od *postpaid* usluga i ostalih prihoda od pokretnih telekomunikacija, dok su se prihodi od *prepaid* usluga smanjili.

Od ukupnog se odstupanja 86 milijuna kuna, odnosno 10,4%, odnosi na segment privatnih korisnika, dok je u segmentu poslovnih korisnika ostvaren negativan doprinos (2 milijuna kuna, odnosno 0,5%).

Rast prihoda od prodaje uređaja bio je rezultat povećane prodajne količine pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, ponajprije u segmentu privatnih korisnika, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Prihodi od *postpaid* usluga povećali su se ponajprije zbog većih prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži jer su broj pretplatnika i upotreba bili veći kao posljedica kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama, povećanja količine podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve većeg udjela korisnika s pametnim

telefonima. „Najboljim“ tarifama uvedenima tijekom 2015. pridonijelo se povećanju prihoda od podatkovnih usluga zahvaljujući fokusu na usluge 4G mreže koje su uključene u tarife.

Prihodi od SMS poruka povećali su se za 6 milijuna kuna, odnosno 9,9%, kao posljedica povećanja broja poslanih poruka za 0,9% kako u segmentu poslovnih tako i u segmentu privatnih korisnika.

Prihodi od prometa završenog u pokretnoj mreži povećali su kao posljedica deregulacije cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a od travnja 2015. Cijena je povećana s 0,063 kn/min u prvoj polovici 2015. na 1,73 kn/min u prvoj polovici 2016.

To je povećanje prihoda neutralizirano padom prihoda od govornih usluga zbog snažnog cjenovnog natjecanja.

Pad prihoda od *prepaid* usluga rezultat je manjih prihoda na maloprodajnoj razini i manjih prihoda od prometa završenog u pokretnoj mreži. Prihodi na maloprodajnoj razini od *prepaid* segmenta bili su manji zbog smanjenja korisničke baze, što je rezultiralo padom prihoda od govornih usluga i SMS-ova. Pad prihoda djelomično je neutraliziran povećanjem prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao rezultat kontinuiranih promotivnih ponuda s fokusom na podatkovni promet i 4G.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjeni su za 78 milijuna kuna, odnosno 4,5%, na 1.675 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. u odnosu na prvu polovicu 2015. Pad je ponajprije rezultat smanjenih prihoda od govornih usluga, prihoda od širokopojsnih usluga, prihoda od terminalne opreme i ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija, ali je djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od veleprodaje, prihoda od podatkovnih telekomunikacija i prihoda od televizijskih usluga.

Od ukupnog se odstupanja 73 milijuna kuna, odnosno 7,3%, odnosi na segment privatnih korisnika i 9 milijuna kuna, odnosno 1,7%, na segment poslovnih korisnika, dok je u konsolidiranom segmentu Optime ostvaren veći doprinos.

U prvoj polovici 2016. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na prvu polovicu 2015., ponajprije zbog kontinuiranog smanjenja broja priključaka u nepokretnoj mreži kojima se ostvaruju prihodi (6,7%) kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži, i čvrstog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj minuta upotrebe je bio manji, dok se ARPU za govorne usluge po korisniku smanjila za 6,2%. ARPU se smanjila jer govorne usluge u nepokretnoj mreži upotrebljava veći broj privatnih korisnika s niskim primanjima (ponajprije starija populacija).

Kako bi se usporilo smanjenje korisničke baze, provode se proaktivne i reaktivne aktivnosti za sprječavanje odljeva korisnika. U segmentu privatnih korisnika uvedene su nove atraktivne tarife za nepokretne komunikacije u okviru kojih se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca. U segmentu poslovnih korisnika prihodi od tradicionalnih govornih usluga smanjuju se kao posljedica manje korisničke baze i ARPU-a usprkos uvođenju novih „Smart Office“ paketa kako bi se osigurao stabilan razvoj korisničke baze.

Smanjenje prihoda od širokopojsnih usluga rezultat je smanjenja ARPU-a za širokopojsne usluge na maloprodajnoj razini usprkos blagom povećanju baze korisnika širokopojsnih usluga. Pad ARPU-a u

segmentu privatnih korisnika rezultat je intenzivnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu. Kako bi ublažio to smanjenje, HT nastavlja poticati pakete MAX2/MAX3 i pakete Ultra MAX na FTTH-u. Korisnička je baza nešto veća kao posljedica rezultata ponude Magenta 1. U segmentu poslovnih korisnika manja korisnička baza i manja ARPU dovele su do manjih prihoda.

Smanjenje ostalih prihoda od nepokretnih komunikacija rezultat je smanjenih prihoda od instalacije i od usluga s dodanom vrijednošću zbog manjeg broja stečenih korisnika i smanjenja cjelokupne korisničke baze. Taj je pad djelomično neutraliziran većim doprinosom konsolidiranog segmenta Optime.

Prihodi od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini povećali su se ponajprije zbog većih prihoda od infrastrukture na veleprodajnoj razini pod utjecajem rasta prihoda od NBSA-a, dok su prihodi od IP-a i podatkovnih usluga bili manji zbog nižih cijena. Pozitivan doprinos deregulacije međunarodnih cijena od 1. travnja 2015. umanjeno je nižim prometom u prvoj polovici 2016.

Povećanje prihoda od podatkovnih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini ponajprije je posljedica veće ARPU-a za Ethernet uslugu.

Prihodi od televizijskih usluga povećali su se u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kao posljedica povećanja baze televizijskih korisnika za 1,1% i većeg ARPU-a za 1,3%. U segmentu privatnih korisnika baza televizijskih korisnika povećala se zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude usluga i programa, što je rezultiralo povećanjem ARPU-a za televizijske usluge za 0,7% u odnosu na prvu polovicu 2015. pod utjecajem vrhunskih sadržaja i obogaćenih ekskluzivnih televizijskih sadržaja. Nadalje, HT nastavio promovirati paket MAXtv-a Pickbox, koji sadržava više od 70 hit-serija i 300 filmova te obuhvaća većinu holivudske produkcije.

Sistemska rješenja

Područje sistemskih rješenja postaje ozbiljnim izvorom rasta prihoda HT Grupe. Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se u prvoj polovici 2016. za 72 milijuna kuna, odnosno 27,9%, na 330 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2015.

Veći doprinos Combisa rezultat je veće realizacije u većini segmenata, ali ponajprije u području IP komunikacija (projekti mreže i sigurnosti) i razvoja aplikacija/profesionalnih usluga. HT d.d. pridonio je rastu, ponajprije u području prodaje ICT opreme, licenci, specifične opreme za IP komunikaciju i sigurnost, softvera za poduzeća/profesionalnih rješenja, ali i u području pružanja konzultantskih usluga.

Razni prihodi

Razni prihodi povećali su se za 21 milijun kuna, odnosno 80,2%, na 46 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. u odnosu na prvu polovicu 2015.

Do povećanja raznih prihoda došlo je ponajprije zahvaljujući energetske poslovanju zbog veće korisničke baze (24,2%). Ulažu se stalni napor s ciljem povećanja lojalnosti korisnika.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 31 milijun kuna, odnosno 81,0%, u odnosu na prvu polovicu 2015., ponajprije kao rezultat većih prihoda od prodaje dugotrajne imovine, uglavnom od prodaje zemljišta u Rijeci i Požegi, kao i od prodaje vozila i otpisa obveza u vezi s obvezom uklanjanja antenskih stupova.

3.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 91 milijun kuna, odnosno 4,3%, na 2.195 milijuna kuna u prvoj polovici 2016.

To je povećanje bilo rezultat većih materijalnih troškova i ostalih troškova, a neutralizirano je manjim troškovima zaposlenika, vrijednosnim usklađenjem imovine i većim radom izvedenim u vlastitoj režiji Grupe.

Ako se izuzmu troškovi otpremnina u iznosu od 62 milijuna kuna (prva polovica 2015.: 81 milijun kuna), troškovi redovnog poslovanja povećali su se u prvoj polovici 2016. za 110 milijuna kuna, odnosno 5,4%, na 2.133 milijuna kuna.

3.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni su troškovi u prvoj polovici 2016. Povećani za 136 milijuna kuna, odnosno 15,3% na 1.023 milijuna kuna kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije te troškova usluga.

Povećanje troškova trgovačke robe uglavnom je bilo uzrokovano većim troškovima trgovačke robe u pokretnim telekomunikacijama i trgovačke robe u području sistemskih rješenja, što je u skladu s rastom prihoda od sistemskih rješenja, dok su troškovi trgovačke robe u nepokretnim telekomunikacijama bili manji u odnosu na prvu polovicu 2015.

Do povećanja troškova trgovačke robe u pokretnim telekomunikacijama došlo je ponajprije zbog segmenta privatnih korisnika, kao posljedica povećanih količina prodanih pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergentnih ponuda. Smanjenje troškova trgovačke robe u nepokretnim telekomunikacijama rezultat je smanjenog fokusa na usluge samo nepokretne telefonije.

Povećanje troškova prodaje električne energije u skladu je s rastom prihoda od prodaje električne energije.

Troškovi usluga povećali su se kao rezultat većih međunarodnih telekomunikacijskih troškova i većih *online* troškova.

Do povećanja telekomunikacijskih troškova došlo je ponajprije zbog većeg dolaznog međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a prema domaćim operaterima u fiksnim i mobilnim telekomunikacijama dok je do povećanja *online* troškova došlo je ponajprije zbog povećanja standardnog portfelja ICT-a u skladu s razvojem prihoda.

3.2.2 Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se u prvoj polovici 2016. za 34 milijuna kuna, odnosno 6,4% na 503 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. kao rezultat nižih troškova otpremnina i nižih troškova osoblja zbog manjeg broja zaposlenika i smanjenja prava iz kolektivnog ugovora.

Broj zaposlenika ekvivalenata punom radnom vremenu (FTE) smanjen je s 4.719 u prvoj polovici 2015. na 4.443 u prvoj polovici 2016., ponajprije kao rezultat programa Restrukturiranja broja radnika, što je djelomično neutralizirano novim zapošljavanjem.

3.2.3 Ostali troškovi

Ostali su se troškovi u prvoj polovici 2016. povećali za 15 milijuna kuna, odnosno 2,2%, na 688 milijuna kuna, ponajprije zbog viših troškova vanjskog zapošljavanja, prodajnih provizija i troškova oglašavanja, koji su neutralizirani nižim troškovima održavanja, troškovima stranih zaposlenika i konzultantskim naknadama.

Povećanje troškova vanjskog zapošljavanja u prvom je redu bilo rezultat dodatnog zapošljavanja agencijskih tehničara i agenata u pozivnom centru, kao i dodatnih prodajnih aktivnosti u segmentu privatnih korisnika.

Povećanje prodajnih provizija rezultat je većeg broja transakcija u neizravnim prodajnim kanalima od aktivnosti prodaje od vrata do vrata (*door2door*) i aktivnosti teleprodaje.

Troškovi oglašavanja povećali su se kao posljedica pokretanja Magente 1.

Smanjenje troškova održavanja bilo je posljedica nižih troškova mreže zbog boljih uvjeta koji su rezultat pregovora s dobavljačima u pogledu sporazuma o razini usluge (*Service Level Agreement - SLA*) i popusta.

3.3 Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 16 milijuna kuna, odnosno 39,8%, na 24 milijuna kuna u prvoj polovici 2016., ponajprije zbog smanjenja vrijednosno usklađenih potraživanja. Navedeno je smanjenje ponajprije ostvareno u segmentu privatnih korisnika kako u pokretnim tako i u nepokretnim telekomunikacijama. Smanjenje je djelomično neutralizirano povećanjem u segmentu poslovnih korisnika, do kojega je u prvom redu došlo zbog manje naplate vrijednosno usklađenih potraživanja i većih novih nenaplativih potraživanja u području maloprodaje u 2016. te vrijednosnog usklađenja potraživanja u vezi s Metronetom i Amisom u području veleprodaje u prvoj polovici 2016.

3.4 Amortizacija

Amortizacija se smanjila za 28 milijuna kuna, odnosno 3,9%, na 691 milijun kuna u odnosu na prvu polovicu 2015., ponajprije zbog manje amortizacije licencijske softvera.

3.5 Profitabilnost Grupe HT

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 19 milijuna kuna, odnosno 1,4%, na 1.339 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. To je povećanje bilo rezultat većih prihoda (98 milijuna kuna, odnosno 3,0%), koji su rezultat prihoda od pokretnih telekomunikacija i sistemskih rješenja, i ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (31 milijun kuna, odnosno 81,0%), a djelomično je neutralizirano većim troškovima redovnog poslovanja (110 milijuna kuna, odnosno 5,4%).

Doprinos Optima Telekomu rezultatu EBITDA-e Grupe za prvu polovicu 2016. bio je jednak doprinosu iz prve polovice 2015. Iznosio je 49 milijuna kuna (prva polovica 2015.: 49 milijuna kuna), a sastojao se od 113 milijuna kuna doprinosa Optima Telekomu kao treće strane (prva polovica 2015.: 111 milijuna kuna) i 65 milijuna kuna odnosa između društava (prva polovica 2015.: 62 milijuna kuna).

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

U odnosu na prvu polovicu 2015. konsolidirana neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se za 11 milijuna kuna, odnosno 2,7%, na 417 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se zbog manje amortizacije, veće EBITDA-e i smanjenja jednokratnih stavki, što je djelomično neutralizirano većim financijskim troškovima, manjim financijskim prihodima, većim oporezivanjem i manjim manjinskim udjelima.

Negativan doprinos financijskih troškova u iznosu od 38 milijuna kuna u prvom je redu bio rezultat negativnih tečajnih razlika zbog pada tečaja eura. Pad financijskih prihoda u iznosu od 3 milijuna kuna uglavnom je posljedica manjih ulaganja u zajedničke interese, djelomično umanjen većim prihodima od kamata i tečajnim razlikama.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti HT Grupe gubitkom u iznosu od 1 milijun kuna (prva polovica 2015.: gubitak od 3 milijuna kuna).

3.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine smanjila se za 403 milijuna kuna, odnosno 2,9% na 13.676 milijuna kuna u odnosu na kraj 2015., ponajprije zbog smanjenja kratkoročne financijske imovine te novca i novčanih ekvivalenata kao posljedica isplate dividende u svibnju 2016.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se s 11.641 milijun kuna na dan 31. prosinca 2015. na 11.589 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2016. kao rezultat neto dobiti za prvu polovicu 2016. u iznosu od 417 milijuna kuna, koja je neutralizirana isplatom dividende u iznosu od 491 milijun kuna.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se za 362 milijuna kuna, odnosno 19,3% na 1.520 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2016., ponajprije zbog podmirenja većih obveza za kapitalna ulaganja na kraju 2015.

3.7 Novčani tok

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

U odnosu na prvu polovicu 2015. neto novčani tok iz redovnog poslovanja povećao se za 108 milijuna kuna, odnosno 13,1% na 934 milijuna kuna, ponajprije zbog unaprijeđenog upravljanja obrtnim kapitalom i manje plaćenog poreza.

Neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti smanjio se za 857 milijuna kuna, odnosno 242,2% na -503 milijuna kuna, ponajprije zbog znatnog priljeva od dospjele financijske imovine u prvoj polovici 2015. (uglavnom od oročenih depozita i REPO sporazuma) i većih plaćenih kapitalnih ulaganja te kupljene financijske imovine u prvoj polovici 2016. u odnosu na prvu polovicu 2015.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti povećao se za 34 milijuna kuna, odnosno 4,9% na -664 milijuna kuna, ponajprije zbog manje isplaćene dividende u prvoj polovici 2016.

3.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Grupa HT	314	332	5.5%	587	645	10.0%
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	18.6%	19.2%	0.5 p.p.	17.8%	19.0%	1.2 p.p.

Realizacija kapitalnih ulaganja bila je veća za 59 milijuna kuna, odnosno 10% u iznosu od 645 milijuna kuna u prvoj polovici 2016., od realizacije u istom razdoblju 2015. uglavnom zbog investicija koje rezultiraju iz integrirane strategije mreže.

INS (Integrirana strategija mreže) je fokusirana na razvoj nepokretne i pokretne mreže. Jedan od glavnih doprinosa u nepokretnoj mreži je omogućen FTTx pristup za 226.972 kućanstava na kraju prve polovice 2016. (povećanje za 28% u odnosu na kraj 2015.).

U širokopojasnoj pokretnoj mreži se i dalje povećava pokrivenost, kapacitet i performanse. U 4G mreži povećana je propusnost pri preuzimanju sa 150 Mbit/s na 225 Mbit/s, a u određenim područjima i na 262,5 Mbit/s te je ukupna pokrivenost stanovništva 4G mrežom povećana je s 65,2% na početku 2016. na 67,4%.

Televizija sljedeće generacije, projekt zamjene postojeće televizijske platforme jedinstvenom konvergiranom platformom, povećati će kvalitetu usluge i proširiti portfelj usluge MAXtv dodatnim funkcionalnostima. Platforma je instalirana i konfigurirana, a integracija i razvoj softvera za STB prijemnike je u tijeku.

Implementirane su promjene na jezgrenim i servisnim platformama kako bi se podržali zahtjevi unutar roaming regulacije IV (EuRegIV).

U području IT-a fokus je bio na tehnološkoj realizaciji poslovnog modela digitalnog društva i transformaciji modela *on-line* poslovanja s ciljem omogućavanja daljnje digitalizacije i osiguravanja optimizacije troškova na razini cijelog društva.

HT nastavlja s poboljšanjima sigurnosti proizvoda i usluga u području kibernetičke i podatkovne sigurnosti. Proces kartične certifikacije je uspješno završen i dobiven je PCI DSS certifikat L1. Uspješno je obnovljen i certifikat ISO 27001: 2013 za informacijsku sigurnost.

4. Analiza rezultata po segmentima

Nakon financijske konsolidacije Optima Telekoma u rezultate Grupe za treće tromjesečje 2014. poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške i konsolidirana jedinica Optima.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

ISKON, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „Prihodi od nepokretnih telekomunikacija“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

4.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	415	467	12.6%	825	911	10.4%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	494	462	-6.5%	994	921	-7.3%
Sistemska rješenja	0	0	-	0	0	-
Razno	8	10	31.4%	18	20	12.9%
Prihod	917	939	2.5%	1,838	1,853	0.8%
Troškovi redovnog poslovanja	264	299	13.4%	545	589	8.1%
EBITDA doprinos prije jednog. stavki	653	640	-2.0%	1,293	1,264	-2.2%

4.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	229	229	-0.1%	441	439	-0.5%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	278	268	-3.8%	541	532	-1.7%
Sistemska rješenja	145	165	14.2%	258	330	27.9%
Razno	4	15	-	8	26	232.0%
Prihod	656	677	3.1%	1,249	1,328	6.3%
Troškovi redovnog poslovanja	317	338	6.8%	613	685	11.7%
EBITDA doprinos prije jednog. stavki	340	339	-0.3%	636	643	1.2%

4.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	16	27	65.8%	38	69	82.3%
Troškovi redovnog poslovanja ¹⁾	375	354	-5.6%	758	751	-0.9%
EBITDA doprinos prije jednog. stavki	-359	-327	8.9%	-720	-682	5.2%

¹⁾ Operativni troškovi su promijenjeni za prvu polovicu 2015. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) na kraju 2015.

4.4. Financijski rezultati Segmenta Optima konsolidirano*

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	113	113	0.3%	218	221	1.7%
Prihodi	113	113	0.3%	218	221	1.7%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	0	0	-	1	1	15.1%
Troškovi redovnog poslovanja	54	54	-0.6%	108	109	1.3%

EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	58	60	2.1%	111	113	2.2%
---------------------------------------	----	----	------	-----	-----	------

5. Hrvatski Telekom d.d. financijska obilježja

Prihodi

Prihodi su se povećali za 57 milijuna kuna, odnosno 2,0%, na 2.877 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. u odnosu na prvu polovicu 2015. Povećanje je rezultat većih prihoda od pokretnih telekomunikacija (86 milijuna kuna, odnosno 6,8%), koji su rezultat prihoda od podatkovnog prometa i uređaja u pokretnim telekomunikacijama, prihoda od sistemskih rješenja (27 milijuna kuna, odnosno 42,5%) i raznih prihoda (20 milijuna kuna, odnosno 91,1%) zahvaljujući energetskom poslovanju. To je povećanje djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od nepokretnih telekomunikacija (76 milijuna kuna, odnosno 5,2%), ponajprije zbog manjih prihoda od govornih i širokopojasnih usluga, koje je pak neutralizirano većim prihodima od veleprodaje.

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 10 milijuna kuna, odnosno 0,8%, na 1.226 milijuna kuna u prvoj polovici 2016., ponajprije zbog većih prihoda (57 milijuna kuna, odnosno 2,0%) i većih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (31 milijun kuna, odnosno 89,7%) pod utjecajem prodaje dugotrajne imovine i vrijednosnog usklađenja obveza. To je povećanje djelomično neutralizirano većim troškovima redovnog poslovanja (78 milijuna kuna, odnosno 4,7%), ponajprije kao rezultat većih troškova trgovačke robe povezanih s rastućim poslovanjem sistemskih rješenja i aktivnostima zadržavanja provedenima u segmentu pokretnih telekomunikacija.

Neto dobit

Neto dobit povećala se za 22 milijuna kuna, odnosno 5.8%, na 410 milijuna kuna u prvoj polovici 2016. To je povećanje ponajprije rezultat manje amortizacije (24 milijuna kuna), manjih troškova otpremnina zaposlenika (17 milijuna kuna), većih financijskih prihoda (15 milijuna kuna) i veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki (10 milijuna kuna) a djelomično je neutralizirano većim financijskim troškovima (38 milijuna kuna), koji su uglavnom povezani s negativnim tečajnim razlikama i većim oporezivanjem (5 milijuna kuna).

6. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2015., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

7. Izgledi za Grupu u 2016.

Prihodi

Nakon duljeg razdoblja teške recesije hrvatski BDP u 2015. porastao je za 1,6% te su procjene za 2016. sličnog trenda, a visoke razine nezaposlenosti i negativna kretanja u području javnog duga i proračunskog deficita i dalje su prisutni.

Potrošnja na telekomunikacije u privatnom i poslovnom sektoru ostaje skromna, dok je poslovanje Grupe i dalje pod pritiskom konkurentskog okruženja i strogog regulatornog režima kako na razini Hrvatske tako i na razini EU-a.

S obzirom na gore opisano okruženje i uz konsolidirani Optima Telekom za svih 12 mjeseci 2015. i 2016. godine te doprinos područja rasta unutar Grupe, Uprava očekuje da će u 2016. doći do blagog pada prihoda u rasponu od 0 % do -2 %.

Grupa sada očekuje da će prihodi iz Sistemskih rješnja u 2016. biti generalno na razini 2015. godine, jer se očekuje odgađanje nekih projekta iz domene javnog sektora.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Gospodarsko okruženje i prihodovni trendovi kako su opisani gore u kombinaciji s daljnjim promjenama strukture prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, daljnjim fokusom Grupe na transformacijske inicijative pridonijet će se održavanju visoke razine profitabilnost, te stoga Uprava očekuje da će marža EBITDA u 2016. biti oko 40 %.

Ulaganja

Kako je prije objavljeno, ukupna ulaganja Grupe u 2015. iznosila su 1.473 milijuna kuna, što je jednokratno povećanje od oko 35 % u odnosu na 2014.

Glavni razlog tome bila je potreba za bitnim strateškim pomakom u pogledu ulaganja s ciljem jačanja tržišnog položaja Grupe pružanjem visokokvalitetnih usluga korisnicima uz istodobno podupiranje opće konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

U 2015. Grupa je posebno puno ulagala u infrastrukturu s naglaskom na širokopolasni pristup u nepokretnoj i pokretnoj mreži te je, kako je prije navedeno, ostvarila svoje ciljeve za kraj 2015. godine u vezi s pokrivenošću kućanstava pristupom sljedeće generacije koji su bili (NGA) > 30 Mbps u području širokopolasnog pristupa u nepokretnoj mreži od oko 50 % i pokrivenošću stanovništva LTE (4G) mrežom u zatvorenom od oko 60 %.

U 2016. Grupa planira nastaviti sa znatnim ulaganjima, koja se sada očekuju da budu blago manja u odnosu na 2015.

8. Financijska izvješća Grupe HT

8.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	644	696	8.1%	1,267	1,350	6.6%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	885	843	-4.8%	1,753	1,675	-4.5%
Sistemska rješenja	145	165	14.2%	258	330	27.9%
Razno	12	25	110.0%	26	46	80.2%
Prihod	1,686	1,729	2.6%	3,304	3,402	3.0%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	16	28	70.1%	38	69	81.0%
Ukupni operativni prihod	1,702	1,757	3.2%	3,343	3,472	3.9%
Troškovi redovnog poslovanja	1,018	1,048	3.0%	2,104	2,195	4.3%
Materijalni troškovi	451	514	14.1%	887	1,023	15.3%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	269	325	20.8%	530	658	24.1%
Troškovi usluga	182	190	4.1%	357	366	2.4%
Troškovi osoblja	233	214	-8.2%	538	503	-6.4%
Ostali troškovi ¹⁾	336	340	1.4%	673	688	2.2%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-21	-30	-45.4%	-34	-44	-28.9%
Vrijednosno usklađivanje	19	10	-49.3%	40	24	-39.8%
EBITDA	684	709	3.6%	1,239	1,277	3.1%
Amortizacija ¹⁾	357	342	-4.1%	719	691	-3.9%
EBIT	328	367	12.0%	520	586	12.6%
Financijski prihod	5	11	120.4%	23	30	27.7%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	9	1	-90.1%	7	-2	-126.2%
Financijski rashod ¹⁾	31	28	-8.2%	59	98	64.8%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	311	350	12.6%	491	516	5.1%
Porez	60	71	19.4%	98	105	7.7%
Neto dobit	251	279	11.0%	394	411	4.5%
Nekontrolirajući udjeli	-4	-3	35.8%	-12	-6	52.9%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	255	282	10.3%	406	417	2.7%
Jednokratne stavke ²⁾	8	2	-70.4%	81	62	-23.8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	692	711	2.8%	1,320	1,339	1.4%

1) Ostali troškovi, Amortizacija, kao i Financijski rashodi prilagođeni su za H1 2015. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI)

2) Odnose se na troškove restrukturiranja za otpremnine

8.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31.pro. 2015.	30.lip. 2016.	promjena
Nematerijalna imovina	1,651	1,608	-2.6%
Materijalna imovina	5,616	5,595	-0.4%
Dugotrajna financijska imovina	1,033	1,061	2.7%
Potraživanja	98	103	5.0%
Odgođena porezna imovina	46	56	21.9%
Ukupna dugotrajna imovina	8,444	8,422	-0.3%
Zalihe	104	120	15.1%
Potraživanja	1,215	1,309	7.7%
Kratkotrajna financijska imovina	869	727	-16.4%
Novac u banci i blagajni	3,175	2,916	-8.2%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	272	182	-33.1%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,636	5,254	-6.8%
UKUPNA AKTIVA	14,079	13,676	-2.9%
Temeljni kapital	9,823	9,823	0.0%
Rezerve iz dobiti	445	492	10.6%
Revalorizacijske rezerve	4	39	-
Zadržana dobit	268	655	143.9%
Dobit poslovne godine	925	417	-54.9%
Nekontrolirajući udjeli	177	163	-8.0%
Ukupni kapital i rezerve	11,641	11,589	-0.5%
Rezerviranja	68	57	-16.6%
Dugoročne obveze	443	469	5.8%
Odgođena porezna obveza	45	42	-6.0%
Ukupne dugoročne obveze	556	568	2.1%
Kratkoročne obveze	1,775	1,420	-20.0%
Prihod budućega razdoblja	103	94	-8.2%
Rezerviranja za otpremnine	4	5	32.4%
Ukupne kratkoročne obveze	1,882	1,520	-19.3%
Ukupne obveze	2,438	2,088	-14.4%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14,079	13,676	-2.9%

8.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	I-VI 2015	I-VI 2016	promjena
Dobit prije poreza	491	516	5.1%
Amortizacija	719	691	-3.9%
Povećanje/(Smanjenje) kratkoročnih obveza	-251	-128	49.0%
(Povećanje)/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	47	-6	-113.4%
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	-7	-16	-112.7%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-173	-123	28.7%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	826	934	13.1%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	4	44	-
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	1	-12.9%
Novčani primici od kamata	10	9	-6.3%
Novčani primici od isplate dividendi	0	3	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,521	991	-34.8%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,535	1,048	-31.7%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-526	-696	-32.5%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	-75	1.2%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-580	-781	-34.5%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1,181	-1,551	-31.3%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	354	-503	-242.2%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	-	-	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-13	-14	-3.9%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-573	-491	14.3%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-4	-4	-4.1%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-108	-155	-43.4%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-698	-664	4.9%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-698	-664	4.9%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	1	-26	
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	2,192	3,175	44.8%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	482	-259	-153.8%

Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2,674	2,916	9.1%
---	--------------	--------------	-------------

Napomena: Tijek novca u prvoj polovici 2015. je prilagođen, promjene su napravljene na neto novčanom tijeku od poslovnih aktivnosti i neto novčanom tijeku od financijskih aktivnosti zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike vezane uz troškove elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI), na kraju 2015. godine.

8.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	2.kv. 2015.	2.kv. 2016.	promjena	I-VI 2015.	I-VI 2016.	promjena
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)						
Segment privatnih korisnika	653	640	-2.0%	1,293	1,264	-2.2%
Segment poslovnih korisnika	340	339	-0.3%	636	643	1.2%
Mreža i funkcije podrške	-359	-327	8.9%	-720	-682	5.2%
Segment Optima konsolidirano	58	60	2.1%	111	113	2.2%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	692	711	2.8%	1,320	1,339	1.4%
Jednokratne stavke	8	2	-70.4%	81	62	-23.8%
EBITDA	684	709	3.6%	1,239	1,277	3.1%

8.5. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2016. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2016. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripravljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2015. godine.

Dividenda

21. travnja 2016. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekom d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2015. godinu dioničarima u iznosu od 491.307.624,00 kuna, odnosno 6,00 kuna po dionici.

Dividenda je plaćena u svibnju 2016. godine.

Dio neto dobiti 2015. godine u iznosu od 47.000.000,00 kuna upotrijebljen je za povećanje zakonskih rezervi društva.

Podaci o segmentima

Nakon financijske konsolidacije Optima Telekoma u rezultate Grupe za treće tromjesečje 2014. poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške i konsolidirana jedinica Optima.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

ISKON, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „Prihodi od nepokretnih telekomunikacija“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške. U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate. Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije. Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2015. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.838	1.249	-	218	3.305
<i>Pokretne telekomunikacije</i>	825	442	-	-	1.267
<i>Nepokretne telekomunikacije</i>	995	541	-	218	1.754
<i>Sistemska rješenja</i>	-	258	-	-	258

<i>Razno</i>	18	8	-	-	26
Direktni troškovi – proizvodni	(105)	(90)	-	(48)	(243)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(22)	(12)	-	(3)	(37)
Kontribucijska marža I	1.711	1.147	-	167	3.025
Direktni troškovi – neproizvodni	(225)	(327)	-	(3)	(555)
Rezultat segmenta	1.486	820	-	164	2.470
Ostali prihodi	-	-	38	-	38
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(210)	(196)	(804)	(57)	(1.267)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(719)	-	(719)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	1.276	624	(1.485)	107	522

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2015. do 30. lipanj 2015.	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	916	657	-	114	1.687
<i>Pokretne telekomunikacije</i>	414	230	-	-	644
<i>Nepokretne telekomunikacije</i>	494	278	-	114	886
<i>Sistemska rješenja</i>	-	145	-	-	145
<i>Razno</i>	8	4	-	-	12
Direktni troškovi – proizvodni	(54)	(48)	-	(26)	(128)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(9)	(7)	-	(1)	(17)
Kontribucijska marža I	853	602	-	87	1.542
Direktni troškovi – neproizvodni	(108)	(173)	-	(1)	(282)
Rezultat segmenta	745	429	-	86	1.260
Ostali prihodi	-	-	17	-	17
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(92)	(90)	(381)	(29)	(592)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(357)	-	(357)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	653	339	(721)	57	328

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2016. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.853	1.328	-	221	3.402
<i>Pokretne telekomunikacije</i>	911	439	-	-	1.350
<i>Nepokretne telekomunikacije</i>	922	533	-	221	1.676
<i>Sistemska rješenja</i>	-	330	-	-	330
<i>Razno</i>	20	26	-	-	46
Direktni troškovi – proizvodni	(104)	(96)	-	(49)	(249)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(1)	(19)	-	(2)	(22)
Kontribucijska marža I	1.748	1.212	-	171	3.131
Direktni troškovi – neproizvodni	(296)	(396)	-	(6)	(698)
Rezultat segmenta	1.452	816	-	165	2.433
Ostali prihodi	-	-	69	-	69
Ostali operativni troškovi	(202)	(185)	(785)	(53)	(1.225)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(691)	-	(691)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.250	631	(1.407)	112	586

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2016. do 30. lipanj 2016.	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	939	677	-	113	1.729
<i>Pokretne telekomunikacije</i>	467	229	-	-	696
<i>Nepokretne telekomunikacije</i>	462	268	-	113	843
<i>Sistemska rješenja</i>	-	165	-	-	165
<i>Razno</i>	10	15	-	-	25
Direktni troškovi – proizvodni	(52)	(51)	-	(25)	(129)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	2	(10)	-	-	(9)
Kontribucijska marža I	888	615	-	88	1.591
Direktni troškovi – neproizvodni	(155)	(193)	-	(3)	(351)
Rezultat segmenta	733	422	-	85	1.240
Ostali prihodi	-	-	27	-	28
Ostali operativni troškovi	(93)	(85)	(355)	(26)	(559)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(342)	-	(342)
Dobit iz osnovne djelatnosti	640	338	(670)	59	367

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2016. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2016. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2015. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2016. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2016. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2016. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 29 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2015. godine 34 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 33 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2015. godine 31 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 4 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2016. godine (prvih šest mjeseci 2015. godine 6 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2016. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,4 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2015. godine 0,4 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2016. godine iznosi 23 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2015. godine 21 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima

menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prvih šest mjeseci do 30. lipnja 2016. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Josef Thürriegl, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Saša Kramar, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Boris Batelić, član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo

gđa. Marija Felkel, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 28. srpnja 2016.

10. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis” odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS” odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours” odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima” odnosi se na Optima Telekom, društvo u postspunosi konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Agencija” u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

11. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.