

Zagreb – 28. listopada 2011.

## **T-Hrvatski Telekom** **Rezultati za devet mjeseci do 30. rujna 2011.**

**Recesija, regulatorne inicijative i posebni porez i dalje utječu na poslovanje; pad prihoda od 3,6% umanjen je doprinosom Combisa i snažnim rastom prihoda od IP-a; solidne marže zahvaljujući učinkovitom upravljanju troškovima**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za devet mjeseci do 30. rujna 2011.

### **Glavna obilježja Grupe**

- Prihodi su se smanjili za 3,6% na 6.092 milijuna kuna ili 822 milijuna eura (siječanj-rujan 2010.: 6.321 milijun kuna, 871 milijun eura)
  - Doprinos Combisa iznosio je 281 milijun kuna ili 38 milijuna eura (siječanj-rujan 2010.: 110 milijuna kuna, 15 milijuna eura. Konsolidiran od svibnja 2010.)
  - Prihodi su manji za 7,6% ako se isključi doprinos Combisa i priznavanje prihoda nakon promjene vijeka trajanja odnosa s korisnikom kako je navedeno na stranici 8.
- Prihodi od IP-a i ICT-a u stalnom su porastu
- Nastavljaju se inicijative za čvrsto upravljanje troškovima
- EBITDA se smanjila za 2,1% na 2.799 milijuna kuna (378 milijuna eura) uz maržu od 46,0% (siječanj-rujan 2010.: 2.858 milijuna kuna ili 394 milijuna eura, 45,2%)
- Neto dobit gotovo ista i iznosi 1.483 milijuna kuna (200 milijuna eura)
- Tijek novca iz redovnog poslovanja smanjio se za 14,8% na 1.894 milijuna kuna (256 milijuna eura)
- T-HT je razmatrao nastavak sudjelovanja u postupku privatizacije; prema nepotvrđenim medijskim izvješćima Vlada Republike Kosovo obustavila je postupak.

### **Segment privatnih korisnika**

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Uvedene su nove tarife za pokretne komunikacije za cijeli niz korisničkih segmenata
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 3,5% (povećanje od 2,9% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.) nakon promjene definicije prepaid korisnika kako je navedeno na stranici 8.
- Broj ADSL priključaka iznosio je 538.443, što je povećanje od 8,3% u odnosu na treće tromjesečje 2010. (na istoj razini kao i u drugom tromjesečju 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 317.847, što je povećanje od 21,7% (povećanje od 4,6% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 5,0%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži te manjih prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži

### **Segment poslovnih korisnika**

- Stabilna korisnička baza u svim segmentima i proizvodima/tarifama
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 5,6% (povećanje od 1,1% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka iznosio je 109.342, što je povećanje od 6,0% (povećanje od 0,9% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 18.919, što je povećanje od 17,0% (povećanje od 2,6% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.)

- Prihodi su se smanjili za 1,9%
  - Prihodi od IP-a i ICT-a i dalje rastu zahvaljujući pokretanju novih ICT usluga

**Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:**

*"T-HT je u teškim gospodarskim prilikama još jednom postigao solidne rezultate uz prihode manje za 3,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Nastavili smo provoditi čvrsto upravljanje troškovima te smo iskazali solidnu maržu EBITDA-e, pri čemu je Combis, pružatelj ICT usluga, dao pozitivan doprinos našem poslovanju. Usprkos daljnjim regulatornim pritiscima i intenzivnome tržišnom natjecanju u svim područjima, zadržali smo vodeći položaj u svim segmentima poslovanja.*

*"Nadalje, Vlada Republike Hrvatske predložila je ukidanje naknade od 6% na usluge u pokretnim mrežama koja je uvedena 2009. godine, a što bi vjerujemo trebalo imati pozitivan učinak na hrvatski telekomunikacijski sektor. Međutim, postojeći regulatorni okvir i dalje odgađa ulaganja u komunikacijsku/optičku infrastrukturu sljedeće generacije koja bi pomogla poticanju gospodarskog rasta u Hrvatskoj."*

#### Podaci o osobama za kontakt

##### T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	<a href="mailto:ir@t.ht.hr">ir@t.ht.hr</a>

##### College Hill

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje počet će danas u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	<b>+44 (0) 1452 555 566</b>
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	<b>0800 694 0257</b>
Pristupni konferencijski kod	<b>20913459</b>

Ponavljanje poziva moguće je do četvrtka 3. studenoga 2011. na sljedeće telefonske brojeve:

Međunarodni telefonski broj	<b>+44 (0) 1452 550 000</b>
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo s fiksne linije)	<b>0800 953 1533</b>
Pristupni konferencijski kod	<b>20913459#</b>

Prezentaciju rezultata za prvih devet mjeseci 2011. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. ([www.t.ht.hr/eng/investitori/](http://www.t.ht.hr/eng/investitori/))

### **O T-Hrvatskom Telekomu**

*T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike opslužuje više od 1,3 milijuna linija u nepokretnoj mreži, gotovo 2,5 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 648.000 širokopojasnih priključaka.*

*Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrđama depozitara. Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji 7%. Preostali dio dionica u rukama je privatnih i institucionalnih ulagatelja.*

## **Rezultati za devet mjeseci do 30. rujna 2011.**

### **Poslovni i financijski pregled**

#### **Uvod**

T-Hrvatski Telekom najveći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 30. rujna 2011. Grupa je opsluživala 1,3 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, gotovo 2,5 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 648.000 širokopojasnih priključaka te je pružala televizijske usluge za više od 337.000 korisnika. U ožujku 2010. T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj.

#### **Pregled tržišta**

U zadnjih nekoliko mjeseci ključni događaj u hrvatskome telekomunikacijskom sektoru je akvizicija vodećega kablenskog operatora B.neta od strane VIPneta, drugoga najvećeg igrača na tržištu pokretne telefonije, u lipnju 2011. Očekuje se da će navedeno povećati tržišno natjecanje u području integriranih telekomunikacijskih proizvoda. Glavna područja rasta u sektoru su širokopojasni pristup i TV, dok je uporaba nepokretne telefonije u stalnom padu u skladu s očekivanjima i svjetskom trendovima. S novom regulacijom vezano uz najam korisničke linije (WLR) i samostalni bitstream koja je na snazi od srpnja 2011. svi operatori sada ostvaruju potpuni doseg u cijeloj zemlji.

Hrvatsko je tržište pokretnih komunikacija u opadanju tijekom 2011. kao rezultat zasićenja tržišta i utjecaja recesije (smanjena kupovna moć potrošača i porez od 6% na usluge u pokretnoj mreži nametnut u kolovozu 2009.). Međutim, sve veća dostupnost pametnih telefona i uređaja za širokopojasne usluge u pokretnoj mreži dovela je do veće uporabe širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži.

T-HT je zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu koje od 2005. godine opslužuju tri operatora. Sva tri operatora nude nove tarifne pakete koji obuhvaćaju kombinacije govornih usluga, poruka i podatkovnih usluga za privatne i poslovne korisnike te nove ponude kao što su e-knjige. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) u pokretnoj mreži u Hrvatskoj povećao se za 4,0% u prvoj polovini 2011. Intenzivirala se promocija usluge Mobile Internet budući da sva tri operatora pokretne mreže promoviraju nove ponude širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži s atraktivnim pametnim telefonima i tabletima.

Nepokretna telefonija i dalje je konkurentna u Hrvatskoj s deset aktivnih operatera, a nedavna VIPnetova akvizicija B.neta vjerojatno će povećati tržišno natjecanje u području integriranih telekomunikacijskih proizvoda.

T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu u svim segmentima. Ovakav uspjeh odraz je stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprijeđenju marketinga ponudama prilagođenim potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 9,4% u prvoj polovini 2011. Stopa penetracije nepokretne telefonije ostala je stabilna i iznosila je 42% stanovništva prema Nacionalnoj regulatornoj agenciji.

Grupa T-HT ostala je najveći davatelj širokopojsnih usluga u Hrvatskoj i nastavila je s daljnjim razvojem ponude MAXadsl-a velike brzine te njegovim proširenjem kroz vrhunske usluge kao što je MAXtv – TV usluga Grupe. Tijekom prvih devet mjeseci 2011. novi je igrač ušao na hrvatsko tržište plaćene televizije, ali T-HT je nastavio obogaćivati svoju TV ponudu dodavanjem novih televizijskih programa i funkcionalnosti društvenih medija. Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s približno 45% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojsnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od približno 62% u Zapadnoj Europi.

### **Gospodarsko okruženje**

Nakon devet uzastopnih tromjesečja pada hrvatski je BDP vrlo umjereno porastao za 0,8% u drugom tromjesečju 2011. kao posljedica izvoza i potrošnje. Međutim, istovremeno se nastavilo smanjenje ulaganja. Prema revidiranim predviđanjima, rast hrvatskog BDP-a bit će manji i iznositi će između 0,5% i 0,8% na kraju 2011. godine.

Prema Državnom zavodu za statistiku, zabilježena stopa nezaposlenosti bila je i dalje visoka u rujnu 2011. i iznosila je 16,8% (rujan 2010.: 16,9%). Nema naznaka stvarnog oporavka jer korporativni sektor još uvijek ne pokreće nove projekte koji bi potaknuli zapošljavanje.

Prosječna mjesečna neto primanja za prvih sedam mjeseci 2011. iznosila su 5.393 kune, što predstavlja smanjenje od 0,3% u odnosu na prošlu godinu.

### **Privatizacija Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK)**

Kao što je objavljeno početkom lipnja 2011., T-HT je ispuno uvjete za pretkvalifikaciju vezano uz privatizaciju Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK) i potvrđen je kao jedan od pretkvalificiranih kandidata.

Međutim, u svjetlu tužbi nedavno podignutih protiv određenih rukovoditelja PTK koji su osumnjičeni za korupciju, T-HT je razmatrao svoje daljnje sudjelovanje u procesu privatizacije.

Prema medijskim izvješćima, Vlada Republike Kosovo nedavno je obustavila natječajni postupak i pravovremeno će najaviti novi. Međutim, T-HT nije primio nikakvu službenu obavijest o tomu.

### **Novosti vezane uz porez od 6% na usluge u pokretnim mrežama**

Grupa je 14. listopada 2011. objavila novosti u vezi sa stanjem naknade od 6% na usluge u pokretnim mrežama koja je određena temeljem Zakona o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama i uvedena 1. kolovoza 2009.

Objava novosti uslijedila je nakon prijedloga Vlade RH od 13. listopada 2011. da se ukine navedena naknada s učinkom od 1. siječnja 2012.

Vlada predlaže ukidanje naknade temeljem Zakona o prestanku važenja Zakona o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama koji će ići pred Hrvatski sabor. U ovom trenutku još nije sasvim jasno hoće li Sabor odobriti prijedlog.

Učinak poreza od 6% u devet mjeseci do 30. rujna 2011. iznosio je 113 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 124 milijuna kuna).

### **Regulatorno okruženje**

Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. i njime je prenesen Regulatorni okvir EU-a iz 2002. na hrvatsko elektroničko komunikacijsko tržište.

Kako bi uskladio hrvatski regulatorni okvir s izmjenama i dopunama okvira EU-a iz 2009., Hrvatski je sabor usvojio izmjene i dopune Zakona o elektroničkim komunikacijama u srpnju 2011. koje su stupile na snagu u kolovozu 2011.

Navedenim će se izmjenama i dopunama povećati diskrecijske ovlasti Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (Agencija ili HAKOM) u vezi s uređenjem elektroničkoga komunikacijskog tržišta, te se očekuje da će one rezultirati strožim regulatornim sustavom.

Operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U travnju 2011. Agencija je donijela odluke kojima je odredila da je test trostrukog kriterija ispunjen za dva tržišta – tržište pristupa nepokretnoj mreži i tržište javnih govornih usluga:

1. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
2. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike.

Naknadno, u srpnju 2011., Agencija je donijela odluke kojima je odredila da je test trostrukog kriterija ispunjen i za:

3. maloprodajno tržište širokopojsnog pristupa internetu.

To znači da Agencija smatra kako tržišta pod točkama 1., 2. i 3. podliježu prethodnom regulatornom nadzoru te da je potrebno analizirati postoje li na njima operatori za značajnom tržišnom snagom. Javna rasprava o analizi tržišta pod točkama 1. i 2. završila je 16. lipnja, a za tržište pod točkom 3. na dan 12. rujna 2011. Još uvijek se čekaju konačne odluke Agencije o analizama navedenih tržišta i regulatornim obvezama.

Svojom odlukom iz ožujka 2010. godine Agencija je odredila da postotak "X", koji bi se trebao primjenjivati za izračun cijene Grupe za veleprodajni *bitstream* pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), treba iznositi 40%. U rujnu 2010. Agencija je donijela odluku o daljnjem smanjenju cijene veleprodajnog *bitstream* pristupa (smanjenje cijene za virtualne privatne kanale za govorne i IPTV usluge). Međutim, u rujnu 2011. Agencija je pokrenula reviziju razine X% u svrhu izračunavanja cijena *bitstreama* u bakrenoj mreži, uz prijedlog da se X% poveća na 60%. Postupak je još uvijek u tijeku.

Nadalje, sukladno obvezi koja je određena Grupi temeljem odluke Agencije o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju regulatornih obveza na veleprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa, Društvo je objavilo "standardnu ponudu za veleprodajni *bitstream* pristup putem optičke pristupne mreže Grupe". Međutim, u kolovozu 2011. Agencija je pokrenula postupak izmjena i dopuna ovog dijela standardne ponude Grupe. Postupak je još uvijek u tijeku.

Na dan 6. travnja 2011. Agencija je završila analizu maloprodajnog tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike i proglasila Društvo i njegovo ovisno društvo Iskon Internet operatorima sa značajnom tržišnom snagom. Društvu su određene sljedeće regulatorne obveze:

- pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza uvođenja samostalnog DSL-a i najma korisničke linije – WLR – i usluge samostalnog pristupa na maloprodajnoj razini)
- nediskriminacija
- transparentnost
- nadzor cijena usluga pristupa na maloprodajnoj razini (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed; zabrana neopravdanog povezivanja usluga)
- računovodstveno razdvajanje i troškovno računovodstvo (u tijeku je projekt troškovnog računovodstva pokrenut krajem 2008. godine)

Društvu Iskon Internet određena je obveza nadzora cijena usluga pristupa na maloprodajnoj razini.

Sukladno gore navedenim obvezama, u lipnju i srpnju 2011. Društvo je objavilo veleprodajne standardne ponude za samostalni bitstream pristup (BSA) i najam korisničke linije.

U kolovozu 2011. Agencija je završila analizu maloprodajnih tržišta – javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike – i proglasila Grupu i Iskon operatorima sa značajnom tržišnom snagom na navedenim tržištima. Shodno tomu, Grupi su određene sljedeće obveze:

- nadzor maloprodajnih cijena (troškovna usmjerenost, obavijest o cijenama Agenciji 45 dana prije uvođenja, nediskriminacija)
- regulacija promotivnih ponuda (obavijest o promotivnim ponudama Agenciji 15 dana prije pokretanja, trajanje promotivnih ponuda ograničeno je na dva mjeseca, promotivne pogodnosti ne smiju se primjenjivati dulje od tri mjeseca, promotivne ponude iste usluge ne smiju se ponavljati više od jednom godišnje).

U rujnu 2011. Agencija je završila test trostrukog kriterija za maloprodajno tržište širokopojasnog pristupa internetu i utvrdila da navedeno tržište podliježe prethodnoj regulaciji.

Shodno tomu, 24. listopada 2011. Agencija je objavila svoj prijedlog da odredi Društvo i Iskon operatorima sa značajnom tržišnom snagom na (i) tržištu maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu i (ii) tržištu maloprodaje prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (u daljnjem tekstu: IPTV tržište), iako IPTV tržište nije definirano sukladno primjenjivim zakonima niti je ranije

određeno kao tržište koje podliježe regulaciji specifičnoj za sektor (bez obzira na činjenicu da je to preduvjet sukladno pravilima EU-a). Javna rasprava o regulatornim obvezama predloženim za tržište maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu i IPTV usluga nastavlja se do 23. listopada 2011.

U listopadu 2010. Grupa je (ponovno) proglašena davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve univerzalne usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Grupa može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

Računovodstveno razdvajanje (primjenjuje se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva); u tijeku je projekt troškovnog računovodstva pokrenut krajem 2008. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.

Registracija prepaid korisnika u pokretnim mrežama je u tijeku.

## Izveščivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. stara poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedeno je novo izveščivanje prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu T-HT-a su Iskon Internet, Combis i KDS i konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

### Promjena vijeka trajanja odnosa s korisnicima

Sukladno Računovodstvenim politikama Grupe, prihodi od naknade za prikapčanje trebaju se priznavati tijekom procijenjenog vijeka trajanja odnosa s korisnicima. Do sada je procijenjeni vijek trajanja odnosa s korisnicima u segmentu nepokretne telefonije bio 10 godina.

Zbog izmijenjenih uvjeta na tržištu provedena je ponovna procjena vijeka trajanja te je izračunato da će od 1. siječnja 2011. novi vijek trajanja iznositi 3 godine. Ova je promjena priznata u trećem tromjesečju 2011. i ima pozitivan učinak na prihode u iznosu od 73 milijuna kuna.

### Promjena definicije prepaid korisnika

Od prvog tromjesečja 2011. regulator (HAKOM) je promijenio definiciju ukupne baze prepaid korisnika na način da se samo SIM kartice koje ostvaruju promet ili su nadoplaćene bonom u zadnjih 90 dana trebaju smatrati korisnicima.

Do sada je T-HT koristio definiciju baze korisnika koja kaže da se sve aktivirane SIM kartice trebaju uračunati u bazu korisnika.

Za treće tromjesečje 2011. T-HT je uskladio broj prepaid korisnika s novom HAKOM-ovom definicijom i shodno tomu sve povezane KPU-e. Podaci za usporediva razdoblja ponovno su iskazani u ovom izvješću u skladu s novom definicijom.

### Informacije o tečaju

	Kuna per Euro		Kuna per U.S. dollar	
	Average	Period end	Average	Period end
Nine months to 30 September 2010	7.26	7.29	5.53	5.36
Nine months to 30 September 2011	7.41	7.49	5.27	5.49



**Sažetak ključnih financijskih pokazatelja**

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Ukupni prihod	6.092	6.321	-3,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.799	2.858	-2,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.799	2.858	-2,1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.794	1.870	-4,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.483	1.484	-0,1%

Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,0%	45,2%	0,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,0%	45,2%	0,7 p.p.
Marža EBIT-a	29,5%	29,6%	-0,1 p.p.
Marža neto dobiti	24,3%	23,5%	0,9 p.p.

u milijunima kuna	30 Ruj. 2011.	31 Pro. 2010.	% promjene 11/10
Novac u banci i blagajni	2.478	3.282	-24,5%
Ukupna imovina	12.532	13.585	-7,7%
Ukupni kapital i rezerve	10.677	11.054	-3,4%

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.894	2.223	-14,8%

**SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA**

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Ukupni prihod	3.327	3.502	-5,0%
EBITDA Doprinos	2.248	2.294	-2,0%

**SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA**

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Ukupni prihod	2.765	2.819	-1,9%
EBITDA Doprinos	1.731	1.919	-9,8%

**MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE**

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
EBITDA Doprinos	-1.180	-1.355	-12,9%

## Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
<b>Broj pretplatnika<sup>3)</sup></b>	<b>2.485</b>	<b>2.393</b>	<b>3,8%</b>
- Privatni	2.031	1.964	3,5%
- Poslovni	454	430	5,6%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1.037</b>	<b>984</b>	<b>5,4%</b>
<b>Broj prepaid korisnika<sup>3)</sup></b>	<b>1.448</b>	<b>1.409</b>	<b>2,7%</b>
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku<sup>3)</sup></b>	<b>134</b>	<b>133</b>	<b>0,7%</b>
- Privatni	100	97	3,4%
- Poslovni	288	301	-4,2%
<b>Prosječni ARPU (mesečni prosjek za period u HRK)<sup>2)3)</sup></b>	<b>94</b>	<b>106</b>	<b>-11,9%</b>
- Privatni	73	85	-13,5%
- Poslovni	184	204	-9,6%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mesečni prosjek za period u HRK)<sup>2)3)</sup></b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>-5,7%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>135</b>	<b>188</b>	<b>-28,0%</b>
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)<sup>3)</sup></b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2 p.p.</b>
<b>Penetracija (%)<sup>1)3)</sup></b>	<b>128,8</b>	<b>119,0</b>	<b>9,9 p.p.</b>
<b>Tržišni udio pretplatnika (%)<sup>1)3)</sup></b>	<b>45,0</b>	<b>45,4</b>	<b>-0,5 p.p.</b>

<sup>1)</sup> Izvor: Izvješća VIPneta i Tele2 za treće tromjesečje 2010. i izvješće Tele2 za treće tromjesečje 2011. Broj VIPnetovih pretplatnika u trećem tromjesečju 2011. procijenjen je interno.

<sup>2)</sup> Zbog pripajanja T-Mobilea i T-Coma te unutar gore objašnjenog izvješćivanja prema novih segmentima, od prvog tromjesečja 2011. izračun ARPU-a promijenjen je na način da umjesto nekonsolidiranih prihoda od pokretnih komunikacija on sada pokazuje konsolidirane prihoda od pokretnih komunikacija.

<sup>3)</sup> U rujnu 2011. promijenjena je definicija prepaid korisnika i usklađena je s definicijom HAKOM-a. Prema novoj definiciji, samo se SIM kartice koje ostvaruju promet ili su nadplaćene bonom u zadnjih 90 dana trebaju smatrati korisnicima. Shodno tomu, ponovno je iskazan broj korisnika u 2010. i svi povezani KPU-i.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
<b>Ukupne telefonske linije<sup>1)</sup></b>	<b>1.321</b>	<b>1.444</b>	<b>-8,5%</b>
- Privatni	1.123	1.225	-8,3%
- Poslovni	199	219	-9,2%
<b>Ukupni promet (milijuni minuta)</b>	<b>2.097</b>	<b>2.387</b>	<b>-12,2%</b>
- Privatni	1.558	1.733	-10,1%
- Poslovni	538	654	-17,7%

<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>120</b>	<b>132</b>	<b>-8,8%</b>
- Privatni	99	107	-7,4%
- Poslovni	238	268	-11,0%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
<b>ADSL linije</b>	<b>648</b>	<b>600</b>	<b>7,9%</b>
- Privatni	538	497	8,3%
- Poslovni	109	103	6,0%
<b>TV korisnici<sup>2)</sup></b>	<b>337</b>	<b>277</b>	<b>21,5%</b>
- Privatni	318	261	21,7%
- Poslovni	19	16	17,0%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5,7%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8,5%</b>
<b>ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>121</b>	<b>128</b>	<b>-5,6%</b>
- Privatni	118	125	-5,9%
- Poslovni	133	138	-3,9%
<b>Podatkovne usluge u 000</b>			
<b>Broj linija</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-7,2%</b>
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>			
CPS (predodabir operatora)	137	224	-39,0%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	535	399	34,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	144	130	11,1%
WLR (najam korisničke linije) <sup>3)</sup>	78	0	-

1) Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice.

2) Uključujući korisnike IPTV-a, DTH i kableske televizije.

3) Na dan 1. srpnja T-HT je objavio novu ponudu najma korisničke linije (WLR) sukladno HAKOM-ovoj regulaciji.

## Financijski rezultati Grupe

### Prihodi

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	3.352	3.820	-12,3%
Prihodi od negovornih usluga	1.946	1.930	0,9%
Ostali prihodi od usluga	535	259	106,5%
Terminalna oprema	161	179	-10,0%
Razno	98	133	-25,9%
<b>Prihod</b>	<b>6.092</b>	<b>6.321</b>	<b>-3,6%</b>

Prihodi Grupe i dalje su pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kako bi se poboljšala financijska situacija Vlade. Oporavak hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što se očekivalo i među najsporijima je u regiji.

Grupa je ostvarila korist od doprinosa Combisa u iznosu od 281 milijun kuna (doprinos za pet mjeseci u razdoblju od siječnja do rujna 2010.: 110 milijuna kuna), ali su se ukupni prihodi smanjili za 3,6% na 6.092 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 6.321 milijun kuna).

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,3% kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga kako u Segmentu privatnih korisnika tako i u Segmentu poslovnih korisnika, pritisaka da se smanje cijene na tržištima nepokretnih i pokretnih komunikacija, manjih cijena završetka poziva i manjih prihoda od nepokretne telefonije na veleprodajnoj razini.

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 106,5%, u velikoj mjeri zahvaljujući konsolidaciji Combisa.

Doprinos Iskona konsolidiranim prihodima Grupe iznosio je 179 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 142 milijuna kuna) zahvaljujući rastu njegove baze pretplatnika širokopojsnih usluga i IPTV-a.

Prihodi od pokretne telefonije ponovno su bili pod udarom poreza na usluge u pokretnim mrežama od 6% koji je Vlada nametnula u kolovozu 2009. i koji se izravno odbija od prihoda. Utjecaj poreza od 6% u devet mjeseci do 30. rujna 2011. iznosio je 113 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 124 milijuna kuna). Kako je navedeno gore, Vlada predlaže ukidanje ove naknade.

### Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjili su se za 2,5% na 3.478 milijuna kuna u 2011. u odnosu na 3.567 milijuna kuna u 2010. Manji troškovi redovnog poslovanja ostvareni su u prvom redu zahvaljujući provedbi brojnih inicijativa za kontrolu troškova, padu troškova telekomunikacijskih usluga i smanjenju vrijednosnog usklađenja imovine, što je i više nego neutraliziralo konsolidaciju troškova Combisa za punih devet mjeseci od siječnja do rujna 2011. i veće troškove trgovačke robe povezane s promocijom usluga pokretnih komunikacija.

Materijalni su se troškovi povećali za 1% na 1.645 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 1.628 milijuna kuna). Manji troškovi telekomunikacijskih usluga bili su i više nego neutralizirani većim troškovima trgovačke robe kao rezultat jake promocije pokretnih komunikacija na početku godine. Promjena poslovnog modela/računovodstvenog tretmana korisničke opreme (CPE) od 1. rujna 2010. rezultirala je smanjenjem troškova trgovačke robe u razdoblju od siječnja do rujna 2011. u iznosu od 112 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 14 milijuna kuna), što je i više nego neutralizirano konsolidacijom troškova Combisa.

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 1,8% na 860 milijuna kuna u razdoblju od siječnja do rujna 2011. u odnosu na 876 milijuna kuna u razdoblju od siječnja do rujna 2010., usprkos konsolidaciji troškova Combisa za punih devet mjeseci razdoblja. Broj zaposlenika ekvivalenata punom radnom vremenu u Grupi smanjio se na 6.066 u rujnu 2011. sa 6.251 u rujnu 2010., u prvom redu kao rezultat stalnog programa racionalizacije poslovnih procesa i unaprjeđenja učinkovitosti.

Ostali su se troškovi smanjili za 5,2% na 975 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 1.028 milijuna kuna), u prvom redu zahvaljujući manjim troškovima održavanja i oglašavanja.

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 46,3% na 48 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 89 milijuna kuna) nakon poboljšanja naplate potraživanja i postupka opominjanja.

Amortizacija se povećala za 1,7% na 1.005 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 988 milijuna kuna).

### Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Ukupni prihod	6.092	6.321	-3,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.799	2.858	-2,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.799	2.858	-2,1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.794	1.870	-4,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.483	1.484	-0,1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,0%	45,2%	0,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,0%	45,2%	0,7 p.p.
Marža EBIT-a	29,5%	29,6%	-0,1 p.p.
Marža neto dobiti	24,3%	23,5%	0,9 p.p.

EBITDA se smanjila za 2,1% na 2.799 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 2.858 milijuna kuna). Marža EBITDA-e povećala se na 46,0% (siječanj-rujan 2010.: 45,2%) budući da je EBITDA padala sporije od prihoda, kako je gore prikazano.

Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 4,0% na 1.794 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 1.870 milijuna kuna).

Neto dobit gotovo ista i iznosi 1.483 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 1.484 milijuna kuna) jer je manji EBIT neutraliziran izostankom prošlogodišnje jednokratne naknade vezane uz uključenost u HT Mostar

(siječanj-rujan 2010.: 32 milijuna kuna), većim financijskim prihodima i manjim oporezivanjem u odnosu na prošlu godinu.

### Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 12.532 milijuna kuna. Na dan 30. rujna 2011. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 2.478 milijuna kuna u usporedbi s 3.282 milijuna kuna na dan 31. prosinca. Dividenda u ukupnom iznosu od 1.863 milijuna kuna isplaćena je u svibnju 2011.

### Tijek novca

Kao rezultat manje profitabilnosti i većih isplata otpremnina, neto tijek novca iz redovnog poslovanja smanjio se za 14,8% na 1.894 milijuna kuna u razdoblju od siječnja do rujna 2011. (siječanj-rujan 2010.: 2.223 milijuna kuna).

### Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Poslovni	61	36	70,3%
Privatni	252	115	119,9%
Mreža i funkcije podrške	320	467	-31,4%
<b>T-HT Grupa</b>	<b>633</b>	<b>617</b>	<b>2,6%</b>
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	10,4%	9,8%	0,6 p.p.

Kapitalna su ulaganja bila veća za 2,6% u odnosu na prvih devet mjeseci 2010. Zbog spajanja T-HT-a i T-Mobilea Hrvatska te zahvaljujući nastojanjima da se maksimalno iskoristi unutarnji sinergijski potencijal između područja poslovanja nepokretnih i pokretnih komunikacija, promijenjen je vremenski raspored nekoliko glavnih projekata ili su odgođeni u 2010. Promjena tretmana korisničke opreme (CPE) iz OPEX-a u CAPEX od 1. rujna 2010. također je rezultirala povećanjem od 112 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 14 milijuna kuna).

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su bitno veća kapitalna ulaganja, uglavnom kao rezultat promjene poslovnog modela/računovodstvenog tretmana mrežnog CPE-a i povećanja kapitalnih ulaganja vezanih uz IT.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja bila su za 70,3% veća, uglavnom zbog većih ulaganja u IT rješenja vezana uz poslovanje, promjene poslovnog modela/računovodstvenog tretmana CPE-a i većeg CAPEX-a u Combisu i Iskonu.

Dok se ne razjasni pitanje optičkog pristupa, Grupa nastavlja s modernizacijom postojeće nepokretne jezgrene i agregacijske mreže, dok u pokretnoj mreži nastavlja s ulaganjima u transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi unaprijedila širokopojasni pristup u pokretnoj mreži.

## Analiza rezultata po segmentima

### Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Uvedene su nove tarife za pokretne komunikacije za cijeli niz korisničkih segmenata
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 3,5% (povećanje od 2,9% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.) nakon promjene definicije prepaid korisnika kako je navedeno na stranici 8.
- Broj ADSL priključaka iznosio je 538.443, što je povećanje od 8,3% u odnosu na treće tromjesečje 2010. (smanjenje od 0,1% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 317.847, što je povećanje od 21,7% (povećanje od 4,6% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 5,0%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži te manjih prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.248 milijuna kuna manji je za 2,0%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
Broj pretplatnika <sup>3)</sup>	2.031	1.964	3,5%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku <sup>3)</sup>	100	97	3,4%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>3)</sup>	73	85	-13,5%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
Ukupne telefonske linije <sup>1)</sup>	1.123	1.225	-8,3%
Ukupni promet (milijuni minuta)	1.558	1.733	-10,1%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	99	107	-7,4%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
ADSL linije	538	497	8,3%
TV korisnici <sup>2)</sup>	318	261	21,7%

<b>ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>118</b>	<b>125</b>	<b>-5,9%</b>
---	------------	------------	--------------

1) Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

2) Uključujući korisnike IPTV-a, DTH i kabelske televizije

3) U rujnu 2011. promijenjena je definicija prepaid korisnika i usklađena je s definicijom HAKOM-a. Prema novoj definiciji, samo se SIM kartice koje ostvaruju promet ili su nadoplaćene bonom u zadnjih 90 dana trebaju smatrati korisnicima. Shodno tomu, ponovno je iskazan broj korisnika u 2010. i svi povezani KPU-i.

U prvih šest tjedana 2011. T-HT je pokrenuo stalne akcije za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija za nove i postojeće korisnike koji potpišu ugovor na 24 mjeseca. Grupa je također uvela postpaid tarife s fokusom na podatkovne usluge i ciljnu skupinu mladih te nove obiteljske i širokopolasne tarife za pokretne komunikacije.

Nakon prve uspješne godine bonbon ima više od 100.000 korisnika, a 85% njih mlađe je od 35 godine, što ga čini atraktivnim brandom za zaposlene mlade.

Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku pokretnih komunikacija u devet mjeseci do 30. rujna 2011. povećao se za 3,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Kombinirani ARPU smanjio se za 13,5% u izvještajnom razdoblju u odnosu na devet mjeseci do 30. rujna 2010., kao rezultat gospodarske situacije i intenzivnih konkurentskih pritisaka.

Grupa je također uvela pakete proizvoda za nepokretne i pokretne komunikacije kako bi potaknula stjecanje korisnika ADSL-a.

T-HT-ove usluge IPTV i satelitska televizija izravno do doma (DTH) dodatno su potaknute ponudama koje su uključivale nove i ekskluzivne sportske sadržaje, uslugu *pay per view* i isprobaj i kupi (*try and buy*). Pretplata na satelitsku televiziju potaknuta je repozicioniranjem usluge u prvom tromjesečju 2011. Satelitska televizija postaje sve važniji element televizijske ponude Grupe.

U drugom tromjesečju odlučeno je da se izdvoji ADSL usluga za priključene korisnike DTH koji nisu koristili ADSL uslugu povezanu s DTH-om, što je rezultiralo padom broja ADSL priključaka u trećem tromjesečju.

Na kraju rujna 2011. ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži smanjio se za 8,3% na 1.123 milijuna u odnosu na prošlu godinu. Ovaj je pad u skladu sa širim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu. Istovremeno, Grupa je i dalje osiguravala konkurentnost svojih proizvoda atraktivnim promotivnim ponudama i izvrsnošću u pružanju usluga.

Promet nepokretne telefonije smanjio se za 10,1% na 1.558 milijuna minuta u devet mjeseci do 30. rujna 2011. u odnosu na prošlu godinu. Ovaj tržišni trend ukazuje na zamjenu prometa nepokretne telefonije prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

Prosječni prihod po pristupu (ARPA) za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjio se za 7,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat gore navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju rujna 2011. broj ADSL priključaka povećao se za 8,3% na 538.443 u odnosu na isto razdoblje u 2010. ARPA za ADSL priključke smanjio se za 5,9%.



Baza TV pretplatnika Grupe i dalje raste. Na kraju rujna broj pretplatnika bio je za 21,7% veći u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 317.847. Broj pretplata za satelitsku televiziju, koja predstavlja proširenje IPTV usluge Grupe, nastavlja rasti.

### Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.969	2.256	-12,7%
Prihodi od negovornih usluga	1.117	1.053	6,1%
Ostali prihodi od usluga	113	45	152,9%
Terminalna oprema	115	135	-15,1%
Razno	13	13	0,0%
<b>Prihod</b>	<b>3.327</b>	<b>3.502</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.079</b>	<b>1.208</b>	<b>-10,7%</b>
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>2.248</b>	<b>2.294</b>	<b>-2,0%</b>

U devet mjeseci do 30. rujna 2011. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 5% na 3.327 milijuna kuna u odnosu na prošlu godinu. Pad je rezultat manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži te manjih prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži.

Navedeni se pad u velikoj mjeri može pripisati zakašnjelom gospodarskom oporavku, regulatornim mjerama i snažnom konkurentnom tržištu.

### Prihodi od govornih usluga

Pad prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini u devet mjeseci do 30. rujna 2011. u odnosu na isto razdoblje 2010. potaknut je izuzetno konkurentnim tržištem, na kojemu cijene imaju stalan padajući trend, i teškoga gospodarskog okruženja. K tomu, prihodi od završetka poziva u pokretnoj mreži manji su zbog smanjenja cijena završetka poziva.

Međutim, broj minuta korištenja (MOU) po prosječnom pretplatniku u pokretnoj mreži povećao se za 3,4%, što pokazuje da je pad prihoda rezultat manjih prosječnih prihoda po prometu uzrokovanih gore navedenim čimbenicima.

Prihodi od nepokretne telefonije u devet mjeseci do 30. rujna 2011. bili su manji u odnosu na prošlu godinu zbog nastavka zamjene nepokretne telefonije pokretnom i regulatornih mjera (uključujući regulaciju WLR-a i samostalnog ADSL-a), što je rezultiralo smanjenjem broja priključaka od 8,3% i smanjenjem broja minuta korištenja od 10,1%. Kao rezultat manjega broja potrošenih minuta i pritisaka da se snize cijene, ARPA za govorne usluge smanjila se za 7,4%.

### **Prihodi od negovornih usluga**

U prvih devet mjeseci do 30. rujna 2011. prihodi od negovornih usluga povećali su se za 6,1% u odnosu na prošlu godinu kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj mreži, dok su prihodi od usluga u pokretnoj mreži bili nešto manji.

U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je redistribucija prihoda od negovornih usluga, uz veće prihode od podatkovnih usluga potpomognute paketima s konkurentnim cijenama i većom dostupnošću pametnih telefona. Navedeno naglašava prijelaz prosječnog korisnika pokretne telefonije na korištenje usluga prijenosa podataka te napuštanje govornih usluga i SMS-a.

Veći prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži (IP) ostvareni na kraju rujna 2011. u odnosu na isto razdoblje prošle godine rezultat su povećanja broja ADSL priključaka od 8,3% i povećanja broja televizijskih pretplatnika od 21,7%. Međutim, marketinške inicijative i promotivne ponude dovele su do smanjenja ARPA-e za ADSL od 5,9% u izvještajnom razdoblju.

### **Prihodi od ostalih usluga**

Prihodi od ostalih usluga bili su za 68 milijuna kuna veći kao rezultat drugačije strukture tarifa za pokretne komunikacije.

### **Terminalna oprema**

U devet mjeseci do 30. rujna 2011. prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 15,1% na 115 milijuna kuna u odnosu na prošlu godinu. Navedeno je rezultat smanjene prodaje uređaja i drugačijeg tretmana CPE-a u odnosu na prošlu godinu.

### **Doprinos EBITDA-i**

U devet mjeseci do 30. rujna 2011. doprinos EBITDA-i iznosio je 2.248 milijuna kuna i bio je manji za 2,0% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

### **Glavna obilježja poslovanja Segmenta poslovnih korisnika**

- Stabilna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima/tarifama
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 5,6% (povećanje od 1,1% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka iznosio je 109.342, što je povećanje od 6,0% (povećanje od 0,9% u odnosu na ponovno iskazane brojčane podatke za drugo tromjesečje 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 18.919, što je povećanje od 17,0% (povećanje od 2,6% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 1,9%
  - Prihodi od IP-a i ICT-a i dalje rastu zahvaljujući pokretanju novih ICT usluga
- Zadržan je položaj vodećeg davatelja veleprodajnih usluga
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.731 milijun kuna manji je za 9,8%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
Broj pretplatnika	454	430	5,6%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	288	301	-4,2%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	184	204	-9,6%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
Ukupne telefonske linije <sup>1)</sup>	199	219	-9,2%
Ukupni promet (milijuni minuta)	538	654	-17,7%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	238	268	-11,0%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
ADSL linije	109	103	6,0%
TV korisnici	19	16	17,0%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	5,7%
VPN pristupne točke	4	4	8,5%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	133	138	-3,9%
<b>Podatkovne usluge u 000</b>			
Broj linija	6	6	-7,2%
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>			
CPS (predodabir operatora)	137	224	-39,0%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	535	399	34,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	144	130	11,1%
WLR (najam korisničke linije) <sup>2)</sup>	78	0	-

1) Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

2) Na dan 1. srpnja T-HT je objavio novu ponudu najma korisničke linije (WLR) sukladno HAKOM-ovoj regulaciji.

Na kraju rujna 2011. broj poslovnih korisnika pokretne telefonije povećao se za 5,6% zahvaljujući marketinškim akcijama za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija na početku godine i novim tarifama uvedenim u ožujku i prilagođenim različitim potrebama korisnika: na primjer, korisnicima koji povremeno koriste internet kao i onima koji ga koriste intenzivno. T-HT je također uveo tarife koje su bilo posebno usmjerene na male i srednje poduzetnike.

Broj minuta po pretplatniku smanjio se za 4,2%, međutim ARPA se smanjila za 9,6% pod utjecajem gospodarskog pada.

U devet mjeseci do 30. rujna broj korisničkih priključaka u nepokretnoj mreži smanjio se za 9,2% na 198.622 u odnosu na prošlu godinu. Navedeni je pad u skladu sa širim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu.

Ukupan broj minuta koji su ostvarili poslovni korisnici nepokretne telefonije smanjio se za 17,7% na 538 milijuna u devet mjeseci do 30. rujna 2011. u odnosu na isto razdoblje prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 11,0% na 238 kuna u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat manje uporabe.

Baza ADSL pretplatnika bilježi stalni rast kao rezultat atraktivnih ponuda za zadržavanje i stjecanje korisnika. U razdoblju od devet mjeseci broj ADSL priključaka povećao se za 6,0% na 109.342 u odnosu na prošlu godinu, dok se ARPA za ADSL smanjila za 3,9% na 133 kune.

Broj pretplatnika televizijskih usluga povećao se za 17,0% na 18.919 u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat stalnih poboljšanja usluge i ponuda paketa programa kako novim tako i postojećim pretplatnicima. Grupa je u ožujku pokrenula TV usluga za hotele.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 8,5%. T-HT stalno promovira prelazak postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode temeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija smanjio se za 7,2% u devet mjeseci do 30. rujna 2011. u odnosu na prošlu godinu. Dok se broj tradicionalnih podatkovnih linija smanjuje, nove usluge Metro Ethernet i dalje su u porastu.

U trećem tromjesečju 2011. tportal.hr zauzeo je drugo mjesto među web portalima u Hrvatskoj po doseg, s više od 800.000 pojedinačnih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

Nastavlja se konsolidacija hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta. Najvažnije novo kretanje je VIPnetova akvizicija kablenskog operatora B.Neta. Ovaj će potez intenzivirati natjecanje na nacionalnom veleprodajnom i maloprodajnom tržištu podatkovnih usluga.

S obzirom na to da je Hrvatska u završnoj fazi pristupanja Europskoj uniji, operatori bazirani u EU vrše pritisak da se povećaju popusti za roaming na razine slične referentnim vrijednostima za EU.

## Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.383	1.565	-11,6%
Prihodi od negovornih usluga	829	876	-5,4%
Ostali prihodi od usluga	422	214	96,8%
Terminalna oprema	46	44	6,1%
Razno	85	120	-28,8%
<b>Prihod</b>	<b>2.765</b>	<b>2.819</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.034</b>	<b>899</b>	<b>15,0%</b>
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>1.731</b>	<b>1.919</b>	<b>-9,8%</b>

### Prihodi

#### Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 11,6% na 1.383 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 1.565 milijuna kuna) pod utjecajem stalnoga gospodarskog pada, pritisaka konkurencije na cijene te smanjenja ukupnog broja priključaka u nepokretnoj mreži od 9,2% i ukupnog broja minuta ostvarenih u nepokretnoj mreži od 17,7%.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini smanjili su se za 13,8% zbog regulatorne intervencije u obliku manjih cijena međupovezivanja od 1. siječnja 2011. K tomu, prihodi od govornih usluga međunarodnih operatora smanjili su se za 5,8% u odnosu na prošlu godinu, u prvom redu kao rezultat manjeg prometa.

Nastavlja se pritisak da se smanje cijene govornih usluga u pokretnoj mreži, pri čemu je pad prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini potaknut manjim ARPU-om za govorne usluge. Navedeno je djelomično kompenzirano povećanjem broja pretplatnika. Osim toga, do manjih prihoda od završetka poziva u pokretnoj mreži došlo je nakon smanjenja cijena završetka poziva.

#### Prihodi od negovornih usluga

U devet mjeseci do 30. rujna 2011. prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 5,4% na 829 milijuna kuna, u prvom redu zbog smanjenja prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj i veleprodajnoj razini.

Pad u području nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini bio je potaknut manjim prihodima od tradicionalnih podatkovnih usluga, što je djelomično neutralizirano većim prihodima od IP-a.

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini bili su manji zbog pada prihoda od nacionalnih iznajmljenih vodova, prelaska na nove komercijalne modele i smanjenja kapaciteta. Prihodi od nacionalnih usluga utemeljenih na IP-u manji su zbog pada dial-up prometa. Prihodi od iznajmljenih vodova za međupovezivanje također su zabilježili pad.

#### **Prihodi od ostalih usluga**

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 96,8% na 422 milijuna kuna (siječanj-rujan 2010.: 214 milijuna kuna) zahvaljujući rastu prihoda od ICT-a do kojega je došlo nakon akvizicije Combisa (konsolidiran u svibnju 2010.).

#### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme povećali su se za 6,1% na 46 milijuna kuna. Prihodi od terminalne opreme za nepokretnu mrežu neznatno su manji, što je kompenzirano većim prihodima od terminalne opreme za pokretnu mrežu kao rezultat promotivnih aktivnosti na početku 2011.

#### **Razni prihodi**

Razni su se prihodi smanjili za 28,8% na 85 milijuna kuna. Pad je u prvom redu uzrokovan manjim prihodima od pokretnih komunikacija budući da su prihodi od naknade za isključenje postali dio prihoda od usluga od početka 2011. Razni prihodi od pokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini također su se smanjili zbog manjih cijena i manjeg prometa nacionalnog roaminga (NR).

#### **Doprinos EBITDA-i**

Doprinos Segmenta poslovnih korisnika EBITDA-i u devet mjeseci do 30. rujna 2011. smanjio se za 9,8% na 1.731 milijun kuna u odnosu na prošlu godinu.

## Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	185	104	78,1%
Troškovi redovnog poslovanja	1.365	1.459	-6,5%
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>-1.180</b>	<b>-1.355</b>	<b>-12,9%</b>

U Mreži i funkcijama podrške povećanje ostalih prihoda od redovnog poslovanja od 78,1% rezultat je jednokratnog učinka ukidanja rezerviranja i povećanja prihoda od opomena. Troškovi redovnog poslovanja bili su manji u usporedbi s prošlom godinom za 6,5% zbog manjih izdataka održavanja i troškova usluga. Općenito, navedeno je rezultiralo manjim negativnim doprinosom EBITDA-i od -1.180 milijuna kuna u devet mjeseci do 30. rujna 2011. (siječanj-rujan 2010.: -1.355 milijuna kuna).

## Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme predstavljaju temeljnu infrastrukturu T-HT-a i kao takve se stalno nadograđuju i unaprjeđuju u skladu sa strategijom Grupe. S konsolidacijom poslovanja T-HT-a, Grupa je započela konvergenciju funkcionalnosti resursa u nepokretnim i pokretnim mrežama na zajedničkim uslužnim platformama te tako ostvarila bolju dostupnost usluga i veću isplativost troškova. U devet mjeseci do 30. rujna 2011. T-HT je radio na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture kroz povećanje kapaciteta za širokopojasni pristup i uspostavljanje zajedničke, nepokretne i pokretne, transportne i jezgrene mreže.

U području nepokretne mreže T-HT je usvojio strategiju pružanja svih usluga preko jednoga zajedničkoga širokopojasnog porta te time potaknuo transformaciju svoje pristupne mreže kroz izgradnju nove optičke pristupne mreže, uključujući optičku pristupnu platformu (GPON), i modernizaciju bakrene pristupne mreže. Nadalje, Grupa nastavlja s funkcionalnom nadogradnjom postojeće PSTN mreže kako bi omogućila VoIP telefoniju preko širokopojasnog pristupa.

U području pokretne mreže neprekidna transformacija radijske pristupne i jezgrene mreže potpomoći će razvoj i brzo uvođenje novih, ekonomski optimalnih tehnologija (npr. HSPA, LTE), pri čemu će se u obzir uzeti maksimalna iskoristivost postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Širokopojasni pristup u pokretnoj mreži (MBB) bio je u snažnom fokusu razvoja kroz postojeće i novo uvedene tehnologije kao što je UMTS900 kako bi se unaprijedila pokrivenost podatkovnim uslugama. Nastavlja se širenje mreže kroz izgradnju novih infrastrukturnih točaka te povećanje kapaciteta u cilju pružanja podrške snažnom rastu podatkovnog prometa.

## Izvešće Grupe T-HT za treće tromjesečje 2011.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

in HRK million	Srp.-Ruj. 2011	Srp.-Ruj. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.222	1.377	-11,3%
Prihodi od negovornih usluga	695	686	1,3%
Ostali prihodi od usluga	214	110	94,4%
Terminalna oprema	48	58	-16,4%
Razno	30	46	-35,6%
<b>Prihod</b>	<b>2.209</b>	<b>2.278</b>	<b>-3,0%</b>
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.132	1.137	-0,5%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.132	1.137	-0,5%
EBIT	791	814	-2,9%
Neto dobit	655	662	-1,2%

U trećem tromjesečju 2011. prihodi su se smanjili za 3,0%, prvenstveno zbog smanjenja prihoda od govornih usluga od 11,3%, kao rezultat teškoga gospodarskog okruženja, stalnog smanjenja cijena (uključujući cijene međupovezivanja) i snažnih pritisaka konkurencije. Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 1,3%, prvenstveno kao rezultat povećanja prihoda od negovornih usluga pruženih privatnim korisnicima u nepokretnoj mreži (vezano uz ADSL i IPTV usluge) i veće uporabe negovornih usluga u pokretnoj mreži. Kako govorne tako i negovorne usluge bile su potpomognute gore navedenom promjenom priznavanja prihoda zbog promjene vijeka trajanja odnosa s korisnicima.

Do snažnog rasta prihoda od ostalih usluga od 94,4% došlo je zahvaljujući većem doprinosu Combisa i uvođenju drugačije strukture tarifa u području pokretnih komunikacija. Nakon smanjenja troškova redovnog poslovanja, EBITDA se smanjila za 0,5%, dok se nakon većih troškova amortizacije EBIT smanjio za 2,9%. Neto se dobit smanjila za 1,2%.

### Upravljanje rizicima

Uz poslovna i regulatorna kretanja navedena u ovom izvješću, Grupa također izvješćuje o sljedećim promjenama u profilu rizika u izvještajnom razdoblju.

Grupa je primila na znanje da je Agencija podnijela dva optužna prijedloga Prekršajnom sudu protiv Društva zbog povreda Zakona o elektroničkim komunikacijama i predložila da se Društvu odredi kazna od 3% godišnjeg bruto prihoda u svakom od ova dva postupka jer je Društvo navodno prekršilo regulatorne obveze propisane odlukom Vijeća Agencije od 6. travnja 2011. temeljem koje je Društvo dužno alternativnim operatorima ponuditi uslugu najma korisničke linije od 1. srpnja 2011. Predmetni optužni prijedlozi još nisu službeno dostavljeni Društvu. Kada i ako Društvo primi prekršajne naloge, ono će iznijeti svoju obranu pred Prekršajnim sudom.



Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) pokrenula je postupak protiv tri operatora pokretne mreže (uključujući Društvo) zbog navodnog dogovora o usklađenom djelovanju koje je zabranjeno temeljem Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja jer su sva tri operatora pokretne mreže od 1. listopada 2009. promijenila obračunske jedinice u svojim tarifnim planovima iz 15 sekundi u 60 sekundi. AZTN smatra da promjena obračunskih jedinica predstavlja dogovor o povećanju cijene. Društvo je primilo odluku AZTN-a o službenom pokretanju postupka 21. rujna 2011. Tijekom postupka AZTN će ispitati postoji li dogovor između gore navedenih operatora i predstavlja li on kao takav zajedničko djelovanje koje je zabranjeno člankom 8. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (NN 79/09).

## Izgledi Grupe za 2011. godinu

### Prihodi

Kao što je navedeno u rezultatima za prvo tromjesečje od 28. travnja 2011., rezultati Grupe za tekuću financijsku godinu ovise o snazi turističke sezone u Hrvatskoj i oporavku nacionalnoga gospodarstva. Do gospodarskog zaokreta predviđenog početkom godine nije došlo, stopa nezaposlenosti ostala je visoka, a iznos nepodmirenih dugovanja dosegno je rekordnu razinu. Istovremeno, naknada od 6% na usluge u pokretnoj mreži, koju je Vlada uvela 2009. godine, nije ukinuta, dok će nedavno promijenjena regulativa kojom se uređuje najam korisničke linije i samostalni DSL dodatno utjecati na poslovanje Grupe.

Grupa je i dalje usmjerena na korištenje novih i postojećih prilika za rast. Međutim, s obzirom na teške gospodarske uvjete i pojačane regulatorne pritiske, Grupa očekuje da će prihodi za 2011. biti umjereno manji u odnosu na razinu iz 2010.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

U svjetlu izazovnih gospodarskih okolnosti u Hrvatskoj, učinka regulatornih mjera i posljedično nižih očekivanja u pogledu prihoda, Grupa očekuje da će EBITDA za 2011. biti približno kao EBITDA u 2010. Međutim, Grupa je odlučna u nastojanju da kroz već postignutu učinkovitost i nastavak stalne kontrole troškova održi maržu EBITDA-e na razini prethodne godine.

### CAPEX

Budući da je postojeći regulatorni okvir i dalje nepotican za moguća ulaganja T-HT-a u optičku infrastrukturu, Grupa očekuje da će u 2011. kapitalna ulaganja biti manja nego u 2010. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u modernizaciju mreže i IT sustava, kao i u kapacitet pokretne mreže.

### Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

## Financijska izvješća Grupe T-HT

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.- Ruj. 2011.	Sij.- Ruj. 2010.	% <i>promjene</i> 11/10	Srp.- Ruj. 2011	Srp.- Ruj. 2010	% <i>promjene</i> 11/10
Prihodi od govornih usluga	3.352	3.820	-12,3%	1.222	1.377	-11,3%
Prihodi od negovornih usluga	1.946	1.930	0,9%	695	686	1,3%
Ostali prihodi od usluga	535	259	106,5%	214	110	94,4%
Terminalna oprema	161	179	-10,0%	48	58	-16,4%
Razno	98	133	-25,9%	30	46	-35,6%
<b>Prihod</b>	<b>6.092</b>	<b>6.321</b>	<b>-3,6%</b>	<b>2.209</b>	<b>2.278</b>	<b>-3,0%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	185	104	78,1%	58	28	107,7%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>6.278</b>	<b>6.425</b>	<b>-2,3%</b>	<b>2.267</b>	<b>2.305</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>3.478</b>	<b>3.567</b>	<b>-2,5%</b>	<b>1.136</b>	<b>1.168</b>	<b>-2,7%</b>
Materijalni troškovi	1.645	1.628	1,0%	533	512	4,0%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	779	724	7,6%	235	213	10,3%
Troškovi usluga	866	904	-4,3%	298	299	-0,5%
Troškovi osoblja	860	876	-1,8%	291	296	-1,7%
Ostali troškovi	975	1.028	-5,2%	326	370	-12,0%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-49	-55	9,5%	-17	-32	-46,6%
Vrijednosno usklađivanje	48	89	-46,3%	4	22	-82,7%
<b>EBITDA</b>	<b>2.799</b>	<b>2.858</b>	<b>-2,1%</b>	<b>1.132</b>	<b>1.137</b>	<b>-0,5%</b>
Amortizacija	1.005	988	1,7%	340	323	5,3%
<b>EBIT</b>	<b>1.794</b>	<b>1.870</b>	<b>-4,0%</b>	<b>791</b>	<b>814</b>	<b>-2,9%</b>
Financijski prihod	56	43	32,5%	29	6	417,4%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	21	6	265,8%	6	0	
Financijski rashod	30	63	-52,8%	5	-8	-162,1%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>1.842</b>	<b>1.855</b>	<b>-0,7%</b>	<b>820</b>	<b>828</b>	
Porez	359	370	-3,0%	166	165	0,3%
<b>Neto dobit</b>	<b>1.483</b>	<b>1.485</b>	<b>-0,1%</b>	<b>655</b>	<b>662</b>	<b>-1,2%</b>
Manjinski interes	0	0	-	0	0	
<b>Neto dobit nakon manjinskog interesa</b>	<b>1.483</b>	<b>1.484</b>	<b>-0,1%</b>	<b>655</b>	<b>662</b>	<b>-1,2%</b>
Jednokratne stavke	0	0	-	0	0	
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>2.799</b>	<b>2.858</b>	<b>-2,1%</b>	<b>1.132</b>	<b>1.137</b>	<b>-0,5%</b>

**Konsolidirana bilanca**

u milijunima kuna (MSFI)	30. Ruj. 2011.	31. Pros. 2010.	% promjene 11/10
Nematerijalna imovina	1.030	1.162	-11,4%
Materijalna imovina	6.090	6.336	-3,9%
Dugotrajna financijska imovina	443	422	5,0%
Potraživanja	24	31	-23,0%
Odgođena porezna imovina	50	57	-11,6%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.637</b>	<b>8.008</b>	<b>-4,6%</b>
Zalihe	189	216	-12,6%
Potraživanja	1.351	1.504	-10,1%
Kratkotrajna financijska imovina	711	465	52,9%
Novac u banci i blagajni	2.478	3.282	-24,5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	167	110	51,5%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>4.895</b>	<b>5.577</b>	<b>-12,2%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>12.532</b>	<b>13.585</b>	<b>-7,7%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,1%
Revalorizacijske rezerve	-3	-1	-170,3%
Zadržana dobit	598	626	-4,5%
Dobit poslovne godine	1.483	1.831	-19,0%
Manjinski interes	1	0	-
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>10.677</b>	<b>11.054</b>	<b>-3,4%</b>
Rezerviranja	311	293	6,1%
Dugoročne obveze	35	117	-70,0%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>346</b>	<b>410</b>	<b>-15,6%</b>
Kratkoročne obveze	1.305	1.871	-30,3%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	205	250	-18,1%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.509</b>	<b>2.121</b>	<b>-28,8%</b>
Ukupne obveze	1.855	2.531	-26,7%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>12.532</b>	<b>13.585</b>	<b>-7,7%</b>

**Konsolidirano izvješće o tijeku novca**

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Dobit prije poreza	1.842	1.855	-0,7%
Amortizacija	1.005	988	1,7%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	50	0	-
Smanjenje zaliha	28	0	-
Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0	-
<b>Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>2.924</b>	<b>2.843</b>	<b>2,8%</b>
Smanjenje kratkoročnih obveza	-503	-147	-242,6%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	-148	100,0%
Povećanje zaliha	0	-6	100,0%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-527	-320	-64,8%
<b>Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>-1.030</b>	<b>-620</b>	<b>-66,2%</b>
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.894</b>	<b>2.223</b>	<b>-14,8%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	11	5	94,7%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	74	437	-83,1%
Novčani primici od prodaje tekuće financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	44	38	15,9%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	518	150	246,2%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>647</b>	<b>630</b>	<b>2,7%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-634	-617	-2,6%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	-290	100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-840	-399	-110,2%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.473</b>	<b>-1.307</b>	<b>-12,7%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-826</b>	<b>-678</b>	<b>-22,0%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-9	-2	-394,8%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.863	-2.788	33,2%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	0	-1	100,0%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.872</b>	<b>-2.791</b>	<b>32,9%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.872</b>	<b>-2.791</b>	<b>32,9%</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka	1.894	2.223	-14,8%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-2.698	-3.468	22,2%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.282	4.195	-21,8%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-804	-1.246	35,4%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.478</b>	<b>2.949</b>	<b>-16,0%</b>

**Konsolidirano usklađenje EBITDA-e**

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
<b>Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)</b>			
Segment Privatnih korisnika	2.248	2.294	-2,0%
Segment Poslovnih korisnika	1.731	1.919	-9,8%
Mreža i funkcije podrške	-1.180	-1.355	-12,9%
<b>Ukupan EBITDA Doprinos Segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>2.799</b>	<b>2.858</b>	<b>-2,1%</b>
Jednokratne stavke	0	0	-
<b>Ukupna EBITDA</b>	<b>2.799</b>	<b>2.858</b>	<b>-2,1%</b>

**Analiza prihoda Grupe u skladu s prijašnjom strukturom izvješćivanja**

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ruj. 2011.	Sij.-Ruj. 2010.	% promjene 11/10
Pokretna telefonija	2.542	2.844	-10,6%
Nepokretna telefonija	1.592	1.740	-8,5%
Veleprodajne usluge	438	488	-10,3%
Internetske usluge	1.116	1.016	9,9%
Podatkovne usluge	95	115	-17,3%
ICT	306	115	165,6%
Razno	4	3	68,7%
<b>Prihod</b>	<b>6.092</b>	<b>6.321</b>	<b>-3,6%</b>

**Izvrješće o promjenama u temeljnom kapitalu**

Position	in HRK million	
	31. Prosinca 2010	30. Rujna 2011
1. Upisani kapital	8.189	8.189
2. Rezerve iz dobiti	409	409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	627	598
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.831	1.483
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-2	-2
6. Ostale promjene kapitala	0	0
<b>7. Ukupno kapital i rezerve</b>	<b>11.054</b>	<b>10.677</b>

## **Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za razdoblje završeno 30. rujna 2011. godine**

### **Osnova izvješćivanja**

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2011. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### **Računovodstvene politike**

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2010. godine.

### **Dividenda**

23. svibnja 2011. godine isplaćena je dividenda u iznosu od 1.864 milijuna kuna (22,76 kuna po dionici).

### **Podaci o segmentima**

1. siječnja 2010. godine dosadašnji segmenti T-Com i T-Mobile koji su se odnosili na tržište nepokretne i pokretne telefonije, zamijenjeni su novom strukturom koja se temelji na Rezidencijalnim i Poslovnim segmentima. Podaci o novim segmentima uvedeni su s prvim tromjesečjem 2011. godine.

Operativni segmenti Grupe su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške

Segment privatnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije i distribuciju televizijskih programa privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije, usluge systemske integracije poslovnim korisnicima i javnom sektoru. Segment poslovnih korisnika također je odgovorna za veleprodaju usluga nepokretne i pokretne telefonije.

Funkcije mreže i podrške obuhvaćaju IT, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravnu službu i ostale funkcije.

*Poslovni segmenti*

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit Grupe po poslovnim segmentima:

Razdoblje

Siječanj-rujan 2011

<b>u milijunima HRK</b>	<b>Segment privatnih korisnika</b>	<b>Segment poslovnih korisnika</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>
Prihod od glasovnih usluga	1.969	1.383	0
Prihod od neglasovnih usluga	1.117	829	0
Prihod od ostalih usluga	113	116	0
ICT usluge	0	306	
Terminalna oprema	115	46	0
Ostalo	13	85	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>3.327</b>	<b>2.765</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>185</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.079</b>	<b>1.034</b>	<b>1.365</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>2.248</b>	<b>1.731</b>	<b>-1.180</b>

Tromjesečno razdoblje

Srpanj-rujan 2011

<b>u milijunima HRK</b>	<b>Segment privatnih korisnika</b>	<b>Segment poslovnih korisnika</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>
Prihod od glasovnih usluga	685	537	0
Prihod od neglasovnih usluga	387	308	0
Prihod od ostalih usluga	49	38	0
ICT usluge	0	127	
Terminalna oprema	33	15	0
Ostalo	3	27	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.157</b>	<b>1.052</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>339</b>	<b>347</b>	<b>451</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>818</b>	<b>705</b>	<b>-393</b>

Razdoblje  
Siječanj-rujan 2010

<b>u milijunima HRK</b>	<b>Segment privatnih korisnika</b>	<b>Segment poslovnih korisnika</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>
Prihod od glasovnih usluga	2.256	1.565	0
Prihod od neglasovnih usluga	1.053	876	0
Prihod od ostalih usluga	45	99	0
ICT usluge	0	115	
Terminalna oprema	135	44	0
Ostalo	13	120	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>3.502</b>	<b>2.819</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>104</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.208</b>	<b>899</b>	<b>1.459</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>2.294</b>	<b>1.920</b>	<b>-1.355</b>

Tromjesečno razdoblje  
Srpanj-rujan 2010

<b>u milijunima HRK</b>	<b>Segment privatnih korisnika</b>	<b>Segment poslovnih korisnika</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>
Prihod od glasovnih usluga	769	608	0
Prihod od neglasovnih usluga	362	324	0
Prihod od ostalih usluga	16	35	0
ICT usluge	0	59	
Terminalna oprema	43	15	0
Ostalo	4	43	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.194</b>	<b>1.084</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>361</b>	<b>320</b>	<b>486</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>833</b>	<b>764</b>	<b>-458</b>



### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih devet mjeseci 2011. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih devet mjeseci 2011. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2010. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih devet mjeseci 2011. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih devet mjeseci 2011. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2011. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 115 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 131 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 72 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 95 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 7 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2011. godine (prvih devet mjeseci 2010. godine 8 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2011. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

### Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih devet mjeseci 2011. godine iznosi 35 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 28 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

### Dodatak:

### Financijska izvješća HT-a d.d. (obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI POD Grupe nalazi se na internetskoj stranici Društva [www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/))

### Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)</b>	6.212.409.906	2.224.692.002	5.861.346.809	2.102.295.315
<b>1. Prihodi od prodaje</b>	6.110.469.807	2.193.277.911	5.711.224.394	2.054.900.954
<b>2. Ostali poslovni prihodi</b>	101.940.099	31.414.091	150.122.415	47.394.361
<b>II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)</b>	4.337.391.690	1.410.901.284	4.063.830.124	1.316.402.432
<b>1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda</b>				
<b>2. Materijalni troškovi (117 do 119)</b>	1.534.852.481	489.043.943	1.382.544.479	424.313.410
a) Troškovi sirovina i materijala	106.147.250	42.542.487	114.483.818	35.979.110
b) Troškovi prodane robe	542.589.348	132.946.368	450.000.654	103.299.617
c) Ostali vanjski troškovi	886.115.883	313.555.088	818.060.007	285.034.683
<b>3. Troškovi osoblja (121 do 123)</b>	778.112.420	258.071.001	739.661.876	250.199.411
a) Neto plaće i nadnice	408.777.713	137.422.639	408.750.020	137.587.615
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	255.333.300	82.684.985	222.135.408	75.777.771
c) Doprinosi na plaće	114.001.407	37.963.377	108.776.448	36.834.025
<b>4. Amortizacija</b>	963.124.782	313.750.370	961.347.180	325.255.571
<b>5. Ostali troškovi</b>	936.131.025	312.732.558	910.430.499	308.075.573
<b>6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)</b>	87.109.745	21.198.207	45.970.033	3.719.864
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	87.109.745	21.198.207	45.970.033	3.719.864
<b>7. Rezerviranja</b>	38.061.237	16.105.205	23.876.057	4.838.603
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	0	0	0	0
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)</b>	54.854.518	12.510.405	44.606.393	21.471.466
<b>1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima</b>	8.197.906	2.851.427	7.021.985	1.753.047
<b>2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	40.157.387	9.006.476	36.861.533	19.712.842

<b>3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa</b>	5.780.556	0	0	0
<b>4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine</b>				
<b>5. Ostali financijski prihodi</b>	718.669	652.502	722.875	5.577
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	30.561.831	986.763	11.659.783	-4.883.724
<b>1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima</b>	0	0	0	0
<b>2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	24.774.800	-491.131	5.555.661	-6.166.910
<b>3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine</b>				
<b>4. Ostali financijski rashodi</b>	5.787.031	1.477.894	6.104.122	1.283.186
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	0	0	0	0
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	0	0	0	0
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	0	0	0	0
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	0	0	0	0
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	6.267.264.424	2.237.202.407	5.905.953.202	2.123.766.781
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	4.367.953.521	1.411.888.047	4.075.489.907	1.311.518.708
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	1.899.310.903	825.314.360	1.830.463.295	812.248.073
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	1.899.310.903	825.314.360	1.830.463.295	812.248.073
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	369.964.699	166.399.257	354.796.013	164.116.399
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	1.529.346.204	658.915.103	1.475.667.282	648.131.674
1. Dobit razdoblja (149-151)	1.529.346.204	658.915.103	1.475.667.282	648.131.674
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0	0	0	0
<b>0</b>				
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>				
1. Pripisana imateljima kapitala matice	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	0	0	0	0
<b>IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)</b>				
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)</b>	0	0	0	0
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)</b>	1.856.778	-811.425	-672.931	-1.145.402
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	1.856.778	-811.425	-672.931	-1.145.402
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	0	0	0	0
7. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	0	0	0	0
<b>III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA</b>	0	0	0	0
<b>IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT</b>	1.856.778	-811.425	-672.931	-1.145.402

<b>ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)</b>				
<b>V. SVEOBUHvatNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)</b>	1.856.778	-811.425	-672.931	-1.145.402

**Bilanca**

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	8.195.308.051	7.855.546.743
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)</b>	923.900.981	803.342.814
1. Izdaci za razvoj	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	855.692.772	760.694.512
3. Goodwill	0	
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	
5. Nematerijalna imovina u pripremi	68.208.209	42.648.302
6. Ostala nematerijalna imovina	0	0
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)</b>	6.236.109.440	5.986.576.964
1. Zemljište	37.668.031	37.625.556
2. Građevinski objekti	3.717.506.842	3.646.095.462
3. Postrojenja i oprema	1.903.615.166	1.836.669.713
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	187.018.678	167.784.929
5. Biološka imovina	0	
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	4.171.262	2.270.250
7. Materijalna imovina u pripremi	379.933.479	291.016.838
8. Ostala materijalna imovina	6.195.982	5.114.216
9. Ulaganje u nekretnine	0	0
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)</b>	946.901.017	991.912.653
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	628.335.287	858.360.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	276.989.280	91.992.816
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	1.161.000	1.161.000
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	34.079.175	34.061.675
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)</b>	31.464.799	23.350.725
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	19.868.966	18.624.492
3. Ostala potraživanja	11.595.833	4.726.233
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	56.931.814	50.363.587
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	5.244.657.111	4.519.298.641
<b>I. ZALIHE (036 do 042)</b>	203.034.434	164.843.424
1. Sirovine i materijal	101.783.434	99.110.995
2. Proizvodnja u tijeku	0	0
3. Gotovi proizvodi	0	0
4. Trgovačka roba	101.132.488	65.626.206

5. Predujmovi za zalihe	118.512	106.223
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0
7. Biološka imovina	0	0
<b>II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)</b>	<b>1.351.184.560</b>	<b>1.234.444.141</b>
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	21.681.008	25.640.717
2. Potraživanja od kupaca	1.212.572.764	1.143.464.699
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	93.298	55.401
5. Potraživanja od države i drugih institucija	28.861.872	1.792.785
6. Ostala potraživanja	87.975.618	63.490.539
<b>III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)</b>	<b>445.145.744</b>	<b>695.000.103</b>
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	445.145.744	695.000.103
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	0	
7. Ostala financijska imovina	0	
<b>IV. NOVAC U BANCII BLAGAJNI</b>	<b>3.245.292.373</b>	<b>2.425.010.973</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>97.006.334</b>	<b>149.652.184</b>
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>13.536.971.496</b>	<b>12.524.497.568</b>
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>		
<b>PASIVA</b>		
<b>A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)</b>	<b>11.200.479.437</b>	<b>10.811.690.730</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>8.188.853.500</b>	<b>8.188.853.500</b>
<b>II. KAPITALNE REZERVE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)</b>	<b>409.442.675</b>	<b>409.442.675</b>
1. Zakonske rezerve	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	0
4. Statutarne rezerve	0	0
5. Ostale rezerve	0	0
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	<b>-2.029.572</b>	<b>-2.702.503</b>
<b>V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)</b>	<b>740.180.617</b>	<b>740.429.777</b>
1. Zadržana dobit	740.180.617	740.429.777
2. Preneseni gubitak	0	0
<b>VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)</b>	<b>1.864.032.217</b>	<b>1.475.667.281</b>
1. Dobit poslovne godine	1.864.032.217	1.475.667.281
2. Gubitak poslovne godine	0	0
<b>VII. MANJINSKI INTERES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) REZERVIRANJA (080 do 082)</b>	<b>426.453.758</b>	<b>309.007.461</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	325.366.358	209.450.143
2. Rezerviranja za porezne obveze		
3. Druga rezerviranja	101.087.400	99.557.318
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)</b>	<b>29.833.741</b>	<b>26.645.993</b>
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	0	0

5. Obveze prema dobavljačima	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	29.833.741	26.645.993
9. Odgođena porezna obveza	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)</b>	<b>1.560.996.564</b>	<b>1.174.590.486</b>
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	19.719.378	1.093.675
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	181.503	221.048
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	1.343.302	1.936.366
5. Obveze prema dobavljačima	1.200.573.696	800.365.514
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	
8. Obveze prema zaposlenicima	201.496.193	173.968.605
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	36.296.148	112.557.323
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	
12. Ostale kratkoročne obveze	101.386.344	84.447.955
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>319.207.996</b>	<b>202.562.899</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	<b>13.536.971.496</b>	<b>12.524.497.569</b>
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>		

### Izvešće o tijeku novca

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Dobit prije poreza	1.899.310.903	1.830.463.294
2. Amortizacija	962.755.291	961.347.180
3. Povećanje kratkoročnih obveza	0	0
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	0	72.208.643
5. Smanjenje zaliha	0	38.191.010
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>2.862.066.194</b>	<b>2.902.210.127</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	147.050.270	506.238.923
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	121.922.138	0
3. Povećanje zaliha	52.126.145	0
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	324.076.451	505.550.212
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>645.175.003</b>	<b>1.011.789.135</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)</b>	<b>2.216.891.191</b>	<b>1.890.420.992</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	5.483.592	10.684.892
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	436.615.610	73.951.800
3. Novčani primici od kamata	37.836.340	43.568.530

4. Novčani primici od dividendi	5.780.556	0
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	138.147.238	516.787.487
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>623.863.336</b>	<b>644.992.709</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	588.850.829	598.953.508
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	290.406.481	0
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	434.898.488	884.678.607
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>1.314.155.799</b>	<b>1.483.632.116</b>
<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)</b>	<b>690.292.463</b>	<b>838.639.406</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	5.178	9.164.246
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	2.788.304.617	1.862.898.740
3. Novčani izdaci za financijski najam	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>2.788.309.794</b>	<b>1.872.062.986</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)</b>	<b>2.788.309.794</b>	<b>1.872.062.986</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	0,00	0,00
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	1.261.711.067	820.281.400
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.175.892.949	3.245.292.373
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	0	0
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	1.261.711.067	820.281.400
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.914.181.882	2.425.010.973

#### Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	Prethodna godina	Tekuća godina
1. Upisani kapital	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	0	0
3. Rezerve iz dobiti	409.442.675	409.442.675
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	740.180.617	740.429.777
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.864.032.217	1.475.667.281
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-2.029.572	-2.702.503
9. Ostala revalorizacija	0	0

<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	11.200.479.437	10.811.690.730
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)		
13. Zaštita novčanog tijeka		
14. Promjene računovodstvenih politika		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja		
16. Ostale promjene kapitala		
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	0	0
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice		
17 b. Pripisano manjinskom interesu		

## **Bilješke uz sažeta financijska izvješća Za razdoblje završeno 30. rujna 2011. godine**

### **Osnova izvješćivanja**

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2011. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### **Računovodstvene politike**

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2010. godine.

### **Dividenda**

23. svibnja 2011. godine isplaćena je dividenda u iznosu od 1.864 milijuna kuna (22,76 kuna po dionici).

### **Podaci o segmentima**

1. siječnja 2010. godine dosadašnji segmenti T-Com i T-Mobile koji su se odnosili na tržište nepokretne i pokretne telefonije, zamijenjeni su novom strukturom koja se temelji na Rezidencijalnim i Poslovnim segmentima. Podaci o novim segmentima uvedeni su s prvim tromjesečjem 2011. godine.

Operativni segmenti društva su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške



Segment privatnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije i distribuciju televizijskih programa privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije poslovnim korisnicima i javnom sektoru. Segment poslovnih korisnika također je odgovoran za veleprodaju usluga nepokretne i pokretne telefonije.

Mreža i funkcije podrške obuhvaćaju IT, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravnu službu i ostale funkcije.

#### *Poslovni segmenti*

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Razdoblje

Siječanj-lipanj 2011

<b>u milijunima HRK</b>	<b>Segment privatnih korisnika</b>	<b>Segment poslovnih korisnika</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>
Prihod od glasovnih usluga	1.948	1.374	0
Prihod od neglasovnih usluga	1.049	807	0
Prihod od ostalih usluga	113	116	0
ICT usluge	0	26	
Terminalna oprema	115	46	0
Ostalo	9	85	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>3.234</b>	<b>2.454</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>173</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.009</b>	<b>785</b>	<b>1.309</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>2.225</b>	<b>1.669</b>	<b>-1.136</b>

Tromjesečno razdoblje

Srpanj-rujan 2011

<b>u milijunima HRK</b>	<b>Segment privatnih korisnika</b>	<b>Segment poslovnih korisnika</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>
Prihod od glasovnih usluga	678	531	0
Prihod od neglasovnih usluga	363	306	0

Prihod od ostalih usluga	49	20	0
ICT usluge	0	26	
Terminalna oprema	33	15	0
Ostalo	2	27	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.125</b>	<b>925</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>315</b>	<b>244</b>	<b>432</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>810</b>	<b>681</b>	<b>-379</b>

Razdoblje  
Siječanj-rujan 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	2.240	1.554	0
Prihod od neglasovnih usluga	1.006	854	0
Prihod od ostalih usluga	45	99	0
ICT usluge	0	5	
Terminalna oprema	135	44	0
Ostalo	11	120	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>3.437</b>	<b>2.676</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.167</b>	<b>818</b>	<b>1.405</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>2.270</b>	<b>1.858</b>	<b>-1.304</b>

Tromjesečno razdoblje  
Srpanj-rujan 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	764	605	0
Prihod od neglasovnih usluga	345	321	0
Prihod od ostalih usluga	16	32	0
ICT usluge	0	5	

Terminalna oprema	43	15	0
Ostalo	3	43	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.171</b>	<b>1.021</b>	<b>0</b>
<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>
<b>Troškovi iz osnovne djelatnosti</b>	<b>346</b>	<b>277</b>	<b>470</b>
<b>Dobit prije kamata, poreza i amortizacije</b>	<b>825</b>	<b>744</b>	<b>-443</b>

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih devet mjeseci 2011. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih devet mjeseci 2011. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2010. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva u prvih devet mjeseci 2011. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih devet mjeseci 2011. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2011. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 115 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 131 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 72 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 95 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 7 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2011. godine (prvih devet mjeseci 2010. godine 8 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom

mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2011. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prvih devet mjeseci 2011. godine iznosi 26 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2010. godine 28 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

## **Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.**

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prvih devet mjeseci do 30. rujna 2011. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

g. Dino Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 28. listopada 2011.

### **Prezentacija podataka**

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

### **Izjava o odricanju od odgovornosti**

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).