

Zagreb – 14. veljače 2014.

T-Hrvatski Telekom Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2013.

T-HT u 2013. godini zadržao vodeći položaj u svim segmentima poslovanja

- *Pad prihoda od 6,8%*
- *EBITDA marža 42,6%*
- *Predložena upotreba neto dobiti: 51,5% za dividendu, 48,5% za reinvestiranje*

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje revidirane rezultate za godinu završenu 31. prosinca 2013.

T-HT je u 2013. godini zadržao čvrstu leadersku poziciju na telekomunikacijskom tržištu Hrvatske u svim segmentima poslovanja. Prošlu je godinu T-HT završio s više od 1,2 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži; 2,3 milijuna korisnika u pokretnoj mreži; 628.414 širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija te je pružao televizijske usluge za 390.775 korisnika.

U 2013. godini T-HT je ostvario prihod od 7,04 milijarde kuna, što je za 6,8 posto manje u odnosu na godinu ranije. Na prihode T-HT-a snažno je utjecala gospodarska kriza kao i značajne promjene regulative zbog usklađenja s EU tijekom prošle godine, naročito u pogledu smanjenja roaming i terminacijskih naknada.

Prošle godine T-HT je usporio pad prihoda većim prihodima od negovornih usluga za 2,9%, kao i značajnim rastom prihoda u segmentu ICT-a od 25,5%. Rast prihoda bilježi se i u segmentu usluga mobilnog širokopojsnog prijenosa i TV usluga.

T-HT je i u 2013. godini zadržao snažnu EBITDA maržu od 42,6%, što je u odnosu na godinu ranije manje 2,1 postotnih poena. EBITDA prije izvanrednih stavki iznosi 43,5%, što je manje u odnosu na 2012. godinu 3,1 postotnih poena.

Neto dobit T-HT-a iznosi 1,44 milijarde kuna, što predstavlja pad od 15% u odnosu na 2012. godinu.

Kapitalna ulaganja tijekom 2013. godine iznosila su 1,43 milijarde kuna, što predstavlja povećanje od 20,8 posto. T-HT je nastavio s ulaganjima u IP transformaciju i izgradnju infrastrukture za mobilni širokopojsni prijenos, uključujući LTE (4G).

Intenziviranjem ulaganja u razvoj kompanije do promjene trenda

Iako je rastom ICT-a i negovornih usluga u 2013. godini usporen pad prihoda, nastavljen je pad udjela tradicionalnih usluga, a time i profitabilnosti.

Kako bi promijenio trend pada poslovnih rezultata i osigurao dugoročnu vrijednost za dioničare T-HT namjerava intenzivirati ulaganja u razvoj kompanije – ulaganjem u razvoj infrastrukture i regionalnim širenjem poslovanja kompanije.

Zato T-HT predlaže da se 736.961.436 kuna ostvarene neto dobiti isplati dioničarima kroz dividendu, što iznosi 9 kuna po dionici. Na taj se način predlaže isplata 51,5% ostvarene dobiti dioničarima, dok se 48,5% dobiti reinvestira. Za reinvestiranje je tako predloženo 694 milijuna kuna, za što će se povećati temeljni kapital kompanije.

Intenziviranje ulaganja u razvoj infrastrukture i regionalni iskorak kompanije za dioničare osigurava dugoročnu vrijednost, a kompaniji otvara priliku za daljnji rast i dobre poslovne rezultate. Ulaganja će biti usmjerena na: razvoj infrastrukture i podizanje kvalitete usluga T-HT-a, realizaciju potencijalnih prilika regionalne ekspanzije kao i na širenje poslovanja putem ponuda proizvoda i usluga u regiji.

Ulaganja u razvoj infrastrukture i kvalitetu usluga osiguravaju daljnje jačanje pozicije Hrvatskog Telekomu u rastućim segmentima tržišta vezanim uz fiksni i mobilni širokopojasni pristup, TV usluge i usluge iz „oblaka“ te razvoj intuitivnog i naprednog korisničkog iskustva u odabiru, kupnji i isporuci usluga.

U regionalnom širenju poslovanja, uz potencijalne prilike za akvizicije, T-HT razmatra i mogućnosti za širenje ponude svojih usluga i proizvoda.

Davor Tomašković, predsjednik Uprave, izjavio je: *“Danas objavljeni rezultati poslovanja za 2013. godinu potvrđuju da je T-HT vodeći na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim segmentima poslovanja. Gospodarska kriza i značajne regulatorne promjene snažno su utjecali na rezultat u 2013. godini.*

Kako bi promijenili trend pada poslovnih rezultata i osigurali dugoročnu vrijednost za dioničare, planiramo pokrenuti značajnija ulaganja u razvoj kompanije. Intenzivirat ćemo ulaganja u razvoj infrastrukture i podizanje kvalitete usluga T-HT-a te realizaciju potencijalnih prilika za regionalno širenje poslovanja. Kako bi snažnije iskoračili u regiju, uz razmatranje potencijalnih prilika za akvizicije, razmatramo i mogućnosti za iskorak i u ponudi naših usluga i proizvoda na tržištu jugoistočne Europe.

Za daljnje jačanje naše leaderske pozicije i ostvarivanje dobrih rezultata T-HT pokreće i dodatnu internu transformaciju kako bi organizacija postala još fleksibilnija i naprednija, te u potpunosti posvećena korisnicima te stalnom unapređenju ponude. Želimo promijeniti trend i osigurati dugoročnu perspektivu za kompaniju, naše dioničare i zaposlenike – a za to je potreban značajan iskorak i zaokret.”

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima + 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 884
Email ir@t.ht.hr

Instinctif partners

Kay Larsen / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 8:30 po griničkom vremenu / 09:30 po srednjoeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo 0800 694 0257
za pozive iz nepokretne mreže)
Pristupni konferencijski kod 55003038

Ponavljanje poziva moguće je do četvrtka 20. veljače 2014. biranjem sljedećih telefonskih brojeva:

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo 0800 953 1533
za pozive iz nepokretne mreže)
Pristupni konferencijski kod 55003038

Revidirana izvješća T-HT Grupe i HT-a d.d., drugi propisani dokumenti i prezentacija rezultata za financijsku godinu 2013. mogu se preuzeti na web stranici T-HT-a (www.t.ht.hr/eng/investors/) i dostupni su u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).

Sadržaj:

1. Poslovni i finansijski pregled
 - 1.1 Uvod
 - 1.2 Strategija Grupe
 - 1.3 Pregled tržišta
 - 1.3.1 Tržište nepokretnih komunikacija
 - 1.3.2 Pokretne telekomunikacije
 - 1.3.3 Internet
 - 1.3.4 Podatkovne usluge
 - 1.3.5 Veleprodaja
 - 1.4 Gospodarsko okruženje
 - 1.5 Povijesne informacije o naknadi od 6% na usluge u pokretnim mrežama
 - 1.6 Odluke Nadzornog odbora
 - 1.6.1 Finansijska izvješća
 - 1.6.2 Raspodjela neto dobiti
 - 1.6.3 Dionice bez nominalnih iznosa
 - 1.6.4 Povećanje temeljnog kapitala upotrebom neto dobiti Društva
 - 1.6.5 Izmjene i dopune Statuta
 - 1.6.6 Izmjene i dopune Odluke Glavne skupštine o davanju ovlaštenja Upravi Društva za stjecanje dionica Društva od 4. svibnja 2011.
 - 1.6.7 Odluka o preraspodjeli direktorskih nadležnosti
 - 1.6.8 Odluka o preraspodjeli direktorskih nadležnosti
 - 1.7 Regulatorno okruženje
 - 1.8 Izvješćivanje po segmentima
 - 1.9 Promjena definicije korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži
 - 1.10 Reklasifikacija prihoda od opomena i zatezних kamata
 - 1.11 Sažetak ključnih finansijskih pokazatelja
 - 1.12 Informacije o tečaju
 - 1.13 Odabrani podaci o poslovanju
2. Finansijski rezultati Grupe
 - 2.1 Prihodi
 - 2.2 Troškovi redovnog poslovanja
 - 2.2.1 Materijalni troškovi
 - 2.2.2 Troškovi zaposlenika
 - 2.2.3 Ostali troškovi
 - 2.3 Vrijednosno usklađenje imovine

- 2.4 Amortizacija
- 2.5 Profitabilnost T-HT Grupe
- 2.6 Bilanca
- 2.7 Novčani tok
- 2.8 Kapitalna ulaganja
- 3. Analiza rezultata po segmentima
 - 3.1 Segment privatnih korisnika
 - 3.1.1 Pregled poslovanja
 - 3.1.2 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika
 - 3.2 Segment poslovnih korisnika
 - 3.2.1 Poslovni pregled
 - 3.2.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika
 - 3.3 t.portal
 - 3.4 Financijski rezultati segmenta mreže i funkcija podrške
 - 3.4.1 Mreža i uslužne platforme
 - 3.4.2 Mrežna infrastruktura
 - 3.4.3 Informacijske tehnologije
 - 3.4.4 Sigurnost podataka i IT sustava
- 4. Upravljanje rizicima
- 5. Izgledi za Grupu u 2014.
- 6. Financijska izvješća T-HT Grupe
 - 6.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka
 - 6.2 Konsolidirana bilanca
 - 6.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca
 - 6.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e
 - 6.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja
- 7. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.
- 8. Prezentacija podataka
- 9. Izjava o odricanju od odgovornosti

1. Poslovni i financijski pregled

1.1 Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Na dan 31. prosinca 2013. godine Grupa je opsluživala više od 1,2 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,3 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 628.414 širokopojasnih pristupnih linija te je pružala televizijske usluge za 390.755 korisnika.

1.2 Strategija Grupe

Vizija T-HT Grupe

T-HT je vodeći pružatelj digitalnih rješenja koja omogućavaju razvoj digitalnog društva i digitalnog gospodarstva u Hrvatskoj i regiji.

Strategija T-HT Grupe

Strategija T-HT Grupe usredotočena je na oblikovanje regionalnog tržišta širokopojasnih usluga te digitalnih multimedijских i komunikacijskih usluga. Ovaj pristup temelji se prvenstveno na potrebama korisnika za vrhunskim uslugama kojima T-HT Grupa zadovoljava njihove potrebe za komunikacijom, poslovanjem i zabavom.

Središnja točka ove strategije je fokus na korisničko iskustvo stečeno na temelju vrhunskih korisničkih usluga i kvalitete mreže. Grupa nastavlja razvijati intuitivna korisnička sučelja i učinkovite procese kojima se provodi odabir, kupnja i isporuka usluga te omogućuje pravodobna podrška korisnicima. Grupa će u isto vrijeme osigurati da vrhunskom kvalitetom mreže i kapacitetima zadovolji zahtjeve multimedijских i poslovnih aplikacija za velikom pojasnom širinom, a koje se korisnicima isporučuju naprednim korisničkim uređajima, od pametnih telefona do televizijskih uređaja visoke rezolucije.

Time T-HT nastoji zadržati vodeći položaj u svim tržišnim segmentima te ostvariti najveću vrijednost iz daljnjeg razvoja širokopojasnih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži, usluga plaćene televizije i usluga u oblaku za poslovne i privatne korisnike.

1.3 Pregled tržišta

Pristupanje Hrvatske EU-u imalo je veliki učinak na roaming okruženje. EU regulacija roaminga na snazi je od 1. srpnja 2013., što je rezultiralo manjim cijenama govornih usluga u roamingu za više od 3 puta, manjim cijenama SMS-a u roamingu za 3,5 puta i manjim cijenama podatkovnih usluga u roamingu za 10,7 puta. Navedena smanjenja cijena imala su negativan učinak na usluge pružene posjetiteljima u roamingu i kretanja prihoda od maloprodaje.

Negativni gospodarski trendovi, EU regulacija roaminga, daljnja ponuda *flat rate* tarifa i promocije interneta u pokretnoj mreži, uključujući tablet računala, utjecali su na kretanja na tržištu pokretnih komunikacija u 2013. godini.

Tržište pokretnih komunikacija nastavilo se smanjivati tijekom 2013. pod utjecajem regulacije, intenzivnijeg tržišnog natjecanja u području cijena, zasićenosti tržišta pokretnih komunikacija i odgođenog gospodarskog oporavka. Tijekom 2013. u području širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži zabilježen je rast kao posljedica sve većeg korištenja pametnih telefona i tablet računala na tržište i sve veće potražnje za podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži.

Tržište širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti, dok je daljnjom konsolidacijom na tržištu nepokretnih komunikacija dodatno ojačano sve konkurentnije okruženje.

Određeni je broj hrvatskih alternativnih operatora pokrenuo postupak predstečajne nagodbe zbog negativnog utjecaja gospodarskih čimbenika i čimbenika koji se odnose na tržišno natjecanje, tako da se očekuje daljnja konsolidacija na telekomunikacijskom tržištu.

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) objavila je svoju odluku o dodjeli nedodijeljenog radiofrekvencijskog spektra (preostale digitalne dividende) u pojasu 801-811 i 842-852 MHz podijeljenog na dva bloka od 2x5 MHz. HT-u je dodijeljen blok 806-811 / 847-852 MHz.

U 2013. godini na hrvatskom je IT tržištu zabilježen negativan trend zbog gospodarskih pritisaka. Time je petu godinu zaredom zabilježen pad sredstava utrošenih za IT usluge u Hrvatskoj. Daljnje slabljenje gospodarskih uvjeta, problemi s financiranjem državnog proračuna i daljnje povećanje nezaposlenosti utjecali su na domaća izdavanja za IT u 2013. godini. Procjenjuje se da je hrvatsko IT tržište zabilježilo pad od 3,0% u 2013. godini¹. Usprkos općim negativnim trendovima na IT tržištu u Hrvatskoj, određeni su segmenti – kao što su pametni telefoni, tablet računala, usluge u oblaku i oprema podatkovnog centra – zabilježili rast.

1.3.1 Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s 13 aktivnih operatora². Pored toga, tržišnom je konsolidacijom 2013. dodatno povećan konkurentski pritisak u području ponude paketa telekomunikacijskih usluga.

Bez obzira na konkurentski pritisak, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju ponuda.

Uporaba govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavila se smanjivati, dok su se istovremeno uporaba širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži i uporaba usluga u pokretnoj mreži povećale. Broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 17,7% u prvih devet mjeseci 2013. (najnoviji dostupni podaci) u odnosu na isto razdoblje 2012.³

1.3.2 Pokretne telekomunikacije

Grupa je nizom brendova zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija, na kojem posluju tri operatora. Procjenjuje se da je na kraju 2013. stopa penetracije pokretnih komunikacija dosegla 115,6% i da je udjel T-HT-a u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 46,6%. Svi su operatori pokretne mreže pojačali svoja nastojanja usmjerena na povećanje udjela postpaid korisnika u svojim korisničkim bazama.

Usprkos većoj uporabi usluga pokretnih komunikacija, prihodi od njih i dalje su imali padajući trend zbog nižih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog cjenovnog pritiska uzrokovanog daljnjim smanjenjem cijena i istovremenim povećanjem tarifnih paketa. Daljnji pad prihoda od pokretnih komunikacija posljedica je EU regulacije roaminga koja je stupila na snagu 1. srpnja. 2013.

Ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećao se za 24,8%, dok se broj poslanih SMS-a povećao za 9,6% u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012³. Podatkovne usluge u pokretnoj mreži nastavile su rasti te su sva tri operatora pokretne

mreže promicala ponude paketa govornih tarifa, tarifa za poruke i podatkovnih tarifa uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala.

1.3.3 Internet

Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti tijekom 2013. te je zabilježeno 915.705 širokopojsnih priključaka u nepokretnoj mreži u trećem tromjesečju 2013⁴. Tržište se povećalo za 4,1% u odnosu na kraj trećeg tromjesečja 2012. DSL je još uvijek dominantna širokopojsna tehnologija. Na kraju 2013. T-HT Grupa imala je 628.414 širokopojsnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 50% hrvatskih kućanstava spojenih širokopojsnim priključkom u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od 67% u Zapadnoj Europi⁵.

Hrvatsko tržište plaćene televizije zabilježilo je rast od 13,20% u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012. sa zabilježenih 683.014 korisnika⁴.

1.3.4 Podatkovne usluge

T-HT je zadržao vodeći položaj na podatkovnom tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

1.3.5 Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije potražnja za infrastrukturnim uslugama od strane alternativnih operatora ostala je velika u 2013. godini. Broj korisnika veleprodajne širokopojsne usluge (BSA i samostalni BSA) iznosio je 41.242 na kraju 2013. Pored toga, nastavila se značajna potražnja za uslugama izdvojene lokalne petlje (ULL) te se broj korisnika povećao na 172.639 na kraju 2013. Broj usluga najma korisničke linije (WLR) povećao se na 118.154. U siječnju 2013. izmijenjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanja poziva, završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži. Pored toga, cijene BSA-a i samostalnog BSA-a izmijenjene su u srpnju 2013.

1) Izvor: Revidirana prognoza za hrvatsko IT tržište za 2013 i 2014., IDC Adriatics, prosinac 2013.

2) Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, lipanj 2013.

3) Izvor: Državni zavod za statistiku, prosinac 2013.

4) Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, prosinac 2013.

5) Izvor: Analysys Mason

1.4 Gospodarsko okruženje

Hrvatsko gospodarstvo kontinuirano bilježi pad petu godinu za redom. Očekuje se da će rast hrvatskog BDP-a u 2013. iznositi -1,0%⁶. Većom stopom izvoza i značajnim inozemnim izravnim ulaganjima mogao bi se potaknuti postupni gospodarski oporavak, ali vrlo je neizvjesno može li se to ostvariti u skoroj budućnosti.

Zaposlenost u Hrvatskoj nastavila je opadati tijekom 2013., petu godinu zaredom. Očekuje se da će se u 2013. prosječna godišnja registrirana stopa nezaposlenosti povećati na godišnji prosjek od 20,5% (što je za 1,4 p.p. više od prosječne stope nezaposlenosti 2012.)⁶. Rastuća stopa nezaposlenosti

negativno je utjecala na osobnu potrošnju, za koju se procjenjuje da se smanjila za 0,7% u 2013.8, dok se raspoloživi dohodak također dodatno smanjio na prosječnih 5.396 kuna u 2013.⁷

Očekuje se pad industrijske proizvodnje od 2,0%⁷ u 2013. zbog smanjenja poslovanja i pada izvoza.

Očekuje se usporavanje prosječne stope inflacije, mjerene indeksom potrošačkih cijena (CPI), na 2,3% u 2013. u odnosu na 3,4% u 2012. zbog smanjenja cijena uvoza⁸.

6) Izvor: The Economist Intelligence Unit

7) Izvor: Raiffeisen Research, prosinac 2013.

8) Izvor: Hrvatska narodna banka, prosinac 2013.

1.5 Povijesne informacije o naknadi od 6% na usluge u pokretnim mrežama

Naknada od 6% izvorno je uvedena 1. kolovoza 2009. kao krizna mjera i prvi je put ukinuta s učinkom od 1. siječnja 2012. Na prijedlog novoizabrane Vlade Sabor je ponovno uveo naknadu s učinkom od 26. siječnja 2012. Naknadno je naknada od 6% konačno ukinuta s učinkom od 9. srpnja 2012.

Učinak poreza od 6% u 2012. bio je 56 milijuna kuna (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.).

1.6 Odluke Nadzornog odbora

1.6.1 Financijska izvješća

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. usvojili su godišnja financijska izvješća Društva i konsolidirana financijska izvješća T-HT Grupe s izvješćem revizora za financijsku godinu 2013.

Godišnja financijska izvješća dostavit će se Glavnoj skupštini.

1.6.2 Raspodjela neto dobiti

Hrvatski Telekom d.d. ostvario je neto dobit (nakon oporezivanja) u iznosu od 1.431.245.824,11 kuna u poslovnoj godini završenoj 31. prosinca 2013.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su raspodjelu dividende dioničarima u iznosu od 736.961.436,00 kuna odnosno 9,00 kuna po dionici.

Iznos od 284.388,11 kuna rasporedit će se u zadržanu dobit.

Iznos od 694.000.000,00 kuna upotrijebit će se za povećanje temeljnog kapitala iz vlastitog kapitala Društva.

Glavna skupština će se sazvati u kratkom roku, a njeno održavanje očekuje se tijekom travnja.

1.6.3 Dionice bez nominalnih iznosa

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su da dionice HT-a više nemaju nominalne iznose. Umjesto navedenog, predlažu se dionice bez nominalnih iznosa. Prijedlog je potrebno poslati Glavnoj skupštini na odlučivanje.

1.6.4 Povećanje temeljnog kapitala upotrebom neto dobiti Društva

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su povećanje temeljnog kapitala iz vlastitog kapitala Grupe. Prijedlog je potrebno poslati Glavnoj skupštini na odlučivanje.

1.6.5 Izmjene i dopune Statuta

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su da dionice HT-a više nemaju nominalne iznose te da se promijeni iznos dioničkog kapitala u Statutu, na temelju gore navedenih prijedloga odluka koje je potrebno poslati Glavnoj skupštini na odlučivanje.

1.6.6 Izmjene i dopune Odluke Glavne skupštine o davanju ovlaštenja Upravi Društva za stjecanje dionica Društva od 4. svibnja 2011.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su davanje ovlaštenja Upravi s obzirom na činjenicu da je ista već ovlaštena, na temelju Odluke Glavne Skupštine o stjecanju dionica Društva i njihovom povlačenju, odstupiti od odredaba o redovnom smanjenju temeljnog kapitala jer dionice Društva nemaju nominalni iznos te se utvrđuje da se povlačenjem dionica povećava udio preostalih dionica u temeljnom kapitalu.

1.6.7 Odluka o preraspodjeli direktorskih nadležnosti

Kako zaključno s danom 31. ožujka 2014. godine prestaje mandat dr.sc. Dine Ivana Dogana kao člana Uprave i glavnog direktora za financije Hrvatskog Telekom d.d., Nadzorni odbor HT-a d.d. donio je odluku da od isteka mandata Dine Ivana Dogana do imenovanja novog člana Uprave, odgovornost glavnog direktora za financije preuzima predsjednik Uprave i glavni direktor g. Davor Tomašković.

1.6.8 Odluka o preraspodjeli direktorskih nadležnosti

Kako zaključno s danom 14. ožujka 2014. godine prestaje mandat Božidara Poldrugača kao člana Uprave i glavnog direktora za tehniku i informacijske tehnologije Hrvatskog Telekom d.d., Nadzorni odbor HT-a d.d. donio je odluku da od isteka mandata Božidara Poldrugača do imenovanja novog člana Uprave, odgovornost glavnog direktora za tehniku i informacijske tehnologije preuzima predsjednik Uprave i glavni direktor g. Davor Tomašković.

1.7 Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija i do sada je izmijenjen tri puta.

U srpnju 2011. Hrvatski je sabor usvojio prve izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha tih izmjena bila je usklađivanje hrvatskog tržišta elektroničkih komunikacija s regulatornim okvirom EU-a iz 2009.

U studenom 2012. Hrvatski je sabor usvojio druge izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u prosincu 2012. Njihova je namjena bila smanjenje broja članova Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) sa sedam na pet.

Treće izmjene usvojene su u lipnju 2013., prvenstveno s ciljem usklađivanja hrvatskog Zakona o elektroničkim komunikacijama s regulatornim okvirom EU-a u području regulacije roaminga.

Do sada je Agencija usvojila nekoliko podzakonskih propisa kojima se uređuju uvjeti pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i najnovijim preporukama EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon odgovarajuće analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Trenutno Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade - IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim se tržištima primjenjuju sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. - 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga - uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje „čistog“ pristupa mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni *bitstream* pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,
- na tržištima pod točkama 9. - 12.: Društvu i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

Agencija je provela prvi krug analize tržišta u razdoblju 2009. - 2012. Drugi krug analize tržišta proveden je i završen u lipnju 2013.

Kao rezultat drugog kruga analize veleprodajnih tržišta pod gore navedenim točkama 1., 2. i 5., koji je završen 2013., Društvo je objavilo novu standardnu veleprodajnu ponudu za završavanje poziva u pokretnoj mreži, koja je postala važeća 30. lipnja 2013., i novu standardnu veleprodajnu ponudu za međupovezivanje u nepokretnoj mreži (započinjanje i završavanje poziva u nepokretnim mrežama), koja je postala važeća 1. kolovoza 2013.

Dodatno, u drugom krugu analize tržišta pod gore navedenim točkama 3. i 4. uvedena je zemljopisna segmentacija Republike Hrvatske na područja tipa 1 i tipa 2 primjenjiva na tako zvanu regulaciju optike (FTTx).

Na područjima tipa 2 primjenjuje se blaža regulacija na FTTH i FTTN mrežne koncepte (npr. Društvo može imati komercijalne veleprodajne cijene za FTTH usluge, primjenjuju se kraća razdoblja obavješćivanja za FTTN rekonstrukciju, promotivna ograničenja za FTTH proizvode u području maloprodaje ne primjenjuju se na područja tipa 2).

Društvo je, u skladu s obvezama koje su mu određene u drugom krugu analize tržišta pod gore navedenim točkama 3. i 4., 2. rujna 2013. objavilo standardne veleprodajne ponude za veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup) i veleprodajni širokopojasni pristup (BSA), koje se primjenjuju se od 1. listopada 2013.

Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je 2008. zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama) na maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova. Agencija je 2010. pokrenula postupak analize navedenog tržišta u skladu s pravilima EU-a, čiji se završetak očekuje u prvom tromjesečju 2014. (prema najavi Agencije).

U lipnju 2013. Agencija je završila svoje troškovne modele za nepokretnu/pokretnu mrežu (razvoj troškovnih modela počeo je u trećem tromjesečju 2011.). Slijedom toga, Agencija je 2013. donijela nekoliko odluka o određivanju troškovno usmjerenih cijena za veleprodajne proizvode Društva u nepokretnoj i pokretnoj mreži:

- a) u lipnju 2013. Agencija je donijela odluku o smanjenju naknada Društva za završavanje poziva u pokretnoj mreži na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela. Naknade za završavanje poziva u pokretnoj mreži smanjene su kako slijedi:
 - nacionalno završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive započete u mreži nacionalnog operatora i završene izravno u mreži Društva ili neizravno preko nekog nacionalnog operatora): 0,1933 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,1282 kn/min (od 1. siječnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.),
 - međunarodno završavanje poziva u pokretnoj mreži za pozive isporučene iz mreže nacionalnog operatora ili operatora iz EU-a/EGP-a, bez obzira na mrežu u kojoj je poziv započet: 0,45 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,32 kn/min (od 1. srpnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.). Međunarodno završavanje poziva u pokretnoj mreži za pozive koji se izravno isporučuju iz mreže međunarodnog operatora iz zemlje koja nije članica EU-a/EGP-a ostalo je neregulirano;
- b) u lipnju 2013. Agencija je smanjila cijene Društva za veleprodajni BSA za ADSL/VDSL tehnologiju na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela Agencije. U prosincu 2013. Agencija je održala javnu raspravu o troškovnoj usmjerenosti svih cijena BSA-a za usluge temeljene na bakrenoj i optičkoj mreži; očekuje se da će nove cijene temeljene na troškovnim modelima Agencije stupiti na snagu u drugom tromjesečju 2014. nakon odobrenja Europske komisije;
- c) u prosincu 2013. Agencija je donijela odluku o smanjenju naknada Društva za završavanje/započinjanje poziva u nepokretnoj mreži na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela. Naknade za završavanje/započinjanje poziva smanjene su kako slijedi:
 - naknade za lokalno završavanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 2,67 lp/min / 1,33 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 1,63 lp/min / 0,82 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 0,60 lp/min / 0,30 lp/min (od 1. siječnja 2015.),
 - naknade za lokalno započinjanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 3,16 lp/min / 1,58 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 2,32 lp/min / 1,16 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 1,48 lp/min / 0,74 lp/min (od 1. siječnja 2015.),

- naknade za regionalno završavanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 3,87 lp/min / 1,93 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 2,23 lp/min / 1,12 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 0,60 lp/min / 0,30 lp/min (od 1. siječnja 2015.),
 - naknade za regionalno započinjanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 4,36 lp/min / 2,18 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 2,92 lp/min / 1,46 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 1,48 lp/min / 0,74 lp/min (od 1. siječnja 2015.),
 - naknade za nacionalno završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 7,33 lp/min / 3,67 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 3,97 lp/min / 1,98 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 0,60 lp/min / 0,30 lp/min (od 1. siječnja 2015.),
 - naknade za nacionalno započinjanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 7,89 lp/min / 3,95 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 4,69 lp/min / 2,34 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 1,48 lp/min / 0,74 lp/min (od 1. siječnja 2015.);
- d) u prosincu 2013. Agencija je donijela odluku o određivanju troškovno usmjerene cijene za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela. Definirana je nova troškovno usmjerena cijena ULL-a u najvećem iznosu od 57,30 kuna. Društvo može povećati trenutačnu cijenu ULL-a (43,16 kuna) na troškovno usmjerenu razinu od 57,30 kuna pod uvjetom da osigura dovoljnu maržu u usporedbi s maloprodajnim cijenama Društva, što mora dokazati odgovarajućim testom ograničavanja marža.

U siječnju 2013. na snagu je stupio novi Pravilnik o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama koji je donijela Agencija. Tim je Pravilnikom Agencija proširila opseg univerzalnih usluga na širokopolasni pristup najmanje brzine od 144 kbit/s. Shodno tome, Društvo je obvezno ponuditi širokopolasni pristup definirane brzine u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga. Pored toga, Društvo će od 1. siječnja 2015. biti obvezno ponuditi širokopolasni pristup najmanje brzine od 1 Mbit/s u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga.

U studenom 2013. Agencija je donijela odluku o dodjeli preostale „digitalne dividende“ u radiofrekvencijskom spektru 800. U okviru tog procesa Društvu je dodijeljen jedan blok od 2x5 MHz (806-111/847-852 MHz) za razdoblje do 18. listopada 2024. Društvo je već dobilo dozvolu za blok 852-862 MHz za razdoblje od 29. listopada 2012. do 18. listopada 2024.

Kada je riječ o računovodstvenom odvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine.

1.8 Izvješćivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011., uvedena je nova struktura izvješćivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: segmentom privatnih korisnika, segmentom poslovnih korisnika te mrežom i funkcijama podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava

korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon Internet, Combis, KDS i E-tours, društva kćeri u potpunom vlasništvu, konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

1.9 Promjena definicije korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži

U 2013. godini promijenjena je definicija korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži. Korisnici podatkovnih usluga ranije su uključivali korisnike širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži s internetskim tarifama i korisnike internetskih usluga na mobilnom uređaju s tarifama i opcijama za podatkovne usluge koji redovito plaćaju usluge na temelju ugovora sklopljenog na određeno vremensko razdoblje dulje od jednog mjeseca i s unaprijed definiranim količinama podatkovnog prometa.

Prema novoj definiciji korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži, korisnici interneta na mobilnom uređaju broje se na razini SIM kartica za korištenje podatkovnih usluga uz redovno i neredovno plaćanje. Pored toga, novom su definicijom obuhvaćeni i M2M korisnici, dok se korisnici širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži broje na jednak način.

1.10 Reklasifikacija prihoda od opomena i zateznih kamata

U četvrtom tromjesečju 2013. promijenjen je tretman prihoda od zateznih kamata i opomena te su ti prihodi umjesto kao ostali prihodi iz redovnog poslovanja prikazani kao prihodi od osnovne djelatnosti. S ciljem usklađivanja prikaza usporedivih podataka za razdoblje s podacima prikazanim u 2013., reklasificirane su i sljedeće stavke u financijskim izvješćima za godinu završenu 31. prosinca 2012.: ostalih prihodi iz redovnog poslovanja (-99 milijuna kuna), neto prihodi (+99 milijuna kuna). Predmetni prihodi u 2013. iznosili su 69 milijuna kuna.

1.11 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.837	1.895	-3,1%	7.042	7.555	-6,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	850	854	-0,4%	3.065	3.520	-12,9%
Jednokratne stavke	0	144	-100,0%	66	144	-53,9%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	850	710	19,8%	2.998	3.376	-11,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	443	359	23,3%	1.632	2.050	-20,4%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	478	308	55,3%	1.442	1.696	-15,0%

Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,3%	45,1%	1,2 p.p.	43,5%	46,6%	-3,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,3%	37,5%	8,8 p.p.	42,6%	44,7%	-2,1 p.p.
Marža EBIT-a	24,1%	19,0%	5,2 p.p.	23,2%	27,1%	-4,0 p.p.
Marža neto dobiti	26,0%	16,2%	9,8 p.p.	20,5%	22,4%	-2,0 p.p.

u milijunima kuna	31. pro. 2013.	31. pro. 2012.	promjena
Novac i novčani ekvivalenti	2.039	3.146	-35,2%
Ukupna imovina	12.820	13.113	-2,2%
Ukupni kapital i rezerve	10.700	10.899	-1,8%

u milijunima kuna	4. kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	921	1.040	-11,5%	2.348	2.982	-21,3%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	4. kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
Ukupni prihod	1.018	1.074	-5,2%	3.992	4.160	-4,0%
EBITDA doprinos	754	753	0,1%	2.793	2.895	-3,5%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	4. kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
Ukupni prihod	818	821	-0,3%	3.051	3.396	-10,2%
EBITDA doprinos	421	487	-13,4%	1.687	2.114	-20,2%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	4. kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
EBITDA doprinos	-324	-386	15,9%	-1.416	-1.489	4,9%

1.12 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer. dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Dvanaest mjeseci 2012.	7.52	7.55	5.85	5.73
Dvanaest mjeseci 2013.	7.57	7.64	5.71	5.55

1.13 Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	2.303	2.326	-1,0%	2.303	2.326	-1,0%
- Privatni	1.833	1.859	-1,4%	1.833	1.859	-1,4%
- Poslovni	469	467	0,5%	469	467	0,5%
Broj prepaid korisnika	1.070	1.011	5,9%	1.070	1.011	5,9%
Broj postpaid korisnika	1.232	1.315	-6,3%	1.232	1.315	-6,3%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	175	155	13,0%	174	146	19,2%
- Privatni	158	133	18,4%	155	121	28,0%
- Poslovni	246	244	0,8%	249	244	2,1%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	80	88	-8,9%	83	91	-8,6%
- Privatni	69	73	-5,0%	71	74	-3,9%
- Poslovni	123	148	-17,1%	133	160	-17,0%
ARPA izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	32	31	1,2%	31	28	9,9%
SAC po broju novih korisnika u HRK	114	87	30,5%	104	80	30,8%
Stopa odljeva korisnika (%)	4	4	-0,4 p.p.	3	3	-0,1 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	116	117	-1,1 p.p.	116	117	-1,1 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	47	47	0,1 p.p.	47	47	0,1 p.p.
Podatkovni korisnici (u 000) ²⁾	1.303	1.269	2,7%	1.303	1.269	2,7%

1) Izvor: objavljeno tromjesečno izvješće VIPneta za četvrto tromjesečje 2012. i tromjesečno izvješće Tele2 za četvrto tromjesečje 2012. i četvrto tromjesečje 2013. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 u četvrtom tromjesečju 2013. interno je procijenjen.

2) Broj korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži prikazan je u skladu s novom definicijom. Podaci za četvrto tromjesečje 2012. temelje se na procjeni.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	1.133	1.208	-6,2%	1.133	1.208	-6,2%
- Privatni	973	1.032	-5,8%	973	1.032	-5,8%
- Poslovni	160	176	-8,7%	160	176	-8,7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)	118	104	13,7%	118	104	13,7%
- Privatni	101	85	17,9%	101	85	17,9%
- Poslovni	18	19	-5,4%	18	19	-5,4%
Ukupni promet (milijuni minuta) ⁵⁾	464	578	-19,7%	1.967	2.398	-18,0%
- Privatni	383	454	-15,7%	1.573	1.844	-14,7%
- Poslovni	82	124	-34,2%	394	554	-28,9%

ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	100	111	-10,2%	103	115	-10,1%
- Privatni	88	95	-8,1%	90	97	-7,5%
- Poslovni	171	201	-15,2%	184	216	-15,1%

IP linije/korisnici u 000

Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	628	633	-0,7%	628	633	-0,7%
- Privatni	520	526	-1,1%	520	526	-1,1%
- Poslovni	108	107	1,0%	108	107	1,0%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	41	25	67,8%	41	25	67,8%
- Poslovni	41	25	67,8%	41	25	67,8%
TV korisnici	391	364	7,3%	391	364	7,3%
- Privatni	369	344	7,3%	369	344	7,3%
- Poslovni	22	21	7,3%	22	21	7,3%
od toga IPTV	340	332	2,5%	340	332	2,5%
- Privatni	320	312	2,4%	320	312	2,4%
- Poslovni	21	20	4,1%	21	20	4,1%
od toga kabelska TV	6	6	0,0%	6	6	0,0%
- Privatni	6	6	0,1%	6	6	0,1%
- Poslovni	0	0	-8,0%	0	0	-8,0%
od toga Satelitska TV	45	26	69,2%	45	26	69,2%
- Privatni	43	26	68,6%	43	26	68,6%
- Poslovni	1	1	89,1%	1	1	89,1%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	5,8%	1	1	5,8%
VPN pristupne točke	5	4	5,3%	5	4	5,3%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	126	125	0,7%	127	126	1,4%
- Privatni	126	125	0,7%	126	124	1,8%
- Poslovni	133	134	-0,5%	133	134	-0,7%

Podatkovne usluge u 000

Broj linija	5	5	1,0	5	5	1,0%
--------------------	----------	----------	------------	----------	----------	-------------

Veleprodajne usluge/korisnici u 000

CPS (predodabir operatora)	23	32	-28,8%	23	32	-28,8%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	722	646	11,7%	722	646	11,7%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	173	162	6,7%	173	162	6,7%

1) Uključujući korisnike PSTN-a, FGSM-a i IP govornih usluga migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

2) Javne telefonske govornice nisu uključene.

3) Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

- 4) Uključujući samostalni *bitstream + bitstream*.
 5) Ukupni promet ostvaren od maloprodajnih priključaka u nepokretnoj mreži kako je definirano u bilješki 1.

2. Financijski rezultati Grupe

Glavna obilježja

- Prihodi su se smanjili za 6,8% na 7.042 milijuna kuna, odnosno 930 milijuna eura (2012.: 7.555 milijuna kuna, 1.005 milijuna eura)
 - Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 2,9%
 - ARPA za širokopojasni pristup u nepokretnoj mreži povećala se za 1,4% na 127 kuna
 - Prodaja pametnih telefona čini 60,0% ukupnog broja prodanih uređaja u području postpaida
 - Ostali prihodi od usluga povećali su se za 21,6% na 551 milijun kuna (73 milijuna eura) (2012.: 453 milijuna kuna, 60 milijuna eura)
- EBITDA se smanjila za 11,2% na 2.998 milijuna kuna (396 milijuna eura) uz maržu od 42,6% (2012.: 3.376 milijuna kuna, odnosno 449 milijuna eura, 44,7%)
- EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 12,9% na 3.065 milijuna kuna (405 milijuna eura) uz maržu od 43,5% (2012.: 3.520 milijuna kuna, odnosno 468 milijuna eura, 46,6%)
- Neto dobit smanjila se za 15,0% na 1.442 milijuna kuna (190 milijuna eura) uz maržu od 20,5% (2012.: 1.696 milijuna kuna, odnosno 226 milijuna eura, 22,4%); uz pozitivan utjecaj korištene porezne olakšice za reinvestiranje dobiti
- Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 21,3% na 2.348 milijuna kuna (310 milijuna eura)
- Kapitalna ulaganja su se povećala za 20,8% na 1.426 milijuna kuna (188 milijuna eura)

2.1 Prihodi

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga ¹⁾	754	929	-18,9%	3.273	3.954	-17,2%
Prihodi od negovornih usluga ¹⁾	705	682	3,4%	2.799	2.721	2,9%
Ostali prihodi od usluga	208	100	107,5%	551	453	21,6%
Terminalna oprema	61	43	42,4%	213	183	16,4%
Razno ²⁾	109	141	-22,6%	207	245	-15,6%
Prihod	1.837	1.895	-3,1%	7.042	7.555	-6,8%

¹⁾ Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2012. u skladu s izvješćivanjem prema segmentima u 2013. (doprinos Iskona prihoda Grupe od međupovezivanja reklasificiran je iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga).

²⁾ 2) Prihodi od opomena i kamata su u 2013. prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 2012. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+99 milijuna kuna)..

Ukupni su se konsolidirani prihodi smanjili za 6,8% na 7.042 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 7.555 milijuna kuna u 2012. Pad je bio uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga za 681 milijun kuna i raznih prihoda za 38 milijuna kuna, što je manjim dijelom neutralizirano povećanjem prihoda od ostalih usluga za 98 milijuna kuna, prihoda od negovornih usluga za 79 milijuna kuna i prihoda od terminalne opreme za 30 milijuna kuna.

Negativan razvoj prihoda bio je posljedica intenzivnijeg konkurentskog pritiska u području ponude paketa telekomunikacijskih usluga i pritiska da se smanje cijene, pada potrošnje i kontinuirane gospodarske recesije.

Do pada prihoda prvenstveno je došlo zbog smanjenih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži u segmentu poslovnih i privatnih korisnika. Do pada prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži došlo je zbog manjeg broja korisnika i nižih prosječnih cijena, kao rezultat zasićenosti tržišta pokretnih komunikacija i EU regulacije roaminga. Prihodi od roaminga i posjetitelja bili su za 133 milijuna kuna manji, prvenstveno pod utjecajem EU regulacije roaminga koja se primjenjuje od 1. srpnja 2013., a pri čemu je glavni dio smanjenja zabilježen u trećem tromjesečju 2013.

Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bio je rezultat manjeg broja linija, što je dovelo do smanjenog prometa, i manje ARPA-e. Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini bio je prvenstveno uzrokovan manjim prometom na međunarodnim čvorištima (*hubbing*), kao posljedica intenzivnijeg tržišnog natjecanja i smanjenja nacionalnog govornog prometa pod utjecajem nižih cijena međupovezivanja počevši od siječnja 2013. u kombinaciji s manjim prometom. Uz pad prihoda od govornih usluga, zabilježeno je i smanjenje raznih prihoda, prvenstveno zbog manjeg nacionalnog roaminga i manji prihodi od zateznih kamata i opomena.

Pad prihoda od govornih usluga i raznih usluga bio je djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od ostalih usluga, negovornih usluga i terminalne opreme. Do povećanja prihoda od ostalih usluga došlo je zahvaljujući većim prihodima od ICT-a. Prihodi od negovornih usluga bili su veći zahvaljujući većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži zbog veće količine podataka i multimedijских paketa uključenih u nove tarife. Osim toga, do povećanja prihoda od negovornih usluga došlo je zahvaljujući većem broju televizijskih pretplatnika i većoj ARPA-i za maloprodajni širokopolasni pristup, što je djelomično neutralizirano manjim prihodima od SMS-a i manjim prihodima od međunarodnog globalnog pristupa internetu.

Do povećanja prihoda od terminalne opreme došlo je prvenstveno zbog učinka razdvajanja ugovora (cjelokupni prihodi od uređaja priznaju se u trenutku kupnje uređaja) i manjih subvencija za uređaje u odnosu na četvrto tromjesečje 2012. u segmentu pokretnih komunikacija i produljenja božićnih promotivnih aktivnosti iz 2012. na prvo tromjesečje 2013. u segmentu nepokretnih komunikacija.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u 2013. iznosio je: Iskon: 335 milijuna kuna (2012.: 299 milijuna kuna) i Combis: 385 milijuna kuna (2012.: 351 milijun kuna).

U četvrtom tromjesečju 2013. ukupni konsolidirani prihodi smanjili su se za 3,1% na 1.837 milijuna kuna u odnosu na 1.895 milijuna kuna u istom razdoblju 2012. Taj je pad bio uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga za 175 milijuna kuna i raznih prihoda za 32 milijuna kuna, što je u znatnoj mjeri bilo neutralizirano povećanjem prihoda od ostalih usluga za 108 milijuna kuna, prihoda od negovornih usluga za 23 milijuna kuna i prihoda od terminalne opreme za 18 milijuna kuna.

U četvrtom tromjesečju 2013. prihodi su bili manji prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži u segmentima poslovnih i privatnih korisnika. Pad prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži posljedica je manjeg broja korisnika i nižih prosječnih cijena prometa zbog zasićenosti tržišta pokretnih komunikacija. Do smanjenja prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini došlo je zbog manjeg broja linija, što je rezultiralo manjim prometom i zbog manje ARPA-e. Do pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini došlo je zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i manjih prihoda od

međunarodnog završavanja poziva u drugim pokretnim mrežama kao posljedica nižih cijena međunarodnog završavanja poziva u pokretnim mrežama od srpnja 2013.

Uz pad prihoda od govornih usluga smanjeni su i razni prihod, prvenstveno zbog manjih prihoda od opomena i zateznih kamata, kao i zbog smanjenja nacionalnog roaminga kao posljedica nižih cijena u 2013.

Pad prihoda od govornih usluga i raznih prihoda bio je djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od ostalih usluga, prihoda od negovornih usluga i prihoda od terminalne opreme.

Povećanje prihoda od ostalih usluga bilo je prvenstveno posljedica većih prihoda od ICT-a. Nadalje, prihod od pretplate se također povećao u četvrtom tromjesečju 2013. zbog preknjiženja pretplata na prihode od govornih i negovornih usluga za određene usluge za cijelu godinu u četvrtom tromjesečju 2012.

Prihodi od negovornih usluga povećali su se prvenstveno zahvaljujući većim prihodima od IP-a u nepokretnoj mreži, uglavnom pod utjecajem povećanja broja televizijskih korisnika za 7,3%, kao posljedica marketinga dodatnih paketa, posebno sportskih i HBO paketa. Nadalje, ostvareni su veći prihodi od negovornih usluga u veleprodaji zahvaljujući većim prihodima od infrastrukturnih usluga, kao posljedica veće korisničke baze. Prihodi od usluga pokretnih komunikacija bili su neznatno veći nego u istom razdoblju prošle godine jer je povećanje prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži i od posjetitelja bilo djelomično neutralizirano manjim prihodima od SMS poruka.

Povećanje prihoda od terminalne opreme prvenstveno je bilo posljedica razdvajanja ugovora (cjelokupni prihodi od uređaja priznaju se u trenutku kupnje uređaja, promocija MAXobitelji koja je uključivala pametne telefone i manje subvencije za uređaje u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.).

2.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjili su se za 3,6% na 4.181 milijun kuna u 2013. u odnosu na 4.339 milijuna kuna u 2012., prvenstveno kao rezultat manjih rezerviranja troškova za isplatu otpremnina u 2013. koji su tretirani kao jednokratne stavke, manjeg vrijednosnog usklađenja imovine, manjih materijalnih troškova i ostalih troškova, kao i veće količine vlastitog realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe.

U četvrtom tromjesečju 2013. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjili su se za 16,7% na 992 milijun kuna u odnosu na 1.190 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012., prvenstveno kao rezultat manjih troškova zaposlenika, u velikoj mjeri zahvaljujući manjim rezerviranjima troškova za isplatu otpremnina u 2013. koji su tretirani kao jednokratne stavke, manjih materijalnih troškova i ostalih troškova, kao i veće količine vlastitog realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe.

2.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi smanjili s 1.914 milijuna kuna u 2012. na 1.898 milijuna kuna u 2013., prvenstveno kao posljedica manjih troškova usluga, koji su djelomično neutralizirani većim troškovima troškove trgovačke.

Smanjenje troškova usluga za 14,7% prvenstveno je bilo posljedica nižih telekomunikacijskih troškova i naknada za autorska prava. Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i nižih prosječnih jediničnih troškova roaminga. Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga bili su manji prvenstveno kao rezultat nižih cijena završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži uz pad prometa iz nepokretne mreže u druge

pokretne mreže. Troškovi autorskih prava bili su manji prvenstveno zbog veće kapitalizacije sadržaja u 2013.

Troškovi trgovačke robe povećali su se prvenstveno zbog veće prodaje u području ICT-a, ali i zbog većeg broja stečenih i zadržanih korisnika pokretnih komunikacija i većeg udjela tarifa veće vrijednost sa skupljim uređajima.

U četvrtom tromjesečju 2013. materijalni su se troškovi smanjili na 484 milijuna kuna u odnosu na 513 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012., prvenstveno kao rezultat smanjenja troškova usluga, koje je bilo djelomično neutralizirano većim troškovima trgovačke robe. Smanjenje troškova usluga uglavnom je bilo posljedica smanjenja naknada za autorska prava i telekomunikacijskih troškova. Troškovi trgovačke robe bili su veći, prvenstveno zbog troškova trgovačke robe povezanih s rastom prihoda od ICT-a.

2.2.2 Troškovi zaposlenika

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 7,7% na 1.114 milijun kuna u 2013. u odnosu na 1.208 milijuna kuna u 2012. Troškovi otpremnina u 2013. knjiženi su u iznosu od 66 milijuna kuna, dok su 2012. oni iznosili 144 milijuna kuna. Ako se izuzmu troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika bili su manji, prvenstveno kao posljedica manjeg broja zaposlenika ekvivalenta punom radnom vremenu (FTE). Broj FTE-a smanjen je s 5.780 u 2012. na 5.621 u 2013., prvenstveno kao rezultat programa smanjenja broja radnika u 2013., čiji je učinak bio djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima za potrebe transformacijskih inicijativa Društva.

U četvrtom tromjesečju 2013. ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 34,1% na 243 milijuna kuna u odnosu na 368 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012. Troškovi otpremnina knjiženi su u iznosu od 144 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012., dok su u 2013. ti troškovi knjiženi u prvom i trećem tromjesečju.

2.2.3 Ostali troškovi

Ostali su se troškovi smanjili za 0,7% na 1.205 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 1.213 milijuna kuna u 2012., prvenstveno zbog manjih prodajnih komisija, poštanskih naknada, rezerviranja i troškova oglašavanja, koji su djelomično neutralizirani većim troškovima održavanja, dozvola i vanjskog zapošljavanja te raznim drugim troškovima redovnog poslovanja. Smanjenje prodajnih provizija posljedica je manjeg broja prodajnih transakcija ostvarenih indirektnim prodajnim kanalima zbog aktivnosti usmjerenih na poticanje direktnih prodajnih kanala uvedenih 2013. Poštanske su naknade bile manje zbog unaprjeđenja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun), što je rezultiralo manjim brojem tiskanih računa, i zbog povoljnijih cijena isporuke računa. Troškovi oglašavanja bili su manji zbog niže razine aktivnosti oglašavanja poduzetih ove godine. Troškovi dozvola bili su veći prvenstveno zbog kupnje dozvola za uporabu spektra. Troškovi vanjskog zapošljavanja povećali su se zbog intenzivnijih aktivnosti teleprodaje i e-poslovanja.

U četvrtom tromjesečju 2013. ostali su se troškovi smanjili za 5,4% na 314 milijuna kuna u odnosu na 332 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012., prvenstveno zbog manjih troškova oglašavanja.

2.3 Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 31,2% na 61 milijun kuna u 2013. u odnosu na 89 milijuna kuna u 2012., prvenstveno zbog manjeg vrijednosnog usklađenja potraživanja i zaliha.

Smanjenje vrijednosnog usklađenja potraživanja uglavnom je povezano s manjom količinom fakturiranih potraživanja.

U četvrtom tromjesečju 2013. vrijednosno se usklađenje imovine povećalo za 52,6% na 8 milijuna kuna u odnosu na 5 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012., prvenstveno zbog većeg vrijednosnog usklađenja zaliha, koje je bilo djelomično neutralizirano manjim vrijednosnim usklađenjem potraživanja.

2.4 Amortizacija

Amortizacija je bila za 3,0% veća nego prošle godine (2013.: 1.366 milijuna kuna, 2012.: 1.326 milijuna kuna), prvenstveno zbog kapitalizacije sadržaja i dozvola za uporabu spektra.

U četvrtom tromjesečju 2013. amortizacija je bila za 16,3% veća nego u istom razdoblju 2012., prvenstveno zbog veće kapitalizacije sadržaja i većih ulaganja. Pored toga, vrijednosna umanjena imovine bila su veća u četvrtom tromjesečju 2013. u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.

2.5 Profitabilnost T-HT Grupe

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.837	1.895	-3,1%	7.042	7.555	-6,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	850	854	-0,4%	3.065	3.520	-12,9%
Jednokratne stavke ¹⁾	0	144	-100,0%	66	144	-53,9%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	850	710	19,8%	2.998	3.376	-11,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	443	359	23,3%	1.632	2.050	-20,4%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	478	308	55,3%	1.442	1.696	-15,0%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,3%	45,1%	1,2 p.p.	43,5%	46,6%	-3,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,3%	37,5%	8,8 p.p.	42,6%	44,7%	-2,1 p.p.
Marža EBIT-a	24,1%	19,0%	5,2 p.p.	23,2%	27,1%	-4,0 p.p.
Marža neto dobiti	26,0%	16,2%	9,8 p.p.	20,5%	22,4%	-2,0 p.p.

1) Jednokratne stavke odnose se na rezerviranja za otpremnine u ukupnom iznosu od 66 milijuna kuna u 2013. Jednokratne stavke u 2012. odnose se na rezerviranja za otpremnine u ukupnom iznosu od 144 milijuna kuna.

Kao posljedica smanjenja prihoda i ostalih prihoda iz redovnog poslovanja, koje je djelomično neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja, EBITDA se smanjila za 11,2% na 2.998 milijuna kuna u 2013. (2012.: 3.376 milijuna kuna) uz maržu EBITDA-e od 42,6% (2012.: 44,7%). U četvrtom tromjesečju 2013. EBITDA se povećala za 19,8% na 850 milijuna kuna u odnosu na 710 milijuna kuna u istom razdoblju 2012. kao posljedica manjih prihoda neutraliziranih smanjenjem troškova redovnog poslovanja, u prvom redu zahvaljujući tome što su troškovi otpremnina u 2012. bili knjiženi u četvrtom tromjesečju, dok su 2013. bili knjiženi u prvom tromjesečju.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 12,9% na 3.065 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 3.520 milijuna kuna u 2012., kao rezultat smanjenja neto prihoda za 6,8% i smanjenja ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za 14,7%, što je djelomično neutralizirano smanjenjem troškova redovnog

poslovanja za 1,9%. U četvrtom tromjesečju 2013. EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 0,4% na 850 milijuna kuna u odnosu na 854 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012., kao posljedica smanjenja neto prihoda za 3,1%, koje je u velikoj mjeri neutralizirano smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 5,2%.

Konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 20,4% na 1.632 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 2.050 milijuna kuna u 2012., kao rezultat manje EBITDA-e i veće amortizacije kako je navedeno gore. U četvrtom tromjesečju 2013. konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja povećala se za 23,3% na 443 milijuna kuna u odnosu na 359 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012., kao posljedica povećanja EBITDA-e, koje je djelomično neutralizirano većom amortizacijom.

Konsolidirana neto dobit smanjila se za 15,0% na 1.442 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 1.696 milijuna kuna u 2012. Navedeno je smanjenje bilo rezultat manje EBITDA-e u kombinaciji s većom amortizacijom i smanjenjem neto financijskih prihoda. Umanjenje porezne osnovice za iznos reinvestirane dobiti pozitivno je utjecalo na neto dobit 2013. u iznosu od 139 milijuna kuna.

U četvrtom tromjesečju 2013. konsolidirana neto dobit povećala se za 55,3% na 478 milijuna kuna u odnosu na 308 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2012. To je povećanje bilo uglavnom rezultat veće dobiti iz redovnog poslovanja u kombinaciji sa smanjenom poreznom osnovicom.

2.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine smanjila se za 3,3% u odnosu na 2012.

Smanjenje kratkotrajne imovine prvenstveno je rezultat smanjenja novca i novčanih ekvivalenata kao posljedica manjih prihoda i smanjenja zaliha zbog veće prodaje opreme za pokretne i nepokretne komunikacije u prosincu 2013. Smanjenje dugotrajne imovine uglavnom je rezultat manje financijske imovine.

Ukupni dionički kapital i rezerve smanjili su se s 10.899 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 10.700 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013., prvenstveno kao rezultat manje neto dobiti u 2013.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se s 1.935 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 1.844 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013., prvenstveno zbog rezerviranja za otpremnine.

2.7 Novčani tok

Novčani tok od poslovnih aktivnosti smanjio se za 21,3% na 2.348 milijuna kuna (2012.: 2.982 milijuna kuna), prvenstveno zbog manje neto dobiti i povećanja kratkotrajnih potraživanja.

Novčani tok od investicijskih aktivnosti smanjio se za 3,1%, kao posljedica manjeg novčanog priljeva od prodaje kratkotrajne financijske imovine i većih kapitalnih ulaganja.

U odnosu na prošlu godinu, neto novčani tok od financijskih aktivnosti bio je veći za 7,6% zbog manje isplate dividende u 2013.

2.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Poslovni	78	61	27,6%	252	141	79,1%
Privatni	217	128	69,0%	636	391	62,5%
Mreža i funkcije podrške	274	378	-27,5%	538	648	-17,1%
Grupa T-HT	568	567	0,3%	1.426	1.180	20,8%
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	30,9%	29,9%	1,0 p.p.	20,2%	15,6%	4,6 p.p.

Kapitalna ulaganja 2013. bila su znatno veća nego 2012., odnosno za 246 milijuna kuna.

Glavni investicijski projekti koji su utjecali na kapitalna ulaganja u 2013. navedeni su u nastavku.

Strateški projekt uvođenja širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži omogućio je Grupi da ostvari bolje rezultate od konkurencije u području širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži u pogledu pokrivenosti, skalabilnosti i izvedbe.

Strateški projekt PSTN migracije omogućio je kontinuitet govornih usluga u nepokretnoj mreži uz učinkovitu transformaciju zastarjele TDM tehnologije u IP. U 2013. zatvoreno je 11 lokalnih centrala.

Ulaganjima u pilot projekt Terastream osigurana je širokopojsna mreža velike brzine temeljena na protokolu IPv6. Projekt obuhvaća optičke gigabitne kućne priključke za nove korisnike, brzo ukapčanje, nove vrhunske 3Play usluge virtualizirane u podatkovnom centru u oblaku i poboljšano korisničko iskustvo.

U 2013. Grupa je instalirala 51 čvor/lokaciju i migrirala 37 čvorova/lokacija u okviru MPLS projekta.

U okviru stalnih ulaganja u ICT proizvode i rješenja, u 2013. glavni je fokus bio na projektu fiskalizacije.

Korporativni Transformacijski program ima dugoročnu perspektivu. Do sada uvedene promjene dio su šire inicijative za zamjenu naslijeđenih procesa *online* sustavima, uključujući odgovarajuću prilagodbu/zamjenu podupirućih sustava, s ciljem potpunog omogućivanja *online* poslovnog modela.

U području nekretnina provedena su veća ulaganja u preuređenje dviju zgrada u Zagrebu, i to zgrade u Selskoj za potrebne novog podatkovnog centra i zgrade u Draškovićevoj za preseljenje pozivnog centra.

Ostala ključna kapitalna ulaganja bila su kapitalizacija troškova pružatelja sadržaja i dozvole za spektar u pojasu 800 MHz.

U četvrtom tromjesečju 2013. kapitalna su ulaganja ostala na jednakoj razini kao u četvrtom tromjesečju 2012.

3. Analiza rezultata po segmentima

3.1 Segment privatnih korisnika

Glavna obilježja

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 1,4% (smanjenje za 4,8% u odnosu na treće tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 1,1% na 520.456 (gotovo bez promjene u odnosu na treće tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,3% na 368.572 (povećanje od 1,9% u odnosu na treće tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 4,0%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.793 milijuna kuna smanjio se za 3,5%
- Pokretanje konvergirane ponude MAXobitelj
- Pokretanje inovativnih PLAN tarifa s jedinstvenim Multimedia paketom
- Bonbon je pokrenuo ponudu za postpaid segment
- Daljnje promocije internetskih tarifa za 4G pokretnu mrežu s atraktivnim ponudama uređaja
- Uvedena je ponuda MAXadsl-a dvostruke brzine
- Kontinuirani rast IPTV-a i satelitske televizije
- Pokretanje paketa ULTRA MAX pristupne brzine od 40 Mbps

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2013	4.kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	1.833	1.859	-1,4%	1.833	1.859	-1,4%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	158	133	18,4%	155	121	28,0%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	69	73	-5,0%	71	74	-3,9%
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	973	1.032	-5,8%	973	1.032	-5,8%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	101	85	17,9%	101	85	17,9%
Ukupni promet (milijuni minuta) ³⁾	383	454	-15,7%	1.573	1.844	-14,7%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	88	95	-8,1%	90	97	-7,5%
IP linije/korisnici u 000						
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ²⁾	520	526	-1,1%	520	526	-1,1%

TV korisnici	369	344	7,3%	369	344	7,3%
<i>od toga IPTV</i>	320	312	2,4%	320	312	2,4%
<i>od toga kablaska TV</i>	6	6	0,1%	6	6	0,1%
<i>od toga Satelitska TV</i>	43	26	68,6%	43	26	68,6%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	126	125	0,7%	126	124	1,8%

¹⁾ Uključujući korisnike POTS-a, FGSM-a i IP govornih usluga migrirane na IP; isključujući telefonske govornice.

²⁾ Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

³⁾ Ukupni promet ostvaren od maloprodajnih linija u nepokretnoj mreži kako je definirano u bilješci 1.

3.1.1 Pregled poslovanja

Grupa je nastavila pružati široki niz ponuda i usluga u segmentu privatnih korisnika te je 2013. uvela inovativne PLAN tarife. Ponuda PLAN tarifa namijenjena je zadovoljavanju mnogobrojnih i različitih potreba različitih kategorija korisnika – od korisnika koji se žele svojim uređajem koristiti samo za pozive i SMS poruke do onih koji žele potpuno *online* iskustvo uz uporabu LTE brzina kojima se omogućuje do 10 puta brži pristup internetu.

PLAN tarifama nudi se i jedinstveni Multimedia paket koji uključuje Deezer (vodeći globalni glazbeni servis), MAXtv To Go (s vrhunskim i ekskluzivnim televizijskim sadržajem) i Spremalicu (s 10GB besplatnog privatnog *online* prostora za pohranu podataka). Povrh toga, PLAN tarife uključuju i znatno veću količinu podataka, SMS poruka i minuta poziva.

Uz nove PLAN tarife, T-HT je također promovirao internetske tarife te inovativne i korisne usluge s dodanom vrijednošću, kao što je usluga roditeljske zaštite, a u partnerstvu s Oryxom u srpnju je uveo uslugu pomoći na cesti za putnike u nacionalnom i međunarodnom prometu, koja se može aktivirati SMS-om.

Prije pristupanja Hrvatske EU-u i uvođenja nove regulacije roaminga T-HT je za prepaid i postpaid segmente uveo opcije *Travel & Talk* i *Travel & Work* u okviru kojih je svojim korisnicima nudio pakete međunarodnih poziva i podatkovnih usluga po pristupačnim cijenama za bezbrižnu prekograničnu komunikaciju. Grupa je također imala brojne posebne božićne ponude za mnoge tarife i pakete.

U lipnju je bonbon uveo novu ponudu za postpaid korisnike – pakete govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga koje korisnici mogu prilagoditi svojim potrebama. U 2013. bonbon je također ostao uspješan u prepaid segmentu zahvaljujući posebnim cjenovnim ponudama.

Multiplus mobile, MVNO brend pokrenut 2012., također je bio uspješan 2013. zahvaljujući nizu promotivnih ponuda.

T-HT je dodatno proširio pokrivenost 4G mrežom temeljenom na LTE tehnologiji. Tijekom 2013. T-HT nastavlja s dodatnim tarifama za internet u pokretnoj mreži na temelju 4G mreže, koje su bile popraćene pokretanjem novog portfelja za internetske usluge u pokretnoj mreži veće vrijednosti (npr. MAXtv To Go) i atraktivnim ponudama najnovijih pametnih telefona kao što je Samsung Galaxy Tab uz dodatne popuste u T-HT-ovom web dućanu. Nadalje, T-HT je prepaid korisnicima prvi ponudio pristup 4G mreži, temeljenoj na LTE tehnologiji, i 4G mobitele.

Segment nepokretnih komunikacija također je bio obilježen inovacijama, ponudama vrhunskih sadržaja i nizom promotivnih kampanja s fokusom na proizvodima MaxADSL, MaxTV i MaxTV Sat.

U veljači je T-HT pokrenuo uslugu HotSpot Fon, koja je dio najveće globalne WIFI mreže Fon. Njome T-HT korisnicima omogućuje besplatnu uporabu više od sedam milijuna Fon hotspotova u više od 100 zemalja u cijelom svijetu, a u četvrtom tromjesečju 2013. otvoreni su novi hotspotovi.

U svibnju je Grupa uvela ponudu MAXadsl-a dvostruke brzine, kojom je svim novim i postojećim T-HT-ovim korisnicima MAXadsl-a, MAX2 interneta i MAX3 osigurala dva puta bržu i povoljniju uporabu interneta. Pored toga, ljetnom je ponudom svim T-HT-ovim korisnicima interneta u nepokretnoj mreži osiguran *flat* internet u pokretnoj mreži po cijeni od 25 kuna mjesečno. Ponuda je uključivala i tablet Huawei MediaPad 7, dostupan već od 98 kuna, i Multimedia paket (dostupan na tabletu, pametnom telefonu te prijenosnom ili osobnom računalu) za samo 1 kunu tijekom ljetnih mjeseci. U okviru božićne marketinške kampanje bila je pokrenuta promocija ADSL-a veće brzine u sklopu koje se nudio 3G Samsung Galaxy 3.0 Tab po cijeni od 199 kuna.

U prosincu je uvedena nova ponuda za optičku mrežu kojom je bilo osigurano 40 Mbps kao osnovna brzina FTTH-a i 10 Mbps kao dodatna opcija. U okviru promocije paketa ULTRA MAX pokrenute u četvrtom tromjesečju nudio se 10 puta brži internet tijekom prva tri mjeseca uporabe po cijeni paketa MAX2/3 za korisnike koji su potpisali ugovor na 12 mjeseci ili 24 mjeseca.

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjila se za 1,4%, na 1.833.460 korisnika na kraju 2013. u odnosu na 1.858.708 korisnika na kraju 2012., prvenstveno kao rezultat agresivnih ponuda konkurenata i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge. Broj postpaid korisnika bio je veći za 9,7% u odnosu na 2012. kao rezultat uspješnog uvođenja novih tarifa. Međutim, broj prepaid korisnika bio je manji za 6,4% u odnosu na 2012. zbog cjelokupnog pada prepaid tržišta.

Na kraju 2013. broj minuta uporabe po prosječnom korisniku bio je veći za 28,0% u odnosu na 2012. zahvaljujući uvođenju *flat* ponuda i paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa.

Prosječni se ARPU smanjio za 3,9% kao rezultat vrlo konkurentnog tržišta pod utjecajem atraktivnih ponuda za korisnike.

Na kraju 2013. ukupni broj maloprodajnih pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 972.771 i bio je za 5,8% manji nego na kraju 2012. Taj je pad u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, regulacijom i intenzivnijim tržišnom natjecanjem. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.573 milijuna minuta u 2013., što je za 14,7% manje nego prošle godine, kao posljedica manjeg broja korisnika i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 7,5% kao posljedica navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju 2013. broj maloprodajnih širokopojsnih pristupnih linija smanjen je za 1,1% na 520.456. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne linije povećala za 1,8% zbog većeg udjela korisnika s paketima koji uključuju veći promet i veće pristupne brzine (i stoga veću pretplatu).

Baza televizijskih korisnika u stalnom je porastu. Na kraju 2013. Grupa je imala 368.752 korisnika, što je za 7,3% više nego 2012. ARPU za televizijske usluge bio je veći za 6,2% u odnosu na prošlu godinu zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim paketima, usluzi video na zahtjev itd.).

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu televizijskih usluga Grupe.

3.1.2 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	491	587	-16,4%	2.078	2.353	-11,7%
Prihodi od negovornih usluga	435	414	5,1%	1.692	1.597	6,0%
Ostali prihodi od usluga	0	-26	100,7%	2	-3	162,7%
Terminalna oprema	46	30	50,8%	157	134	17,2%
Razno	46	68	-32,2%	62	79	-21,2%
Prihod	1.018	1.074	-5,2%	3.992	4.160	-4,0%
Troškovi redovnog poslovanja ¹⁾	265	321	-17,6%	1.199	1.265	-5,2%
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki ¹⁾	754	753	0,1%	2.793	2.895	-3,5%

1) Prihodi od opomena i kamata su u 2013. prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 2012. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+61 milijun kuna).

2) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2012. godinom zbog organizacijskih promjena u 2013.

Financijski pregled

U 2013. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 4,0% (168 milijuna kuna) u odnosu na 2012. na 3.992 milijuna kuna. Navedeno je smanjenje prvenstveno bilo rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim raznim prihodima, što je djelomično bilo ublaženo većim prihodima od negovornih usluga, terminalne opreme i ostalih usluga.

Takvo negativno kretanje prihoda nastavak je trenda iz 2012. i u velikoj je mjeri posljedica teškog makroekonomskog okruženja, intenzivnog tržišnog natjecanja i stroge regulacije poslovanja nepokretnih komunikacija.

U četvrtom tromjesečju 2013. ukupni prihodi od privatnih korisnika iznosili su 1.018 milijuna kuna, odnosno bili su manji za 5,2% (56 milijuna kuna) kao posljedica gore navedenih čimbenika.

Prihodi od govornih usluga

Gore navedeno smanjenje ukupnih prihoda u 2013. bilo je prvenstveno uzrokovano padom prihoda od govornih usluga od 274 milijuna kuna.

Negativan razvoj zabilježen je u području nepokretne i pokretne mreže.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži bili su manji za 10,4% (126 milijuna kuna). Pad je bio rezultat smanjenja broja maloprodajnih linija za 5,8% i zamjene nepokretne telefonije pokretnom. Broj minuta također se smanjio, i to za 14,7%. Zbog tih je razloga, u kombinaciji s intenzivnijim tržišnim natjecanjem i neprekidnim cjenovnim ratom, ARPA bila manja za 7,5%.

Do smanjenja prihoda u segmentu pokretnih komunikacija došlo je zbog manjih prihoda od maloprodaje i veleprodaje, kao rezultat smanjenja prosječnog prihoda po korisniku u odnosu na prošlu godinu u području postpaida i prepaida.

Usprkos većoj bazi postpaid korisnika, koja se povećala za 9,7%, prihodi od postpaida bili su manji za 75 milijuna kuna zbog manjeg ARPU-a, kao posljedica prelaska korisnika na *flat* tarife u kombinaciji s izuzetno konkurentnim tržištem koje neprekidno vrši pritisak da se smanje cijene, regulacijom roaminga i izazovnim gospodarskim okruženjem. Istovremeno se zbog *flat* tarifa povećao broj odlaznih minuta uporabe za 37,4%.

Prihodi od završavanja poziva u području postpaida doprinijeli su smanjenju prihoda od govornih usluga zbog smanjenja jedinstvene cijene završavanja poziva.

Pad prihoda od prepaida za 73 milijuna kuna bio je uzrokovan smanjenjem korisničke baze za 6,4% i manjim ARPU-om. Manja baza prepaid korisnika posljedica je manjeg broja stečenih korisnika zbog vrlo agresivnih ponuda konkurenata za prijenos broja u pokretnoj mreži. Manji ARPU za prepaid posljedica je smanjenja cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i manjeg broja nadoplata.

U četvrtom tromjesečju 2013. prihodi od govornih usluga smanjili su se za 16,4%, odnosno 96 milijuna kuna, kao posljedica gore navedenih čimbenika koji su utjecali na prihode od govornih usluga tijekom cijele 2013. godine.

Prihodi od negovornih usluga

U 2013. prihodi od negovornih usluga bili su veći za 6,0%, odnosno 96 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

Povećanje prihoda od nepokretnih komunikacija za 4,2%, odnosno 44 milijuna kuna, bilo je potaknuto većom ARPA-om za širokopolasne usluge na maloprodajnoj razini za 1,8% (2013.: 126 kuna u odnosu na 2012.: 124 kune), prvenstveno zahvaljujući intenzivnom poticanju velikih pristupnih brzina. Pored toga, prihodi od televizijskih usluga bili su veći zahvaljujući većem broju televizijskih korisnika.

U 2013. baza televizijskih korisnika povećala se za 24.925 korisnika, odnosno 7,3%, kao rezultat promocije dodatnih paketa, posebno sportskih sadržaja i HBO-a.

Prihodi od usluga u pokretnoj mreži bili su veći za 9,6%, odnosno 52 milijuna kuna, prvenstveno zahvaljujući postpaid segmentu. U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je preraspodjela prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga zbog veće količine podatkovnog prometa i multimedijjskih paketa uključenih u nove tarife. Takav je razvoj u skladu s globalnim trendom u kojem se prosječni korisnik pokretnih komunikacija sve više okreće naprednim uslugama kao što je prijenos podataka i sve manje upotrebljava tradicionalne negovorne usluge kao što je SMS. Taj je trend također prisutan u prepaid poslovanju, u kojem su na raspolaganju atraktivne ponude s paketima podatkovnog prometa.

Uspoređujući četvrto tromjesečje 2013. s četvrtim tromjesečjem 2012., prihodi od negovornih usluga povećali su se za 5,1%, odnosno 21 milijun kuna, kao posljedica većih prihoda u nepokretnoj mreži i od postpaid usluga u pokretnoj mreži kako je navedeno gore.

Terminalna oprema

U 2013. prihodi od terminalne opreme bili su veći za 17,2%, odnosno 23 milijuna kuna, u odnosu na 2012.

Povećanje u segmentu pokretnih komunikacija bilo je uzrokovano učinkom razdvajanja ugovora (cjelokupni prihodi od uređaja priznaju se u trenutku kupnje uređaja), promocijom MAXobitelji, uključujući pametne telefone kao dio ponude, i manjim subvencijama za uređaje u odnosu na 2012.

Rast u segmentu nepokretnih komunikacija bio je posljedica promotivnih aktivnosti u vezi s MAXobitelji, u okviru kojih se nudio Samsungov tablet po pristupačnoj cijeni, i produljenja božićnih promotivnih aktivnosti iz 2012. na prvo tromjesečje 2013.

U četvrtom tromjesečju 2013. prihodi od terminalne opreme povećali su se za 50,8%, odnosno 15 milijuna kuna. To je povećanje bilo vidljivo u poslovanju pokretnih i nepokretnih komunikacija, kao rezultat gore navedenih čimbenika koji su tijekom cijele godine utjecali na prihode od terminalne opreme.

Razno

Razni su prihodi bili manji za 21,2%, odnosno 17 milijuna kuna, prvenstveno kao posljedica manjih prihoda od kamata i ukidanja prihoda od opomena u kolovozu 2012. na temelju regulatorne odluke kojom se zabranjuje naplata opomena privatnim korisnicima.

U četvrtom tromjesečju 2013. razni su prihodi bili manji za 32,2%, odnosno 22 milijuna kuna, kao posljedica manjih prihoda od zateznih kamata u segmentu nepokretnih komunikacija.

Doprinos EBITDA-i

Doprinos segmenta privatnih korisnika EBITDA-i bio je za 3,5%, odnosno 102 milijuna kuna manji u odnosu na prošlu godinu kao posljedica smanjenja ukupnih prihoda za 168 milijuna kuna, koje je djelomično neutralizirano smanjenjem ukupnih troškova za 66 milijuna kuna.

Troškovi su bili manji prvenstveno zbog smanjenja naknada za autorska prava, koje su bile manje za 45 milijuna kuna, prodajnih provizija, koje su se smanjile za 23 milijuna kuna, gubitaka od potraživanja, koji su bili manji za 12 milijuna kuna, i troškova telekomunikacijskih usluga, koji su bili manji za 10 milijuna kuna. Niži troškovi bili su djelomično neutralizirani povećanjem troškova trgovačke robe za 24 milijuna kuna i indirektnih troškova za 1 milijun kuna.

Manje naknade za autorska prava bile su posljedica većeg udjela ugovora za kapitalizirana prava na sadržaje. Međutim, broj televizijskih korisnika bio je veći, kao i broj dodatnih televizijskih paketa, posebno sportskih i HBO paketa. Manji troškovi prodajnih provizija bili su posljedica manjeg broja prodajnih transakcija ostvarenih indirektnim prodajnim kanalima. Manji gubici od potraživanja bili su u skladu s padom prihoda i posljedica bolje naplate dugovanja. Manji troškovi telekomunikacijskih usluga bili su posljedica nove regulacije roaminga uvedene u srpnju 2013. te smanjenja jedinstvene cijene završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

Troškovi trgovačke robe bili su veći prvenstveno zbog većeg broja novih postpaid korisnika u segmentu pokretnih komunikacija i drukčije kombinacije tarifa (veći udjel tarifa veće vrijednost sa skupljim uređajima). Nadalje, promocijom MAXobitelji, koja je uključivala pametne telefone, doprinijelo se većim troškovima trgovačke robe u odnosu na 2012.

U četvrtom tromjesečju 2013. doprinos EBITDA-i ostao je jednak u odnosu na isto razdoblje 2012., kao posljedica manjih prihoda neutraliziranih manjim troškovima redovnog poslovanja.

Glavni pozitivni učinak na troškove imale su manje naknade za autorska prava, kao posljedica većeg udjela ugovora za kapitalizirana prava na sadržaje.

3.2 Segment poslovnih korisnika

Glavna obilježja

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 0,5% (povećanje od 0,6% u odnosu na treće tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija povećao se za 1,0% na 107.958 (smanjenje od 1,4% u odnosu na treće tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,3% na 22.183 (povećanje od 2,9% u odnosu na treće tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 10,2%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.687 milijuna kuna smanjio se za 20,2%
- Rast prihoda od ICT-a, nastavlja se razvoj portfelja usluga u oblaku i usluge Marketplace
- Uveden je portfelj novih mobilnih tarifa za poslovne korisnike pod nazivom „Plan za posao“
- Pokrenuti su Ultra paketi temeljni na FttH tehnologiji
- U srpnju su uvedeni MAX3 paketi koji nude nepokretnu telefoniju, internet i TV u jednom paketu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2013	4.kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	469	467	0,5%	469	467	0,5%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	246	244	0,8%	249	244	2,1%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	123	148	-17,1%	133	160	-17,0%
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	160	176	-8,7%	160	176	-8,7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	18	19	-5,4%	18	19	-5,4%
Ukupni promet (milijuni minuta) ⁴⁾	82	124	-34,2%	394	554	-28,9%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	108	107	1,0%	184	216	-15,1%
IP linije/korisnici u 000						
Širokopojsne pristupne linije - maloprodaja ²⁾	108	107	1,0%	108	107	1,0%

Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ³⁾	41	25	67,8%	41	25	67,8%
<i>TV korisnici</i>	22	21	7,3%	22	21	7,3%
<i>od toga IPTV</i>	21	20	4,1%	21	20	4,1%
<i>od toga kablaska TV</i>	0	0	-8,0%	0	0	-8,0%
<i>od toga Satelitska TV</i>	1	1	89,1%	1	1	89,1%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	5,8%	1	1	5,8%
VPN pristupne točke	5	4	5,3%	5	4	5,3%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	133	134	-0,5%	133	134	-0,7%

Podatkovne usluge u 000

Broj linija	5	5	1,0%	5	5	1,0%
-------------	---	---	------	---	---	------

Veleprodajne usluge/korisnici u 000

CPS (predodabir operatora)	23	32	-28,8%	23	32	-28,8%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	722	646	11,7%	722	646	11,7%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	173	162	6,7%	173	162	6,7%

- 1) Uključuje PSTN, FGSM i IP Voice korisnike migrirane na IP platformu; Javne telefonske govornice nisu uključene
- 2) Uključuje ADSL, FTTH i Naked DSL
- 3) Uključuje Naked Bitstream + Bitstream
- 4) Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješki 1.

3.2.1 Poslovni pregled

Baza korisnika pokretnih komunikacija za 0,5% je veća nego u 2012. godini. Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku bio je za 2,1% veći u odnosu na prošlu godinu zbog znatnog rasta minuta završavanja poziva po pretplatniku, dok se broj minuta započinjanja poziva smanjio.

Zbog izazovnog gospodarskog okruženja i EU regulative vezane za cijene roaminga koja je uvedena 1. srpnja, prosječni ARPU bio je 17,0% manji u odnosu na prošlu godinu. Međutim, prosječni ARPU za negovorne usluge povećao se za 7,1% s penetracijom pametnih telefona.

Krajem prvog tromjesečja pokrenut je novi portfelj tarifa za poslovne korisnike pod nazivom „Plan za posao“. Nove tarife nude neograničene pozive prema T-Com i T-Mobile zajednici, flat internet i atraktivne pakete poruka i minuta prema drugim mrežama. Također je uvedena opcija „4G“ kako bi se omogućilo surfanje na 4G mreži na mobilnim uređajima koji podržavaju LTE.

Grupa je također uvela niz ponuda i kampanja osmišljenih kako bi se potaknulo korištenje mobilnih podatkovnih usluga i održala vodeća tržišna pozicija Grupe u Hrvatskoj.

Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije T-HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu, u skladu sa zamjenom nepokretne telefonije pokretnom telefonijom, migracijom na IP i pod utjecajem je opće gospodarske krize. Sa 160.436 linija u 2013. godini manja je za 8,7% u odnosu na 2012. godinu.

Kao rezultat manje korisničke baze, zbog gore opisanih faktora, ukupni je promet u nepokretnoj mreži za 28,9% manji nego prošle godine, a ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se u odnosu na prošlu godinu za 15,1% na 184 kune.

U odnosu na prošlu godinu, baza korisnika maloprodajnih širokopojsnih usluga povećala se za 1,0% na 107.958, dok je ARPA nešto manja.

Grupa je nastavila nuditi niz atraktivnih ADSL ugovora s visokim brzinama povezivanja.

U travnju su uvedene promjene cijena ADSL pristupa i ponude za poslovne korisnike. Ponuda postojećih brzina ADSL pristupa „do 10Mbit/s / 640kbit/s“ i „do 20Mbit/s / 768kbit/s“ zamijenjena je brzinama „do 10Mbit/s / 1Mbit/s“ i „do 20Mbit/s / 1Mbit/s“. Nova stalna ponuda uvedena je za poslovne korisnike usluge ADSL pristupa brzine do 10Mbit/s. Ovi korisnici dobili su pravo koristiti usluge ADSL pristupa brzine 10Mbit/s po cijeni usluge ADSL pristupa brzine 4Mbit/s ili 20Mbit/s po cijeni usluge ADSL pristupa brzine 10Mbit/s tijekom razdoblja od dva mjeseca.

Uvedeni su i Poslovni Ultra paketi, temeljeni na FttH tehnologiji, koji su ponuđeni u travnju i Poslovni MAX3 paketi koji korisniku nude telefon, internet i TV u jednom paketu.

U četvrtom tromjesečju uvedene su promjene u Poslovne Ultra MAX pakete za poslovne korisnike. Osnovna brzina uključena u sve Ultra MAX pakete povećana je s 20/5 Mbit/s na 40/10 Mbit/s. Brzina u Ultra MAX paketu može se povećati na 100/20 Mbit/s, a Poslovni Ultra MAX2 paket nadograđen je dodatnim uslugama koje su uključene u paket.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 7,3% na 22.183 korisnika, kao rezultat stalnog unaprjeđenja usluga i sadržaja.

Grupa je od početka 2013. imala promotivnu ponudu za nove korisnike DTH-a (satelitske televizije izravno do doma). Korisnici koji su potpisali ugovor na 24 mjeseca za vrijeme trajanja ove promotivne ponude dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom prvih 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 ili 24 mjeseca.

Promotivne ponude također su bile dostupne za uslugu Mali Hotel TV, a nudila se pogodnost niže mjesečne naknade.

Grupa je također nastavila niz promotivnih kampanja i ponuda za IPTV usluge kako bi se potpomogla prodaja i održala pozicija vodećeg pružatelja usluga na hrvatskom tržištu.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 5,8%, a broj priključnih točaka VPN-a povećan je za 5,3% u odnosu na prošlu godinu.

Broj podatkovnih linija povećao se za 1,0% u odnosu na 2012. godinu. Broj linija za tradicionalne podatkovne usluge i dalje je u opadanju jer T-HT stalno promovira migraciju na proizvode temeljene na IP-u. Sukladno navedenom, usluga Metro Ethernet bilježi rast.

Više od 1.550 kompanija i oko 12.400 krajnjih korisnika koriste T-HT-ove usluge u oblaku. Nakon kontinuiranog angažmana i proširenja Cloud portfelja u četvrtom tromjesečju 2013. uvedene su nove usluge, uključujući Cloud Data Centar i upravljanje mobilnim uređajima, dok je Virtual Server nadograđen novim paketima i funkcionalnostima.

Prodano je preko 7.100 jedinica fiskalnih blagajni, preko 2.000 korisnika koristi T-HT-ovu uslugu upravljanja voznim parkom, a više od 3.100 korisnika uslugu Cloud Exchange.

ICT Marketplace pojačao je svoju ponudu novim proizvodima uvedenima u četvrtom tromjesečju 2013. te sada pruža sljedeće usluge: Cloud Call Centar, Cloud Pravni propisi, Virtual Server, Virtual Desktop, Cloud Exchange Mail i Sharepoint, Teambox, Opinator, Online Meeting, Spontania Video Meeting, Spontania Classroom, SugarCRM i besplatne aplikacije (FileZilla, AbiWord, WinRAR, Opera).

Combis i T-HT uspješno su isporučili visokovrijedna prilagođena ICT rješenja uključujući rješenje za pohranjivanje podataka i rješenje ERP-UPD.

Combis je zatvorio nekoliko bitnih projekata u područjima kao što je infrastrukturno kabliranje i bankovno poslovanje te je nastavio razvijati inovativna ICT rješenja.

Veleprodaja

Na kraju prosinca 2013. registrirano je 172.639 aktivnih ULL linija i 41.242 veleprodajne DSL i samostalne DSL linije (BSA). ULL tržište i dalje raste, ali rast je usporen, slično kao kod BSA. Sporiji rast ULL i BSA linija rezultat je slabije konverzije iz maloprodaje T-HT-a – u prošlosti je otprilike 50% odljeva iz maloprodaje bilo konvertirano na veleprodajne usluge, dok je stopa konverzije u 2013. bila manja od 20% zbog većeg broja potpunih isključenja. Istovremeno se broj WLR linija povećao na 118.154 u odnosu na 103.912 na kraju 2012. godine zbog većeg broja zahtjeva za novim WLR linijama.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 22.801 na kraju 2013. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a).

Na kraju prosinca 2013. evidentirano je 722.086 brojeva prenesenih iz T-HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, u odnosu na 646.297 u istom razdoblju prošle godine. Usprkos rastu broja korisnika WLR-a i CPS-a uslijed niže ARPU vrijednosti novih korisnika CPS-a, količina minuta započinjanja poziva smanjila se u 2013. godini za 31,9% u odnosu na 2012. Istovremeno, broj minuta poziva iz drugih nepokretnih mreža završenih u mreži T-HT-a 9,2% je niži u odnosu na 2012.

Usluge roaminga za posjetitelje ostvarile su 45,2% svih prihoda od međunarodnih operatora u 2013. godini. Uspješna turistička ljetna sezona te primjena EU reguliranih cijena u maloprodaji i veleprodaji doprinijele su značajnom porastu korištenja usluga roaminga stranih posjetitelja u pokretnoj mreži T-HT-a te od strane maloprodajnih korisnika T-HT-a u inozemstvu. U odnosu na 2012. godinu posjetitelji su ostvarili 30,4% više minuta razgovora u roamingu, 14,1% više SMS poruka te čak 582,8% više podatkovnog prometa. Istovremeno, korisnici pokretne mreže T-HT-a ostvarili su 12,5% više razgovora u roamingu u inozemstvu, 1,9% više SMS poruka te 95,3% više podatkovnog prometa nego u 2012. godini.

Terminiranje i tranzit međunarodnog govornog prometa ostvarili su 42,7% prihoda na međunarodnom tržištu, dok je ostatak vezan za podatkovne i IP usluge. Ukupni međunarodni govorni promet završen u hrvatskim pokretnim mrežama povećao se u 2013. godini za 9,2% u odnosu na 2012., prvenstveno zbog porasta dolaznog prometa prema stranim posjetiteljima u roamingu u Hrvatskoj. U pogledu troškova, međunarodni govorni odlazni promet iz T-HT-ove mreže povećao se u 2013. godini za 7,4% u odnosu na 2012. (rast je prvenstveno potaknut prometom posjetitelja).

3.2.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga ¹⁾	263	341	-23,1%	1.194	1.601	-25,4%
Prihodi od negovornih usluga ¹⁾	270	268	0,6%	1.107	1.124	-1,5%
Ostali prihodi od usluga	208	126	65,0%	549	455	20,6%
Terminalna oprema	15	13	22,3%	55	49	14,2%
Razno ²⁾	63	72	-13,4%	145	167	-12,9%
Prihod	818	821	-0,3%	3.051	3.396	-10,2%
Troškovi redovnog poslovanja ³⁾	397	334	18,9%	1.363	1.282	6,4%
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	421	487	-13,4%	1.687	2.114	-20,2%

1) Struktura prihoda prilagođena za 2012. radi usporedivosti s 2013. (doprinos Iskona Grupnim prihodima od interkonekcije reklasificiran iz Prihoda od negovornih usluga u Prihode od govornih usluga).

2) Prihodi od opomena i kamata su u 2013. prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 2012. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+38 milijuna kuna).

3) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2012. godinom zbog organizacijskih promjena u 2013.

Financijski pregled

U 2013. godini ukupni prihodi od segmenta poslovnih korisnika bilježe pad od 10,2% u odnosu na prošlu godinu, na 3.051 milijun kuna. Ovaj pad u velikoj je mjeri rezultat manjih prihoda od govornih usluga u svim segmentima, uz manje prihode od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini i veleprodajnoj razini i manje razne prihode. Pad prihoda djelomično je neutraliziran povećanjem prihoda od ostalih usluga, kao rezultat prihoda od ICT-a i povećanjem prihoda od terminalne opreme.

Na nastavak ovog negativnog trenda iz prethodne godine opet je utjecalo teško makroekonomsko okruženje, regulatorni okvir i intenzivna konkurencija.

U četvrtom tromjesečju 2013. prihodi su se smanjili za 2 milijuna kuna (0,3%), kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga i manjih raznih prihoda. Prihodi od ostalih usluga, potaknuti prvenstveno prihodima od ICT-a, bilježe povećanje u odnosu na isto razdoblje u 2012., isto kao i prihodi od terminalne opreme i prihodi od negovornih usluga.

Prihodi od govornih usluga

U 2013. godini, prihodi od govornih usluga smanjili su se u odnosu na prošlu godinu za 25,4% ili 407 milijuna.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 246 milijuna kuna. Prihodi od pokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini bilježe pad od 157 milijuna kuna, kao rezultat niže prosječne cijena korištenja. Usprkos stabilnoj bazi korisnika (blago povećanje od 0,5%) i većem korištenju po prosječnom pretplatniku (povećanje od 2,1%), cijene su bile niže zbog žestoke cjenovne konkurencije na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija. Povrh toga, EU regulativa od 1. srpnja 2013. dovela je do nižih cijena roaminga, a nepovoljno makroekonomsko okruženje i dalje je vršilo pritisak na sektor pokretnih komunikacija. Prihodi od poziva terminiranih u pokretnoj mreži pali su za

26,6% ili 23 milijuna kuna zbog pada cijene završavanja nacionalnih i međunarodnih poziva u pokretnim mrežama. Sve gore navedeno dovelo je do smanjenja ARPU-a.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži manji su za 100 milijuna kuna ili 21,7% u odnosu na 2012. godinu, što je rezultat manjeg broja maloprodajnih telefonskih linija (8,7%) te zamjene usluga u nepokretnoj mreži uslugama u pokretnoj mreži i internetskim uslugama. Sukladno navedenom, broj minuta korištenja smanjio se za 28,9%. ARPA za govorne usluge ukupno se smanjila za 15,1% na 184 kune.

Prihodi od veleprodaje usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 61 milijun kuna ili 18,8%. Navedeni pad prvenstveno je rezultat smanjenja prihoda od međunarodnih govornih usluga za 53 milijuna kuna, budući da je promet na međunarodnim čvorištima smanjen uslijed povećanih aktivnosti konkurencije. Manji prihodi od završavanja međunarodnih poziva u drugim pokretnim mrežama rezultat su niže cijene završavanja međunarodnih poziva u pokretnim mrežama od srpnja 2013. Prihodi od nacionalnih govornih usluga smanjili su se za 9 milijuna kuna zbog nižih cijena međupovezivanja koje se primjenjuju od siječnja 2013. i pada prometa.

Ukupni prihodi od govornih usluga smanjili su se u četvrtom tromjesečju 2013. u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 79 milijuna kuna ili 23,1%. Manji prihodi od pokretnih komunikacija u velikoj su mjeri rezultat niže cijene po korištenju, što je dovelo do pada od 42 milijuna kuna. Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj telefoniji smanjili su se za 22 milijuna kuna uz manji broj maloprodajnih telefonskih linija (8,7%), što je dovelo do pada minuta korištenja za 34,2%. Prihodi od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini smanjili su se za 15 milijuna kuna kao rezultat manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i manjih prihoda od završavanja međunarodnih poziva u drugim pokretnim mrežama uslijed niže cijene završavanja međunarodnih poziva u pokretnim mrežama od srpnja 2013.

Prihodi od negovornih usluga

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 17 milijuna kuna ili 1,5%, kao rezultat smanjenja prihoda od nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini za 17 milijuna kuna te smanjenja prihoda od usluga veleprodaje za 11 milijuna kuna. Navedeno smanjenje djelomično je neutralizirano rastom prihoda od 11 milijuna kuna u segmentu pokretne telefonije.

U segmentu nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini do pada prihoda došlo je zbog manjih prihoda od podatkovnih usluga (za 13 milijuna kuna). Navedeno je rezultat manjih prihoda od Ethernet usluga, čiji doprinos ukupnim приходima od podatkovnih usluga iznosi 75,5%, uslijed intenzivne cjenovne konkurencije na tržištu Etherneta i prelaska s tradicionalnih podatkovnih usluga na IP podatkovne usluge. Prihodi od interneta bili su manji za 4 milijuna kuna.

Prihodi od negovornih usluga na veleprodajnoj razini smanjili su se za 3,6% ili 11 milijuna kuna, prvenstveno zbog manjih prihoda od međunarodnog globalnog pristupa internetu kao rezultat smanjenja cijene na tržištu. Prihodi od nacionalnog podatkovnog prometa također su manji u odnosu na 2012. godinu zbog smanjenja kapaciteta i nižih cijena. Prihodi od prenosivosti broja također su se smanjili kao rezultat ukidanja naknada krajem 2012. godine.

Povećanje prihoda u pokretnoj mreži od 11 milijuna kuna rezultat je povećanja prihoda od postpaid usluga na maloprodajnoj razini u iznosu od 19 milijuna kuna. Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži pokazuju preraspodjelu u korist prihoda od podatkovnih usluga.

Udio prihoda od podatkovnih usluga u postpaid segmentu na maloprodajnoj razini povećao se u odnosu na 2012. godinu sa 69,0% na 77,9%. Navedeno kretanje u skladu je s općim tržišnim

trendovima gdje sve više tarifnih modela u osnovnim paketima sadrži podatkovni promet, što odražava promjenu u ponašanju korisnika po pitanju korištenja naprednijih usluga poput prijenosa podataka te manje korištenje tradicionalnih negovornih usluga kao što je SMS čije korištenje bilježi pad od 24,1%. Dok prihodi od negovornih usluga u postpaid segmentu bilježe rast, prihodi u prepaid segmentu na maloprodajnoj razini bilježe pad od 7 milijuna kuna, prvenstveno zbog manjeg broja prepaid poslovnih korisnika (2,6%) u odnosu na 2012.

U četvrtom tromjesečju 2013. prihodi od negovornih usluga bilježe neznatno povećanje od 0,6% ili 2 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje u 2012., što odražava ukupni pozitivan utjecaj većih prihoda od negovornih usluga na veleprodajnoj razini, prvenstveno zahvaljujući većim prihodima od infrastrukturnih usluga kao rezultat veće baze korisnika. Povrh toga, došlo je do povećanja prihoda od posjetitelja prvenstveno zbog znatno većeg podatkovnog i SMS prometa kao rezultat nižih (reguliranih) cijena roaminga za posjetitelje (od 1. srpnja 2013). Navedeno povećanje dijelom je neutralizirano trendom pada prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga, kao i prihoda od IP-a, interneta i pokretnih komunikacija.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga povećani su za 94 milijuna kuna u odnosu na prošlu godinu. Povećanje prihoda od ICT-a (101 milijun kuna) djelomično je neutralizirano nižim prihodima od pretplate u postpaid segmentu (7 milijuna kuna).

Rast prihoda od ICT-a za 25,5% uglavnom je rezultat daljnjeg razvoja T-HT-ovog standardnog portfelja usluga (npr. Cloud usluge, Marketplace, fiskalizacija), dodatno potaknutog isporukom rješenja ključnim korisnicima (MS licence za Podravku, ERP UPD za HP, Valamar – Fidelio rješenje za hotele), što je dovelo do povećanja T-HT-ovih prihoda od ICT-a za 62 milijuna kuna. Combis je dao pozitivan doprinos rastu povećanjem prihoda za 34 milijuna kuna zahvaljujući poboljšanjima u svim segmentima poslovanja, naročito profesionalnih rješenja, IT infrastrukture, mrežne infrastrukture i povezivanja i IP komunikacije. Iskon je također dao pozitivan doprinos rastu, ostvarivši prihod veći za 7 milijuna kuna zahvaljujući unaprjeđenju rješenja za HT Mostar.

S druge strane, prihodi od osnovne pretplate u postpaid segmentu manji su za 7 milijuna kuna zbog većeg broja korisnika koji koriste tarife za pakete usluga gdje se prihodi evidentiraju na temelju korištenja govornih i negovornih usluga, a ne kao pretplata.

U usporedbi četvrtog tromjesečja 2013. s istim razdobljem u 2012. godini, prihodi su se povećali za 82 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od ICT-a (64 milijuna kuna) te povećanja prihoda od osnovne pretplate u postpaid segmentu (18 milijuna kuna).

Terminalna oprema

U 2013. godini prihodi od terminalne opreme povećali su se u odnosu na prošlu godinu za 14,2% (7 milijuna kuna).

Rast u odnosu na prošlu godinu rezultat je povećanja prihoda od terminalne opreme u pokretnoj mreži za 14,5% ili 7 milijuna kuna. Navedeno je prvenstveno rezultat utjecaja razdvajanja ugovora (cijeli prihod od uređaja priznat u trenutku kupovine uređaja) i većeg broja zadržanih i stečenih korisnika.

Prihodi u četvrtom tromjesečju 2013. povećali su se za 3 milijuna kuna ili 22,3% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012. kao rezultat veće akvizicije korisnika i aktivnosti zadržavanja korisnika. Uvođenje

razdvajanja ugovora dalo je pozitivan doprinos ukupnom povećanju prihoda u četvrtom tromjesečju 2013.

Razni prihodi

Razni su se prihodi u 2013. godini smanjili za 22 milijuna kuna ili 12,9% u odnosu na 2012. Do smanjenja je došlo zbog manjih prihoda od usluga veleprodaje u pokretnim komunikacijama (21 milijun kuna), što je prvenstveno rezultat nižih cijena nacionalnog roaminga.

Prihodi su u četvrtom tromjesečju 2013. pali za 10 milijuna kuna u odnosu na četvrto tromjesečje 2012. zbog gore navedenih faktora, kao i smanjenja bulk SMS prometa.

Doprinos EBITDA-i

U 2013. godini doprinos EBITDA-i bio je 427 milijuna kuna manji u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat pada ukupnih prihoda za 345 milijuna kuna i povećanja ukupnih troškova za 82 milijuna kuna.

Glavni utjecaj na troškove izvršili su veći troškovi trgovačke robe (126 milijuna kuna), prvenstveno zbog troškova trgovačke robe povezanih s većim prihodima od ICT-a. Troškovi prodajne provizije povećali su se za 3 milijuna kuna zbog intenziviranja prodaje putem indirektnih partnera. Naknade za autorska prava veće su za 2 milijuna kuna.

Direktni troškovi povezani s korištenjem manji su za 22,0% ili 101 milijun kuna, uglavnom zbog pada troškova međunarodnih telekomunikacijskih usluga (74 milijuna kuna). Navedeno je prvenstveno rezultat manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i pada prosječne jedinične cijene u roamingu. Trošak nacionalnih telekomunikacijskih usluga manji je za 26 milijuna kuna, prvenstveno zbog niže cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži i cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži, uz pad prometa iz nepokretne mreže u druge pokretne mreže. Gubici na potraživanjima od kupaca bili su manji za 20,4% ili 12 milijuna kuna, prvenstveno zbog pada prihoda. Indirektni troškovi povećani su za 18,6% ili 64 milijuna kuna, prvenstveno zbog troškova licence, ostalih troškova, troškova oglašavanja i troškova povezanih s angažmanom stranih državljana.

U četvrtom tromjesečju 2013. doprinos EBITDA-i smanjio se za 13,4%, (65 milijuna kuna) u odnosu na četvrto tromjesečje 2012. zbog pada prihoda od 0,3% (2 milijuna kuna) i povećanja troškova za 18,3% (63 milijuna kuna). Do povećanja ostalih troškova redovnog poslovanja došlo je iz sljedećih razloga: većih troškova trgovačke robe povezanih s povećanjem prihoda od ostalih usluga i prihoda od terminalne opreme, većih indirektnih troškova redovnog poslovanja koji su uglavnom rezultat troškova licence i ostalih troškova.

3.3 t.portal

Dosegnuvši približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj, t.portal je među pet najboljih hrvatskih portala za vijesti s otprilike 1 milijun jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

U 2013. godini t.portal je pokrenuo redizajnirani format optimiziran za desktop računala. Novi izgled nudi više sadržaja na jednoj stranici, a prva analiza pokazuje da će stopa klikova rasti.

Tijekom 2013. godine tportal je nastavio s redizajnom i razvojem sadržaja, posebice u sportskoj rubrici. Rubrike MAXtv Prva Liga i UEFA sada nude LIVE golove i najzanimljivije trenutke

najatraktivnijih događaja u nogometu. Osim toga, uz pomoć promotivnog tima za MAXtv, multimedijски i urednički tim razvio je novu početnu stranicu za Instrukcije.tv. Radi se o novom projektu koji učenicima osnovnih i srednjih škola nudi priliku da prate nastavni program putem video lekcija.

U četvrtom tromjesečju 2013. t.portal je započeo proces preuređenja kako bi modernizirao izgled stranica i učinio ga lakšim za korištenje. Portal će se u narednoj godini podijeliti na nekoliko sekcija, a prva je pokrenuta na domeni Vijest.hr.

tportal je također pokrenuo mobilnu aplikaciju dostupnu za korisnike iPhone i Android uređaja. U međuvremenu je broj sljedbenika tportala na Facebooku premašio brojku od 325.000, dok gotovo 20.000 korisnika prati najnovije vijesti tportala na Twitteru.

3.4 Financijski rezultati segmenta mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja ¹⁾	5	5	<i>7,3%</i>	137	160	<i>-14,7%</i>
Troškovi redovnog poslovanja ²⁾	330	391	<i>-15,6%</i>	1.552	1.649	<i>-5,9%</i>
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	-324	-386	<i>15,9%</i>	-1.416	-1.489	<i>4,9%</i>

1) Prihodi od opomena i kamata su u 2013. prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 2012. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (-99 milijuna kuna).

2) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2012. godinom zbog organizacijskih promjena u 2013.

Doprinos EBITDA-i povećao se za 73 milijuna kuna (iznosi -1,416 milijuna kuna) kao rezultat manjih troškova redovnog poslovanja, što je djelomično neutralizirano manjim ostalim prihodima iz redovnog poslovanja.

Troškovi redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki smanjili su se za 5,9% u odnosu na prošlu godinu. Navedeno smanjenje prvenstveno je rezultat smanjenja indirektnih troškova za 65 milijuna kuna i manjih troškova naknada zaposlenicima koji su smanjeni za 19 milijuna kuna zbog manjeg broja zaposlenika s ekvivalentom punog radnog vremena, što je rezultat programa restrukturiranja ukupnog broja zaposlenika u 2013. godini. Navedeno smanjenje također je rezultat povećanja vrijednosti rada u vlastitoj režiji Grupe za 13 milijuna kuna. Smanjenje indirektnih troškova rezultat je manjih poštanskih naknada zahvaljujući poboljšanjima u postupku obračuna i naplate (jedan račun, e-račun).

Ostali prihodi od redovnog poslovanja smanjili su se u odnosu na 2012. godinu za 14,7%, kao rezultat rješavanja imovinsko-pravnih odnosa u 2012., pada prihoda od prodaje nekretnina i smanjenja drugih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

3.4.1 Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme čine temeljnu infrastrukturu T-HT-a i kao takve se stalno nadograđuju i unaprjeđuju. Konsolidacija poslovanja T-HT-a dovela je do konvergencije nepokretne i pokretne mreže

na zajedničkim uslužnim platformama, čime je poboljšana dostupnost usluga i troškovna učinkovitost poslovanja Grupe.

U 2013. godini fokus T-HT-a ostao je na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa, omogućavanju IP transformacije mreže i tehnološkog okvira Društva.

Pristupna mreža transformira se ograničenom izgradnjom nove optičke pristupne mreže i selektivnom modernizacijom bakrene pristupne mreže.

U području pokretne mreže T-HT nastavlja projekt širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži (Mobile BroadBand – MBB). Projekt ima za cilj poboljšati pokrivenost podatkovnim uslugama putem postojećih i novih tehnologija kao što su UMTS900 i LTE800.

3.4.2 Mrežna infrastruktura

Dokumentiranje elektroničko-komunikacijske infrastrukture (EKI)

Tijekom 2013. nastavljeno je geodetsko snimanje i izrada elaborata katastra vodova te priprema dokumentacije za migraciju podataka o EKI u DDS (sustav za dokumentaciju i dizajn).

Optička infrastruktura

T-HT provodi aktivnosti vezane uz FTTC koncept i FTTN koncept opcije koje će rezultirati skraćivanjem lokalne petlje te povećati dostupnost i kvalitetu širokopojasnih usluga.

Energetska i rashladna infrastruktura

Novi podatkovni centar na lokaciji Zagreb, Selska 122, pušten je u komercijalni rad.

Nepokretna pristupna mreža

Pristupni čvorovi

T-HT nastavlja s uvođenjem MSAN-a (Multi Service Access Node) aktivnih pristupnih čvorova s ciljem proširenja baze korisnika širokopojasnih i uskopojasnih usluga temeljenih na VDSL2, ADSL2+ i IP POTS tehnologiji. Optimizacija pristupne mreže i migracija korisnika na VDSL tehnologiju omogućit će zamjenu čvorova zastarjele tehnologije.

Pokretna pristupna mreža

Evolucija i modernizacija 2G radijske pristupne mreže

U 2013. nastavljen je proces zamjene postojećih primopredajnih baznih stanica novom tehnologijom, a do kraja 2013. godine modernizirano je 77% ukupnog broja 2G lokacija.

Unapređenje 3G radijske pristupne mreže

T-HT je nastavio optimizaciju parametara radijske pristupne mreže i proširenje kapaciteta. Na kraju 2013. godine 3G signalom pokriveno je 77% populacije s dostupnim silaznim podatkovnim brzinama do 42 Mb/s.

LTE radijska pristupna mreža

U 2013. T-HT nastavlja s razvojem prve komercijalne LTE (Long Term Evolution) mreže u Hrvatskoj u frekvencijskom pojasu 1800 MHz i 800 MHz. Na kraju 2013. godine LTE signalom pokriveno je više od 23% populacije s dostupnim silaznim podatkovnim brzinama do 75 Mb/s.

Transmisijski sloj mreže

Migracija na IP

U 2013. godini nastavljena je migracija transmisije 3G baznih stanica na IP tehnologiju.

Rekonstrukcija DWDM mreže

Izgrađeni su i pušteni u rad Metro DWDM (Dense Wavelength Division Multiplex) prstenovi te su povezane prometno najfrekventnije gradske lokacije sa sustavima velike dostupnosti i velikog kapaciteta čime su ujedno stvoreni i preduvjeti za migraciju postojeće Ethernet agregacijske mreže na IP/MPLS.

Jezgreni sloj mreže

PSTN migracija

U 2013. godini završena je prva faza migracije korisnika na VoIP - HALO uslugu putem širokopojasnog pristupnog porta i MSAN POTS portova.

Kraj 2013. godine dočekan je s 481.115 (38,5%) migriranih korisnika, a ugašeno je 11 lokalnih centrala i 432 udaljena čvora.

Optimizacija jezgrene nepokretne mreže

U okviru projekta optimizacije mreže ugašene su tri tranzitne centrale, TC5 Zagreb, TC2 Split i TC1 Rijeka.

IP/MPLS modernizacija T-HT-ove Metro Ethernet mreže

U 2013. započet je projekt MPLS migracije na novu Metro IP/MPLS tehnologiju i mrežnu arhitekturu, koji treba omogućiti fleksibilno uvođenje novih IP usluga i kapaciteta te značajno podizanje kvalitete širokopojasnih usluga.

Modernizacija jezgrene pokretne mreže

U 2013. godini izvršena je migracija postojeće paketne jezgrene mreže (2G, 3G) na novu jedinstvenu ePC (evolved Packet Core) mrežu. Tijekom godine također je nastavljeno pojednostavljenje mrežne arhitekture za pohranu korisničkih podataka migracijom korisničkih podataka iz CUR (Common User Repository) baze podataka na centralnu bazu podataka CNTDB (Common Network Technology Database).

Pilot projekt TeraStream

Grupa je nastavila implementaciju i poboljšanja inovativnih rješenja poput interoperabilnosti 100 Gigabitne koherentne veze, uvođenje IPv6 protokola kao jedinog nositelja starog IPv4 protokola i razvoj OSS i BSS rješenja koja mogu podržavati mrežnu virtualizaciju.

Uslužni sloj mreže

ISP platforma

U 2013. godini implementirana je i aktivirana funkcionalnost inovativnih usluga uključujući Fon, Deezer, postpaid uslugu unutar brenda bonbon i uslugu roditeljske zaštite.

Usluge portala

T-HT je u 2013. godini pokrenuo novi rezidencijalni samouslužni i web shop 2.0 portal (moj.hrvatskitelekom.hr). Osim toga, uveden je i novi MyT Business portal s funkcionalnošću pregleda računa te novi bonbon portal.

Nova uslužna platforma za napredne govorne usluge za poslovne korisnike (BAS)

Tijekom 2013. godine implementirana je nova uslužna platforma BAS – Business Application Server, kojom se pružaju napredne govorne usluge poslovnim korisnicima.

Regulatorne obveze na uslužnim platformama

Implementirane su obveze definirane EU Reg 2 regulacijom (Bill shock), M2F/F2M Destination Recognition na svim uslužnim platformama.

SMSC/OMG

T-HT je nadgradio SMSC (Short Message Service Center) i OMG (Open Messaging Gateway) Disaster Recovery s ciljem povećanja stabilnosti platformi.

Usluga Media Box za Crnogorski Telekom

Za potrebe Crnogorskog Telekoma tijekom godine je razvijena usluga Media Box za spremanje, pretraživanje i dijeljenje osobnih multimedijalnih datoteka, koja je u potpunosti hostirana i upravljana.

Payway

Grupa je izvršila integraciju s EBPP (Electronic Bill Present & Payment) platformom te povezivanje s Erste, ZABA i HPB.

MPAS (Micro payment application server)

Tijekom 2013. godine implementirana je nova MPAS platforma za usluge SMS mikroplaćanja.

Upravljanje mrežom i uslugama

Tehnički servisi

U sklopu korporativnog Transformacijskog programa pokrenut je projekt „Optimizacija isporuke usluga i uklanjanja kvarova“ u cilju značajnog poboljšanja kvalitete i efikasnosti isporuke usluga korisnicima.

3.4.3 Informacijske tehnologije

U segmentu IT-a aktivnosti su usmjerene na implementaciju tehnologije potrebne za transformaciju Grupe u digitalnu kompaniju s online poslovnim modelom, kao i konvergenciju poslovnog portfelja i konsolidaciju informacijskih sustava i poslovne podrške.

Kod prihvaćanja i eksploatacije novih tehnologija Grupa je fokusirana na daljnji razvoj i korištenje računalstva u oblaku i virtualizirane IT infrastrukture, kao i na razvoj i uvođenje novih ICT usluga za domaće i međunarodno tržište.

3.4.4 Sigurnost podataka i IT sustava

Kako bi se postigla zadovoljavajuća razina sigurnosti, T-HT je implementirao PSA (Privacy & Security Assessment) proces. Posljedično tome, T-HT je ispunio uvjete i dobio potvrdu o usklađenosti s razinom 2 PCI DSS norme (Payment Card Industry Data Security Standard) sustava za obradu plaćanja kreditnim karticama. Proširena je suradnja s nacionalnim CERT-om te uspostavljen proces izvještavanja prema HAKOM-u o sigurnosnim incidentima u skladu s novim propisima.

T-HT je također dobio novi ISO/IEC 27001 certifikat za Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (ISMS) vezano uz pružanje usluga korisnicima.

4. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2013., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

5. Izgledi za Grupu u 2014.

Prihodi

Hrvatsko gospodarsko i dalje je usporeno, još uvijek bez znakova oporavka od pojave recesije u 2009. Nezaposlenost je ostala na visokoj razini, velik broj kompanija poduzima mjere restrukturiranja, povećao se javni dug i deficit proračuna. Prema trenutnim očekivanjima BDP će u 2014. godini ostati na relativno istoj razini ili zabilježiti tek neznatan rast.

Potrošnja na telekomunikacijske usluge u segmentima privatnih i korporativnih korisnika također se smanjila, dok pritisak konkurencije i regulatorni sustav Hrvatske i EU-a i dalje utječu na poslovanje Grupe.

Usprkos gospodarskom okruženju, očekuje se usporavanje pada prihoda Grupe zbog većeg doprinosa prihoda iz novih područja poslovanja Grupe te izostanka većeg jednokratnog negativnog utjecaja prihoda od roaminga prošle godina.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Na EBITDA-u će utjecati gore opisano gospodarsko okruženje i kretanje prihoda, kao i promjene u strukturi prihoda. Kao rezultat navedenog Grupa očekuje maržu EBITDA-e za 2014. između 39% i 41%.

Ulaganja

T-HT Grupa prepoznala je potrebu za strateškim zaokretom u pogledu ulaganja u cilju zaustavljanja negativnih trendova u svom poslovanju. U svrhu realizacije strategije T-HT Grupa će intenzivirati i fokusirati ulaganja u infrastrukturu, korisničke procese i usluge te istovremeno pratiti mogućnosti širenja poslovanja na domaćem i regionalnim tržištima. Stoga se u 2014. godini ponovno očekuju značajna kapitalna ulaganja, veća od milijardu kuna.

6. Financijska izvješća T-HT Grupe

6.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	4.kv. 2013	4. kv. 2012	<i>promjena</i>	I-XII 2013	I-XII 2012.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga ¹⁾	754	929	-18,9%	3.273	3.954	-17,2%
Prihodi od negovornih usluga ¹⁾	705	682	3,4%	2.799	2.721	2,9%
Ostali prihodi od usluga	208	100	107,5%	551	453	21,6%
Terminalna oprema	61	43	42,4%	213	183	16,4%
Razno ²⁾	109	141	-22,6%	207	245	-15,6%
Prihod	1.837	1.895	-3,1%	7.042	7.555	-6,8%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja ²⁾	5	5	7,3%	137	160	-14,7%
Ukupni operativni prihod	1.842	1.900	-3,0%	7.179	7.715	-7,0%
Troškovi redovnog poslovanja	992	1.190	-16,7%	4.181	4.339	-3,6%
Materijalni troškovi	484	513	-5,6%	1.898	1.914	-0,8%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	305	237	28,6%	1.009	872	15,7%
Troškovi usluga	179	276	-35,0%	890	1.042	-14,7%
Troškovi osoblja	243	368	-34,1%	1.114	1.208	-7,7%
Ostali troškovi	314	332	-5,4%	1.205	1.213	-0,7%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-58	-29	-99,7%	-97	-84	-15,2%
Vrijednosno usklađivanje	8	5	52,6%	61	89	-31,2%
EBITDA	850	710	19,8%	2.998	3.376	-11,2%
Amortizacija	408	351	16,3%	1.366	1.326	3,0%
EBIT	443	359	23,3%	1.632	2.050	-20,4%
Financijski prihod	10	14	-33,1%	48	77	-38,3%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	0	8	-96,5%	21	27	-23,5%
Financijski rashod ¹⁾	29	11	158,4%	71	63	13,3%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	424	370	14,5%	1.629	2.092	-22,1%
Porez	-54	62	-186,2%	188	396	-52,7%
Neto dobit	478	308	55,3%	1.442	1.696	-15,0%
Manjinski interes	0	0	-	0	0	-
Neto dobit nakon manjinskog interesa	478	308	55,3%	1.442	1.696	-15,0%
Jednokratne stavke	0	144	-100,00	1.442	1.696.	-15,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	850	854	-0,4%	3.065	3.520	-12,9%

1) Struktura prihoda prilagođena za 2012. radi usporedivosti s 2013. (doprinos Iskona Grupnim prihodima od interkonekcije reklasificiran iz Prihoda od negovornih usluga u Prihode od govornih usluga)

2) Prihodi od opomena i kamata su u 2013. prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 2012. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+99 milijuna kuna).

6.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	At 31 Dec 2013	At 31 Dec 2012	change
Nematerijalna imovina	1.358	1.142	18,8%
Materijalna imovina	5.570	5.734	-2,8%
Dugotrajna financijska imovina	594	897	-33,7%
Potraživanja	126	21	499,9%
Odgođena porezna imovina	60	65	-8,1%
Ukupna dugotrajna imovina	7.708	7.858	-1,9%
Zalihe	115	155	-26,0%
Potraživanja	1.457	1.219	19,5%
Kratkotrajna financijska imovina	1.352	586	130,9%
Novac u banci i blagajni	2.039	3.146	-35,2%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	149	148	0,5%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.112	5.254	-2,7%
UKUPNA AKTIVA	12.820	13.113	-2,2%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-1	-1	-10,5%
Zadržana dobit	662	606	9,2%
Dobit poslovne godine	1.442	1.696	-15,0%
Nekontrolirajući udjeli			-
Ukupni kapital i rezerve	10.700	10.899	-1,8%
Rezerviranja	132	227	-41,6%
Dugoročne obveze	142	52	171,3%
Odgođena porezna obveza	2	0	-
Ukupne dugoročne obveze	276	279	-0,9%
Kratkoročne obveze	1.724	1.667	3,4%
Prihod budućega razdoblja	120	122	-1,2%
Rezerviranja za otpremnine	0	146	-100,0%
Ukupne kratkoročne obveze	1.844	1.935	-4,7%
Ukupne obveze	2.120	2.214	-4,2%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	12.820	13.113	-2,2%

6.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	I-XII 2013	I-XII 2012	change
Dobit prije poreza	1.629	2.092	-22,1%
Amortizacija	1.366	1.326	3,0%
Povećanje/smanjenje kratkoročnih obveza	55	105	-47,5%
Povećanje/smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-56	83	-167,7%
Povećanje/smanjenje zaliha	40	20	103,2%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-687	-644	-6,7%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.348	2.982	-21,3%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	70	64	10,0%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	2	2	-9,9%
Novčani primici od kamata	26	48	-47,1%
Novčani primici od isplate dividendi	20	25	-17,3%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	702	1.441	-51,3%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	821	1.581	-48,1%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-1.426	-1.180	-20,8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	-451	83,4%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.090	-1.667	34,6%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-2.591	-3.298	21,4%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.771	-1.717	-3,1%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-2	-6	69,9%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.679	-1.813	7,4%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-5	-7	21,6%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-1.686	-1.825	7,6%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.686	-1.825	7,6%

Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	2	3	-33,7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.146	3.704	-15,1%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.107	-558	-98,4%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.039	3.146	-35,2%

6.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)						
Segment Privatnih korisnika	754	753	0,1%	2.793	2.895	-3,5%
Segment Poslovnih korisnika	421	487	-13,4%	1.687	2.114	-20,2%
Mreža i funkcije podrške	-324	-386	15,9%	-1.416	-1.489	4,9%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	850	854	-0,4%	3.065	3.520	-12,9%
Jednokratne stavke	0	144	-100,0%	66	144	-53,9%
Ukupna EBITDA	850	710	19,8%	2.998	3.376	-11,2%

6.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	4.kv. 2013	4. kv. 2012	promjena	I-XII 2013	I-XII 2012.	promjena
Pokretna telefonija ¹⁾	712	763	-6,8%	2.839	3.168	-10,4%
Nepokretna telefonija	336	391	-14,2%	1.431	1.649	-13,2%
Veleprodajne usluge	140	148	-5,4%	567	639	-11,3%
Internetske usluge	395	380	3,9%	1.565	1.527	2,5%
Podatkovne usluge	24	27	-13,5%	101	114	-11,6%
ICT	195	131	48,8%	498	396	25,5%
Razno ¹⁾	36	53	-33,1%	43	62	-30,9%
Prihod	1.837	1.895	-3,1%	7.042	7.555	-6,8%

1) Prihodi od opomena i kamata su u 2013. prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 2012. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Prihode od pokretne telefonije (+46 milijuna kuna) i Razno (+53 milijuna kuna).

7. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, revidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i revidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za 2013. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Norbert Hentges, član Uprave i glavni operativni direktor

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Jens Hartmann, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

U Zagrebu, 14. veljače 2014.

8. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „T-HT Grupa“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

9. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.