

Zagreb – 30. srpnja 2014.

T-Hrvatski Telekom Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2014.

Transformacija kompanije obilježila prvih šest mjeseci u Hrvatskom Telekomu

- *Vodeći položaj na tržištu u svim segmentima telekomunikacijskih usluga*
- *Usporen pad prihoda u kontinuirano nepovoljnim uvjetima poslovanja*
- *Transformacija kompanije kao temelj za budući rast – uvedena nova organizacijska struktura, značajno smanjen broj managerskih pozicija, potpisan novi kolektivni ugovor, potpisano pismo namjere o izdvajanju usluga izgradnje i održavanja HT-ove infrastrukture*

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za šest mjeseci do 30. lipnja 2014.

T-HT je najveći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima poslovanja. Na kraju prvog polugodišta Hrvatski Telekom je imao 1,1 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,3 milijuna korisnika u pokretnoj mreži i 620.508 maloprodajnih širokopojasnih pristupnih linija te je pružao televizijske usluge za 393.525 korisnika.

Na cjelokupnu telekomunikacijsku industriju u Hrvatskoj u prvih šest mjeseci značajno je utjecala rastuća gospodarska kriza, promjena regulatornih uvjeta te daljnje smanjenje ukupne vrijednosti tržišta.

Poslujući u takvim uvjetima, HT je usporio trend pada prihoda, koji su u prvoj polovici godine iznosili 3,3 milijarde kuna. Pad je smanjen na 5,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kada je on iznosio gotovo 6,0%. Pad prihoda bilježi se prvenstveno u segmentu govornih usluga, što je djelomično neutralizirano većim prihodima od negovornih usluga, značajnim rastom prihoda ICT usluga te većim prihodima od terminalne opreme.

Unatoč povećanom trošku vezanom uz transformaciju kompanije, troškovi redovnog poslovanja zadržani su na istoj razini te je ostvarena EBITDA u iznosu 1,2 mlrd kuna. EBITDA prije jedne stavke iznosi 1,3 mlrd kuna uz zabilježen pad od 10,0%, prvenstveno zbog pada kao i promjene u strukturi prihoda. Neto dobit iznosi 401 milijun kuna te je manja 29,5%.

Transformacijom kompanije do brže i učinkovitije organizacije

Kako bi u uvjetima dugotrajne gospodarske krize i kontinuiranog smanjenja vrijednosti hrvatskog telekomunikacijskog tržišta stvorio temelje za budući rast i širenje poslovanja prvu polovicu godine u Hrvatskom Telekomu obilježila je transformacija kompanije.

S ciljem povećanja efikasnosti u poslovanju i još veće usmjerenosti na korisnika poduzeto je niz aktivnosti – uspostavljena je nova organizacijska struktura te je uvedena pozicija člana Uprave za korisničko iskustvo.

Kako bi organizacija postala brža i učinkovitija značajno je smanjen broj managerskih pozicija pa danas HT ima 31 posto manje managerskih pozicija u odnosu na isto razdoblje lani.

Sa Sindikatima je potpisan i novi kolektivni ugovor koji zaposlenicima Hrvatskog Telekomu jamči visoku razinu prava ali je usklađen s aktualnom gospodarskom situacijom i uvjetima u kojima posluje kompanija.

S ciljem povećanja kvalitete i efikasnosti infrastrukture uz istovremeno optimiziranje troškova vezanih za njenu izgradnju i održavanje potpisano je neobvezujuće pismo namjere s Ericssonom o izdvajanju usluga izgradnje i održavanja HT-ove infrastrukture.

U lipnju je HT u okviru predstečajne nagodbe preuzeo upravljanje nad Optima Telekomom u cilju poboljšanja njegovog tržišnog položaja i stabilizacije financijskog rezultata u svrhu zaštite interesa korisnika i vjerovnika OT-a te stabilizacije telekomunikacijskog tržišta općenito.

Prvo polugodište u 2014. godini u hrvatskom telekomunikacijskom sektoru obilježilo je i višestruko povećanje godišnjih naknada za frekvencije, koje značajno utječe na poslovanje HT-a. Riječ je o tako značajnom povećanju godišnjeg troška za frekvencije da bi svi dosadašnji planovi ulaganja i razvoja novih mreža, usluga i tehnologija morali biti izmijenjeni na način da se značajno smanje. Kako bi se umanjili negativni učinci ovako značajnog povećanog troška, a očuvala održivost poslovanja, radna mjesta i ulaganja u razvoj Hrvatski Telekom je u srpnju povećao cijene mobilnih usluga uvođenjem naknade za pristup mreži.

HT nastavlja s investicijama

Kao jedan od vodećih pokretača gospodarskog rasta u Hrvatskoj, HT i dalje nastavlja s investicijama. U prvoj polovici godine kapitalna ulaganja u iznosu 492 milijuna kuna usmjerena su uglavnom u razvoj mreže, unaprjeđenje širokopojsnog pristupa i IP transformaciju u svrhu jačanja tehnološke baze HT-a.

U prvom polugodištu otvoren je i novi Data centar Hrvatskog Telekomu. Investicija je vrijedna 62,5 milijuna kuna, a ovaj vrlo zahtjevan projekt realiziran je u suradnji Hrvatskog Telekomu i Grupe KONČAR. Rezultat rada hrvatskih stručnjaka je jedan od najmodernijih Data centara u ovom dijelu Europske unije.

Davor Tomašković, predsjednik Uprave HT-a: Transformacija kompanije je temelj za budući rast i širenje poslovanja

Komentirajući rezultate za prvih šest mjeseci predsjednik Uprave Hrvatskog Telekomu, Davor Tomašković izjavio je: „ Fokus naših aktivnosti i u drugom tromjesečju 2014. bio je na transformaciji kompanije u cilju postizanja još fleksibilnije i naprednije organizacije, u potpunosti posvećene korisnicima. Poduzeli smo niz aktivnosti kako bi postali brža i efikasnija organizacija, te tako stvorili temelje za budući rast poslovanja na domaćem, ali i širenje poslovanja na regionalnom tržištu. Najveći broj tih aktivnosti uspješno je završen te unatoč pogoršanim uvjetima iz okruženja i novim nametima ostajemo pri našim objavljenim financijskim izgledima za 2014. s početka godine“.

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 9:30 po griničkom vremenu / 10:30 po srednjoeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	69379925

Ponavljanje poziva moguće je do srijede 6. kolovoza 2014. biranjem sljedećih telefonskih brojeva:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0)1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 953 1533
Pristupni konferencijski kod	69379925

Prezentacija rezultata za prvih šest mjeseci 2014. može se preuzeti na internetskoj stranici T-HT-a (www.t.ht.hr/eng/investors/).

1. Pregled

1.1 Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svojeg poslovanja. Na dan 30. lipnja 2014. godine Grupa je opsluživala 1,1 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,3 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 620.508 maloprodajnih širokopojsanih pristupnih linija te je pružala televizijske usluge za 393.525 korisnika.

1.2 Pregled tržišta

Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s 13 aktivnih operatora na tržištu¹.

Zamjena nepokretne telefonije pokretnom ključni je tržišni pokretač na padajućem tržištu nepokretne telefonije. Broj minuta uporabe (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 14,4% u prvom tromjesečju 2014. u odnosu prošlu godinu².

T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju ponuda.

Nakon što je u rujnu 2013. godine HT podnio Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) prijavu namjere provedbe koncentracije T-HT-a i Optima Telekoma (stjecanje kontrole nad Optima Telekomom od strane HT) AZTN je 19. ožujka 2014. godine ocijenio predmetnu koncentraciju uvjetno dopuštenom.

18. lipnja 2014. T-HT je objavio da je preuzeo upravljanje društvom Optima Telekom u trajanju od 4 godine nakon završetka postupka predstečajne nagodbe te donošenja i upisa odluka Glavne skupštine Optima Telekoma.

Upravljanje HT-a OT-om uz striktnu uvjete AZTN-a ima za cilj poboljšanje njegovog tržišnog položaja i stabilizaciju njegovih financijskih rezultata u svrhu zaštite interesa korisnika, zaposlenika, dioničara i drugih dionika OT-a te telekomunikacijskog tržišta općenito.

Konsolidacija rezultata Optime odgođena je za sljedeće razdoblje.

Pokretne telekomunikacije

Tržište SIM usluga u pokretnoj mreži nastavlja se smanjivati. Procjenjuje se da je na kraju lipnja 2014. ostvarena stopa penetracije od 117,2% u odnosu na stopu penetracije od 118,0% za lipanj 2013. Procjenjuje se da je udjel HT-a u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija 46,3%.

Korištenje usluga u pokretnoj mreži nastavlja rasti. Ukupan broj minuta korištenja (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećao se u prvom tromjesečju 2014. u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 8,6%, dok se broj poslanih SMS-ova smanjio za 2,5%¹. Uporaba podatkovnih usluga u pokretnoj mreži povećala se kao rezultat povoljnijih komercijalnih ponuda sva tri operatora uz povećanje ponude pametnih telefona i tablet računala.

Dana 23. svibnja 2014. odlukom hrvatske Vlade uvedeno je trostruko povećanje naknade za uporabu radiofrekvencijskog spektra.

Grupa je zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija poboljšanim ponudama komercijalnih tarifa, daljnjim proširenjem pokrivenosti mrežom koja se temelji na LTE-u i

suradnjom na novom maloprodajnom brendu. Časopis 24sata i Hrvatski Telekom pokrenuli su 10. svibnja 2014. „24 mobi“ u okviru kojeg svojim korisnicima nude besplatne ekskluzivne medijske sadržaje.

Internet

Hrvatsko tržište širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži poraslo je za 3,6% u prvom tromjesečju 2014. i doseglo je brojku od 932.619¹ širokopoljasnih priključaka u nepokretnoj mreži. DSL je još uvijek dominantna širokopoljasna tehnologija. Na kraju drugog tromjesečja 2014. Grupa T-HT imala je 680.377 širokopoljasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije povećalo se za 11% u prvom tromjesečju 2014. sa zabilježenih 713.211 korisnika². Očekuje se nastavak pozitivnog trenda u 2014.

Podatkovne usluge

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu podatkovnih usluga koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka u drugom tromjesečju 2014. s glavnim fokusom na širokopoljasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga (BSA i samostalni BSA) povećao se na 59.869 na kraju drugog tromjesečja 2014. Zbog velikog odljeva, broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj najma korisničke linije (WLR) stagnirali su te su na kraju razdoblja iznosili 171.144 ULL-a i 119.790 WLR-a. U siječnju 2014. smanjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanje poziva i završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

ICT

Trend na hrvatskom IT tržištu 2014. ovisi o gospodarskim pritiscima, financiranju državnog proračuna i novim ulaganjima u poslovanje.

Tijekom 2014. očekuje se da će neki sektori povećati svoju potrošnju povezanu s IT uslugama zbog snažne konkurencije među društvima u zemlji koja ih prisiljava na ulaganja u ICT usluge kako bi ostala konkurentna.

1.3 Gospodarsko okruženje

Recesija u Hrvatskoj nastavlja se šestu godinu zaredom. Stopa rasta BDP-a u Hrvatskoj ponovno je manja za 0,4% u prvom tromjesečju 2014. u odnosu na prošlu godinu kao posljedica smanjenja osobne potrošnje za 0,5%².

Hrvatska je u svibnju 2014. bila treća zemlja s najvećom stopom nezaposlenosti u EU-u (odmah iza Grčke i Španjolske)³. Prema Državnom zavodu za statistiku, u lipnju 2014. zabilježena stopa nezaposlenosti od 18,3% tek je nešto manja nego u lipnju 2013. (18,6%). Raspoloživi dohodak prijavljen za svibanj 2014. gotovo je na jednakoj razini kao prošlog svibnja (u prosjeku 5.497 kuna – 0,9% realno veći)².

Postupni gospodarski oporavak mogao bi biti potaknut višom stopom izvoza, reformama javnog sektora i značajnim stranim izravnim ulaganjima, ali treba vidjeti razinu ostvarenosti u 2014.

¹ Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije

² Izvor: Državni zavod za statistiku

³ Izvor: Eurostat

1.4 Regulatorno okruženje

Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra

Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra stupio je na snagu 23. svibnja 2014. godine. Navedenim Pravilnikom uvedeno je trostruko povećanje godišnje naknade za uporabu radiofrekvencijskog spektra kao dodatna mjera fiskalne konsolidacije na prihodnoj strani državnog proračuna.

HT je, kao odgovor na navedenu mjeru, povećao cijene svojih pokretnih usluga uvođenjem naknade za pristup pokretnoj mreži (od 1. srpnja za *postpaid* korisnike u iznosu od 8 kuna + PDV, od 10. srpnja za *prepaid* korisnike u iznosu od 10% postojeće vrijednosti korisničkog bona).

1.5 Prestanak GDR programa

Početkom srpnja 2014. HT je JPMorgan Chase Bank-u, depozitaru za HT-ove GDR-ove, uputio obavijest o raskidu Ugovora o pohrani za GDR-ove s datumom 1. listopada 2014. do kada će se GDR-ovima moći i dalje trgovati. S istim datumom HT namjerava zatražiti i prestanak uvrštenja GDR-ova na Londonsku burzu.

Za prestanak GDR programa i prestanak uvrštenja GDR-ova na Londonskoj burzi kompanija se odlučila zbog malog broja GDR-ova u optjecaju te niskih volumena trgovanja GDR-ovima, zbog čega se daljnje uvrštenje na LSE ne procjenjuje troškovno opravdanim.

Dionice ostaju uvrštene i njima se nadalje trguje na Zagrebačkoj burzi.

1.6 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

U četvrtom tromjesečju 2013. promijenjen je tretman prihoda od zateznih kamata i opomena te je prikazan kao dio prihoda umjesto dio ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za cijelu 2013. godinu. Radi usklađivanja prikaza usporedivih podataka za razdoblje s podacima prikazanim za prvo polugodište 2014., ponovno su klasificirane i sljedeće financijske stavke u financijskim izvješćima za prvo polugodište 2013.: ostali prihodi iz redovnog poslovanja (-34 milijuna kuna), prihodi (+34 milijuna kuna).

1.7 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2014.	promjena
Ukupni prihod	1.756	1.680	-4,3%	3.469	3.288	-5,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	753	651	-13,6%	1.422	1.280	-10,0%
Jednokratne stavke	0	36	/	60	90	50,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	753	615	-18,4%	1.362	1.190	-12,6%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	433	280	-35,4%	725	530	-26,9%
Neto dobit	332	203	-38,9%	570	401	-29,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42,9%	38,7%	-4,2 p.p.	41,0%	38,9%	-2,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	42,9%	36,6%	-6,3 p.p.	39,3%	36,2%	-3,1 p.p.

Marža EBIT-a	24,7%	16,7%	-8,0 p.p.	20,9%	16,1%	-4,8 p.p.
Marža neto dobiti	18,9%	12,1%	-6,8 p.p.	16,4%	12,2%	-4,2 p.p.

u milijunima kuna	30.lip. 2014.	31. pro. 2013.	promjena
Novac u banci i blagajni	2.039	2.551	25,1%
Ukupna imovina	12.820	12.193	-4,9%
Ukupni kapital i rezerve	10.700	10.366	-3,1%

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2014.	promjena
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	612	379	-38,0%	1.073	803	-25,2%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2014.	promjena
Ukupni prihod	1.001	982	-2,0%	1.983	1.933	-2,5%
EBITDA doprinos	696	664	-4,6%	1.345	1.320	-1,8%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2013.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2013.	promjena
Ukupni prihod	754	698	-7,4%	1.486	1.355	-8,8%
EBITDA doprinos	429	364	-15,1%	836	684	-18,2%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2014.	promjena
EBITDA doprinos	-371	-377	-1,6%	-758	-724	4,5%

1.8 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih šest mjeseci 2013.	7,56784	7,45134	5,76333	5,70634
Prvih šest mjeseci 2014.	7,62285	7,57137	5,56033	5,56228

2. Pregled poslovanja

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	2.350	2.308	-1,8%	2.350	2.308	-1,8%
- Privatni	1.884	1.833	-2,7%	1.884	1.833	-2,7%
- Poslovni	466	475	2,0%	466	475	2,0%
Broj postpaid korisnika	1.023	1.090	6,5%	1.023	1.090	6,5%
Broj prepaid korisnika	1.326	1.218	-8,2%	1.326	1.218	-8,2%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	179	193	7,6%	171	186	8,9%
- Privatni	161	175	8,9%	151	169	11,9%
- Poslovni	253	260	3,1%	249	250	0,5%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	86	81	-6,3%	84	79	-6,5%
- Privatni	72	71	-2,2%	70	69	-2,0%
- Poslovni	141	118	-16,1%	140	117	-16,4%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	30	34	10,4%	30	33	10,9%
SAC po bruto broju novih korisnika	111	146	31,1%	108	142	32,3%
Stopa odljeva korisnika (%)	3	2	-0,3 p.p.	3	3	-0,2 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	118	117	-0,8 p.p.	118	117	-0,8 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	47	46	-0,4 p.p.	47	46	-0,4 p.p.
Podatkovni korisnici ²⁾	1.248	1.368	9,6%	1.248	1.368	9,6%

¹⁾ Izvor: objavljeno izvješće VIPneta za prvo polugodište 2013. i Tele2 za prvo polugodište 2013. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 u prvom polugodištu 2014. interno je procijenjen.

²⁾ Korisnici podatkovnih usluga u pokretnoj mreži odnose se na SIM kartice s redovitom i neredovitom uporabom podatkovnih usluga kojima se omogućuje pristup internetu i podatkovnim uslugama preko infrastrukture pokretne mreže. Redovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na PSD pristup podatkovnim uslugama u paketima planova i opcija govornih i podatkovnih usluga za pametne telefone ili usporedive uređaje uz redovito plaćanje (> jedan mjesec) i unaprijed definirani opseg podataka (uključujući *flať*). Neredovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na prihode od korisnika pametnih telefona ili usporedivih uređaja koji uslugu plaćaju prema uporabi.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	1.174	1.086	-7,5%	1.174	1.086	-7,5%
- Privatni	1.004	940	-6,4%	1.004	940	-6,4%
- Poslovni	170	146	-13,7%	170	146	-13,7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)	108	120	11,0%	108	120	11,0%
- Privatni	90	104	15,9%	90	104	15,9%

- Poslovni	18	16	-13,6%	18	16	-13,6%
Ukupni promet (milijuni minuta) ⁵⁾	503	392	-22,1%	1.053	819	-22,2%
- Privatni	397	321	-19,1%	831	667	-19,7%
- Poslovni	107	71	-33,0%	221	152	-31,3%
ARPA govornih usluga po pristupu (mesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	105	96	-8,3%	106	95	-9,6%
- Privatni	90	85	-5,9%	91	84	-7,6%
- Poslovni	189	166	-12,4%	191	166	-13,4%
IP linije/korisnici 000						
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	631	621	-1,7%	631	621	-1,7%
- Privatni	522	516	-1,1%	522	516	-1,1%
- Poslovni	110	104	-4,7%	110	104	-4,7%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	33	60	79,6%	33	60	79,6%
- Poslovni	33	60	79,6%	33	60	79,6%
TV korisnici	374	394	5,1%	374	394	5,1%
- Privatni	353	371	4,9%	353	371	4,9%
- Poslovni	21	23	9,3%	21	23	9,3%
od toga IPTV	336	337	0,3%	336	337	0,3%
- Privatni	316	316	0,0%	316	316	0,0%
- Poslovni	20	21	5,2%	20	21	5,2%
od toga kablaska TV	6	6	0,5%	6	6	0,5%
- Privatni	6	6	0,5%	6	6	0,5%
- Poslovni	0	0	1,4%	0	0	1,4%
od toga Satelitska TV	32	50	56,3%	32	50	56,3%
- Privatni	31	48	55,3%	31	48	55,3%
- Poslovni	1	2	86,7%	1	2	86,7%
Korisnici stalne Internet linije	1	2	10,4%	1	2	10,4%
VPN pristupne točke	4	5	6,1%	4	5	6,1%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mesečni prosjek za period u HRK)	128	126	-1,2%	127	126	-1,4%
- Privatni	127	124	-2,2%	126	124	-1,9%
- Poslovni	131	136	3,8%	133	134	1,2%
TV ARPU (mesečni prosjek za period u HRK)	74	81	9,1%	73	80	10,3%
- Privatni	73	80	8,8%	72	79	9,8%
- Poslovni	85	97	13,8%	82	96	16,9%
Podatkovne sluge u 000						
Broj linija	5	5	-6,9%	5	5	-6,9%

Veleprodajne usluge/korisnici u 000						
CPS (predodabir operatora)	27	17	-36,6%	27	17	-36,6%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	687	739	7,6%	687	739	7,6%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	169	171	1,1%	169	171	1,1%

¹⁾ Uključujući korisnike PSTN-a, FGSM-a i govornih usluga preko starog PSTN-a migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene.

³⁾ Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

⁴⁾ Uključujući samostalni *bitstream* + *bitstream*.

⁵⁾ Ukupni promet ostvaren od maloprodajnih linija u nepokretnoj mreži kako je definirano u bilješki 1.

Glavna obilježja poslovanja:

- Neosporeni vodeći položaj na tržištu u svim kategorijama
 - Uspješna strategija vrijednosti: korisnici sve češće biraju ponude koje se temelje na visokoj vrijednosti za novac
 - Proširenje portfelja usluga s ciljem povećanja vrijednosti za korisnike
- Vodeći položaj kroz inovacije
 - 24 mobi – prva medijska virtualna mreža
 - HOP – atraktivno financiranje uvijek inovativnih uređaja
 - Vodeći položaj u području konvergencije: MaxObitelj (*4-play*), ponude radnih mjesta za poslovne korisnike
 - Vodeći položaj u području sadržaja: obogaćeni ekskluzivni televizijski sadržaji (*Formula 1*, *HBO Premium*)
 - Proširenje atraktivnog portfelja ICT usluga i usluga u oblaku na *ICT Marketplaceu*
 - Najnaprednije usluge podatkovnog centra u objektu u Selskoj ulici
- Povećanje Vladine naknade za radiofrekvenciju za pokretnu mrežu povećanjem cijene je preneseno na korisnike

Pokretne telekomunikacije

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjena je za 1,8%, s 2.350 tisuća korisnika u prvoj polovici 2013. na 2.308 tisuća korisnika u prvoj polovici 2014., prvenstveno kao rezultat agresivnih ponuda konkurenata i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge.

Broj *postpaid* korisnika veći je za 6,5% u odnosu na prvu polovicu 2013. To je rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa (*Plan*, *Plan za posao*, *Plan za tim*), uređaja i ponuda interneta u pokretnoj mreži. Ponude kao što su promjene modela obročnog plaćanja kod razdvajanja ugovora, HOP i poticanje tarifa *Plan* iz ožujka pridonijele su povećanju baze korisnika *postpaid* usluga.

HT je dodatno proširio pokrivenost 4G mrežom temeljenom na LTE tehnologiji, osiguravajući svojim korisnicima u manjim gradovima i selima pristup najbržem dostupnom internetu u pokretnoj mreži. Nadalje, nastavljena je dodatna promocija tarifa za internet u 4G pokretnoj mreži, koja je bila popraćena pokretanjem novog portfelja internetskih usluga u pokretnoj mreži veće vrijednosti (npr. *MAXtv To Go*) i atraktivnim ponudama najnovijih tableta.

Dodatno jačajući svoj imidž pružatelja inovativnih usluga, HT je prvi uveo uslugu HOP – Hoću opet promijeniti, kojom se korisnicima omogućuje zamjena i nadogradnja pametnih telefona po povoljnim cijenama za vrijeme trajanja ugovora.

Broj *prepaid* korisnika manji je za 8,2% u odnosu na prvu polovicu 2013. zbog snažnog tržišnog natjecanja i općeg pada *prepaid* tržišta. S ciljem ublažavanja pada, ulažu se stalni napori u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem u *prepaid* segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za *prepaid* korisnike HT-a.

Simpa ponuda dodatno je obogaćena novim internetskim i 4G opcijama te opcijom „Prejaka Mala“, koja uključuje neograničene tekstualne poruke, 1 GB interneta u pokretnoj mreži i tisuću minuta za međumrežne pozive po vrlo pristupačnoj cijeni (15 kuna tjedno). Simpa opcija dodatno je promovirana ponudom dodatnih MB-a za svaku nadoplatu tijekom promotivnog razdoblja i atraktivnim Sonyjevim pametnim telefonima. Pokrenuta je nova bonbon kampanja kojom je nastavljeno osiguravanje dodatne vrijednosti korisnicima zahvaljujući novoj atraktivnoj opciji za internet u 4G pokretnoj mreži. Štoviše, korisnici bonbona mogu ostvariti popust od 50% na prvi mjesečni paket za svaku nadoplatu od 80 kuna ili popust od 50% na dva mjesečna paketa za svaku nadoplatu od 160 kuna.

U svibnju je T-HT zajedno s novinama 24sata pokrenuo 24mobi, prvu medijsku virtualnu mrežu u ovom dijelu Europe.

U prvoj polovici broj minuta korištenja po prosječnom korisniku bio je veći za 8,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zahvaljujući uvođenju *flat* ponuda i ponuda paketa s velikim brojem minuta u sklopu *postpaid* i *prepaid* tarifa, što je u skladu s općim tržišnim trendovima.

Prosječni je ARPU smanjen za 6,5% u odnosu na prvu polovicu 2013. kao rezultat vrlo konkurentnog tržišta pod utjecajem atraktivnih ponuda za korisnike. Pored toga, na razvoj ARPU-a utjecali su i gospodarska situacija te propisi EU-a o cijenama roaminga, koji su se počeli primjenjivati 1. srpnja 2013.

Nepokretna mreža

Na kraju lipnja 2014. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 1.086 tisuća, što je za 7,5% manje u odnosu na lipanj 2013. Pad, koji je zabilježen u oba segmenta, rezultat je trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu, regulacije i intenzivnijeg tržišnog natjecanja, ali T-HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 819 milijuna minuta u prvoj polovici 2014. To je za 22,2% manje nego u istom razdoblju prošle godine, kao posljedica smanjenja korisničke baze i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 9,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Internet

Baza korisnika širokopojsnih usluga na maloprodajnoj razini, koja je dosegla brojku od 621 tisuću, manja je za 1,7% u odnosu na prošlu godinu zbog intenzivnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne linije smanjila za 1,4% u odnosu na prvu polovicu 2013. ARPA za privatne korisnike bila je manja za 1,9% zbog migracija na *flat* pakete i kombinirane ponude. Kako odgovor na navedeno, T-HT nastavlja poticati pakete MAX2/MAX3 i Ultra MAX preko FTTH-a, popraćene atraktivnim ponudama tableta. ARPA za poslovne korisnike veća je za 1,2% u odnosu na prvu polovicu 2013., što je rezultat prodaje skupljih paketa i većih brzina korisnicima te pokretanja novih, redizajniranih paketa MAX2 i MAX3 za poslovne korisnike.

Baza televizijskih korisnika u stalnom je porastu. Kao rezultat kontinuiranog poboljšanja ponude usluga i programa, na kraju lipnja 2014. dosegla je brojka od 394 tisuće korisnika, što je za 5,1%

više nego u lipnju prošle godine. ARPU za televizijske usluge veći je za 10,3% u odnosu na prvu polovicu 2013. zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim programskim paketima, usluzi video na zahtjev itd.) i ekskluzivnim televizijskim sadržajima obogaćenima televizijskim paketima MAX Auto Moto GP (Formula 1) i HBO *Premium* (uključujući uslugu HBO GO *streaming*).

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude, kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu TV-a, što je rezultiralo povećanjem broja korisnika za 56,3% u odnosu na prvu polovicu 2013.

U prvoj polovici 2014. T-HT je promovirao svoje konvergentne usluge i zajedno ponuđene usluge nepokretne i pokretne telefonije „MAXobitelj“, zajedno s tarifama Mobile net+ i paketima MAX 3, popraćene televizijskom kampanjom kojom su se komunicirali najbolji sportski sadržaji i najbrži internet ponuđeni tim uslugama.

Podatkovne usluge

Broj podatkovnih linija manji je za 6,9% u odnosu na prvu polovicu 2013. Broj tradicionalnih podatkovnih linija smanjuje se jer T-HT neprekidno potiče migraciju na proizvode temeljene na IP-u.

Veleprodaja

Na kraju lipnja 2014. bilo je 171 tisuća aktivnih ULL linija i 60 tisuća veleprodajnih širokopojsasnih pristupnih linija (DSL i samostalni DSL). ULL tržište i dalje raste, ali rast je usporen u odnosu na prethodnu godinu.

Broj WLR linija iznosio je 120 tisuća u odnosu na 108 tisuća na kraju lipnja 2013.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 17 tisuća na kraju lipnja 2014. (smanjenje od 10 tisuća u odnosu na isto razdoblje prethodne godine).

Na kraju lipnja 2014. zabilježeno je 739 tisuća brojeva prenesenih iz HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže. Povećanje broja prenesenih brojeva u druge mreže u odnosu na prošlu godinu uglavnom je povezano s rastom ULL i NBSA usluga. Usprkos rastu ukupnog broja korisnika WLR-a i CPS-a, količina minuta započinjanja poziva smanjila se u prvoj polovici 2014. za 9,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Prodaja IP i podatkovnih usluga na nacionalnom veleprodajnom tržištu povećala se za 4,0% po količini u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Roaming usluge pružene posjetiteljima glavni su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje u prvoj polovici 2014. Primjena cijena reguliranih na razini EU-a u maloprodaji i veleprodaji doprinijela je značajnom porastu korištenja usluga roaminga među stranim posjetiteljima u pokretnoj mreži HT-a te među maloprodajnim korisnicima HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 52,3% više minuta razgovora i 413,0% više podatkovnog prometa u odnosu na prošlu godinu. Istovremeno su na troškovnoj strani u veleprodaji korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 87,8% više razgovora u roamingu u inozemstvu, 35,4% više SMS poruka i 422,0% više podatkovnog prometa nego u istom razdoblju prošle godine.

Ukupni kapacitet podatkovnih i IP usluga u Hrvatskoj i regiji prodanih stranim operatorima povećan je za 5,0% u kapacitetu, što je doprinijelo prihodima od veleprodaje ostvarenima na međunarodnom tržištu.

Treći važan element koji je doprinio prihodima od međunarodne veleprodaje je završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a povećala se za 12,4% u prvoj polovici 2014. u odnosu na 2013., dok se međunarodni promet prema hrvatskim nepokretnim mrežama smanjio za 12,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

ICT

Više od 2.371 društva i oko 29.340 krajnjih korisnika upotrebljavaju T-HT-ove usluge u oblaku. Nakon kontinuiranog angažmana i proširenja portfelja usluga u oblaku u drugom tromjesečju 2014., uvedene su nove usluge, na primjer *Cloud Storage* i *Waste Management*.

Prodano je preko 8.000 jedinica fiskalnih blagajni; preko 5.400 korisnika upotrebljava T-HT-ovu uslugu upravljanja voznim parkom, a više od 9.900 korisnika *Cloud Exchange*.

U drugom tromjesečju portal ICT *Marketplace* nadograđen je novim sigurnosnim značajkama (složenost lozinke i autentikacija SMS-om).

Combis i HT uspješno su isporučili prilagođena ICT rješenja velike vrijednosti. Combis je ostvario pozitivan doprinos rezultatima ICT-a, prvenstveno završavanjem nekoliko velikih projekata u segmentu infrastrukture IT-a, profesionalnih usluga i rješenja za izravno bankarstvo.

U suradnji s Grupom Končar Hrvatski je Telekom pokrenuo jedan od podatkovnih centara najviše kategorije u ovom dijelu Europe. U Podatkovnom su centru omogućeni pohrana i udaljeno praćenje infrastrukture ICT-a, što za posljedicu ima znatne uštede u poslovanju te sigurnu i optimalnu uporabu opreme.

3. Financijski rezultati Grupe

3.1 Prihodi

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	854	693	-18,9%	1.674	1.360	-18,8%
Prihodi od negovornih usluga	702	711	1,3%	1.378	1.413	2,6%
Ostali prihodi od usluga	115	152	32,1%	223	281	25,8%
Terminalna oprema	47	77	62,7%	98	145	47,9%
Razno ¹⁾	36	46	27,4%	95	89	-6,9%
Prihod ²⁾	1.756	1.680	-4,3%	3.469	3.288	-5,2%

1) Počevši od četvrtog tromjesečja 2013., prihodi od opomena i zateznih kamata prikazani su pod prihodima. Slijedom toga, ostali prihodi iz redovnog poslovanja ponovno su iskazani pod razno (+18 milijuna kuna) za prvo polugodište 2013.

2) Zbog nove klasifikacije prihoda, 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

Ukupni konsolidirani prihodi su smanjeni za 5,2% na 3.288 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. u odnosu na 3.469 milijuna kuna u prvoj polovici 2013. Pad je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga (315 milijuna kuna) i raznih prihoda (7 milijuna kuna), što je djelomično neutralizirano povećanjem prihoda od ostalih usluga (58 milijuna kuna), prihoda od terminalne opreme (47 milijuna kuna) i prihoda od negovornih usluga (35 milijuna kuna).

Takav je razvoj prihoda nastavak negativnog trenda iz prethodnih godina zbog loše gospodarske situacije i intenzivnijeg tržišnog natjecanja pod utjecajem velikog broja ponuda *flat* tarifa i stroge regulacije poslovanja nepokretnih komunikacija.

Pored toga, prihodi od roaminga bili su manji za 27 milijuna kuna, a prihodi od posjetitelja za 29 milijuna kuna, prvenstveno zbog utjecaja regulacije na razini EU-a od 1. srpnja 2013.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe bio je veći i iznosio je za Iskon 183 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. (prva polovica 2013.: 162 milijuna kuna) i za Combis 188 milijuna kuna (prva polovica 2013.: 153 milijuna kuna).

U drugom tromjesečju 2014. ukupni su se konsolidirani prihodi smanjili za 4,3% na 1.680 milijuna kuna u odnosu na 1.756 milijuna kuna u drugom tromjesečju 2013. Do smanjenja je došlo zbog pada prihoda od govornih usluga (161 milijun kuna) iz prethodno navedenih razloga.

Prihodi od govornih usluga

Pad prihoda od govornih usluga za 315 milijuna kuna ili 18,8% u odnosu na prvu polovicu 2013. bio je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga u nepokretnoj (pad od 173 milijuna kuna ili 19,1%) i pokretnoj mreži (pad od 142 milijuna kuna ili 18,4%). Negativno je kretanje bilo vidljivo u segmentima poslovnih (pad od 170 milijuna kuna ili 27,3%) i privatnih korisnika (pad od 145 milijuna kuna ili 13,7%).

U prvoj polovici 2014. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjili su se za 121 milijun kuna ili 15,6%. Od ukupnog se smanjenja 77 milijuna kuna odnosi na privatne (prihodi manji 13,9%), a 44 milijuna kuna na poslovne korisnike (prihodi manji 19,7%). Pad je rezultat smanjenja broja maloprodajnih linija za 7,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, stalnog trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog atraktivnih ponuda pokretnih usluga i snažnog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj je minuta smanjen za 22,2%, a ARPA za 9,6%. Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini (pad od 52 milijuna kuna ili 40,4%) posljedica je manjih prihoda od međunarodnih govornih usluga zbog smanjenja prometa na međunarodnim čvorištima (*hubbing*) i međunarodne cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži (MTR) od srpnja 2013. (prva polovica 2014.: 0,45 kuna u odnosu na prvu polovicu 2013.: 1,28 kuna).

Pad prihoda o govornih usluga u pokretnoj mreži (pad od 142 milijuna kuna ili 18,4%) zabilježen je u oba segmenta: u segmentu poslovnih korisnika on je iznosio 74 milijuna kuna ili 27,5%, a u segmentu privatnih korisnika 68 milijuna kuna ili 13,6%. Negativan je razvoj posljedica pada prihoda od poziva završenih u pokretnoj mreži (MTC), smanjenja prihoda od maloprodaje *postpaid* i *prepaid* usluga i smanjenja prihoda od govornih usluga pruženih posjetiteljima.

Prihodi od MTC-a bili su manji za 45 milijuna kuna kao posljedica smanjenja cijene od siječnja 2014. u nacionalnom prometu iz pokretne u pokretnu mrežu (prva polovica 2014.: 0,1282 kuna u odnosu na prvu polovicu 2013.: 0,195 kuna) te od srpnja 2013. u međunarodnom prometu (prva polovica 2014.: 0,45 kuna u odnosu na prvu polovicu 2013.: 1,28 kuna).

Prihodi od *postpaida* na maloprodajnoj razini bili su manji za 49 milijuna kuna, prvenstveno zahvaljujući segmentu poslovnih korisnika, dok je segment privatnih korisnika ostao na gotovo jednakoj razini kao u istom razdoblju prošle godine. Na smanjenje prihoda od poslovnih korisnika (47 milijuna kuna ili 24,0%) utjecala je niža prosječna cijena korištenja usprkos stabilnom broju minuta korištenja po prosječnom korisniku. Usprkos povećanju korisničke baze za 1,9%, cijene su niže zbog izuzetno oštre cjenovne konkurencije na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija, koju neprekidno prati nepovoljno makroekonomsko okruženje. Pored toga, regulacija na razini EU-a koja se primjenjuje od 1. srpnja 2013. dovela je do smanjenja cijena roaminga. Sve prethodno navedeno dovelo je do smanjenja ARPU-a.

Prihodi od *prepaid* usluga na maloprodajnoj razini manji su za 34 milijuna kuna ili 16,2% kao posljedica smanjenja korisničke baze za 8,2% i pada prosječnog prihoda po korisniku. Korisnička je baza manja zbog agresivnih ponuda MNP-a na tržištu u prvom tromjesečju i većih nastojanja

povezanih s migracijom s *prepaida* na *postpaid* (migracija s *prepaida* na *postpaid* veća je za 17,5% u odnosu na prvu polovicu 2013.). Manji broj nadoplata doveo je do smanjenja ARPU-a.

Prihodi od posjetitelja manji su za 14 milijuna kuna ili 37,2% u odnosu na drugo tromjesečje 2013. zbog nižih cijena (provedba regulacije na razini EU-a od 1. srpnja), iako se govorni promet povećao.

U drugom tromjesečju 2014. prihodi od govornih usluga smanjili su se za 161 milijun kuna ili 18,9% kao posljedica manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj (pad od 85 milijuna kuna ili 19,0%) i pokretnoj mreži (pad od 76 milijuna kuna ili 18,8%). Negativno je kretanje zabilježeno u segmentima poslovnih (pad od 90 milijuna kuna ili 28,1%) i privatnih korisnika (71 milijun kuna ili 13,3%).

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjili su se za 57 milijuna kuna ili 15,0%. Od navedenog se pada 35 milijuna kuna odnosi na privatne, a 22 milijuna kuna na poslovne korisnike. Na navedeni su pad utjecali jednaki čimbenici koji su utjecali na prihode od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini u prvoj polovici 2014. Slijedom toga, boja se minuta smanjio za 22,1%, a ARPA za 8,3%.

Do smanjenja prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini (28 milijuna kuna ili 41,8%) došlo je zbog smanjenja prihoda od međunarodnih govornih usluga, koje je posljedica pada prometa na međunarodnim čvorištima, i međunarodnog MTR-a od srpnja 2013. (drugo tromjesečje 2014.: 0,45 kuna u odnosu na drugo tromjesečje 2013.: 1,28 kuna).

Pad prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži (76 milijuna kuna ili 18,8%) zabilježen je u oba segmenta: u segmentu poslovnih korisnika on je iznosio 40 milijuna kuna ili 27,9%, a u segmentu privatnih korisnika 36 milijuna kuna ili 13,8%. Negativno je kretanje rezultat smanjenja prihoda od *postpaida* i *prepaida* na maloprodajnoj razini, MTC-a i posjetitelja.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga bili su veći za 35 milijuna kuna ili 2,6% u prvoj polovici godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Pozitivno kretanje rezultat je većih prihoda od pokretnih komunikacija (68 milijuna kuna), televizije (26 milijuna kuna) i prihoda od infrastrukturnih usluga (15 milijuna kuna).

Rast prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži rezultat je kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama, povećanog podatkovnog prometa uključenog u pakete te sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. Veći broj korisnika u Plan tarifama s uključenom multimedijom i veliki podatkovni paketi doprinose rastu prihoda od negovornih usluga.

Povećanje prihoda od televizije uzrokovano je povećanjem broja televizijskih korisnika za 5,1% i povećanjem prosječnog prihoda po korisniku televizijskih usluga za 10,3%. Takav je razvoj rezultat dodatnog poticanja paketa i nastojanja povezanih sa stjecanjem korisnika satelitske televizije (posebno u ruralnim područjima). Nadalje, atraktivna ponuda MAXobitelji nastavljena je u prvoj polovici godine i imala je pozitivan učinak na promociju televizijskih usluga.

Povećanje prihoda od infrastrukturnih usluga rezultat je rasta korisničke baze (ULL, WLR, NBSA, BSA) usprkos nižim cijenama NBSA-a i BSA-a.

Pozitivan razvoj djelomično je neutraliziran manjim prihodima od SMS usluga (29 milijuna kuna), posjetitelja (16 milijuna kuna), tradicionalnih podatkovnih usluga (9 milijuna kuna), ADSL usluga (9 milijuna kuna) i ostalim prihodima od nepokretnih komunikacija (11 milijuna kuna).

Pad prihoda od posjetitelja rezultat je nižih cijena (provedba regulacije EU-a od 1. srpnja), iako je promet bio veći. Manji prihodi od tradicionalnih podatkovnih usluga rezultat su migracije na IP podatkovne usluge i cjenovnog natjecanja na tržištu Ethernet usluga. Manji prihodi od ADSL usluga uzrokovani su smanjenjem baze korisnika širokopojasnih usluga za 1,7% i smanjenjem ARPA-e za 1,4% u vezi s migracijom korisnika na *flat* pakete i kombinirane ponude. Smanjenje ostalih prihoda od

nepokretnih komunikacija najvećim je dijelom povezano s nižim cijenama međunarodnih podatkovnih usluga na veleprodajnoj razini te smanjenih prihoda od VPN usluga u nepokretnoj mreži.

Od ukupnog povećanja u prihodima od negovornih usluga, 51 milijun kuna odnosi se na segment privatnih korisnika, dok segment poslovnih korisnika bilježi pad od 16 milijuna kuna, u prvom redu uzrokovano manjim prihodima od posjetitelja.

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 9 milijuna kuna ili 1,3% u drugom tromjesečju 2014. u odnosu na drugo tromjesečje 2013. Razlog tome je povećanje prihoda od nepokretnih komunikacija za 5 milijuna kuna i od pokretnih komunikacija za 4 milijuna kuna. Od ukupnog se povećanja 23 milijuna kuna odnosi na privatne korisnike, dok je segment poslovnih korisnika zabilježio smanjenje od 14 milijuna kuna, uglavnom zbog kretanja prihoda od posjetitelja.

Pozitivan razvoj u području nepokretnih komunikacija prvenstveno je rezultat rasta prihoda od veleprodaje (4 milijuna kuna), u prvom redu zbog većih prihoda od infrastrukture, dok je povećanje u području pokretnih komunikacija rezultat rasta prihoda od podatkovnih usluga (30 milijuna kuna) uz smanjenje prihoda od posjetitelja (14 milijuna kuna) i SMS poruka (12 milijuna kuna).

Prihodi od ostalih usluga

Povećanje prihoda od ostalih usluga za 58 milijuna kuna ili 25,8% u odnosu na prvu polovicu 2013. uzrokovano je većim prihodima od ICT-a (55 milijuna kuna). Do rasta prihoda od ICT-a došlo je prvenstveno zahvaljujući Combisovim uslugama u području IT infrastrukture i uslugama za poslovne korisnike (35 milijuna kuna) i HT-ovim specifičnim ICT rješenjima za ključne korisnike (20 milijuna kuna).

Povećanje prihoda od ostalih usluga u drugom tromjesečju 2014. za 37 milijuna kuna ili 32,1%, u odnosu na drugo tromjesečje 2013., uzrokovano je većim prihodima od ICT-a (36 milijuna kuna). Combis je sudjelovao s prihodom od 24 milijuna kuna, zahvaljujući povećanju prihoda u dijelu IT infrastrukturnih usluga, uslugama za poslovne korisnike, dok je HT ostvario rezultat od 11 milijuna kuna zahvaljujući Cloud rješenjima i daljnjoj prodaji hardware opreme.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme bili su veći za 47 milijuna kuna ili 47,9% u odnosu na prvu polovicu 2013., od čega se 40 milijuna kuna odnosi na privatne korisnike (povećanje prihoda 60,1%), a 7 milijuna kuna na poslovne korisnike (povećanje prihoda 21,8%)

Pozitivno odstupanje bilo je prvenstveno rezultat veće realizacije u području pokretnih komunikacija kao posljedica uvođenja razdvajanja ugovora (cjelokupni prihod od uređaja priznaje se u trenutku kupnje uređaja).

U drugom tromjesečju 2014. prihodi od terminalne opreme bili su veći za 30 milijuna kuna ili 62,7% u odnosu na drugo tromjesečje 2013. Od ukupnog povećanja, 25 milijuna kuna odnosi se na privatne korisnike (povećanje 75,1%), a 5 milijuna kuna na poslovne korisnike (povećanje 34,1%). Navedeno povećanje bilo je u prvom redu rezultat veće realizacije u području pokretnih komunikacija kao posljedica uvođenja razdvajanja ugovora.

Razno

Do pada raznih prihoda (7 milijuna kuna ili 6,9%) u odnosu na prvu polovicu 2013. u prvom je redu došlo zbog nižih cijena nacionalnog roaminga (10 milijuna kuna), što je jednim dijelom neutralizirano većim prihodom od poslovanja prodaje električne energije (2 milijuna kuna) koje je započelo u četvrtom tromjesečju 2013.

U drugom tromjesečju 2014. povećanje raznih prihoda iznosilo je 10 milijuna kuna ili 27,4% u odnosu na drugo tromjesečje 2013. Ovo je u prvom redu rezultat većih prihoda od nacionalnog roaminga (5 milijuna kuna) i prihoda od prodaje električne energije. Prihodi od nacionalnog roaminga veći su zbog

odbitaka knjiženih u travnju 2013. kao rezultat novih nižih cijena retroaktivno primjenjenih od siječnja 2013. zbog novog ugovora.

3.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjeni su za 0,3% (5 milijuna kuna) na 2.166 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. Ovo smanjenje je rezultat pozitivnog kretanja materijalnih troškova, veće količine vlastitog realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe i nižih ostalih troškova, a koji su djelomično neutralizirani većim troškovima zaposlenika i vrijednosnog usklađenja imovine.

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećani su u drugom tromjesečju 2014. za 4,1% ili 43 milijuna kuna na 1.093 milijuna kuna, sa 1.050 milijuna kuna u drugom tromjesečju 2013. Navedeno povećanje prvenstveno je rezultat većih troškova zaposlenika (30 milijuna kuna), materijalnih troškova (17 milijuna kuna) i ostalih troškova (7 milijuna kuna). Ovo negativno kretanje djelomično je neutralizirano manjim vrijednosnim usklađenjem imovine (7 milijuna kuna) i većom količinom vlastitog realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe (5 milijuna kuna).

3.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni su troškovi smanjeni s 950 milijuna kuna u prvoj polovici 2013. na 933 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. kao posljedica manjih troškova usluga (88 milijuna kuna) koji su djelomično neutralizirani većim troškovima trgovačke robe, materijala i energije (71 milijuna kuna).

Smanjenje troškova usluga za 19,2% prvenstveno je posljedica manjih telekomunikacijskih troškova i naknada za autorska prava.

Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su (55 milijuna kuna) uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i niže prosječne jedinične cijene usluga u roamingu, kao rezultat regulacije na razini EU-a od 1. srpnja. Negativan učinak manje prosječne cijene jedinice roaminga djelomično je neutraliziran većim prometom.

Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su (21 milijuna kuna) prvenstveno kao rezultat nižih cijena završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji sa smanjenjem prometa.

Troškovi autorskih prava smanjeni su (10 milijuna kuna) prvenstveno zahvaljujući segmentu privatnih korisnika, a kao posljedica većeg udjela ugovora za kapitalizirana prava na sadržaje. Međutim, broj televizijskih korisnika i broj dodatnih televizijskih paketa, posebno sportskih i HBO paketa, bio je veći.

Troškovi trgovačke robe bili su veći (82 milijuna kuna) prvenstveno zbog većeg razvoja ICT-a i zbog troškova pokretnih komunikacija, uz manje troškove trgovačke robe u nepokretnim komunikacijama u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Povećanje troškova trgovačke robe za ICT u skladu je s kretanjem prihoda. Troškovi trgovačke robe u pokretnim komunikacijama bili su veći prvenstveno u segmentu privatnih korisnika zbog većeg broja stečenih korisnika u postpaid segmentu te zadržanih korisnika koji su uzimali uređaje kao i većeg udjela prodanih uređaja veće vrijednosti, djelomično kao posljedica uvođenja razdvajanja ugovora. Smanjenje u segmentu nepokretnih komunikacija uglavnom je rezultat nižih troškova trgovačke robe povezane sa stjecanjem i zadržavanjem korisnika zbog drugačije dinamike marketinških kampanja nego prošle godine. U prvom tromjesečju 2013. provodila se jaka kampanja zadržavanja korisnika ADSL korisnika.

Materijalni troškovi povećani su sa 458 milijuna kuna u drugom tromjesečju 2013. na 476 milijuna kuna u drugom tromjesečju 2014. kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijala i energije (60 milijuna kuna) koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima usluga (42 milijuna kuna).

Povećanje troškova trgovačke robe (69 milijuna kuna) prvenstveno je rezultat većih troškova trgovačke robe u pokretnim komunikacijama i većih troškova trgovačke robe za ICT dok su troškovi trgovačke robe u nepokretnim komunikacijama bili manji u odnosu na drugo tromjesečje 2013., sve iz istih, gore navedenih razloga.

Smanjenje u troškovima usluga za 18,5% ili 42 milijuna kuna prvenstveno je posljedica manjih telekomunikacijskih troškova (36 milijuna kuna) i manjih naknada za autorska prava (4 milijuna kuna).

Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su (23 milijuna kuna), uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i niže prosječne jedinične cijene usluga u roamingu, što je djelomično neutralizirano većim prometom. Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su (13 milijuna kuna), prvenstveno kao rezultat nižih cijena završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji sa smanjenjem prometa.

Troškovi autorskih prava smanjeni su za 4 milijuna kuna prvenstveno kao posljedica većeg udjela kapitaliziranih prava na sadržaje.

3.2.2 Troškovi zaposlenika

Ukupni su troškovi zaposlenika povećani za 3,3% na 623 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. u odnosu na 603 milijuna kuna u prvoj polovici 2013, prvenstveno zbog troškova otpremnina koja su u 2014. povećani na 90 milijuna kuna, dok su u istom razdoblju prošle godine iznosili 60 milijuna kuna. Ako se izuzmu troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika manji su za 10 milijuna kuna unatoč povećanju obveznih doprinosa na plaće zbog izmjena Zakona o doprinosima na plaću od 1. travnja 2014.

Broj FTE-a smanjen je s 5.609 u prvoj polovici 2013. na 5.413 u prvoj polovici 2014., prvenstveno kao rezultat programa smanjenja broja radnika te učinka reorganizacije čiji je učinak djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima za potrebe transformacije Društva.

Ukupni troškovi zaposlenika povećani su u drugom tromjesečju 2014. za 10,9% na 307 milijuna kuna, sa 277 milijuna kuna u drugom tromjesečju 2013. Glavni su razlozi troškovi otpremnina koje su u drugom tromjesečju 2014. iznosile 36 milijuna kuna, dok ih u drugom tromjesečju 2013. nije bilo. Ako se izuzmu troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika manji su za 5 milijuna kuna.

3.2.3 Ostali troškovi

Ostali troškovi neznatno su smanjeni za 0,3% odnosno 2 milijuna kuna, na 603 milijuna kuna u prvoj polovici 2014, u prvom redu kao rezultat manjih troškova oglašavanja, najma i leasinga i prodajnih provizija što je djelomično neutralizirano troškovima restrukturiranja kompanije.

U drugom tromjesečju 2014. troškovi su bili veći za 2,4%, ili 7 milijuna kuna i iznosili su 315 milijuna kuna, zbog troškova restrukturiranja kompanije.

3.3 Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine povećano je za 8,9% ili 4 milijuna kuna na 45 milijuna kuna u prvoj polovici 2014., prvenstveno zbog usklađenih potraživanja povezanih s veleprodajnim operatorima.

Vrijednosno usklađenje imovine smanjeno je u drugom tromjesečju 2014. za 25,0% ili 7 milijuna kuna na 20 milijuna kuna. Navedeno smanjenje u prvom redu je rezultat manje vrijednosti usklađenih potraživanja povezanih s veleprodajnim segmentom (6 milijuna kuna).

3.4 Amortizacija

Amortizacija je bila veća za 3,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine (prva polovica 2014.: 660 milijuna kuna, prva polovica 2013.: 637 milijuna kuna) uglavnom zbog veće kapitalizacije sadržaja.

U drugom tromjesečju 2014. amortizacija je bila veća u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine za 4,7% (drugo tromjesečje 2014.: 335 milijuna kuna, drugo tromjesečje 2013.: 320 milijuna kuna).

3.5 Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.756	1.680	-4,3%	3.469	3.288	-5,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	753	651	-13,6%	1.422	1.280	-10,0%
Jednokratne stavke ¹⁾	0	36	/	60	90	50,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	753	615	-18,4%	1.362	1.190	-12,6%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	433	280	-35,4%	725	530	-26,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	332	203	-38,9%	570	401	-29,5%
Marža EBITDA-e prije jednokr. stavki	42,9%	38,7%	-4,2 p.p.	41,0%	38,9%	-2,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokr. stavki	42,9%	36,6%	-6,3 p.p.	39,3%	36,2%	-3,1 p.p.
Marža EBIT-a	24,7%	16,7%	-8,0 p.p.	20,9%	16,1%	-4,8 p.p.
Marža neto dobiti	18,9%	12,1%	-6,8 p.p.	16,4%	12,2%	-4,2 p.p.

1) Jednokratne stavke odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 90 milijuna kuna u prvom polugodištu 2014., odnosno 60 milijuna kuna u prvom polugodištu 2013.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja bili su veći za 4 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2013., prvenstveno kao rezultat većih prihoda od kazni i naknada štete u postupku naplate od strane korisnika temeljem sudske odluke i veće prodaje bakrenih kabela, što je djelomično neutralizirano manjom prodajom nekretnina.

Kao rezultat smanjenih prihoda i većih troškova otpremnina, EBITDA je smanjena za 12,6% na 1.190 milijuna kuna, uz maržu od 36,2%. EBITDA prije jednokratnih stavki smanjena je za 10,0% odnosno 142 milijuna kuna na 1.280 milijuna kuna u prvoj polovici 2014., uglavnom kao rezultat smanjenih prihoda i manjih troškova redovnog poslovanja.

Konsolidirana neto dobit smanjena je za 29,5% na 401 milijun kuna u prvoj polovici 2014. u odnosu na 570 milijuna kuna u prvoj polovici 2013. Navedeno smanjenje prvenstveno su rezultat realizacije EBITDA-e, na koji je dodatno utjecala veća amortizacija i smanjeni neto financijski prihod zbog manjih prihoda od kamata od depozita u bankama i manje dobit od tečajnih razlika.

U drugom tromjesečju 2014. EBITDA je smanjena za 18,4% na 615 milijuna kuna, u prvom redu zbog smanjenja prihoda i smanjenja ostalih prihoda iz redovnog poslovanja te većih troškova redovnog poslovanja uključujući troškove otpremnina koji u 2013. nisu knjiženi u drugom tromjesečju.

EBITDA prije jednokratnih stavki bila je u drugom tromjesečju 2014. manja za 13,6% ili 103 milijuna kuna i iznosila je 651 milijuna kuna, zbog manjih prihoda i ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja bili su manji za 20 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat manje prodaje nekretnina.

Konsolidirana neto dobit smanjena je u drugom tromjesečju 2014. za 38,9% na 203 milijuna kuna, sa 332 milijuna kuna u drugom tromjesečju 2013. Navedeno smanjenje prvenstveno je rezultat kretanja EBITDA-e na koje je dodatno utjecala veća amortizacija i smanjeni neto financijski prihod.

3.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine smanjena je za 4,9% u odnosu na kraj prošle godine, prvenstveno zbog kratkotrajne imovine. Smanjenje kratkotrajne imovine za 10,4% prvenstveno je rezultat isplate dividende u svibnju 2014.

Ukupna dugotrajna imovina smanjena je za 1,2%, uglavnom zbog manjih ulaganja u nekretnine, postrojenja i opremu.

Ukupni dionički kapital i rezerve smanjeni su sa 10.700 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013. na 10.366 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2014., uglavnom kao rezultat isplate dividende u svibnju 2014. u iznosu od 736 milijuna kuna i realizirane neto dobiti za 2014 u iznosu od 401 milijun kuna.

Povećanje dioničkog kapitala za 694 milijuna kuna rezultat je djelomičnog reinvestiranja dobiti za 2013.

Ukupne dugoročne obveze veće su za 13,5% zbog većih obveza za prava retransmisije.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se s 1.844 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013. na 1.513 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2014., prvenstveno zbog podmirenja viših obveza za kapitalne izdatke i međunarodni promet na kraju godine.

3.7 Novčani tok

Novčani tok od poslovnih aktivnosti glavni je izvor sredstava Grupe T-HT koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i isplatu dividende.

U prvoj polovici 2014. neto novčani tok od poslovnih aktivnosti smanjen je 25,2% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine uglavnom zbog smanjenja obveza prema dobavljačima u 2014. proizašlog iz većih kapitalnih ulaganja iz 2013. koja su podmirena u 2014. te zbog smanjenih kapitalnih ulaganja u 2014. Ovo je djelomično neutralizirano smanjenim potraživanjima u 2014. uglavnom kao rezultat nižih cijena roaminga i potraživanja od posjetitelja. Dodatno, potraživanja iz prestečajnih nagodbi su pretvorena u financijska ulaganja.

Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti povećao se za 419,6%, prvenstveno kao rezultat bitno većeg dospijeća financijske imovine (oročeni depoziti) u prvoj polovici 2014. te manjih kapitalnih ulaganja u prvoj polovici 2014.

Neto novčani tok od financijskih aktivnosti manji je za 733 milijuna kuna prvenstveno zbog isplate dividende u svibnju 2014. u iznosu od 736 milijuna kuna (isplata dividende u prošloj godini bila je u srpnju).

3.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Grupa T-HT	392	304	-22,4%	612	492	-19,6%
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	22,3%	18,1%	-4,2 p.p.	17,6%	15,0%	-2,7 p.p.

U prvoj polovici 2014. kapitalna ulaganja iznosila su 492 milijuna kuna, što je za 19,6% ili 120 milijuna kuna manje nego u istom razdoblju 2013. zbog jednokratnih ulaganja u nekretnine u 2013., a kojih nije bilo u ovom razdoblju te zbog ulaganja u IT i mrežne platforme pomaknutih u drugu polovicu 2014.

U 2014. T-HT nastavlja s fokusom na daljnji razvoj mrežne infrastrukture, povećanje širokopojasnih pristupnih kapaciteta i dostupnosti, omogućivanje IP transformacije mrežne i tehničke osnove Društva s ciljem osiguravanja poslovnog kontinuiteta i dugoročne održivosti tržišnog položaja T-HT-a.

T-HT nastavlja s provedbom strateškog projekta uvođenja širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži, čime se omogućuje ostvarivanje boljih rezultata od konkurencije u području širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži u pogledu pokrivenosti, kapaciteta, skalabilnosti, izvedbe mreže i nastavka projekta single RAN. Projekt modernizacije radijske pristupne mreže je završen, modernizirano je 99,7 % svih pristupnih lokacija. Na kraju drugog tromjesečja 2014., T-HT ostvario je 36% pokrivenosti stanovništva, a pokrivenost stanovništva 3G mrežom iznosila je 77%.

Implementacija all-IP uslužne platforme strateški je prioritet za poslovnu transformaciju u razdoblju od 2012. do 2015., te T-HT također nastavlja sa strateškim projektom PSTN migracije kojim se omogućuje kontinuitet govornih usluga u nepokretnoj mreži s učinkovitom transformacijom sa zastarjele TDM tehnologije na IP. Do kraja drugog tromjesečja 2014. migrirano je 58,1% korisnika.

U tijeku je projekt MPLS modernizacije koji omogućuje pružanje novih IP širokopojasnih usluga, te povećava kvalitetu / performanse. U HT Metro Ethernet mrežu je instalirano 18 novih 10Gbit/s IP rutera te migrirano ukupno 16 lokacija.

IT aktivnosti i postignuća usmjerena su na tehničku realizaciju poslovnog modela digitalne kompanije i transformaciju *online* poslovnog modela, konvergenciju poslovnog portfelja, te konsolidaciju informatičkih sustava i poslovne podrške (projekti: Energetske usluge; DWH fix Enabler, razdvojeni ugovori i sl.).

U drugom tromjesečju 2014. kapitalna ulaganja iznosila su 304 milijuna kuna ili 22,4% manje nego u drugom tromjesečju 2013.

4. Analiza rezultata po segmentima

4.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	533	462	-13,3%	1.053	908	-13,7%
Prihodi od negovornih usluga	423	446	5,5%	837	888	6,1%
Ostali prihodi od usluga	0	1	135,8%	1	3	114,8%
Terminalna oprema	33	58	75,1%	67	107	60,1%
Razno ¹⁾	12	14	22,5%	24	27	8,9%
Prihod ²⁾	1.001	982	-2,0%	1.983	1.933	-2,5%
Troškovi redovnog poslovanja ³⁾	306	318	4,1%	638	612	-4,1%
	696	664	-4,6%	1.345	1.320	-1,8%
EBITDA doprinos prije jednokr.stavki	533	462	-13,3%	1.053	908	-13,7%

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično isti su za 1. polugodište 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+17 milijuna kuna).

2) Zbog nove klasifikacije prihoda, 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

3) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2013. godinom zbog organizacijskih promjena u 2014.

4.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2013.	<i>promjena</i>	I-VI 2014.	I-VI 2013.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	321	231	-28,1%	621	451	-27,3%
Prihodi od negovornih usluga	279	265	-5,1%	541	525	-2,9%
Ostali prihodi od usluga	115	151	31,6%	222	278	25,3%
Terminalna oprema	14	19	34,1%	31	38	21,8%
Razno ¹⁾	25	32	29,7%	71	62	-12,2%
Prihod ²⁾	754	698	-7,4%	1.486	1.355	-8,8%
Troškovi redovnog poslovanja ³⁾	325	334	2,7%	650	671	3,2%
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	429	364	-15,1%	836	684	-18,2%

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. polugodište 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+17 milijuna kuna).

2) Zbog nove klasifikacije prihoda, 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

3) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2013. godinom zbog organizacijskih promjena u 2014.

4.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja ¹⁾	17	41	<i>139,9%</i>	65	69	<i>6,1%</i>
Troškovi redovnog poslovanja ²⁾	404	388	<i>-4,0%</i>	823	793	<i>-3,7%</i>
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	-387	-347	<i>10,4%</i>	-758	-724	<i>4,5%</i>

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. polugodište 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (-34 milijuna kuna).

2) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2013. godinom zbog organizacijskih promjena u 2014.

5. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2013., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

6. Izgledi za Grupu u 2014.

Prihodi

Hrvatsko gospodarsko i dalje je usporeno, još uvijek bez znakova oporavka od pojave recesije u 2009. Nezaposlenost je ostala na visokoj razini, velik broj kompanija poduzima mjere restrukturiranja, povećao se javni dug i deficit proračuna. Prema trenutnim očekivanjima BDP će u i 2014. zabilježiti neznatnu negativnu stopu rasta.

Potrošnja na telekomunikacijske usluge u segmentima privatnih i korporativnih korisnika također se smanjila, dok pritisak konkurencije i regulatorni sustav Hrvatske i EU-a i dalje utječu na poslovanje Grupe.

Usprkos gospodarskom okruženju, očekuje se usporavanje pada prihoda Grupe zbog većeg doprinosa prihoda iz novih područja poslovanja Grupe te izostanka većeg jednokratnog negativnog utjecaja prihoda od roaminga prošle godina.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Na EBITDA-u će utjecati gore opisano gospodarsko okruženje i kretanje prihoda, kao i promjene u strukturi prihoda. Kao rezultat navedenog Grupa očekuje maržu EBITDA-e za 2014. između 39% i 41%.

Ulaganja

T-HT Grupa prepoznala je potrebu za strateškim zaokretom u pogledu ulaganja u cilju zaustavljanja negativnih trendova u svom poslovanju. U svrhu realizacije strategije T-HT Grupa će intenzivirati i fokusirati ulaganja u infrastrukturu, korisničke procese i usluge te istovremeno pratiti mogućnosti širenja poslovanja na domaćem i regionalnim tržištima. Stoga se u 2014. godini ponovno očekuju značajna kapitalna ulaganja, veća od milijardu kuna.

7. Financijska izvješća Grupe T-HT

7.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	2.kv. 2014.	2.kv. 2013.	<i>promjena</i>	I-VI 2014.	I-VI 2013.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	854	693	-18,9%	1.674	1.360	-18,8%
Prihodi od negovornih usluga	702	711	1,3%	1.378	1.413	2,6%
Ostali prihodi od usluga	115	152	32,1%	223	281	25,8%
Terminalna oprema	47	77	62,7%	98	145	47,9%
Razno ¹⁾	36	46	27,4%	95	89	-6,9%
Prihod ²⁾	1.756	1.680	-4,3%	3.469	3.288	-5,2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja ¹⁾	48	28	-41,5%	65	69	6,1%
Ukupni operativni prihod	1.803	1.708	-5,3%	3.534	3.356	-5,0%
Troškovi redovnog poslovanja	1.050	1.093	4,1%	2.172	2.166	-0,3%
Materijalni troškovi	458	476	3,8%	950	933	-1,8%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	228	288	26,2%	491	562	14,5%
Troškovi usluga	230	188	-18,5%	459	371	-19,2%
Troškovi osoblja	277	307	10,9%	603	623	3,3%
Ostali troškovi	308	315	2,4%	605	603	-0,3%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-20	-25	-27,1%	-27	-38	-40,2%
Vrijednosno usklađivanje	26	20	-25,0%	42	45	8,9%
EBITDA	753	615	-18,4%	1.362	1.190	-12,6%
Amortizacija	320	335	4,7%	637	660	3,6%
EBIT	433	280	-35,4%	725	530	-26,9%
Financijski prihod	10	2	-84,6%	29	15	-47,8%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	7	4	-46,9%	10	4	-61,5%
Financijski rashod	34	31	-11,2%	48	49	0,2%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	416	255	-38,8%	716	501	-30,1%
Porez	84	52	-38,3%	146	99	-32,0%
Neto dobit	332	203	-38,9%	570	401	-29,5%
Jednokratne stavke						
EBITDA prije jednokratnih stavki	0	36	-	60	90	50,1%

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. polugodište 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+34 milijuna kuna).

2) Zbog nove klasifikacije prihoda 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

7.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	31.pro. 2013.	30.lip. 2014.	<i>promjena</i>
Nematerijalna imovina	1.358	1.358	0,0%
Materijalna imovina	5.570	5.402	-3,0%
Dugotrajna financijska imovina	594	650	9,3%
Potraživanja	126	143	13,7%
Odgođena porezna imovina	60	60	0,2%
Ukupna dugotrajna imovina	7.708	7.612	-1,2%
Zalihe	115	136	18,5%
Potraživanja	1.457	1.335	-8,4%
Kratkotrajna financijska imovina	1.352	431	-68,1%
Novac u banci i blagajni	2.039	2.551	25,1%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	149	128	-14,4%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.112	4.581	-10,4%
UKUPNA AKTIVA	12.820	12.193	-4,9%
Temeljni kapital	8.189	8.883	8,5%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,1%
Revalorizacijske rezerve	-1	0	109,7%
Zadržana dobit	662	672	1,6%
Dobit poslovne godine	1.442	401	-72,2%
Ukupni kapital i rezerve	10.700	10.366	-3,1%
Rezerviranja	132	132	-0,6%
Dugoročne obveze	142	180	26,9%
Odgođena porezna obveza	2	2	0,0%
Ukupne dugoročne obveze	276	314	13,5%
Kratkoročne obveze	1.724	1.371	-20,5%
Prihod budućega razdoblja	120	117	-2,8%
Rezerviranja za otpremnine	0	26	-
Ukupne kratkoročne obveze	1.844	1.513	-17,9%
Ukupne obveze	2.120	1.827	-13,8%
UKUPNI KAPITAL I OBEVEZE	12.820	12.193	-4,9%

7.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	I-VI 2013.	I-VI 2014.	<i>promjena</i>
Dobit prije poreza	716	501	-30,1%
Amortizacija	637	660	3,6%
Povećanje/(Smanjenje) kratkoročnih obveza	179	-216	-220,3%
(Povećanje)/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-120	83	168,9%
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	-45	-21	52,4%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-294	-204	30,7%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.073	803	-25,2%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	44	0	-99,4%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	1	-16,7%
Novčani primici od kamata	16	11	-34,6%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	493	1.098	122,9%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	554	1.110	100,4%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-612	-492	19,6%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	-76	-0,9%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-7	-93	
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-694	-661	4,7%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-140	448	419,6%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-2	0	99,7%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	-736	-
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-3	-2	39,4%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-100,0%

Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-5	-738	
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-5	-738	
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	-10	-2	83,2%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.146	2.039	-35,2%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	918	511	-44,3%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	4.064	2.551	-37,2%

7.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2014.	promjena
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)						
Segment privatnih korisnika	696	664	-4,6%	1.345	1.320	-1,8%
Segment poslovnih korisnika	429	364	-15,1%	836	684	-18,2%
Mreža i funkcije podrške	-371	-377	-1,6%	-758	-724	4,5%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	753	651	-13,6%	1.422	1.280	-10,0%
Jednokratne stavke	0	36	-	60	90	50,1%
EBITDA	753	615	-18,4%	1.362	1.190	-12,6%

7.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2014.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2014.	promjena
Pokretna telefonija ¹⁾	722	688	-4,8%	1.403	1.325	-5,5%
Nepokretna telefonija	366	309	-15,4%	744	625	-16,1%
Veleprodajne usluge	142	118	-17,0%	277	233	-15,7%
Internetske usluge	389	397	2,1%	776	791	1,9%
Podatkovne usluge	26	20	-20,7%	53	43	-17,9%
ICT	101	137	35,5%	195	250	28,4%
Razno ¹⁾	10	8	-15,8%	22	16	-24,1%
Energija	0	2	-	0	2	-
Prihodi od ostalih netelekom. usluga	0	1	-	0	2	-
Prihod	1.756	1.680	-4,3%	3.469	3.288	-5,2%

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. polugodište 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Prihode od pokretne telefonije (+17 milijuna kuna) i Razno (+17 milijuna kuna).

7.6 Izvješće o promjenama kapitala

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.882.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.056.013	409.346.546
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	661.832.263	672.381.787
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.441.510.961	401.441.532
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.151.584	111.197
9. Ostala revalorizacija	009	0	0
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	10.700.101.153	10.366.134.562
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	-3.541.800	0
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	17.709.000	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	14.167.200	0
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018	14.167.200	0
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019	0	0

7.7 Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2014. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2014. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2013. godine.

Dividenda

29. travnja 2014. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekom d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2013. godinu dioničarima u iznosu od 736.961.436,00 kuna, odnosno 9,00 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena 26. svibnja 2014. godine.

Dio neto dobiti u iznosu od 694.000.000,00 kuna upotrijebljen je za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava društva.

Preuzeto upravljanje OT-Optima telekomom

Hrvatski Telekom je 11. rujna 2013. godine podnio Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika HT i Optima Telekom (stjecanje kontrole nad Optima Telekomom od strane HT-a).

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je 19. ožujka 2014. godine ocijenila predmetnu koncentraciju uvjetno dopuštenom te su prihvaćeni uvjeti i mjere koje sudionici koncentracije (HT i Optima) moraju ispunjavati kako bi se otklonili negativni učinci koncentracije na tržišno natjecanja.

HT je 18. lipnja 2014. objavio da je preuzeo upravljanje društvom Optima Telekom u trajanju od 4 godine nakon završetka postupka predstečajne nagodbe te donošenja i upisa odluka Glavne skupštine Optima Telekoma. Konsolidacija rezultata Optime odgođena je za sljedeće razdoblje

Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u stopostotnom vlasništvu Iskon Internet, Combis, KDS i E-tours su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2013. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.983	1.486	-	3.469
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	1.892	1.384	-	3.276
<i>Prihodi od prodaje robe, ispravljeno</i>	67	31	-	98
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	24	71	-	95
Direktni troškovi – proizvodni	(150)	(177)	-	(327)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(7)	(34)	-	(41)
Kontribucijska marža I, ispravljeno	1.826	1.275	-	3.101
Direktni troškovi – neproizvodni	(279)	(237)	-	(516)
Rezultat segmenta, ispravljeno	1.547	1.038	-	2.585
Ostali prihodi, ispravljeno	-	-	65	65
Ostali poslovni troškovi, ispravljeno	(212)	(209)	(867)	(1.288)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(637)	(637)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	1.335	829	(1.439)	725
Kapitalna ulaganja	306	111	195	612
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2013. do 30. lipanj 2013.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.002	754	-	1.756
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	957	716	-	1.673
<i>Prihodi od prodaje robe, ispravljeno</i>	33	14	-	47
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	12	24	-	36
Direktni troškovi – proizvodni	(76)	(92)	-	(168)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	-	(27)	-	(27)
Kontribucijska marža I, ispravljeno	926	635	-	1.561
Direktni troškovi – neproizvodni	(123)	(109)	-	(232)
Rezultat segmenta, ispravljeno	803	526	-	1.329
Ostali prihodi, ispravljeno	-	-	48	48
Ostali poslovni troškovi	(107)	(97)	(420)	(624)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(320)	(320)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	696	429	(692)	433
Kapitalna ulaganja	233	77	82	392

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2014. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.933	1.355	-	3.288
<i>Prihodi od usluga</i>	1.799	1.255	-	3.054
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	107	38	-	145
<i>Ostali prihodi</i>	27	62	-	89
Direktni troškovi – proizvodni	(134)	(116)	-	(250)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(2)	(41)	-	(43)
Kontribucijska marža I	1.797	1.198	-	2.995
Direktni troškovi – neproizvodni	(278)	(308)	-	(586)
Rezultat segmenta	1.519	890	-	2.409
Ostali prihodi	-	-	69	69
Ostali operativni troškovi	(220)	(226)	(842)	(1.288)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(660)	(660)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.299	664	(1.433)	530
Kapitalna ulaganja	267	68	157	492
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2014. do 30. lipanj 2014.	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	982	699	-	1.681
<i>Prihodi od usluga</i>	909	648	-	1.557
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	58	19	-	77
<i>Ostali prihodi</i>	15	32	-	47
Direktni troškovi – proizvodni	(68)	(63)	-	(131)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(5)	(14)	-	(19)
Kontribucijska marža I	909	622	-	1.531
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(144)	(152)	-	(296)
Rezultat segmenta	765	470	-	1.235
Ostali prihodi	-	-	29	29
Ostali operativni troškovi	(103)	(115)	(431)	(649)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(335)	(335)
Dobit iz osnovne djelatnosti	662	355	(737)	280
Kapitalna ulaganja	158	36	110	304

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2014. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2014. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2013. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2014. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2014. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2014. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 36 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 47 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 35 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 31 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 12 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2014. godine (prvih šest mjeseci 2013. godine 5.5 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

Nadzorni odbor je u srpnju 2013. godine osnovao Odbor za održivost. Odbor se sastoji od tri člana, dva vanjska stručnjaka i jednog člana Nadzornog odbora. Pravo na mjesečnu naknadu u iznosu 0,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu ostvaruju članovi Odbora za održivost koji nisu članovi Nadzornog odbora. Naknadu trenutno prima samo jedan član i to ne izravno nego se naknada, sukladno njegovoj uputi, uplaćuje u korist Fonda za stipendiranje hrvatskih branitelja i djece hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata.

U prvih šest mjeseci 2014. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,3 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 0,4 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2014. godine iznosi 25 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 26 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i direktori sektora Društva koje zapošljava Grupa.

7.8 Dodatak

7.8.1 Financijska izvješća HT-a d.d.(obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI-POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a www.t.ht.hr/investitori/)

Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	3.260.288.703	1.661.993.970	3.028.080.721	1.534.316.383
1. Prihodi od prodaje	112	3.202.716.890	1.618.426.653	2.963.632.733	1.508.252.667
2. Ostali poslovni prihodi	113	57.571.813	43.567.317	64.447.988	26.063.716
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	2.544.719.229	1.235.549.460	2.500.569.203	1.258.212.614
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	799.433.569	379.482.757	726.493.855	367.212.958
a) Troškovi sirovina i materijala	117	79.513.464	42.811.082	68.555.778	33.619.003
b) Troškovi prodane robe	118	304.710.144	131.045.758	344.617.913	175.781.432
c) Ostali vanjski troškovi	119	415.209.961	205.625.917	313.320.164	157.812.523
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	458.442.411	236.289.748	445.569.438	226.200.858
a) Neto plaće i nadnice	121	258.148.806	132.974.778	251.644.543	127.050.337
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	140.086.625	72.523.837	132.492.484	66.549.447
c) Doprinosi na plaće	123	60.206.980	30.791.133	61.432.411	32.601.074
4. Amortizacija	124	615.007.780	310.553.429	633.240.008	321.506.249
5. Ostali troškovi	125	571.320.284	291.755.651	556.333.847	280.220.527
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	39.274.830	25.315.338	43.046.451	18.807.968
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128	39.274.830	25.315.338	43.046.451	18.807.968
7. Rezerviranja	129	61.240.355	-7.847.463	95.885.604	44.264.054
8. Ostali poslovni rashodi	130	0	0	0	0

III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	30.265.482	11.182.994	17.975.462	3.056.268
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	132	4.549.881	2.248.981	4.602.348	2.320.336
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	133	25.715.216	8.934.013	13.373.114	735.932
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134	0	0	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136	385	0	0	0
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	45.472.899	33.074.264	46.045.295	29.242.672
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	139	42.660.622	31.498.010	38.154.455	22.919.066
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140	0	0	0	0
4. Ostali financijski rashodi	141	2.812.277	1.576.254	7.890.840	6.323.606
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142	0	0	0	0
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143	0	0	0	0
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144	0	0	0	0
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	3.290.554.185	1.673.176.964	3.046.056.183	1.537.372.651
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	2.590.192.128	1.268.623.724	2.546.614.498	1.287.455.286
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	700.362.057	404.553.240	499.441.685	249.917.365
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	700.362.057	404.553.240	499.441.685	249.917.365
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151	149.483.994	88.293.686	102.206.977	51.339.160
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	550.878.063	316.259.554	397.234.708	198.578.205
1. Dobit razdoblja (149-151)	153	550.878.063	316.259.554	397.234.708	198.578.205
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0

Bilanca

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	7.951.975.641	7.861.334.279
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	1.145.473.335	1.147.255.399
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	1.088.302.460	1.110.982.703
3. Goodwill	006	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	57.170.875	36.272.696
6. Ostala nematerijalna imovina	009	0	0

II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	5.427.481.471	5.261.438.256
1. Zemljište	011	65.313.052	65.430.600
2. Građevinski objekti	012	3.303.491.554	3.244.856.836
3. Postrojenja i oprema	013	1.533.533.553	1.577.852.033
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	98.648.586	93.059.400
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	3.064.936	2.931.754
7. Materijalna imovina u pripremi	017	418.923.121	272.951.780
8. Ostala materijalna imovina	018	4.506.669	4.355.853
9. Ulaganje u nekretnine	019	0	0
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	1.196.368.193	1.252.606.350
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	866.260.887	918.291.867
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022	133.763.612	138.326.838
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025	190.007.419	189.651.370
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	124.844.069	142.108.690
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031	14.295.124	13.467.213
3. Ostala potraživanja	032	110.548.945	128.641.477
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033	57.808.573	57.925.584
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	4.706.111.182	4.210.407.218
I. ZALIHE (036 do 042)	035	88.724.405	115.587.380
1. Sirovine i materijal	036	52.442.785	63.490.188
2. Proizvodnja u tijeku	037	0	0
3. Gotovi proizvodi	038	0	0
4. Trgovačka roba	039	36.261.899	51.945.500
5. Predujmovi za zalihe	040	19.721	151.692
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041	0	0
7. Biološka imovina	042	0	0
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	1.320.366.229	1.199.094.234
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044	25.003.765	24.587.509
2. Potraživanja od kupaca	045	1.053.532.194	979.406.207
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	0	426.549
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	210.361.522	150.469.396
6. Ostala potraživanja	049	31.468.748	44.204.573
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	1.334.045.237	401.602.163
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055	382.439.621	379.402.327
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	951.605.616	22.199.836
7. Ostala financijska imovina	057	0	0
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	058	1.962.975.311	2.494.123.441
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	125.482.885	99.539.479

E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	12.783.569.708	12.171.280.976
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	10.820.394.389	10.482.220.975
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	8.188.853.500	8.882.853.500
II. KAPITALNE REZERVE	064		
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	409.056.013	409.346.546
1. Zakonske rezerve	066	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	067	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	819.304	819.304
4. Statutarne rezerve	069	0	0
5. Ostale rezerve	070	432.642	723.175
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071	-1.151.584	111.197
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	792.390.636	792.675.024
1. Zadržana dobit	073	792.390.636	792.675.024
2. Preneseni gubitak	074	0	0
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	1.431.245.824	397.234.708
1. Dobit poslovne godine	076	1.431.245.824	397.234.708
2. Gubitak poslovne godine	077	0	0
VII. MANJINSKI INTERES	078	0	0
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	132.144.934	156.902.461
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080	69.894.711	95.721.415
2. Rezerviranja za porezne obveze	081	0	0
3. Druga rezerviranja	082	62.250.223	61.181.046
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	132.129.733	174.300.758
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	0	0
4. Obveze za predujmove	087	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	088	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	091	129.749.333	171.920.358
9. Odgođena porezna obveza	092	2.380.400	2.380.400
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	1.582.074.899	1.244.301.292
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094	58.893.756	20.648.172
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095	321.410	257.689
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	0	0
4. Obveze za predujmove	097	1.207.480	1.674.232
5. Obveze prema dobavljačima	098	1.185.108.139	918.480.810
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	101	118.228.581	111.113.067
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	86.899.284	69.366.832
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103	0	0
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	105	131.416.249	122.760.490
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	116.825.753	113.555.490
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	12.783.569.708	12.171.280.976
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108	0	0

DODATAK BILANCI (popunjiva poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109	0	0
2. Pripisano manjinskom interesu	110	0	0

Novčani tok

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	700.362.057	499.441.685
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	002	615.007.780	633.240.008
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003	178.900.597	
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		86.691.909
5. Smanjenje zaliha	005		
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	1.494.270.434	1.219.373.602
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008		192.615.617
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	124.695.816	
3. Povećanje zaliha	010	46.348.835	26.862.975
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	267.259.027	203.081.838
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	438.303.678	422.560.430
A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)	013	1.055.966.756	796.813.172
A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	43.931.151	258.357
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016	1.120.071	943.398
3. Novčani primici od kamata	017	15.692.451	10.165.090
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	475.733.336	1.090.961.496
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	536.477.009	1.102.328.341
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	595.799.212	469.408.611
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022	75.005.322	75.692.710
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	23.481.971	86.870.161
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	694.286.505	631.971.482
B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)	025	0	470.356.859
B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)	026	157.809.496	0
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	831.739	0
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	831.739	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032		736.021.901
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	418.558	

5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	0	0
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	418.558	736.021.901
C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)	037	413.181	0
C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)	038	0	736.021.901
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	898.570.441	531.148.130
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	3.103.603.253	1.962.975.311
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042	898.570.441	531.148.130
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	4.002.173.694	2.494.123.441

Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.882.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.056.013	409.346.546
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	792.390.636	792.675.024
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.431.245.824	397.234.708
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.151.584	111.197
9. Ostala revalorizacija	009	0	0
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	10.820.394.389	10.482.220.975
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	-3.541.800	0
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	17.709.000	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	14.167.200	0
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		

7.8.2 Bilješke uz sažeta financijska izvješća

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2014. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2014. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2013. godine.

Dividenda

29. travnja 2014. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekom d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2013. godinu dioničarima u iznosu od 736.961.436,00 kuna, odnosno 9,00 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena 26. svibnja 2014. godine.

Dio neto dobiti u iznosu od 694.000.000,00 kuna upotrijebljen je za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava društva.

Preuzeto upravljanje OT-Optima telekomom

Hrvatski Telekom je 11. rujna 2013. godine podnio Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika HT i Optima Telekom (stjecanje kontrole nad Optima Telekomom od strane HT-a).

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je 19. ožujka 2014. godine ocijenila predmetnu koncentraciju uvjetno dopuštenom te su prihvaćeni uvjeti i mjere koje sudionici koncentracije (HT i Optima) moraju ispunjavati kako bi se otklonili negativni učinci koncentracije na tržišno natjecanja.

HT je 18. lipnja 2014. objavio da je preuzeo upravljanje društvom Optima Telekom u trajanju od 4 godine nakon završetka postupka predstečajne nagodbe te donošenja i upisa odluka Glavne skupštine Optima Telekom. Konsolidacija rezultata Optime odgođena je za sljedeće razdoblje

Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Društva temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2013. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.891	1.312	-	3.203
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	<i>1.800</i>	<i>1.210</i>	-	<i>3.010</i>
<i>Prihodi od prodaje robe, ispravljeno</i>	<i>67</i>	<i>31</i>	-	<i>98</i>
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	<i>24</i>	<i>71</i>	-	<i>95</i>
Direktni troškovi – proizvodni	(146)	(151)	-	(297)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(5)	(33)	-	(38)
Kontribucijska marža I, ispravljeno	1.740	1.128	-	2.868
Direktni troškovi – neproizvodni	(267)	(142)	-	(409)
Rezultat segmenta, ispravljeno	1.473	986	-	2.459
Ostali prihodi, ispravljeno	-	-	58	58
Ostali poslovni troškovi, ispravljeno	(198)	(142)	(846)	(1.186)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(615)	(615)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	1.275	844	(1.403)	716
Kapitalna ulaganja	298	108	190	596
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2013. do 30. lipanj 2013.	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Ukupno

	milijuni kuna			
	milijuni kuna	milijuni kuna		milijuni kuna
Prihodi segmenta	954	664	-	1.618
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	910	625	-	1.5365
<i>Prihodi od prodaje robe, ispravljeno</i>	33	14	-	47
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	11	25	-	36
Direktni troškovi – proizvodni	(74)	(77)	-	(151)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	-	(26)	-	(26)
Kontribucijska marža I, ispravljeno	880	561		1.441
Direktni troškovi – neproizvodni	(117)	(60)		(177)
Rezultat segmenta, ispravljeno	763	501	-	1.264
Ostali prihodi, ispravljeno	-	-	45	45
Ostali poslovni troškovi	(99)	(64)	(408)	(571)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(311)	(311)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	664	437	(674)	427
Kapitalna ulaganja	228	74	78	380
Za razdoblje završeno 30. lipnja 2014. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.828	1.136	-	2.964
<i>Prihodi od usluga</i>	1.695	1.036	-	2.731
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	107	38	-	145
<i>Ostali prihodi</i>	26	62	-	88
Direktni troškovi – proizvodni	(126)	(77)	-	(203)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	-	(41)	-	(41)
Kontribucijska marža I	1.702	1.018	-	2.720
Direktni troškovi – neproizvodni	(266)	(169)	-	(435)
Rezultat segmenta	1.436	849	-	2.285
Ostali prihodi	-	-	65	65
Ostali operativni troškovi	(203)	(158)	(828)	(1.189)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(633)	(633)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.233	691	(1.396)	528
Kapitalna ulaganja	248	64	157	469
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2014. do 30. lipanj 2014.	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Ukupno

	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	929	580	-	1.509
<i>Prihodi od usluga</i>	857	529	-	1.386
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	58	19	-	77
<i>Ostali prihodi</i>	14	32	-	46
Direktni troškovi – proizvodni	(64)	(43)	-	(107)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(4)	(14)	-	(18)
Kontribucijska marža I	861	523	-	1.384
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(138)	(77)	-	(215)
Rezultat segmenta	723	446	-	1.169
Ostali prihodi	-	-	27	27
Ostali operativni troškovi	(95)	(81)	(421)	(597)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(322)	(322)
Dobit iz osnovne djelatnosti	628	365	(716)	277
Kapitalna ulaganja	148	33	110	291

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2014. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih šest mjeseci 2014. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2013. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prvih šest mjeseci 2014. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih šest mjeseci 2014. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2014. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 36 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 47 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 35 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 31 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 12 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2014. godine (prvih šest mjeseci 2013. godine 5.5 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

Nadzorni odbor je u srpnju 2013. godine osnovao Odbor za održivost. Odbor se sastoji od tri člana, dva vanjska stručnjaka i jednog člana Nadzornog odbora. Pravo na mjesečnu naknadu u iznosu 0,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu ostvaruju članovi Odbora za održivost koji nisu članovi Nadzornog odbora. Naknadu trenutno prima samo jedan član i to ne izravno nego se naknada, sukladno njegovoj uputi, uplaćuje u korist Fonda za stipendiranje hrvatskih branitelja i djece hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata.

U prvih šest mjeseci 2014. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,3 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 0,4 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prvih šest mjeseci 2014. godine iznosi 18 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2013. godine 20 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave i direktori sektora Društva.

8. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prvih šest mjeseci 2014. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)*

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Thorsten Albers, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Nataša Rapačić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Jens Hartmann, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

U Zagrebu, 30. srpnja 2014.

* Obavlja i direktorske nadležnosti člana Uprave za financije i člana Uprave za korisničko iskustvo do imenovanja nedostajućih članova Uprave.

9. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

10. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.