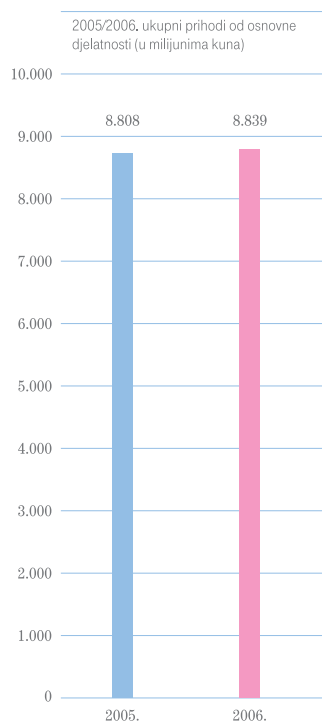
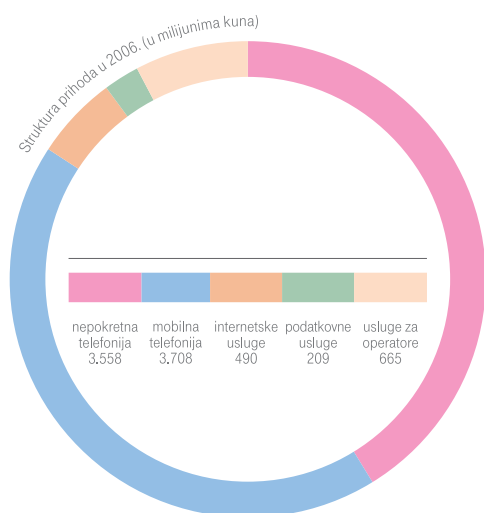


# Godišnje izvješće 2006.

## Značajna obilježja financijskog poslovanja

| U milijunima kuna                     | 2006.  | 2005.  | Promjena % |
|---------------------------------------|--------|--------|------------|
| Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti | 8.839  | 8.808  | 0,35%      |
| Neto prihod                           | 8.630  | 8.605  | 0,29%      |
| Dobit iz osnovne djelatnosti          | 2.376  | 2.250  | 5,60%      |
| Neto dobit godine                     | 2.058  | 1.921  | 7,13%      |
| Ukupna imovina                        | 16.942 | 15.539 | 9,03%      |
| Dugoročno zaduženje                   | 769    | 814    | -5,53%     |
| Ukupan dionički kapital               | 13.918 | 12.687 | 9,70%      |
| Marža poslovanja (%)                  | 27,5   | 26,1   |            |
| Marža neto dobiti (%)                 | 23,8   | 22,3   |            |
| Profitabilnost poslovanja - ROA (%)   | 12,1   | 12,4   |            |



# Statistika redovnog poslovanja

| T-Com fiksna mreža                          | 2006.            | 2005.            | Promjena u %  |
|---|------------------|------------------|---------------|
| <b>Ukupan broj priključaka (u tisućama)</b> |                  |                  |               |
| POTS (uključuju i FGSM)                     | 1.521,4          | 1.541,6          | -1,3%         |
| ISDN  | 125,2            | 133,4            | -6,1%         |
| ADSL (u tisućama)                           | 215,5            | 101,3            | 112,7%        |
| <b>Broj kanala (uključuju i FGSM)</b>       |                  |                  |               |
| Digitalizacija mreže (%)                    | 100              | 100              | -             |
| Penetracija fiksne mreže (%)                | 37,2             | 40,0             | -             |
| <b>Ukupan promet (u tisućama minuta)</b>    | <b>4.828.332</b> | <b>5.657.793</b> | <b>-14,7%</b> |
| od čega:                                    |                  |                  |               |
| Nacionalni pozivi                           | 3.979.120        | 4.670.186        | -14,8%        |
| Pozivi prema nacionalnoj pokretnoj mreži    | 533.610          | 672.762          | -20,7%        |
| Pozivi prema uslugama s dodanom vrijednošću | 68.424           | 67.042           | 2,1%          |
| Pozivi prema međunarodnim fiksnim mrežama   | 139.758          | 174.850          | -20,1%        |
| Pozivi prema međunarodnim pokretnim mrežama | 33.610           | 39.765           | -15,5%        |
| Preostali promet                            | 73.810           | 33.188           | 122,4%        |

| T-Com Internet   | 2006.     | 2005.     | Promjena u % |
|--|-----------|-----------|--------------|
| Korisnici dial-up pristupa (u tisućama)  | 626,1     | 600,2     | 4,3%         |
| Pretpatnici stalne veze (u tisućama)   | 0,4       | 0,5       | -11,0%       |
| VPN točke (u tisućama)   | 0,8       | 0,5       | 73,7%        |
| Penetracija dial-up pristupa (%)   | 27,0      | 27,0      | 0,0%         |
| Ukupan broj minuta koje su korisnici dial-up pristupa proveli na Internetu (u tisućama minuta) | 1.457.947 | 2.063.088 | -29,3%       |

| T-Mobile   | 2006.   | 2005.   | Promjena u % |
|--|---------|---------|--------------|
| Ukupan broj korisnika T-Mobilea (u tisućama)       | 2.158,0 | 1.902,5 | 13,4%        |
| Broj pre-paid korisnika, T-Mobile                  | 1.603,3 | 1.486,1 | 7,9%         |
| Broj postpaid korisnika, T-Mobile                  | 554,7   | 416,4   | 33,2%        |
| Tržišni udio T-Mobilea (%)                         | 49,1    | 52,1    | -            |
| Penetracija mobilnih komunikacija (%)              | 97,7    | 82,4    | -            |
| Broj minuta upotrebe (MOU) po prosječnom korisniku | 117,2   | 109,2   | -            |
| Kontinuirani ARPU (u kunama)                       | 136,0   | 151,8   | -            |



# Sadržaj

- III    **Značajna obilježja financijskog poslovanja**
- IV    **Statistika redovnog poslovanja**
  
- 5      **I. Uvod**
  - Pismo predsjednika Uprave
  - Uprava
  - Nadzorni odbor
  - Izvešće Nadzornog odbora
  
- 21     **II. Pregled poslovanja u 2006.**
  - Pregled tržišta
  - Regulatorno okruženje
  - Strategija T-HT-a
  - Organizacija T-HT-a
  - T-Com
  - T-Mobile
  - Ljudski resursi
  
- 49     **III. Korporativna društvena odgovornost**
  - Donacije i sponzorstva
  - Zaštita okoliša
  
- 55     **IV. Rasprava Uprave za poslovnu godinu 2006.**
  
- 63     **V. Konsolidirana financijska izvješća**
  - Profil Društva
  - Izvešće ovlaštenog revizora
  - Konsolidirani račun dobitka i gubitka HT Grupe
  - Račun dobitka i gubitka društva HT d.d.
  - Konsolidirana bilanca HT Grupe
  - Bilanca društva HT d.d.
  - Konsolidirano izvješće o tijeku novca HT Grupe
  - Izvešće o tijeku novca društva HT d.d.
  - Konsolidirano izvješće o priznatim prihodima i rashodima HT Grupe
  - Izvešće o priznatim prihodima i rashodima društva HT d.d.
  - Bilješke uz financijska izvješća
  
- 117    **VI. Pojmovnik**



## T-HT - prvi izbor ■

□ S korisnikom želimo uspostaviti dugoročan partnerski odnos, pun povjerenja. Sav rad, trud i pozornost zaposlenika T-HT-a usmjereni su prema jednom cilju: zadovoljnom korisniku. I stoga kontinuirano pružamo sve telekomunikacijske usluge i specifična komunikacijska rješenja prilagođena upravo njegovim potrebama kako bi, u punoj slobodi odabira, korisnik mogao baš T-Hrvatski Telekom doživjeti kao svoj prvi izbor na telekomunikacijskom tržištu. Želimo da naša briga bude više od obećanja, da se korisnik osjeća kao istinski dio naše obitelji jer smo mu dostupni 24 sata na dan, sedam dana u tjednu, 365 dana u godini.













# I. Uvod



Pismo predsjednika Uprave  
Uprava  
Nadzorni odbor  
Izvešće Nadzornog odbora





## Pismo predsjednika Uprave

### Poštovani dioničari,

drago mi je da vam mogu predstaviti Godišnje izvješće za 2006. godinu u kojoj je T-HT Grupa zadržala čvrstu vodeću poziciju na tržištu, ostvarila vrlo dobre financijske rezultate te u izazovnom tržišnom okruženju dala značajan doprinos razvoju društvene zajednice. U protekloj godini hrvatsko telekom tržište obilježili su dodatno rigorozniji regulatorni okvir, bitno pojačana konkurencija, uvođenje novih tehnološki naprednijih proizvoda te opći pad razine cijena. Usprkos tome što je iza nas izazovna i teška poslovna godina, uspjeli smo ostvariti većinu naših ciljeva.

U 2006. godini T-HT je razmotao prve lokalne petlje te sklopio ugovore o pristupu sa šest operatora. Okvirni ugovori koje T-HT sklapa sa svojim ključnim i velikim poslovnim korisnicima postali su predmetom razmatranja Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, a Hrvatska agencija za telekomunikacije obavijestila je sve operatore da preuzima odgovornost za zajedničku uporabu izgrađene telekomunikacijske infrastrukture.

Samo unutar 2006. godine broj aktivnih takmaca u nepokretnoj telefoniji povećao se sa dva na sedam, dok se u pokretnoj telefoniji etablirao i treći operator. Konkurenti ubrzano uvode nove proizvode, grade vlastitu mrežu, što im omogućuje izravno povezivanje vlastitim linijama i veleprodaju telekomunikacijskih kapaciteta, te vode cjenovnu utakmicu. U listopadu 2006. godine uvedena je i usluga prenosivost broja unutar pokretne mreže koja omogućuje korisnicima prijelaz u mrežu drugog mobilnog operatora uz mogućnost zadržavanja korisničkog broja i predbroja.

Strategija T-HT Grupe jest iskoristiti poziciju jedinog operatora koji nudi cjeloviti spektar telekomunikacijskih usluga te osigurati korisnicima integrirane pakete koji se sastoje iz jedne ili više telekomunikacijskih usluga, kao što su prijenos glasa, podataka, zvučnih i video zapisa te pristupa Internetu. Uz to, strategija je Grupe stalno uvođenje novih, tehnološki naprednih i atraktivnih usluga, po čemu smo već i sada prepoznati od tržišta.

Nakon preuzimanja u svibnju 2006. godine članom T-HT Grupe postao je i Iskon Internet d.d., jedan od vodećih alternativnih operatora u Hrvatskoj. Iskon će unutar Grupe nastaviti razvijati rastući segment korisnika koji daju prednost alternativnim proizvodima i koje T-HT do 2006. nije intenzivno posluživao. Financijska izvješća Iskona se konsolidiraju unutar T-HT Grupe.

Što se tiče našeg poslovanja u Bosni i Hercegovini, napravljene su sve predradnje da bi s 1. siječnjem 2007. Grupa imala vlasnički udio od 39,1% u društvu Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar koje je u međuvremenu objedinilo svoje poslovanje u pokretnoj i nepokretnoj mreži pripajajući društvo HT Mobilne komunikacije d.o.o. Mostar.

Grupa se i nadalje restrukturira kako bi zadržala konkurentnost na tržištu, a time i stvorila temeljne pretpostavke za dugoročni rast i razvoj. Najbolnije, ali poslovno nužne akcije usmjerene su prema optimiziranju broja zaposlenika koje je provedeno u suradnji sa socijalnim partnerima. Uz visoke otpremnine, kao socijalno osjetljiv i odgovoran poslodavac, T-HT pokreće inicijativu osnivanja odjela podrške radnicima. Osnovni je cilj tog odjela kroz program "Podrška Plus" pružiti dodatnu skrb i stručnu pomoć radnicima prigodom njihovog izlaska na otvoreno tržište rada.

Dosadašnje izazove pred kojima se nalazio T-Com riješili smo i više nego uspješno. Unatoč rigoroznijem regulatornom okruženju i razvoju konkurencije, T-Com u svim segmentima nepokretne telefonije i dalje zadržava svoju vodeću poziciju na tržištu. Neki trendovi u industriji, prije svega opće smanjenje cijena, supstitucija pokretnom telefonijom te ulazak mobilnih operatora na tržište fiksne telefonije, svakako su objektivne otežavajuće okolnosti. U konačnici, rezultat je morao pokazati i određeni pad tržišnog udjela i prihoda.

Kao ključni element naše strategije ističemo razvoj i lansiranje atraktivnih proizvoda temeljenih na novim tehnologijama, kao što su MAXadsl (širokopojasni priključak baziran na ADSL tehnologiji) i MAXtv (širokopojasni priključak televiziji preko Interneta). Broj priključaka MAXadsla je u 2006. godini više nego udvostručen, sa oko 101 tisuće na početku na više od 215 tisuća krajem godine. Ponosni smo na taj naš velik doprinos razvojnog planu Vlade RH za

ostvarenje 500 tisuća širokopojsnih priključaka u Hrvatskoj do kraja 2008. godine. Od rujna 2006. nudimo, kao jedan od prvih deset operatera u Europi, uslugu MAXtv - novu generaciju interaktivne digitalne televizije. Unutar paketa osnovnih usluga nalazi se više od 50 domaćih i inozemnih programa te video na zahtjev, a cjelokupni paket se unapređuje na dnevnoj razini.

Tijekom cijele 2006. godine T-Com svojim privatnim i poslovnim korisnicima nudi cijeli niz novih naprednih usluga i specijalnih ponuda te, sukladno uvjetima koncesija, uspostavlja svoje WiMax mreže u dvije županije.

Tržište pokretne telefonije u 2006. značajno je obilježeno ulaskom trećeg mobilnog operatera, rastom penetracije sa 82,4% na 97,7% te uvođenjem usluge prenosivosti broja.

T-Mobile i nadalje ostvaruje odlične poslovne rezultate te drži vodeću poziciju na tržištu s više od dva milijuna korisnika. No, opći pritisak na cijene kao i dinamično konkurentsko tržište rezultirali su smanjenjem stope rasta prihoda i padom tržišnog udjela sa 52,1% na 49,1%.

Unatoč svemu, T-Mobile je i nadalje prepoznat od strane korisnika kao najpoželjniji brand koji nudi različitost pristupa kroz kvalitetu usluga, pouzdanost i neposredan odnos prema korisniku te kvalitetnu mrežu. Među mnogobrojnim postignućima T-Mobilea izdvajam novitete kod postpaid tarifnih paketa koji od sada uključuju troškove svih usluga u jedan tarifni paket, opciju Unlimited koja je omogućila našima postpaid i prepaid korisnicima neograničenu komunikaciju s više od 2 milijuna korisnika te uslugu web 'n' walk kojom je svim postpaid korisnicima omogućen jednostavan pristup Internetu, e-mailu i drugim sadržajima.

T-HT Grupa je ostvarila snažan financijski učinak i u 2006. godini: ukupni prihodi iznose 8,8 milijardi kuna, dok je neto dobit ostvarena u visini od 2,1 milijardu kuna što predstavlja povećanje u odnosu na prošlu godinu od 7,1%. Pad prihoda nepokretne telefonije kompenziran je rastom segmenata pokretne telefonije te internetskih usluga.

Kontinuirano stabilno i uspješno poslovanje kao i vrlo likvidna pozicija kompanije omogućuju isplate dividendi dioničarima bez većih utjecaja na poslovanje. Također, tijekom 2006. godine izvršena su značajna ulaganja (više od 1.450 milijuna kuna) u različita područja poslovanja Grupe.

Vrijednosni pristup koji je T-Hrvatski Telekom prihvatio u svom poslovanju temelji se na istinskoj odgovornosti tvrtke prema društvu i okolišu. Kao prvi partner UNICEF-a u Hrvatskoj sudjelovali smo protekle godine u projektu promocije važnosti ranog razvoja djece i poticajnog roditeljstva "Prve tri su najvažnije", a krajem godine, zajedno s partnerima, organizirali smo najveću hrvatsku akciju razminiranja "Kvadrat mira". I u 2006. nastavili smo s već poznatim, velikim projektom internetizacije hrvatskog školstva "Net u školi" koji je time ušao u svoju treću godinu. Naša tvrtka T-Mobile donirala je pet tehnički najsuvremenije opremljenih vozila hitne medicinske pomoći regionalnim centrima Hrvatske.

Osim toga, u donacijske aktivnosti na poseban način uključili su se i svi naši zaposlenici predlažući projekte za veliki regionalni donacijski natječaj koji smo pod nazivom "Zajedno smo jači" u T-HT-u osmislili za projekte iz područja kulture na lokalnoj razini.

Što se kulture tiče, T-Com je projektom KulTurist i ove godine podržao održavanje većeg broja kulturnih manifestacija širom Hrvatske, među kojima čak 13 festivala, od kojih neki imaju višegodišnju tradiciju i svjetsku slavu.

Samo motivirani i zadovoljni zaposlenici mogu pridonijeti strateškim ciljevima i ukupnom uspjehu kompanije na tržištu



te me činjenica da smo prema više anketa najpoželjniji poslodavac u Hrvatskoj čini i osobno ponosnim. U 2006. godini potpisali smo novi Kolektivni ugovor koji odražava visok stupanj radničkih prava u T-HT-u, a istodobno predstavlja važan iskorak prema suvremenom poslovanju u okviru kojega zaposlenici imaju mogućnost biti nagrađeni sukladno postignutim rezultatima.

Posebno bih želio zahvaliti svim zaposlenicima T-HT Grupe na poslovnoj ozbiljnosti i trudu, a time i iznimnom doprinosu vrlo dobrim poslovnim rezultatima i odličnoj tržišnoj poziciji naše kompanije. Ovom prigodom želio bih apelirati za njihov snažan angažman i u 2007. godini, koja nam donosi nove tržišne izazove.

Uvjeren sam da jedino zajedničkim, timskim radom i iznimnim zalaganjem svakog pojedinca možemo ostvariti naše poslovne ciljeve, a time i očekivanja naših korisnika, dioničara te društvene zajednice u širem smislu.

U Zagrebu, ožujak 2007.



Ivica Mudrić  
predsjednik Uprave



## Uprava

### **IVICA MUDRINIĆ**

#### **Predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor**

Rođen je 1955. godine. Na Sveučilištu u Torontu diplomirao je elektrotehniku 1978. godine. Prvo zaposlenje dobio je u Odjelu razvoja proizvoda Motorola Communicationsa, a 1985. godine osnovao je vlastitu tvrtku MX Engineering Inc. Godine 1990. vratio se u Hrvatsku i uskoro postao savjetnikom predsjednika Republike za komunikacije. Već potkraj sljedeće godine imenovan je pomoćnikom ministra za pomorstvo, promet i veze, a 1992. resornim ministrom. Od 1994. godine obnaša i dužnost predsjednika Vijeća za telekomunikacije. Na dužnosti predsjednika Uprave Hrvatske radiotelevizije bio je od 1996. godine do 15. listopada 1998. kada je imenovan generalnim direktorom Hrvatske pošte i telekomunikacija. Nakon razdvajanja HPT-a, od 1. siječnja 1999. obnaša dužnost predsjednika Uprave T-Hrvatskog Telekomu.

### **IVANA ŠOLJAN**

#### **Članica Uprave, glavna operativna direktorica za nepokretnu mrežu i broadband i glavna izvršna direktorica Izvršnog odbora Poslovne jedinice T-Com**

Rođena je 1964. godine. Studirala je komparativnu književnost i engleski jezik na Filozofskom fakultetu te kazališnu režiju na Akademiji dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu. Profesionalnu karijeru započinje kao producentica reklamnih i glazbenih spotova (SIM Studio, 1983. - 1987.), radijskih emisija (Radio 101, 1987. - 1988.) te kao suosnivačica i direktorica produkcije državne komercijalne televizije Z3 (1988. - 1990.). Početkom 1990. godine radila je za američku tvrtku Mooney LeSage

nakon čega se vratila radu u medijima kao direktorica za marketing i prodaju (Globus, 1991. - 1992.), članica Uprave OTV-a (1993. - 1995.), direktorica za strateško planiranje i razvoj te direktorica za prodaju i distribuciju (EPH, 1995. - 1999.). Bila je osnivačica i direktorica tvrtke Klik Multimedija d.o.o. (siječanj - ožujak 2000.). Nakon prodaje Klik Multimedije Iskon Internetu postala je članica Uprave Iskona odgovorna za prodaju, marketing i sadržaje. U rujnu 2002. imenovana je za članicu Uprave HT-a i glavnu operativnu direktoricu za on-line. Od srpnja 2003. članica je Upravljačkog odbora za poslovanje nepokretne mreže.

U studenom 2003. imenovana je za sponzora projekta odgovornog za vođenje procesa privremene organizacije projekta za nepokretnu mrežu. Od ožujka 2005. nalazi se na položaju glavne operativne direktorice za nepokretnu mrežu i broadband i glavne izvršne direktorice Izvršnog odbora Poslovne jedinice T-Coma.

### **RAINER RATHGEBER**

#### **Član Uprave T-HT-a i glavni direktor za pokretne mreže, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor T-Mobilea Hrvatska**

Rođen je 1964. godine. Diplomirao je ekonomiju na Sveučilištu u Passauu. Svoj profesionalni razvoj započeo je radeći za svjetske ugledne konzultantske kuće A.T. Kearney i Roland Berger sa sjedištima u Njemačkoj i Latinskoj Americi. Timu T-Mobilea Internationala pridružio se prije četiri godine,



Rainer Rathgeber, Ivica Mudrić, Ivana Šoljan, Manfred Ohl, Irena Jolić Šimović, Jürgen P. Czapran

radeći na području strategije, tržišnog managementa, razvoja usluga i regulative. Od 2004. godine, kao izvršni potpredsjednik, odgovoran je za razvoj tržišta T-Mobile Internationala, pokrivajući sva T-Mobile tržišta u Europi. Na sjednici Nadzornog odbora T-Hrvatskog Telekomu, održanoj 8. rujna 2006., Rainer Rathgeber imenovan je na mjesto člana Uprave T-HT-a i glavnog direktora za pokretne komunikacije te predsjednika Uprave i glavnog izvršnog direktora T-Mobilea Hrvatska.

#### **IRENA JOLIĆ ŠIMOVIĆ**

##### **Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse**

Rođena je 1969. godine. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te završila MBA studij na IEDC u Bledu. Prije dolaska u Hrvatske komunikacije radila je za Hrvatsku radioteleviziju, Ministarstvo mora, prometa i veza te Ministarstvo povratka i useljništva. U Hrvatskim komunikacijama je od prosinca 1998. godine. Cijelo to vrijeme radi na višim rukovodećim mjestima, a do novog imenovanja kao izvršna direktorica Podjedinice za korporativnu strategiju i poslovni razvoj. Uspješno vodeći procese transformacije i reorganizacije kompanije, iskazala se u svojoj menadžerskoj ulozi, dajući velik doprinos pozitivnim promjenama u T-HT-u. Na sjednici Nadzornog odbora, održanoj 2. lipnja 2006. Irena Jolić Šimović imenovana je na mjesto članice Uprave T-HT-a i glavne direktorice za ljudske resurse, a ovu dužnost obnaša od 1. kolovoza 2006.

#### **JÜRGEN P. CZAPRAN**

##### **Član Uprave i glavni direktor za financije T-HTa, član Uprave i glavni direktor za financije T-Mobilea Hrvatska**

Rođen je 1952. godine u Singenu, Njemačka. Po struci diplomirani ekonomist, karijeru započinje 1979. godine u kompaniji Philips GmbH gdje je kao direktor djelovao tijekom više od 20 godina, ponajviše na području potrošačke elektronike i komunikacije s korisnicima. Godine 2000. imenovan je izvršnim potpredsjednikom za kontroling u kompaniji T-Mobile International, a u prosincu 2004. godine za člana Uprave i glavnog direktora za financije T-Mobilea Hrvatska. Od 12. veljače 2007. član je Uprave i glavni direktor za financije T-HT-a.

#### **BOŽIDAR POLDRUGAČ**

##### **Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije T-HT-a, član Uprave i glavni direktor za tehniku T-Mobilea Hrvatska**

Rođen je 1967. godine. Na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu diplomirao je 1992. godine, a magistrirao 2000. godine fokusirajući se na mobilne komunikacije i mrežne migracije između druge i treće generacije mobilne telefonije. Karijeru započinje u Hrvatskoj pošti i telekomunikacijama 1993. godine. Radio je na planiranju radijske mreže analognog NMT 450 sustava mobilne telefonije, a od 1994. intenzivno sudjeluje u svim razvojnim aktivnostima implementacije prve GSM mreže u Hrvatskoj. Nakon razdvajanja HPT-a karijeru nastavlja u Hrvatskom Telekomu gdje je od listopada 1999. godine do listopada 2001. godine bio član Uprave i direktor za pokretne komunikacije. Dužnost glavnog tehničkog direktora pokretnih komunikacija HT-a obnašao je od listopada 2001. godine do 1. siječnja 2003. godine kada je osnovana tvrtka kćer, HT mobilne komunikacije d.o.o., danas T-Mobile Hrvatska. Ustrojem nove kompanije postaje član Uprave i glavni izvršni direktor za tehniku HT mobilnih telekomunikacija d.o.o. Od studenoga 2001. godine redoviti je član Technology Boarda T-Mobile Internationala, a u siječnju 2003. postaje i redoviti član TMO Information Technology Boarda. Od 15. ožujka 2007. Božidar Poldrugrač je član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije T-HT Grupe.

#### **MANFRED OHL**

##### **Član Uprave i glavni direktor za usluge Grupe do 15. ožujka 2007.**

#### **KATHARINA HOLLENDER**

##### **Članica Uprave i glavna direktorica za financije do 31. siječnja 2007.**

#### **WOLFGANG BREUER**

##### **Član Uprave i glavni operativni direktor za pokretne komunikacije do 3. lipnja 2006.**

#### **BOŽANA CATHY GREGOIRE**

##### **Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse do 22. ožujka 2006.**

**Gerhard Mischke,**  
predsjednik Nadzornog odbora do 12. veljače 2007.  
član od 12. veljače 2007.

**Michael Günther,**  
predsjednik Nadzornog odbora od 12. veljače 2007.  
član do 12. veljače 2007.

**Miroslav Kovačić,**  
zamjenik predsjednika

**Horst Hermann,**  
član

**Ana Hrastović,**  
članica

**Siegfried Pleiner,**  
član

**Miljenko Boban,**  
član

**Josip Pupiće,**  
član

**Dr. Ralph Rentschler,**  
član



# Izvješće Nadzornog odbora

Na temelju članka 263., stavak 3., i članka 300.c, stavak 2., Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d., Nadzorni odbor društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. Zagreb, Savska cesta 32 (u daljnjem tekstu: "Društvo"), na dan izdavanja ovoga izvješća u sastavu g. Michael Guenther, predsjednik Nadzornog odbora, g. Miroslav Kovačić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, g. Gerhard Mischke, gđa Ana Hrastović, g. Horst Hermann, dr. Ralph Rentschler, g. Siegfried Pleiner, g. Miljenko Boban i g. Josip Pupić, predstavnik radnika HT-a d.d., članovi Nadzornog odbora, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

## IZVJEŠĆE

**o obavljenom nadzoru u poslovnoj godini 2006. i rezultatima ispitivanja izvješća koji se tiču zaključivanja poslovne godine 2006.**

Ovo izvješće sadržajno obuhvaća:

- način na koji je i u kojoj mjeri Nadzorni odbor obavljao nadzor vođenja Društva u poslovnoj godini 2006.,
- rezultate ispitivanja revidiranih godišnjih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2006. zajedno s izvješćem revizora i prijedlogom o upotrebi dobiti
- rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2006.
- rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

## Korporativni profil

Deutsche Telekom AG (u daljnjem tekstu: "DTAG"), kao strateški partner HT-a d.d., dana 25. listopada 2001. kupio je dodatnih 16% HT-ovih redovnih dionica na ime te postao većinski dioničar s vlasničkim udjelom od 51%. Svojom odlukom od 17. veljače 2005. hrvatska Vlada, koja zastupa Republiku Hrvatsku, prenijela je 7% svojih dionica u Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji (u daljnjem tekstu "Fond"). Od 12. travnja 2005. Fond je registriran kao dioničar HT-a na svom računu vrijednosnih papira pri Središnjoj depozitarnoj agenciji s udjelom od 7%. Društvo Erste-invest d.o.o. upravlja Fondom i, sukladno Zakonu o Fondu hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji, ovlašteno je sudjelovati na skupštinama društava u vlasništvu Fonda. Republika Hrvatska postala je dioničar Društva s udjelom od 42%.

Nadzorni odbor ima pet članova koji zastupaju Deutsche Telekom, tri člana koji zastupaju Republiku Hrvatsku i jednog člana kojeg imenuje Radničko vijeće HT-a d.d.

## Nadzorni odbor

Tijekom 2006. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:

G. Siegfried Pleiner je izabran za člana Nadzornog odbora T-HT-a na još jedan mandat u trajanju od četiri (4) godine, s početkom rada od 22. studenog 2006.

Predsjednik Nadzornog odbora g. Gerhard Mischke je zbog promjena odgovornosti na razini Uprave DT-a odstupio s mjesta predsjednika Nadzornog odbora s danom 12. veljače 2007., a g. Michael Guenther je izabran za predsjednika Nadzornog odbora s početkom od 12. veljače 2007.

## Komisija za reviziju

Na dan izdavanja ovoga izvješća g. Horst Hermann, predsjednik, gđa Ana Hrastović, članica, i g. Siegfried Pleiner, član, članovi su Komisije.

G. Juergen Johnen je kao savjetnik pružio podršku Komisiji za reviziju u 2006. G. Volker Wagner je odstupio s mjesta savjetnika Komisije za reviziju s danom 23. studenoga 2006. G. Kay Nolden je izabran za savjetnika Komisije za reviziju s početkom od 23. studenoga 2006.

## Uprava

Na dan izdavanja ovoga izvješća Uprava Društva ima šest (6) članova.

Promjene u sastavu Uprave bile su kako slijedi:

Gđa Božana Cathy Gregoire je opozvana s mjesta članice Uprave i glavne direktorice za ljudske resurse s danom 22. ožujka 2006., na temelju podnesene ostavke.

G. Wolfgang Breuer je opozvan s mjesta člana Uprave i glavnog operativnog direktora za pokretne komunikacije s danom 3. lipnja 2006., na temelju podnesene ostavke.

Gđa Irena Jolić Šimović je imenovana na mjesto članice Uprave i glavne direktorice za ljudske resurse s danom 1. kolovoza 2006.

Gđa Ivana Šoljan je imenovana članicom Uprave i glavnom operativnom direktoricom za nepokretnu mrežu i broadband (COO T-Com) na još jedan mandat s danom 2. rujna 2006.

G. Rainer Rathgeber je imenovan članom Uprave i glavnim operativnim direktorom za pokretne komunikacije s danom 1. listopada 2006.

G. Ivica Mudrinić je izabran za predsjednika Uprave i glavnog izvršnog direktora na još jedan mandat s danom 1. siječnja 2007.

Gđa Katharina Hollender je promaknuta u okviru Grupe DT i napustila je mjesto članice Uprave i glavne direktorice za financije. Sukladno tome, Nadzorni odbor je s danom 1. veljače 2007. utvrdio prestanak mandata gđe Hollender kao članice Uprave i glavne direktorice za financije.

G. Juergen Czapran je imenovan članom Uprave i glavnim izvršnim direktorom za financije s danom 12. veljače 2007.

### Nadzor obavljen u poslovnoj godini 2006.

U 2006. godini održane su 4 sjednice Nadzornog odbora. Nadzorni odbor je nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora Društva.

Nadzorni odbor je donio sljedeće odluke izvan sjednice:

- o davanju prethodne suglasnosti Upravi HT-a d.d. za imenovanje osoba u Nadzorni odbor Iskon Interneta d.d.;
- o davanju prethodne suglasnosti Upravi HT-a d.d. za potpisivanje Sporazuma s Vladom Federacije Bosne i Hercegovine i za donošenje ostalih odluka u vezi s provedbom pripajanja HT Mobilnih d.o.o. HT-u Mostar d.o.o., kao što je to predviđeno Sporazumom s Vladom Federacije Bosne i Hercegovine;
- o davanju prethodne suglasnosti Upravi HT-a d.d. za sklapanje Ugovora o sporazumnom raskidu Ugovora o koncesiji u nepokretnoj mreži zaključenog 22. rujna 1999. Ova Odluka je opozvana i zamijenjena novom Odlukom na sjednici Nadzornog odbora održanoj 12. veljače 2007. Prema novoj Odluci Ugovor o koncesiji nije raskinut, već je usklađen s važećim Zakonom o telekomunikacijama;
- o davanju prethodne suglasnosti Upravi HT-a d.d. za uvođenje novog sustava upravljanja učinkom, uključujući promjenu u strukturi sustava bonusa (struktura varijabilnog dijela plaće) za izvršne direktore i direktore.

Osim redovitih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, detaljnije se raspravljalo o dolje navedenim pitanjima, a Nadzorni je odbor dao odgovarajuće prethodne suglasnosti i preporuke:

- Strateški program transformacije - ADSL, IPTV, IP mreža, sprečavanje odljeva korisnika, IP poslovna rješenja, proces i kvaliteta, tržišni trendovi i konkurentna strategija Društva;
- Širenje broadbanda, tarifne opcije, programi za upravljanje troškovima i programi za strateške projekte, investicijsko planiranje;
- Regulatorni okvir: cijene međusobnog povezivanja, cijene lokalne

petlje, izdvojena lokalna petlja, usluga predodabira operatora, odbijanje HT-ovih paketa za poslovne korisnike od strane regulatora, licencije za WiMax itd.;

- Postignuća i izazovi Ljudskih resursa, strategija, planovi i aktivnosti, razvoj broja zaposlenika, sustav upravljanja učinkom;
- Provedba Kodeksa ponašanja na temelju zahtjeva S-OX-a u Grupi T-HT;
- Sudjelovanje zaposlenika HT-a u istraživanju zadovoljstva zaposlenika u 2006.;
- Korporativno upravljanje i gore opisane promjene u sastavu Uprave;
- Kupnja 100% dionica Iskon Interneta d.d. po cijeni od 13,7 milijuna eura; stanje i poslovanje i integracija Iskona nakon pripajanja;
- Pripajanje HT Mobilnih komunikacija d.o.o. Mostar tvrtki HT Mostar; struktura upravljanja i načela donošenja odluka u pripojenom društvu i scenariji nakon pripajanja;
- Stanje dokumentacije i vlasništva nad infrastrukturom i mrežom HT-a d.d., odnosno korištenje DTK, aktivnosti Hrvatske agencije za telekomunikacije, aktivnosti lokalnih samoupravnih jedinica, operatora i koncesionara, aktivnosti međunarodnog pravnog stručnjaka kojeg su dioničari angažirali za pitanje pravnog statusa DTK;
- Sudjelovanje HT-a u DT-ovom Srednjoročnom planu stimulacija za 2006.;
- Godišnji poslovni plan za 2007. i Trogodišnji strateški plan 2007. - 2009.;
- Opseg aktivnosti Komisije za reviziju i Nadzornog odbora HT-a d.d. i ažuriranja u pogledu usklađivanja sa S-OX-om.

U 2006. Komisija za reviziju Nadzornog odbora održala je 4 sjednice i raspravljala o raznim pitanjima, a poglavito o sljedećem:

- Zaključivanje 2005. godine za Grupu T-HT;
- Plan revizija za 2006., vanjski revizor i novi partner Ernst & Young Hrvatska;
- Provedba i učinkovitost interne kontrole nad financijskim izvješćivanjem prema S-OX-u: projekt SOX 404 u T-HT-u i rezultati ispitivanja;
- Izvješće vanjskih revizora (kvartalna izvješća, Neovisnost revizora, Izvješće o angažiranju revizora, Novi zahtjevi u pogledu računovodstva i objavljivanja financijskih izvješća u 2006. itd.);
- Izvješće o prijevornom postupanju i Izvješća o rizicima u T-HT-u;
- Koncept DT-a, stanje provedbe upravljanja sprečavanjem

prijevarnog postupanja u HT-u i rezultati procjene upravljanja sprečavanjem prijevarnog postupanja;

- Stanje provedbe Kodeksa ponašanja;
- Ažuriranje i odobrenje Povelje o radu Komisije za reviziju (AC Charter) i Priručnika za reviziju;
- Praćenje mjera i zatvaranje preostalih aktivnosti iz 2005.;
- Program revizije 2005./2006. (provedba, planiranje programa);
- Nadzor nad realizacijom revizijskih mjera i izvješća revizora (upravljanje i izvješćivanje o prijevarnom postupanju, IT rješenja, nekretnine - klasifikacija objekata, registracija vlasništva, registracija mreže, mrežni kapaciteti, aktivnosti u vezi s kontinuitetom poslovanja, itd.);
- Prava i odgovornosti Komisije za reviziju prema S-OX-u;
- Program interne revizije za 2007.

Nadzorni odbor podržao je Upravu u njenim naporima da zaštiti interese HT-a d.d. u Bosni i Hercegovini.

Uprava je Nadzornom odboru Društva u zakonskom roku podnijela godišnja financijska izvješća Društva i konsolidirana godišnja financijska izvješća Grupe T-HT za poslovnu godinu 2006. zajedno s izvješćem revizora, izvješćem o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d., kao i prijedlog odluke o uporabi dobiti koju je Društvo ostvarilo tijekom prethodne poslovne godine.

### **Rezultati ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima**

Uprava je Nadzornom odboru dostavila Izvješće Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema člancima 474. i 497. Zakona o trgovačkim društvima i prema načelima savjesnog i istinitog polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave, odnosi povezanih društava u poslovnoj (kalendarskoj) godini 2006., ostvareni ugovornim povezivanjem i drugim poduzetim pravnim radnjama, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u standardnim uvjetima i primjenom uobičajenih cijena.

Revizor Društva, Ernst & Young d.o.o. Zagreb, izvijestio je o rezultatima svoje revizije i izdao sljedeću potvrdu o reviziji gore navedenog izvješća:

### **Mišljenje neovisnih revizora**

#### **Navod:**

Proveli smo reviziju navoda Uprave, uključenih u priloženi Izvještaj uprave društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. o odnosima s vladajućim i njime povezanim društvima (Izvještaj o transakcijama s povezanim strankama) za poslovnu godinu koja završava 31. prosinca 2006. godine.

Uprava je odgovorna za usklađenost društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. (u nastavku "Društvo") sa zahtjevima članka 497 hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima. Naša je odgovornost izražavanje mišljenja o navodima Uprave vezane uz usklađenost Društva sa spomenutim zahtjevima na osnovu našeg pregleda.

Postupak pregleda proveden je u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima te je sukladno uključivao ispitivanje, na osnovu uzorka, dokaza o usklađenosti Društva sa navedenim zahtjevima i sukladno provođenje drugih procedura koje smo smatrali potrebnim u toj situaciji. Vjerujemo da naša revizija pruža razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja. Naša revizija ne podrazumijeva utvrđivanje pravne usklađenosti Društva sa navedenim zahtjevima u pravnom smislu.

Po našem mišljenju, navodi Uprave, prikazani u Izvještaju o transakcijama s povezanim strankama za poslovnu godinu koja završava 31. prosinca 2006. godine, prikazani su objektivno u svim značajnijim aspektima.

Ovo je mišljenje namijenjeno isključivo za informaciju i korištenje Društvu te nije predviđeno za i ne smije biti korišteno od strane treće osobe.

Ernst & Young d.o.o.

Slaven Đuroković

**Kraj navoda.**

Nadzorni odbor nema primjedbi na rezultate revizorskog ispitivanja izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Nakon razmatranja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, izjave Uprave i rezultata ispitivanja revizora, Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u Izvješću Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

**Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, izvješća Uprave o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. u poslovnoj godini 2006. i nacrtu odluke o uporabi dobiti**

Nadzorni odbor izdao je nalog revizoru Društva, tvrtki Ernst & Young, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2006. godinu

Nadzorni odbor utvrđuje, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća Društva te konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2006. godinu, da je Društvo u 2006. godini djelovalo u skladu sa zakonom, aktima Društva i odlukama Glavne skupštine te da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor nema primjedbi na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT.

Nadzorni odbor nema primjedbi na revidirana financijska izvješća koja je dostavila Uprava te daje suglasnost na dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se ona smatraju utvrđenima od strane Uprave i Nadzornog odbora te će se predočiti Glavnoj skupštini.

Nadzorni odbor je razmotrio izvješće o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2006. te nema primjedbi na dostavljeno izvješće.

Nadzorni odbor je mišljenja da prijedlog Uprave o uporabi dobiti, koju su HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ostvarile u poslovnoj godini 2006., odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese dioničara i da je u skladu s pozitivnim propisima Republike Hrvatske.

Stoga Nadzorni odbor daje suglasnost na dostavljeni prijedlog Uprave o uporabi dobiti, odnosno da se dio neto dobiti u iznosu od 6.861.403,38 kuna rasporedi u zakonske rezerve Društva, čime se doseže 5% temeljnog kapitala kao što je propisano Zakonom o trgovačkim društvima, a nakon čega u budućnosti nisu potrebna izdvajanja iz neto dobiti. Da se dio neto dobiti u iznosu od 206.942.298,21 kunu rasporedi za isplatu dividende dioničarima sukladno njihovim udjelima, a ostali dio neto dobiti u iznosu od 1.862.480.683,84 kune za raspored u zadržanu dobit Društva.

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, stanju imovine i obveza, prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama u vezi s vođenjem poslova Društva.

Nadzorni odbor je analizirao ostvarivanje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2006. godinu.

Analizirajući izvješća Uprave Društva te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da su planirani parametri u poslovanju ostvareni i da je poslovanje Društva bilo uspješno.

Osim financijskih rezultata za 2006. godinu, Nadzorni odbor je razmotrio i suglasio se s poslovnom politikom Društva za 2007. godinu.

Slijedom svega navedenog Nadzorni odbor će dostaviti ovo Izvješće o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2006. godini Glavnoj skupštini Društva.

Michael Guenther  
Predsjednik Nadzornog odbora





## U budućnosti - već danas ■

T-Hrvatski Telekom namjerava i nadalje ostati najpouzdanije rješenje za ukupne komunikacijske potrebe korisnika. U ovom pripremnom razdoblju za integraciju u EU još se jedanput potvrđujemo u ulozi ključnoga komunikacijskog pokretača općega razvoja društva. T-HT prvi osigurava hrvatskom gospodarstvu i svim segmentima zajednice prednosti najsuvremenijih telekomunikacijskih i informacijskih usluga primjerenih potrebama našeg tržišta.









Prošla, 2006. godina može se okarakterizirati kao godina koju je obilježila zaoštrena tržišna utakmica, odnosno potpuno etabliranje konkurentnog tržišta. Nakon što je u 2005. godini regulatorni okvir otvorio mogućnosti za poslovanje novih operatera na svim područjima telekomunikacija, u 2006. godini nastupili su na tržištu novi pružatelji usluga u nepokretnoj telefoniji i počeli širiti svoje poslovanje. Broj pružatelja mobilnih telekomunikacijskih usluga je u protekloj godini ostao isti, no i u tom se segmentu tržišno natjecanje intenziviralo, što se poglavito odrazilo kroz uvođenje novih, jeftinijih tarifa. Osim sniženjem cijena, liberalizacija tržišta je također rezultirala velikom sličnošću osnovnih telekomunikacijskih usluga glasovnog prometa. Ovakav razvoj iziskuje dodatne napore i posebne ponude da bi se pojedini operater razlikovao od ostalih. Odgovori T-HT Grupe na nove izazove bili su prilagođavanje i širenje palete proizvoda, stavljajući naglasak na njeno tehnološko znanje i sposobnost uvođenja sofisticiranih usluga.

#### Nepokretne telekomunikacije

U 2006. godini bitno su se promijenili uvjeti poslovanja za T-HT Grupu: pet je novih pružatelja telekomunikacijskih usluga započelo svoje aktivnosti u nepokretnoj telefoniji, a time i borbu za tržišne udjele. Tako je u tom segmentu na kraju godine poslovalo sedam operatera, a još 12 drugih operatera je posjedovalo licencu za nepokretnu telefoniju, no oni do kraja 2006. nisu prošli tehnički pregled Hrvatske agencije za telekomunikacije. Kao posljedica liberalizacije i pojačanih aktivnosti konkurencije u protekloj godini, tržišni udio T-HT Grupe u nepokretnoj telefoniji smanjen je sa 98% na 87% ukupnog broja korisnika. Vodeći konkurentski fiksni operateri u poslovanju sa stanovništvom nastavili su rast putem predodabira operatera, pa je broj korisnika, koji su na taj način koristili usluge drugih operatera, porastao na oko 228.600. Osim toga, Vipnet je uveo uređaj s kojim pomoću pokretne mreže simulira nepokretnu. Unatoč nešto nižem prošlogodišnjem tržišnom udjelu u odnosu na raniju godinu, T-HT je, zahvaljujući inovativnim ponudama i kvalitetnoj usluzi, i u 2006. stabilno poslovao na području fiksne telefonije.

#### Pokretne telekomunikacije

U pokretnoj se telefoniji u 2006. godini etablirao i treći mobilni operater, zasad još daleko manji konkurent, usredotočen na pružanje osnovnih usluga u niskom cjenovnom razredu. Kako je Vipnet kroz alternativni brend također lansirao niskobudžetnu uslugu pokretne telefonije, zahuktala se i cjenovna utakmica u pokretnoj telefoniji. Strategija T-Mobilea je, međutim, bila da konkurira kvalitetom i raznovrsnošću svojih usluga, a ne cijenom kao glavnim argumentom, pa je tako uvedena usluga web'n'walk koja je bitno pojednostavila pristup Internetu preko mobilnih uređaja. T-Mobile je, stoga, i u 2006. zadržao poziciju vodećeg mobilnog operatera, a njegov udio u ukupnom broju korisnika iznosio je 49,1%, u odnosu na 52,1% 2005. godine.

#### Internet

Na području pristupa Internetu i s njime povezanim uslugama T-HT Grupa je u prošloj godini povećala svoje vodstvo, poglavito brzim širenjem širokopojsnih priključaka, čiji je broj krajem 2006. premašio 215.000. T-HT-ova širokopojsna mreža je preduvjet za ubrzano lansiranje novih, naprednih usluga na području Interneta i usluga baziranih na Internet protokolu (IP) kako bi Grupa u novim regulatornim uvjetima očuvala svoje tržišno vodstvo i kompenzirala određeni gubitak prihoda u klasičnim telekomunikacijskim uslugama. Najveća inovacija je u tom kontekstu bilo lansiranje MAXtv-a, interaktivne televizije putem Interneta (IPTV), za segment stanovništva. Za poslovne korisnike poboljšana je ponuda, posebice telefonijom preko Interneta i novim uslugama prijenosa podataka. Osim toga, Grupa je kupnjom Iskon Interneta d.d. pojačala svoju ponudu alternativnih usluga baziranih na širokopojsnoj tehnologiji, posebice za srednja i mala poduzeća. Time je T-HT Grupa uvela novu razinu kvalitete usluga i nove načine korištenja naprednih tehnologija prilagođene komunikaciji u modernom urbanom i poslovnom životu te se odmakla od konkurencije koja je na području pristupa Internetu i usluga baziranih na Internet protokolu u 2006. također pojačala svoje aktivnosti. Neki operateri su krenuli i u izgradnju vlastitih širokopojsnih linija prema određenom broju poslovnih korisnika te uvođenjem DSL usluge za stanovništvo preko vlastite mreže ili raspjetlane lokalne petlje u nekoliko većih gradova. Tako su i oni - na ograničenim područjima - ponudili uslugu triple playa, tj. u jednom paketu ujedinjeni glasovni promet, pristup Internetu i televiziju putem telefonske linije, odnosno kabela.

#### Usluge za druge davatelje telekomunikacijskih usluga (veleprodaja)

Osim u izravnom poslovanju s korisnicima (retail) konkurenti su u tijeku 2006. g. započeli i utakmicu u veleprodaji (wholesale), tj. u pružanju usluga drugim operatorima. Neki su takmaci u međuvremenu izgradili - u različitom opsegu - vlastite mreže, većinom optičke, s kojima su uglavnom pokrili središta četiri-pet najvećih gradova u Hrvatskoj. Na taj način su stvorili paralelne infrastrukture koje im omogućuju veleprodaju telekomunikacijskih kapaciteta. Uz operatore koji izravno posluju s korisnicima, u veleprodaji su također aktivna poduzeća iz drugih grana kao što su Hrvatska elektroprivreda (HEP) i Hrvatske željeznice (HŽ) koja drže slobodne kapacitete svojih internih telekomunikacijskih mreža. No, kako T-HT Grupa raspolaže s najvećom i najrazgranatijom mrežom u Hrvatskoj, T-HT je u 2006. i u veleprodaji ostao daleko najveći igrač na tržištu.

## Regulatorno okruženje

T-HT djeluje u okruženju potpuno liberaliziranog telekomunikacijskog tržišta.

T-HT je aktivan čimbenik liberalizacije telekomunikacijskog tržišta, osobito s obzirom na napore i značajne resurse koje ulaže u pregovore s drugim operatorima u pogledu uspostave međusobnog povezivanja i ostvarivanja usluge pristupa lokalnoj petlji.

Tako kompanija ima uspostavljeno međusobno povezivanje sa svim operatorima pokretne mreže te s većinom operatora u nepokretnoj mreži. U ožujku 2006. godine Hrvatska agencija za telekomunikacije (HAT) odobrila je novu Standardnu ponudu T-HT-a za usluge međusobnog povezivanja.

U pogledu pristupa lokalnoj razmotanoj petlji T-HT je sklopio ugovore sa šest operatora. Prve lokalne petlje razmotane su u rujnu 2006. Cijena pristupa za uslugu razmotane lokalne petlje je nepromijenjena u odnosu na prethodnu godinu i dalje iznosi 52.14 kuna, dok je cijena zajedničkog pristupa (shared access) odobrena u iznosu od 22.37 kuna.

Vlada Republike Hrvatske je, na prijedlog Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka, u rujnu 2006. donijela Strategiju širokopojasnog pristupa (broadbanda) Republike Hrvatske te pripadajući Akcijski plan za provedbu te strategije. T-HT u potpunosti podržava nastojanja Vlade u smjeru snažnijeg razvoja tog tržišta i povećanja broja korisnika širokopojasnog pristupa iznesena u navedenoj Strategiji. Aktivnosti predviđene akcijskim planom se sastoje u ostvarivanju uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije, potpore usvajanju i razvoju novih širokopojasnih tehnologija, potpore razvoju elektroničkog poslovanja, smanjivanju digitalnog jaza, doprinosa zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka itd.

T-HT je kompanija s izraženom orijentacijom prema korisnicima te senzibilitetom za korisnike slabijeg materijalnog statusa. Tako je T-HT predložio, a u srpnju 2006. Agencija odobrila, Opće uvjete T-HT-a za korisničku kontrolu troškova. Kontrola troškova dostupna je korisnicima od 1. kolovoza 2006. Kompanija je također pripremila novi prijedlog posebnih tarifnih paketa za socijalno ugrožene korisničke skupine. Navedeni prijedlog trenutačno je u postupku odobrenja od strane HAT-a.

T-HT je rješenjima HAT-a iz svibnja i listopada 2005. određen kao operator sa znatnijom snagom na tržištu

javne govorne usluge, tržištu najma vodova, tržištu međusobnog povezivanja te tržištu usluga prijenosa govora, zvuka, podataka, dokumenata, slika i drugog u nepokretnoj telekomunikacijskoj mreži na području Republike Hrvatske. HAT je dodatno, u rujnu 2006., utvrdio da T-HT i Iskon Internet imaju zajedničku znatniju tržišnu snagu na mjerodavnom tržištu usluga nepokretnih javnih telefonskih mreža na području Republike Hrvatske, i to javnih govornih usluga na području Republike Hrvatske i usluga prijenosa govora, zvuka, podataka, dokumenata, slika i drugog u nepokretnoj telekomunikacijskoj mreži na području Republike Hrvatske.

U listopadu 2006. HAT je obavijestio sve operatore da će preuzeti odgovornost za zajedničku uporabu izgrađene telekomunikacijske infrastrukture sukladno Članku 22. Zakona o telekomunikacijama. HAT će donositi rješenja o zajedničkom korištenju telekomunikacijske infrastrukture u slučaju kad ili ako vlasnik odbije sklopiti ugovor o zajedničkom korištenju infrastrukture s operatorom u zakonski predviđenom roku.

T-HT je u listopadu 2006. zaprimio zahtjev Vlade Republike Hrvatske za usklađenjem Ugovora o koncesiji s odredbama novog Zakona o telekomunikacijama.

U svrhu postizanja usklađenja, u veljači 2007., Vlade Republike Hrvatske i T-HT su sklopili Ugovor o usklađivanju Ugovora o koncesiji s važećim Zakonom o telekomunikacijama, a Vlada Republike Hrvatske, HAT i T-HT dodatno i Sporazum o provedbi Ugovora o usklađenju Ugovora o koncesiji.

T-Mobile, društvo kćer T-HT-a, pruža javne telekomunikacijske usluge u pokretnim mrežama druge (GSM) i treće (UMTS) generacije sukladno potpisanim koncesijskim ugovorima. T-Mobile uz to ima i prijavu za obavljanje telekomunikacijskih usluga za usluge davanja pristupa Internetu.

Rješenjem HAT-a T-Mobile je proglašen operatorom sa znatnijom tržišnom snagom na tržištu međusobnog povezivanja i na tržištu javne govorne usluge u pokretnim telekomunikacijskim mrežama na području Republike Hrvatske u listopadu 2005. godine. U studenom 2006. godine HAT je pokrenuo novi postupak proglašenja operatora sa znatnijom tržišnom snagom na navedenim tržištima. Kao operator sa znatnijom tržišnom snagom na navedenim tržištima T-Mobile ima obvezu izraditi Standardnu ponudu pristupa mreži i međusobnog povezivanja, na koju HAT daje suglasnost (posljednju promjenu Standardne ponude HAT je odredio u ožujku 2006.).

Ugovore o međusobnom povezivanju T-Mobile je potpisao s ostala dva operatora u pokretnim telekomunikacijskim mrežama i s osam operatora u nepokretnim telekomunikacijskim mrežama.

Korisnik i njegove potrebe u fokusu su cjelokupnog poslovanja T-HT Grupe. Stoga je usmjerenost na korisnika okosnica strategije T-HT-a. Cilj je da Grupa svim korisnicima ponudi najširi spektar nepokretnih i pokretnih telekomunikacijskih usluga u kojima će svaki korisnik naći uslugu koja će na najbolji način zadovoljiti njegove potrebe. Društveno odgovorno poslovanje prema zaposlenicima, kao i prema široj društvenoj zajednici, također je strateško opredjeljenje T-HT-a.

Strategija Grupe sastoji se iz četiri modula:

- usmjerenost na potrebe korisnika kroz široku ponudu nepokretnih i pokretnih telekomunikacijskih usluga;
- rast kroz razvoj novih naprednih usluga;
- optimizacija poslovnih procesa i troškova;
- stalno educiranje zaposlenika i jačanje kulture izvrsnosti u uslugama

#### Usmjerenost na potrebe korisnika kroz široku ponudu nepokretnih i pokretnih telekomunikacijskih usluga

Strategija T-HT Grupe je zadržati vodeću poziciju među telekomunikacijskim tvrtkama na hrvatskom tržištu, posebice putem najveće širokopojasne mreže i najšireg spektra usluga baziranih na broadbandu. Komparativne prednosti T-HT Grupe su mogućnost pružanja svih vrsta telekomunikacijskih usluga te raspolaganje dugogodišnjim iskustvom i velikim tehničkim znanjem. Stoga T-HT ima idealne uvjete za pružanje integriranih telekomunikacijskih paketa koji se sastoje iz dvije ili više telekomunikacijskih usluga kao što su prijenos glasa, podataka, zvučnih i video zapisa te pristup Internetu preko nepokretne ili pokretne mreže. Cilj strategije T-HT Grupe je ponuda telekomunikacijskih usluga za sve privatne i poslovne korisnike "iz jedne ruke i uz jednostavan način korištenja". Za privatne korisnike su to danas uglavnom brz pristup sadržajima putem Interneta, dok poslovne korisnike najviše zanimaju dobar odnos cijene i kvalitete suvremene, integrirane glasovne i podatkovne usluge te podrška uvođenju elektronskog poslovanja.

#### Rast kroz razvoj novih naprednih usluga

Razvojem i ranim uvođenjem novih naprednih usluga T-HT Grupa želi ostvariti rast kroz tehnološko vodstvo. T-HT namjerava omogućiti svojim korisnicima da se služe najsuvremenijim uređajima i programskim rješenjima u telekomunikacijama i povezanim granama (npr. informatici) te time povećati korištenje naprednih usluga u privatnom i poslovnom okruženju. U vezi s navedenim, kao neke od ključnih strateških poteza T-HT Grupe u 2006. godini možemo izdvojiti kupnju tvrtke Iskon Internet d.d. te ubrzano uvođenje usluga baziranih na modernim tehnologijama, posebice širenje širokopojasnih priključaka i usluga baziranih na Internet protokolu (IP-u).

#### Preuzimanje tvrtke Iskon Internet d.d.

Kupnjom te tvrtke krajem svibnja 2006., T-HT je u svoje okrilje doveo iskusen tim inženjera, tehničara te stručnjaka za marketing i prodaju. Iskon Internet d.d. se proteklih šest godina istaknuo kao najveći alternativni dobavljač pristupa Internetu (ISP), prijenosa podataka, privatnih mreža i web hostinga za srednja i mala poduzeća. U okviru T-HT grupe, Iskon razvija alternativne telekomunikacijske usluge na osnovi širokopojasne tehnologije (broadbanda), djelujući kao samostalno trgovačko društvo s vlastitom upravom i s poslovnom politikom inovativnog i prilagodljivog operatora te pokrivajući rastući segment korisnika koji daju prednost alternativnim proizvodima.

#### Ubrzana ekspanzija širokopojasnih priključaka

T-Com je u 2006. godini premašio svoj plan ekspanzije širokopojasnih priključaka te je više nego udvostručio njihov broj - sa 101.300 na 215.473. Time je T-Com u protekloj godini bio operator s najbržim relativnim rastom u srednjoj i istočnoj Europi u odnosu na instaliranu bazu širokopojasnih priključaka. Također je na kraju 2006. godine još uvijek bio jedini operator u Republici Hrvatskoj koji nudi broadband u širokom opsegu u cijeloj zemlji. Širokopojasni priključci su osnova za ponudu tehnološki naprednih usluga kao što su npr. televizija i video na zahtjev preko Interneta, rad na udaljenost, IP virtualne privatne mreže i druge. T-Com je tako ekspanzijom broadbanda postavio infrastrukturu preko koje će u sljedećim godinama dovesti u hrvatske domove i poduzeća suvremene telekomunikacijske usluge i tako bitno unaprijediti način poslovanja poduzeća i način na koji će stanovništvo pristupati video, audio i filmskim zapisima, korespondirati i povezivati se. Time će T-Com u velikoj mjeri pridonijeti ciljevima Vlade Republike Hrvatske vezanim uz ubrzano ostvarenje informacijskog društva u Hrvatskoj.

#### Hrvatska među prvim europskim zemljama s televizijom putem Interneta (IPTV)

T-Com je među prvim operatorima u Europi koji svojim korisnicima sa širokopojasnim priključcima nudi televiziju preko Interneta (IPTV). U rujnu 2006. T-Com je uveo MAXtv, interaktivnu televiziju preko Interneta koja omogućava gledanje preko 50 domaćih i inozemnih programa u osnovnom paketu te dodatne kanale uz nadoplatu. MAXtv također sadrži videoteku putem Interneta (više od 500 filmova za najam). T-Com je s MAXtv-om potvrdio svoju sposobnost za uvođenje suvremenih i zahtjevnih tehnologija te započeo novo razdoblje telekomunikacija u Hrvatskoj.

**Tri druge važne napredne usluge** koje su članice T-HT Grupe počele nuditi svojim korisnicima u 2006. godinu su:

- (1) NetPhone, telefonija preko Internet protokola,
- (2) MetroEthernet manjih brzina za srednja i mala poduzeća,
- (3) "web'n walk - Internet u pokretu" usluga T-Mobilea;

pojednostavljeni pristup Internetu preko mobilnih uređaja.

Nadalje, što se tiče poslovanja u Bosni i Hercegovini, učinjeni su svi potrebni potezi da bi 1. siječnja 2007. T-HT Grupa imala vlasnički udio od 39,1% u društvu Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar, koje je u međuvremenu objedinilo svoje poslovanje u pokretnoj i nepokretnoj mreži, pripajajući društvo HT Mobilne komunikacije d.o.o. Mostar. Time je T-HT stvorio ishodište za širenje na tržištu Bosne i Hercegovine koje je liberalizirano u 2006. godini i kojem, s obzirom na trenutačno nisku razinu razvijenosti telekomunikacijskog sektora u toj zemlji, predstoji sličan rast kao što je uslijedio u Hrvatskoj u godinama od 2000. do 2006.

#### **Optimizacija poslovnih procesa i troškova**

U cilju zadržavanja vodeće pozicije na konkurentskom tržištu, a zbog povećane konkurencije i pritiska na cijene, T-HT Grupa pokrenula je procese optimizacije poslovnih procesa i troškova. Optimizacija operativnih troškova, koja se postiže racionalnim iskorištavanjem resursa tvrtke, u maniri dobrog gospodara, jedna je od važnih strateških mjera usmjerenih prema očuvanju konkurentnosti kompanije i njezine visoke tržišne pozicije, a time i interesa dioničara te osobnog boljitka zaposlenih. U troškovnoj je učinkovitosti T-HT Grupa u protekloj godini iskazala napredak. No, strateški je cilj Grupe da i u tom segmentu dostigne razinu vodećih europskih kompanija.

#### **Stalno educiranje zaposlenika i jačanje kulture izvrsnosti u uslugama**

Telekomunikacijska industrija podložna je dinamičnim tehnološkim promjenama i stalnim tržišnim izazovima. Znanja s kojima danas raspolažemo brzo zastarijevaju i zato T-HT Grupa ulaže u edukaciju i osposobljavanje zaposlenika koji su i najveća vrijednost kompanije. Jačanjem korporativne kulture koja podrazumijeva kako je u žarištu svih poslovnih nastojanja korisnik na prvom mjestu, neprestano se ističu ključne kompetencije kompanije: težnja za ostvarivanjem najboljih rezultata u konkurentskom okružju, inicijativa, izvrsnost usluge te potpuna predanost pružanju najbolje usluge korisnicima.

#### **Društveno odgovorno poslovanje**

T-HT Grupa je svjesna da kao jedan od najvećih gospodarskih sudionika na tržištu ne potiče samo rast svog poslovanja nego i ukupnog telekomunikacijskog sektora koji se ubraja u ključne grane za razvitak hrvatskog gospodarstva. Doprinos T-HT Grupe tom razvoju posebice se ogleda u izgradnji infrastrukture širokopojsanih priključaka što je preduvjet za bržu informatizaciju Hrvatske. Obzirom na svoju veličinu Grupa je također jedan od najvećih poslodavaca u državi. Stoga u svojim poslovnim odlukama T-HT Grupa, osim održivog poslovanja, usmjerenosti prema korisnicima i očekivanjima vlasnika, uzima u obzir također svoju odgovornost prema zaposlenicima, okolišu i društvu u cjelini.

Organizacija T-HT Grupe (u daljnjem tekstu: Društvo) zasniva se na podjeli na korporativne i poslovne funkcije. Tako su kroz korporativne jedinice poslovni segmenti Društva integrirani u cjelovitu korporaciju koja, koristeći sve prednosti sinergije, ima jedinstven nastup na tržištu kao jedini davatelj svih telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

Istovremeno, kroz funkcije poslovnih jedinica osigurana je i usmjerenost na pojedinačne proizvode i usluge i, na taj način, jačanje njihovog položaja na konkurentskom tržištu.

Društvo obuhvaća sljedeće četiri korporativne jedinice čiji je cilj integracija poslovanja i upravljanja cijelog Društva: Korporativna jedinica glavnog izvršnog direktora, Korporativna jedinica za financije, Korporativna jedinica za usluge Grupe i Korporativna jedinica za ljudske resurse.

Ove funkcije osiguravaju međusobnu usklađenost svih poslovnih segmenata Društva tako da Društvo može poslovati kao jedan subjekt.

Štoviše, sve navedene korporativne jedinice naglasak stavljaju na osiguranje vrijednosti cijelog Društva ili poticanje novih vrijednosti za Društvo.

T-HT ima dvije poslovne jedinice:

■ **Poslovna jedinica za poslovanje nepokretne mreže i broadbanda (T-Com)** organizirana je kao "virtualno društvo" unutar HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. Sukladno organizacijskoj strukturi, usluge nepokretne mreže, širokopoljasne, internetske i podatkovne usluge koje su bile pod krovnom brandom T-Coma, formalno su postale dio jedinstvene i funkcionalno organizirane Poslovne jedinice unutar Društva koja je spremna brzo reagirati na zahtjeve i očekivanja korisnika. T-Comom upravlja Izvršni odbor koji se sastoji od glavnog izvršnog direktora T-Coma (također član Uprave i glavni operativni direktor za nepokretnu mrežu i broadband T-Coma) i pet članova odgovornih za prodaju, financije, marketing, mrežu i ljudske resurse.

Sve sadašnje regionalne aktivnosti Društva unutar nove organizacije dio su T-Coma. Regionalne su aktivnosti organizirane kroz sektor za regionalnu prodaju/regionalno upravljanje, sektor za regionalnu mrežu i sektor za regionalne financije.

Segmenti poslovanja T-Coma organizirani su u upravne jedinice T-Coma kojima upravlja nadležni član Izvršnog odbora T-Coma.

■ **Poslovna jedinica za poslovanje pokretnih komunikacija (T-Mobile)**, zasebna pravna osoba organizirana kao društvo s ograničenom odgovornošću u stopostotnom vlasništvu T-HT-a. T-Mobile kao poslovnu jedinicu vodi Uprava T-Mobilea. Član Uprave i glavni operativni direktor za pokretne komunikacije Društva je na osnovi svoje funkcije predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor T-Mobilea. Osim predsjednika, Uprava T-Mobilea ima još pet članova odgovornih za financije, tehniku, marketing, prodaju i usluge te ljudske resurse.

Segmenti poslovanja T-Mobilea organizirani su kroz upravne jedinice T-Mobilea, a njima upravlja nadležni članovi Uprave T-Mobilea.











## U hrvatskim domovima ■

Širokopolasni pristup Internetu jedan je od preduvjeta stjecanja znanja, napretka i konkurentnosti svakog pojedinca, a i društva u cjelini. T-Com je lider na tržištu fiksne telefonije i broadbanda, a naš je cilj da nas korisnik prihvati kao najboljeg partnera u rješavanju svojih komunikacijskih potreba. Imamo izgrađenu infrastrukturu, prisutni smo u svim hrvatskim domovima, uvodimo nove usluge, a u razgranatoj mreži prodajnih kanala korisnicima nudimo sve na jednom mjestu. Poticajan je izazov odgovoriti na specifične zahtjeve svakog pojedinog korisnika.



## Pregled

Hrvatsko telekomunikacijsko tržište dinamično se razvijalo i tijekom 2006. Situacija i glavni događaji na telekomunikacijskom tržištu:

- Na hrvatskome telekomunikacijskom tržištu ima 20 nacionalnih operatera koji imaju koncesiju za fiksnu telefoniju. Inicijalna cijena za dozvolu za fiksnu telefoniju sa 40 milijuna kuna reducirana je na 8 milijuna kuna krajem 2004., a početkom 2005. smanjena je na sadašnjih 20.000 kuna.
- Nacionalni operatori fiksne telefonije svoje usluge privatnim korisnicima nude kroz 25 različitih korisničkih paketa s različitim karakteristikama (obračunska jedinica od jedne sekunde, besplatne minute razgovora unutar nacionalne fiksne mreže uključene u mjesečnu naknadu, naknada za uspostavu poziva, različite cijene mjesečnih naknada kao i različite cijene za minutu razgovora, različite cijene u peaku i off-peaku) kao i dodatnim tarifnim opcijama.
- Hrvatska agencija za telekomunikacije dodijelila je WiMax dozvole deveterici operatera za jedanaest regija. Sukladno uvjetima koncesija koje je T-Com dobio za uspostavljanje WiMaxa u četiri županije, T-Com je uspostavio svoje WiMax mreže - u svibnju u Međimurskoj županiji i u listopadu u Osječko-baranjskoj županiji. Time je T-Com jedan od dva operatera koji su u Hrvatskoj imali operativni WiMax u 2006. godini.
- Navike korisnika fiksne telefonije nisu se značajno promijenile u usporedbi s prijašnjim godinama (T-Com nije mijenjao svoje cijene).

Trendovi koji određuju pravac tržišnih kretanja u prošloj godini su:

- Opći pad cijena telefonskih poziva, kao i sniženje cijena razgovora fiksne telefonije.
- Pao je i promet: prema podacima Državnog zavoda za statistiku Republike Hrvatske, u prvih devet mjeseci 2006. godine, korisnici hrvatske fiksne mreže potrošili su 6,45 milijardi minuta, što je 13,6% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Većina poziva bili su nacionalni pozivi (unutar Hrvatske) - 97,7 % od svih poziva, dok se na međunarodne pozive utrošilo 146 milijuna minuta što je 11,5 % manje nego u istom razdoblju prethodne godine.
- Ulazak mobilnih operatera u fiksnu telefoniju. To je prvenstveno vezano za Vipnet koji je ponudio zamjenu za tradicionalnu fiksnu telefonsku liniju.
- Udvostručavanje broja korisnika ADSL-a i razvoj novih usluga vezanih uz broadband, prije svega IPTV-ja koji je hrvatski T-Com prvi ponudio unutar DT grupe.
- Pokrenute su nove inovativne usluge i tarifni modeli, kako u fiksnoj telefoniji, tako i u broadbandu.

## Glavna postignuća u 2006.

### Nepokretna telefonija

T-Com i dalje drži vodeću poziciju na tržištu, s preko 1.630.000 korisnika fiksne telefonije i 215.000 ADSL korisnika.

Na kraju 2006. ukupan broj priključaka iznosio je 1.646.640 analognih i digitalnih linija (POTS, FGSM i ISDN), od čega je 85% privatnih i 15% poslovnih linija. Trend preusmjerenja korisnika na naprednije usluge vidljiv je kroz uspješnost ADSL-a.

Prihod od tradicionalnih govornih usluga iznosio je 3.561 milijuna kuna,

| T-Com broj priključaka            | 2006.     | 2005.     | 2004.     |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| POTS                              | 1.513.892 | 1.534.113 | 1.542.070 |
| FGSM                              | 7.545     | 7.534     | 7.114     |
| Ukupno POTS priključaka           | 1.521.437 | 1.541.647 | 1.549.184 |
| ISDN BRA priključci               | 122.641   | 130.183   | 124.342   |
| ISDN PRA priključci               | 2.562     | 3.179     | 2.956     |
| Ukupno ISDN priključci            | 125.203   | 133.362   | 127.298   |
| Ukupno priključaka POTS+ISDN+FGSM | 1.646.640 | 1.675.009 | 1.676.482 |
| ADSL                              | 215.473   | 101.300   | 22.356    |



što predstavlja pad od 10,3% u odnosu na prethodnu godinu. Glavni je uzrok tomu dolazak i aktivnosti novih konkurenata na tržištu i opći pad prometa u nepokretnoj mreži. Broj POTS priključaka smanjio se za 1,3%, a broj ukupnih ISDN priključaka za 6,11%.

Broj ADSL priključaka porastao je za skoro 100% u odnosu na 2005. godinu i nastavlja rasti (215.473 korisnika). Privatni korisnici predstavljaju 76,8%, a poslovni 23,2% ukupnog prihoda u nepokretnoj telefoniji.

### Mreža

Povećanje broja širokopojsnih pretplatnika sa 101.300 na 215.473 u 2006. godini postignuto je kvalitetnim vođenjem procesa proširenja kapaciteta na lokacijama gdje je MAXadsl dostupan. Istovremeno je povećana dostupnost MAXadsl usluge u ruralnim područjima. Kraj 2006. obilježen je sa 858 lokacija na kojima je MAXadsl dostupan, čime je omogućeno davanje širokopojsnih usluga korištenjem DSL tehnologije za više od 80% pretplatnika osnovne usluge.

| T-Com broj linija              | 2006. | 2005. |
|--------------------------------|-------|-------|
| X.25                           | 1.405 | 1.272 |
| Upravljivi zakupljeni vodovi   | 356   | 395   |
| Neupravljivi zakupljeni vodovi | 2.863 | 3.325 |
| Frame Relay                    | 3.130 | 3.038 |
| ATM                            | 28    | 38    |
| Metro Ethernet                 | 83    | 0     |
| Ukupno                         | 7.865 | 8.068 |

Širokopojsni pristup Internetu obogaćen je ponudom podatkovnih i multimedijalnih usluga od koji je MAXtv prometno najzahtjevniji. Uslijed povećanja prometnih potreba, kao podloga za povećanja kapaciteta IP okosnice u narednim godinama, izgrađeno je šest optičkih sustava od kojih svaki ima maksimalni kapacitet prijenosa 320 Gbit/s. Ti sustavi zasnovani na DWDM tehnologiji povezuju regionalne centre uz potrebnu zalihost.

Pružanje govornih usluga putem potpuno digitalizirane mreže u segmentu međupovezivanja s drugim operatorima te usluga s dodatnom vrijednošću poboljšano je dodavanjem drugog inteligentnog IN čvora. U cilju povećanja kvalitete pružanja govornih usluga zamijenjeno je desetak većih pristupnih čvorova generacije RSS83 čime su istovremeno osigurani resursi za potrebe održavanja. Međunarodna i tranzitna razina telefonskih centrala podignuta je na višu aplikativnu razinu.

Za potrebe dokumentacije i planiranja pristupne mreže odabrano je rješenje MEGAPLAN koje je jedinstveno na razini DT grupe; pokrenut je niz aktivnosti na implementaciji programskog rješenja, snimanju i digitalizaciji postojeće dokumentacije pristupne mreže.

### Podatkovne usluge

Prihod od Data usluga u 2006. iznosio je 209 milijuna kuna, što na usporedivoj osnovi (uključujući prihode od veleprodaje i najma opreme) predstavlja porast od 4% u odnosu na 2005. godinu. Porast prihoda zabilježen je kod nacionalnih unajmljenih vodova, X.25, kao i kod ATM usluga. U svibnju 2006. godine uvedena je nova usluga Metro Ethernet koja je do kraja godine dostigla broj od 83 priključne točke i sudjelovala u ukupnom prihodu sa 1.072 tisuća kuna.

### Internet

Prema rezultatima istraživanja koje je u srpnju 2006. provela agencija GfK, 35% stanovništva starije od 15 godina, dakle više od 1,3 milijuna Hrvata, koristi Internet barem jednom mjesečno.

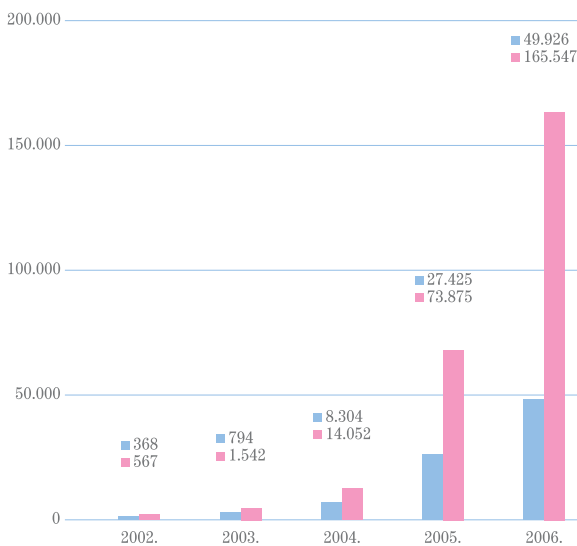
Aktualan broj davatelja internetskih usluga s licencom za rad u Hrvatskoj je oko 30, a djeluje i više od 20 pružatelja usluge kablovske televizije. Taj broj se povećao u odnosu na 2005. zbog dodjeljivanja dozvola novim takmacima na tržištu fiksne telefonije. Među poslužiteljima Interneta dominira T-Com s otprilike 68% učešća.

U posljednje tri godine, hrvatsko tržište usluga pristupa Internetu dramatično se mijenjalo. Bez obzira na kontinuirani rast, penetracija Interneta u Hrvatskoj još uvijek je vrlo niska. Širokopojasna tehnologija ipak je u porasti, pa danas ima oko 5% ADSL korisnika.

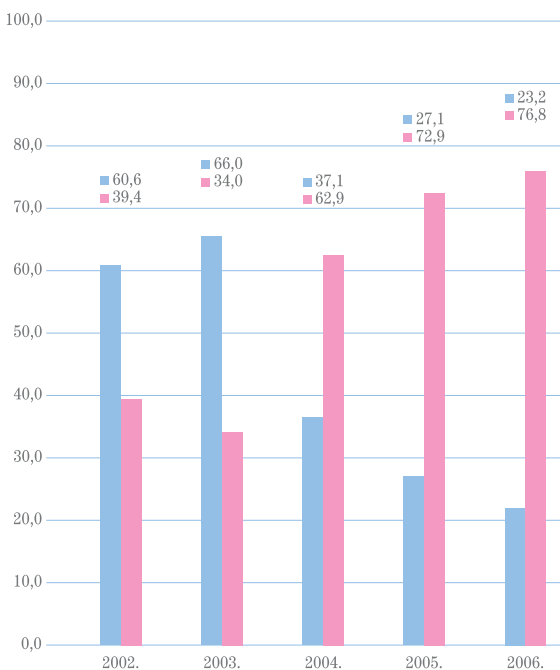
U 2006. hrvatski korisnici dial-up pristupa potrošili su ukupno 3,15 milijardi minuta, što je 24,6% manje nego u 2005. Glavni razlog tog smanjenja je povećano korištenje ADSL usluge.

Mjesečni prosjek potrošenih dial-up minuta u 2006. iznosi 262,6 milijuna u odnosu na 348,1 milijuna u 2005. godini.

T-Com broj ADSL korisnika  
VII. 2002. - XII. 2006.



T-Com struktura ADSL korisnika  
VII. 2002. - XII. 2006.



### ADSL

Krajem 2004. T-Com je imao 22.000 ADSL korisnika što je predstavljalo značajan porast od 957% prema 2003. godini. Krajem 2005. broj je porastao na 100.000 korisnika što je bilo pet puta više nego 2004., dok je krajem 2006. dostignut broj od oko 215.500 ADSL korisnika kojima je T-Com omogućio korištenje paketa pod brendom MAXadsl.

Prihodi IP/Internet u 2006. iznose 467 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 30% u odnosu na ostvareni prihod u 2005.

Broj korisnika koji pristupaju Internetu putem stalne veze smanjio se za 11%, dok se broj pristupa preko VPN-a povećao za 74%.

Jedan od osnovnih elemenata strategije T-Coma je razvoj širokopojasnog pristupa Internetu. U 2006. godini uložilo se mnogo truda u marketinške aktivnosti s naglaskom na navedenoj usluzi, i na taj način isto, u vremenu stalnih tehničkih inovacija i neprekidnog pritiska konkurencije, uspjeli zadržati vodeći položaj na tržištu među hrvatskim davateljima Internetskih usluga (IP).

Značajan broj novih korisnika MAXadsl-a ostvaren je kroz kontinuirano stvaranje atraktivnih ponuda s jedne strane te obogaćivanje multimedijских sadržaja na Internetu s druge. U nekoliko navrata tijekom godine korisnicima su se nudile tržišne povlastice, kao što su povoljnije cijene priključka, instalacija modema ili promotivna razdoblja besplatnog pretraživanja Interneta. Sve su ponude predstavljene u informativnim televizijskim i radijskim reklamama, koje su pridonijele bržem rastu broja korisnika vrlo brzog Interneta. Tijekom 2006. u komunikaciji s korisnicima posebnu smo važnost pridavali segmentaciji korisnika i prepoznavanju konkretnih potreba korisnika. Ciljane direktne ponude putem pošte slale su se korisnicima s prilagođenim Internetskim paketima. Godina je također obilježena nastavkom akcija usmjerenih zadržavanju postojećih korisnika MAXadsl-a.

### T-Portal

T-Portal, s više od trideset rubrika i internetskih usluga, namijenjen je prvenstveno korisnicima Interneta koji se služe hrvatskim i engleskim jezikom. Većina posjetitelja, njih oko 76%, su hrvatski građani, dok preostalih 24% pristupa T-Portalu iz drugih dijelova svijeta. Sadržaje, koji se izrađuju na dnevnoj osnovi - s približno dvjesto članaka i tematskih jedinica - koristi najšira populacija korisnika Interneta. Djeca

i umirovljenici mogu pronaći mnoštvo zanimljivih, informativnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja, dok je većina sadržaja namijenjena dobnoj skupini između 15 i 55 godina, koja čini najveći dio cjelokupne populacije posjetitelja portala.

U 2005. T-Portal je u prosjeku imao 1.430.000 posjetitelja mjesečno koji su ostvarili 6.495.000 posjeta, dok je u 2006. taj broj porastao na 1.770.000 posjetitelja, odnosno 8.307.000 posjeta mjesečno. T-Portal svojim korisnicima pruža pristup mnoštvu različitih internetskih servisa i izvora sadržaja koji uključuju Internet magazin dnevnih vijesti, informativni centar, web e-mail, Internet forum, chat, web, kalendar, online adresar i bilješke, planer, uslugu pretraživanja sadržaja, web imenik, telefonski imenik, digitalne karte gradova, digitalne čestitke i razglednice, mali oglasnik, online aukcije, uslugu za traženje zaposlenja, uslugu za traženje partnera, online shopping centar s Payway online uslugom autorizacije kreditnih kartica, online platformu za igrice, portal isključivo za video sadržaj, blog servis za izradu Internet dnevnika, fotogalerije za pohranu vlastitih fotografija, servis za izradu web stranica, Fonoteku - prvi legalni servis za skidanje glazbe te magazin dnevnih vijesti na engleskom jeziku. Uz to, na T-Portalu postoji i usluga za e-learning (virtualna učionica) i testiranje informatičkog znanja te rubrika Klinci, jedina takva u Hrvatskoj. Sadržaji T-Portala dostupni su preko dlanovnika, mobilnih uređaja, SMS informacija, MMS informacija i wap portala T-Mobilea. T-Portal prati i velike projekte posebnim stranicama kao što su Big Brother 3 (s uslugom video praćenja uživo), Svjetsko nogometno prvenstvo (s uslugom praćenja utakmica), KulTurist te mnoge druge.

### Veleprodaja

Tijekom 2006. došlo je do značajnog rasta prihoda od veleprodaje na domaćem tržištu. S druge strane, dolazak konkurencije na domaće tržište utjecao je na značajno smanjenje marži, a time i prihoda u međunarodnoj veleprodaji.

### Domaće tržište

Tijekom 2006. godine na hrvatskom tržištu potpisana su još tri ugovora o međusobnom povezivanju s novim operatorima nepokretne mreže. Samo pet operatora odlučilo se za uslugu CPS od T-Coma, dok su ostali operatori bili više usredotočeni na direktni pristup korisnicima izgradnjom vlastite mreže. Mrežu su gradili najmom vodova, lokalne petlje ili infrastrukture (DTK) od T-Coma te gradnjom vlastite infrastrukture neovisno o T-Comu. U regulatornom segmentu došlo je do izmjena Standardne ponude za međusobno

| T-Com broj korisničkih pristupa prema Internetu | 2006.          | 2005.          |
|---|----------------|----------------|
| Korisnici dial-up pristupa                      | 626.134        | 600.196        |
| Pristup internetu preko stalnog voda            | 419            | 471            |
| ADSL korisnički računi                          | 229.931        | 108.376        |
| <b>Ukupno</b>                                   | <b>856.484</b> | <b>709.043</b> |
| Pristupne točke                                 | 2006.          | 2005.          |
| VPN   | 780            | 449            |

povezivanje (RIO), posebno u segmentu definicije usluge terminacije prometa, tretmana troškova portova, IC vodova, testiranja, financijskih garancija, itd.

U žarištu zbivanja 2006. godine bila je liberalizacija tržišta u segmentu pristupne mreže, a koja se realizira kroz raspetljavanje lokalne petlje. T-Com je tijekom 2006. godine potpisao šest ugovora o pristupu izdvojenoj lokalnoj petlji. Temeljem tih ugovora operatorima je do kraja godine dano na korištenje 75 kolokacijskih prostora. Dva su operatora krajem 2006. započela s komercijalnom ponudom usluga baziranom na pristupu izdvojenoj lokalnoj petlji. Operatorima je do kraja 2006. godine dano na korištenje 709 izdvojenih lokalnih petlji. U regulatornom segmentu krajem godine došlo je do izmjena u Standardnoj ponudi za pristup izdvojenoj lokalnoj petlji (RUO) kojima Hrvatska agencija za telekomunikacije (HAT) nastoji uvažiti zahtjeve operatora. Navedene izmjene postavljaju nove izazove pred T-Com te uključuju i uvođenje nove usluge zajedničkog pristupa (shared access).

Razvoj i liberalizacija tržišta fiksne telefonije, kao i neke odluke HAT-a u vezi s tim, te način reguliranja tržišta mobilne telefonije putem standardnih ponuda, inicirali su redefiniranje postojećih uvjeta međusobnog povezivanja između T-Coma i mobilnih operatora. Novi uvjeti međusobnog povezivanja primjenjuju se od 1. siječnja 2007.

Na području maloprodajnih širokopoljasnih usluga (MAXdsl) porastao je broj korisnika koji ostvaruju širokopoljasni pristup korištenjem veleprodajne usluge ADSL transporta. Broj korisnika koji su putem pristupne linije T-Coma bili spojeni na širokopoljasne platforme drugih operatora dosegao je 5% od ukupnog broja ADSL korisnika. Tijekom 2006. došlo je do korekcije Općih uvjeta za ADSL transport u pogledu modela za obračun prometa. Ovu uslugu je tijekom 2006. godine koristilo sedam operatora.

Na tržištu kapaciteta ulaskom novih konkurenata koji se cjenovno pozicioniraju niže u odnosu na T-Com, smanjena je marža u ovom segmentu.

### Međunarodno tržište

Međunarodni telefonski pozivi prema RH i susjednim zemljama još uvijek čine 85% prihoda od međunarodnog poslovanja u veleprodaji.

Intenzivno povezivanje domaćih operatora s međunarodnim operatorima dovelo je do ubrzanog pada cijena terminacije telefonskog prometa u Hrvatskoj. T-Com je kompenzaciju potražio u širenju tržišta, povezivanju s novim operatorima u susjednim zemljama, pa je, uz sedam novih, broj izravnih međunarodnih telefonskih povezivanja porastao na 35 što je dodatno povećalo konkurentnost na regionalnom tržištu, smanjilo troškove i donijelo prihode od međunarodnog tranzita.

Uspostava PoP-a u Frankfurtu u 2006. višestruko je pozitivno utjecala na međunarodno poslovanje:

- znatno su smanjeni troškovi telefonskih povezivanja (IC);
- povećana je fleksibilnost i konkurentnost na međunarodnom telefonskom i podatkovnom tržištu;
- bitno je smanjena nabavna cijena globalnog IP tranzita od vodećih svjetskih i europskih IP operatora, a time opet povećana konkurentnost T-Coma na domaćem i susjednom tržištu.

Zahvaljujući tome i pored 50%-tnog pada cijena na regionalnom IP tržištu, T-Com je povećanom prodajom uspio povećati volumen i broj partnera, a samim time i prihod od međunarodnih IP usluga za 30% u odnosu na 2005. (prvenstveno na BiH i crnogorskom tržištu).

Kao preduvjet navedenih poslovnih rezultata od međunarodnog poslovanja, uz proširenja postojećih, uspostavljena su i četiri nova telekomunikacijska granična prijelaza prema alternativnim operatorima u Sloveniji i BiH.

### Prihodi

Prihodi veleprodaje sve su značajniji segment poslovanja i predstavljaju oko 19% sveukupnih prihoda T-Coma. Ukupni prihodi segmenta veleprodaje bilježe značajan porast od 15,1% u odnosu na 2005. godinu uglavnom kao rezultat liberalizacije tržišta te dolaska novih operatora i uvođenja novih usluga.

Bitan rast prihoda ostvaren je u segmentu prodaje domaćim operatorima u ukupnom iznosu od 40% u odnosu na 2005. godinu. Slijedom deregulacije telekomunikacijskog tržišta, prihod od međusobnog povezivanja (IC prihod) zabilježio je porast od 519% u odnosu na prethodnu godinu. Kako rast prihoda u segmentu veleprodaje od novih fiksnih operatora ima oprečan efekt u segmentu maloprodaje te kako pružanje usluga domaćim operatorima predstavlja i regulatornu obvezu, valja istaknuti porast prihoda od ADSL transporta te pristupa Internetu (GIA) koji su ostvarili ukupan porast od 111%.

Mobilni operatori i dalje zauzimaju najveći udio u prihodima u veleprodaji T-Coma (40%) te bilježe porast prihoda u odnosu na prethodnu godinu uglavnom zbog promjena navika korisnika i prijelaza s fiksne na mobilnu telefoniju te pojave trećeg mobilnog operatora. Fiksni operatori povećavaju svoj udio u ukupnim prihodima veleprodaje T-Coma sukladno povećanju broja CPS korisnika čime ujedno raste i IC promet.

### Proizvodi i usluge

Kao odgovor na potrebe korisnika nepokretne telefonije, kao i u cilju zadržavanja svojih korisnika, T-Com je tijekom 2006. ponudio cijeli niz dodatnih usluga (Povratni poziv, Govorna pošta, WebBill), tarifnih opcija (Non-stop) i specijalnih ponuda u svrhu zadržavanja korisnika, a vezano za nove priključke (Telefonski priključak za 1 kn) i prelaske na super pakete (ponuda Super 150) uz produljenje ugovorne obaveze.

Putem direktne pošte, postojećim korisnicima ISDN nudila se telefonska centrala Fritz!X UBS za samo jednu kunu uz ugovornu obvezu korištenja ISDN usluga na 12 mjeseci. Akcija je imala izvrstan odaziv.

Značajan broj novih ADSL korisnika postignut je također zahvaljujući brojnim akcijama i kampanjama vezanim za tu uslugu, kao što su nagrađivanje novih korisnika (Volim nogomet, MAXadsl+PCoffer, MAXadsl MGM), zadržavanje postojećih korisnika uz ugovornu obvezu (MAXadsl Mp3) te uvođenjem novih tarifnih paketa. U sklopu promocije i nadogradnje MAXadsl usluge, velikim kampanjama predstavljen je i MAXtv - nova generacija interaktivne televizije koju je T-Com prvi lansirao unutar DT Grupe 21. rujna 2006. Gledateljima MAXtv-a dostupni su programi više od 50 domaćih i svjetskih TV postaja. Osim u svim nacionalnim i regionalnim televizijama u Hrvatskoj, korisnici MAXtv-a mogu uživati u programima istaknutih TV kuća iz susjednih zemalja (Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Srbije), u specijaliziranim glazbenim programima (MTV Adria, Balkanmedia TV, CMC i Viva), programima koji emitiraju samo vijesti, crtiće, sport, modna i estradna zbivanja, dokumentarne filmove ili sapunice (ESPN Classic, Extreme Sports Channel, National Geographic Channel, BBC World, Romantica, Fashion TV Europe, CNBC Europe, CNN, Jetix, Discovery Channel Europe, Animal Planet, Reality TV) te brojnim drugima, uključujući i HBO koji se nalazi u posebnom paketu. MAXtv gledatelji također imaju pristup digitalnoj Videoteci koja sadrži oko 500 naslova različitog žanra iz domaće i strane produkcije: filmove, animirane filmove, serije i dokumentarce, dječju produkciju te zabavu za odrasle.



Tijekom 2006. T-Portal je uveo MAXzonu, prvi hrvatski širokopojasni portal gdje korisnici mogu pronaći atraktivne multimedijске sadržaje. Uz ponovno uspješno multimedijско praćenje hrvatskog izdanja Big Brothera na Internetu, sve većoj popularnosti T-Portala pridonijele su i brojne marketinške akcije kao što su "100 sekundi slave" i "HumaniTarka". Oglašavali su se i promovirali servisi T-Portala kao što su shopping, estrada, SP 2006, maxportal.hr, kao i rubrika Oglasnik na T-Portalu. Tijekom 2006. predstavljena je i Fonoteka.

I u 2006. se nastavila promocija kreditne kartice T American Express. Cilj promotivnih akcija je povećanje lojalnosti korisnika kroz uštede na njihovim telefonskim računima.

T-Comovih 45 T-Centara u cijeloj Hrvatskoj u svakodnevnom su direktnom kontaktu s korisnicima koji mogu neposredno doživjeti visoku kvalitetu proizvoda i usluga T-HT-a. Tijekom 2006. smo u 13 T-Centara radi ocjene i poboljšanja njihove učinkovitosti instalirali QMS (queue management sustav). Tijekom 2006. renovirano je još 13 prodajnih mjesta (uz 20 renoviranih u 2005.) čime smo željeli jasno pokazati da smo moderna, dinamična telekomunikacijska tvrtka i promovirati T-Com brend. Prodajni je prostor na tim mjestima podijeljen u T-Com zonu, T-Mobile zonu, MAXtv zonu, zonu za surfanje i HOT zonu te imaju šalter za poslovne korisnike. U njima koris-

nici mogu doći u neposredan kontakt sa Službom za korisnike. Broj posjetitelja na prodajnim mjestima T-Coma u stalnom je porastu. Kako bi približio svoje proizvode i usluge korisnicima, T-Com je započeo s posebnim marketinškim aktivnostima s nekima od svojih indirektnih partnera koje zovemo T-partneri. S ciljem poboljšanja kvalitete pružanja usluga T-Com partnera njihov broj je s 185 u 2005. smanjen na 72 T-Com partnera, koji su i dalje najvažniji prodajni kanal.

U području sigurnosti nepokretne telefonije, učinjeni su dodatni koraci u odnosima s korisnicima. T-Com je uveo Zaštitu međunarodnih razgovora od dialer programa i drugih načina zlouporabe i komunicirao to potrošačima kao "Sigurnu vezu prema svijetu". Kao pružatelj osnovnih usluga T-Com je - u skladu s obvezom koju je propisalo Vijeće Hrvatske agencije za telekomunikacije - od 1. kolovoza uveo uslugu Limit iznosa računa.

U 2006., vezano za unapređenje službe za brigu o T-Com korisnicima, intenzivno se radilo na dolaznim i odlaznim pozivima u cilju zadržavanja korisnika, prevenciji odlaska konkurenciji, teleprodaji, poboljšanju naplate, itd. Tijekom 2006. na 0800 brojevima Customer Care servisa odgovoreno je na više od 3.800.000 dolaznih poziva.



## Sve je u pokretu ■

Više od dva milijuna korisnika izabralo je da se o njihovoj komunikaciji u pokretu brine T-Mobile Hrvatska. Zadovoljiti korisničke potrebe za T-Mobile je imperativ, a to znači pružiti najnaprednije tehnologije i usluge istodobno s vodećim svjetskim trendovima. Predana korisnička služba i velik broj prodajnih mjesta u cijeloj Hrvatskoj omogućuju nam da svojim korisnicima, koji su nam uvijek na prvom mjestu, doista pristupamo individualno i osiguravamo im laku dostupnost naših usluga. Naše ključne prednosti također su širina ponude i inovativnih usluga te visoka kvaliteta mreže koju korisnici ocjenjuju najboljom u Hrvatskoj.









## Pregled

Za T-Mobile Hrvatska d.o.o. (dalje u tekstu: T-Mobile ili Društvo) 2006. je bila dinamična godina u kojoj smo:

- potvrdili poziciju tržišnog lidera na sve konkurentnijem tržištu mobilnih komunikacija u Republici Hrvatskoj;
- dosegli brojku od više od dva milijuna korisnika;
- povećali društveni status kroz inovativne ponude koje zadovoljavaju različite potrebe i očekivanja korisnika;
- potvrdili vodeću poziciju u segmentu poslovnih korisnika;
- ulagali u napredne tehnologije (UMTS, EDGE i HSDPA funkcionalnost) i usluge, kao i u povećanje kvalitete i pokrivenost mrežom.

T-Mobile posluhuje više od 550.000 (2005.: 400.000) postpaid pretplatnika te skoro 1.600.000 (2005.: 1.500.000) prepaid korisnika. S tržišnim udjelom u 2006. godini od 49,1%\* (2005.: 52,1 %), Društvo je dokazalo svoju vodeću poziciju u konkurentnom hrvatskom okruženju potvrđujući još jedanput uspješno ispunjavanje očekivanja korisnika.

U 2006. godini T-Mobile je uspio doseći brojku od više od dva milijuna korisnika. T-Mobile je uspješno lansirao velik broj usluga te postigao ocjenu kvalitete T-Mobile HR mreže kao mreže broj 1 od strane korisnika. T-Mobile je napravio korak naprijed u prepoznavanju potreba korisnika i potvrdio koliko je važno biti u neposrednom kontaktu s korisnicima - biti „Tako blizu” korisnicima i zadovoljavanju njihovih želja i potreba.

T-Mobile je prema zahtjevima i željama korisnika uveo novitete kod postpaid tarifnih paketa koji sada uključuju troškove svih usluga u tarifni paket (pozive, SMS, MMS, prijenos podataka, internacionalne pozive i pozive u inozemstvu) što ovu ponudu čini jedinstvenom na tržištu. S novim konceptom Flex Team ponude za VSE/SME segment i novim konceptima VPN tarifa, T-Mobile je postigao vodeću poziciju u segmentu poslovnih korisnika.

U promotivnom razdoblju od lipnja do kraja prosinca T-Mobile je lansirao Opciju Unlimited koja je omogućila našim postpaid i prepaid korisnicima neograničenu komunikaciju s više od dva milijuna korisnika. Uvođenjem web'n'walk usluge svim T-Mobile postpaid korisnicima omogućen je jednostavan pristup Internetu, e-mailu i drugim zabavnim sadržajima, uvijek i svugdje po najpovoljnijoj cijeni na tržištu.

T-Mobile je unaprijedio korisničke procese te se dodatno približio korisnicima naglašavajući jednostavnost i povjerenje u interakciji s korisnicima. Uveden je novi vizualni identitet i koncept „Tako blizu” koji je dodatno unaprijedio s pozicioniranje T-Mobile brenda na tržištu.

Tijekom 2006. T-Mobile je nastavio kontinuitet u izgradnji i unapređenju mreže te na kraju godine je imao 1.437 GSM i 328 UMTS operativnih lokacija.

Kompanija je u prosincu uvela naprednu HSDPA funkcionalnost koja predstavlja nadogradnju postojeće UMTS infrastrukture omogućavajući postizanje velike brzine prijenosa podataka i podlogu za razvoj novih usluga.

## Glavna postignuća u 2006.

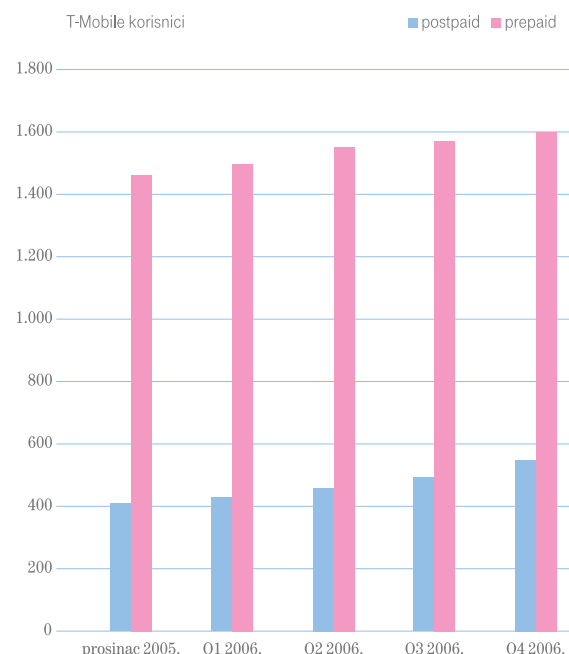
### Potvrda vodeće pozicije na mobilnom tržištu

Tijekom 2006. godine mobilna penetracija u Republici Hrvatskoj narasla je s 82,4% krajem 2005. na 97,7%\* krajem 2006.

Tijekom 2006. uočene su neke promjene na tržištu - vjerojatno najveća promjena odnosi se na lansiranje alternativnog podbranda Tomato od strane Vipneta. Uvedena je usluga prenosivosti broja koja omogućuje korisnicima prijelaz u mrežu drugog mobilnog operatora uz mogućnost zadržavanja korisničkog broja i predbroja. U skladu s navedenim razvojem tržišta, T-Mobile je zadržao ulogu lidera na hrvatskom tržištu mobilnih komunikacija dosegnuvi 49,1% SIM udjela, unatoč rastućoj konkurenciji.

Na kraju 2006, T-Mobile je pružao usluge za više od 550.000 postpaid korisnika i više od 1.600.000 prepaid korisnika. Kao rezultat ciljanih akcija, udio postpaid korisnika u ukupnom broju korisnika je rastao od 21,9% do 25,7% u periodu od jedne godine.

\*Podaci su procijenjeni na temelju dostupnih informacija.



Svi napori uloženi prema cilju poboljšanja interakcije s korisnicima u 2006. rezultirali su u povećanju baze korisnika i njihovoj lojalnosti kao i u povećanju zadovoljstva korisnika te uspostavljanju učinkovitih win-back mjera.

Dodatno, korištenje glasovnih usluga je poraslo za 41,9% u odnosu na 2005. U području korištenja podatkovnih usluga također je došlo do porasta u 2006. u odnosu na 2005.; korištenje SMS usluga je poraslo za 4%, korištenje MMS usluga je poraslo za 60% i korištenje GPRS usluge je poraslo za 373%.

### Razvoj tržišta

Tijekom godine, T-Mobile je ponudio cijeli spektar novih usluga koje su kreirane kako bi ispunile potrebe svih segmenta korisnika. Među ostalima, najveća postignuća su bila:

- Nove postpaid tarife u koje su bili uključeni i pozivi u inozemstvu i to po prvi puta na hrvatskom tržištu - time se na tržištu kreirala ponuda koja uključuje troškove svih usluga u tarifni paket.
- Novi koncept Opcije Team uveden je zajedno s Flex tarifnim paketom. Ponuda Flex Team usmjerena je na male poslovne korisnike nudeći im isto tako ponudu koja uključuje sve usluge u tarifni paket.
- Nova ponuda VPN tarifa je lansirana na tržište u ožujku 2006. Nove VPN tarife su dizajnirane tako da nude najviše, ovisno o veličini i potrebama korisnika.
- Novi koncept besplatnih razgovora unutar mreže je uveden s Opcijom Unlimited po prvi puta na hrvatskom tržištu. Ova ponuda je inicijalno ponuđena postpaid korisnicima od lipnja 2006., i proširena je na pre-paid korisnike u listopadu 2006. Uz Opciju Unlimited ponudili smo set opcija koje su dostupne postpaid korisnicima ovisno o njihovim potrebama: Opcija poruke (besplatne SMS i/ili MMS poruke s malom mjesečnom naknadom), Opcija Lucky 7 (set favorite brojeva, s posebnim cijenama, koji nisu limitirani unutar mreže).
- HSDPA je komercijalno lansiran u prosincu 2006., omogućavajući korisnicima korištenje veće brzine kod preuzimanja sadržaja s Interneta.

### Razvoj prodaje i usluga

Unatoč činjenici da je stopa penetracije na SIM tržištu vrlo velika, Prodaja je uspjela povećati rezultate. I što je još važnije, T-Mobile je imao izvrsna postignuća u procesima vezanim u korisničke kontakte i približavanju usluga korisnicima.

Najveća postignuća su:

- Uvođenje nekoliko novih kanala prodaje
  - "Kućna dostava" prodajni kanal koji nudi prepaid korisnicima dostavu proizvoda direktno na kućnu adresu;
  - T-Mobile kamion koji putuje kroz cijelu Hrvatsku promovirajući postpaid i prepaid usluge. Kamion se također koristi i prilikom događanja koje sponzorira T-Mobile;
  - Telesales Channel: prodajni kanali za segment vrlo malih poslovnih korisnika.
- Uvođenje Elektroničke prodaje Simpa bonova putem POS uređaja u T-Mobile dućanima te putem POS uređaja Hrvatske lutrije.
- Unapređenje korisničkog zadovoljstva u svim segmentima poslovnih korisnika, zadržavajući time vodeću poziciju na tržištu.
- Dobri rezultati akvizicije i zadržavanja u segmentu vrlo malih korisnika, podržani kvalitetnim poboljšanjima Poslovnih kutaka u T-Mobile dućanima, T-Centrima i kanalima direktne prodaje.
- Uvođenje sustava za pozivanje korisnika i Savjetnika za usluge mobilne telefonije koji su značajno pridonijeli porastu zadovoljstva korisnika i poboljšali sam proces na prodajnom mjestu.
- Različitosti u odnosu na konkurenciju na samom prodajnom mjestu su u uvođenju Internet mjesta, dječjih kutaka, ponuda novina u poslovnicama; na raspolaganju su aparati za kavu i vodu te je produženo radno vrijeme.
- Promjena lokacije T-Mobile dućana u Rijeci u trgovački centar Tower Centar Rijeka i otvaranje drugog Premium partner dućana u Rijeci.
- Potpisan je novi Service Level Agreement s Premium i Standard partnerima koji omogućava daljnje poboljšanje kvalitete T-Mobile usluga, povećanje percepcije brenda, vidljivosti na tržištu, postprodajnih procesa kao i prodajnih rezultata.
- Implementacija „tehničkih kutaka“ u T-Mobile dućanima kao pomoć prilikom uporabe mobilnih telefona.
- Korporativni prodajni kanal (SMR/LE/CE) ostvario je bolje rezultate kroz segmentirani pristup tržištu, regionalnu distribuciju i nove VPN tarife.
- Uspješna prilagodba novim tržišnim uvjetima (uvođenje Javnih ponuda). Više od 50 Javnih ponuda zatvoreno je s uspjehom od 80%.
- IVR (Interactive voice response) funkcionalnost implementirana za stanje računa postpaid korisnika i Postpaid i Prepaid + club bodove.



### Razvoj tehničkog poslovnog područja

U svrhu postizanja svih spomenutih rezultata, i kako bi osigurali uvjete za značajniji porast u prometu i broju korisnika, tijekom 2006. nastavili smo graditi našu mrežu, zaključujući godinu sa 1.437 GSM i 328 UMTS lokacija, odnosno povećavajući ukupan mrežni kapacitet (GSM RAN kapacitet povećan za 20%). U isto vrijeme mreža je nadograđena sa softverom koji omogućuje napredne funkcionalnosti i implementaciju usluga baziranih na broadband pristupu. Dodatni kapaciteti potrebni za glavnu mrežu su instalirani zajedno s potrebnim nadogradnjama softvera.

Da bi se osigurali tehnički preduvjeti za razvoj novih usluga omogućili smo HSDPA funkcionalnost na nacionalnoj razini kao nadogradnju UMTS sustava, pružajući korištenje veće brzine kod podatkovnih usluga, implementirali smo Real Time Service platformu za prepaid i postpaid korisnike, ICA Intelligent Call Assistant funkcionalnost, HPOV i online naplatu prijenosa podataka za prepaid korisnike.

U IT domeni nastavili smo s implementacijom sustava koji povećavaju operativnu efikasnost kompanije i stvaraju preduvete za daljnja poboljšanja ključnih poslovnih procesa, posebno onih povezanih s korisnicima. U tom smislu nastavili smo razvoj Data Warehouse sustava, implementirali smo SAP IS-T, sustav za upravljanje potraživanjima i prvu fazu CRM sustava.

U svrhu poboljšanja internih procedura i multifunkcionalnih poslovnih procesa u domeni investicija implementirali smo SAP PS modul koji podržava mrežno planiranje i razvoj te smo finalizirali SAP SNT (Serial Nuber Tracking) projekt.

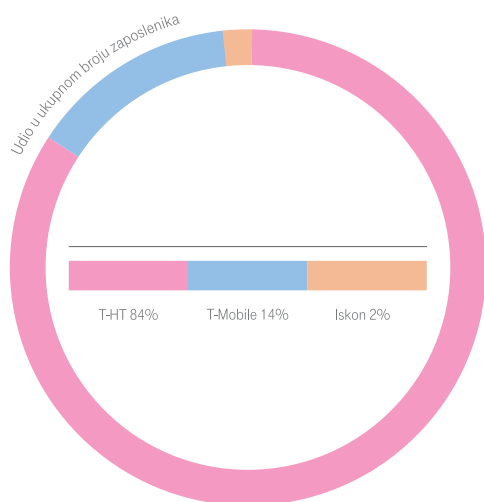
U cilju približavanja korisnicima te da bi smo osigurali usluge po njihovom izboru, napravljena je tehnička implementacija inovativnih ponuda i novih rješenja za sve ključne segmente korisnika (Flex tarife, Opcija Unlimited, web'n'walk, Long call, BlackBerry Instant mail, itd.), koji su dodatno ojačali poziciju T-Mobilea, vodećeg mobilnog operatora na tržištu.

Prateći regulativne obveze omogućili smo uslugu prenosivosti broja koja je lansirana 1. listopada 2006. U 2006. također smo ispunili zahtjeve iz UMTS ugovora o koncesiji.

Da bismo imali mogućnost praćenja i analize novih usluga i tehnologija uveli smo novi sustav za praćenje i analizu. Uloženi su značajni napor u osiguravanju napretka u održavanju mreže što je rezultiralo poboljšanjem mreže i dostupnosti usluga zajedno s troškovnom efikasnosti.

Kako bi se osiguralo unapređenje upravljanja postojećom imovinom, uspostavljen je novi sustav upravljanja imovinom i provjeren sa SAP AA bazom što je rezultiralo učinkovitim procesom nadzora imovine.





Uspješna kompanija počiva na kvalitetnim ljudima, na njihovom znanju, sposobnostima i učinku. Samo kompetentni i motivirani zaposlenici mogu ostvariti ciljeve i strategiju kompanije.

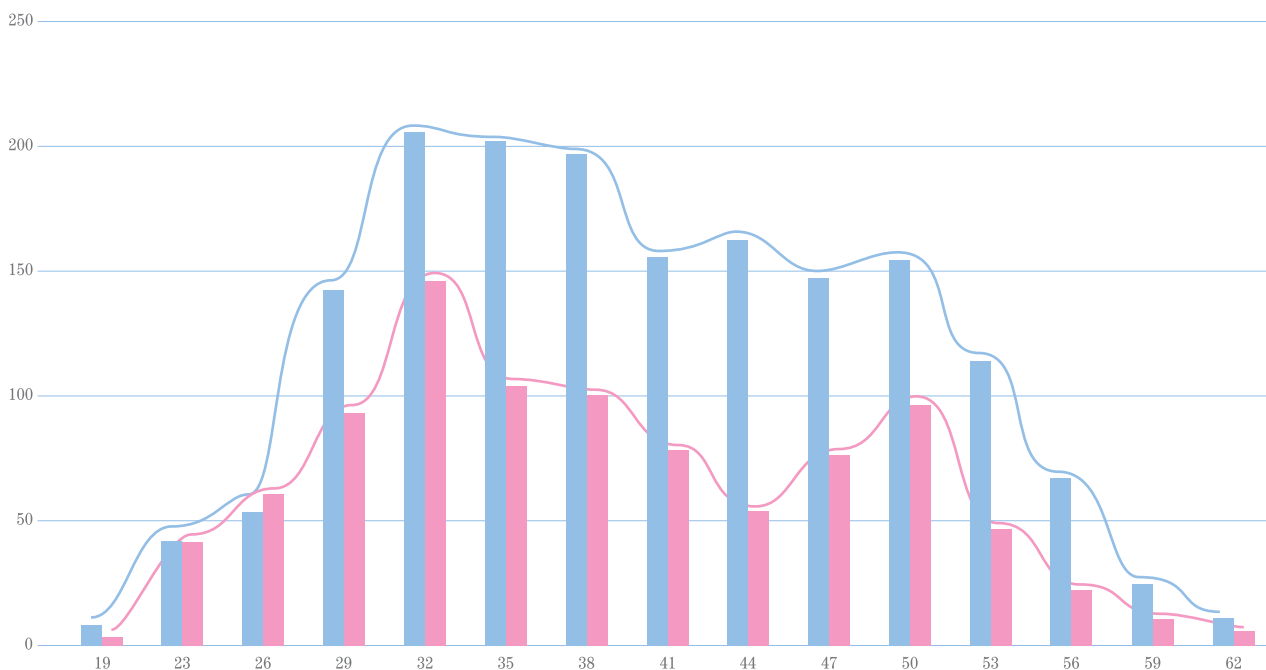
„HR-Vaš poslovni partner” misija je Ljudskih resursa konkretnizirana nizom aktivnosti kojima je cilj na poslovno pragmatičan način izgraditi platformu i alate pomoću kojih ćemo našu snagu ljudskih potencijala pretvoriti u konkurentsku prednost na tržištu.

Poput većine uspješnih kompanija u svijetu, T-HT uvodi sustav upravljanja učinkom, čiji je osnovni cilj da svaki radnik bude nagrađen sukladno rezultatima te da se na taj način poveže učinak svakog zaposlenika sa strategijskim ciljevima kompanije i njenim tržišnim uspjehom.

Kao podrška procesima upravljanja ljudskim resursima započela je i implementacija novog informatičkog sustava. Zadržavanje tržišne pozicije i konkurentnosti na tržištu telekomunikacija nameće potrebu za optimalnom strukturom i brojem radnika. Tako je i u 2006. nastavljen proces optimiziranja broja radnika koji je proveden u suradnji sa socijalnim partnerima te sukladno zakonskim propisima i Kolektivnom ugovoru. Kao socijalno osjetljiv i odgovoran poslodavac, T-HT pokreće inicijativu osnivanja odjela podrške radnicima čiji je osnovni cilj kroz program „Podrška Plus” pružiti dodatnu skrb i stručnu pomoć prilikom izlaska na otvoreno tržište rada.

Zaposlenici prema spolu i godinama života

■ muškarci ■ žene



Ukupan broj zaposlenika T-HT Grupe na dan 31. prosinca 2006. iznosi 7.498, pri čemu je prosječna starost zaposlenika 39,9 godina.

### Znanje je pokretač razvoja

Gotovo revolucionarne tehnološke promjene u telekomunikacijskoj industriji i novi tržišni izazovi zahtijevaju neprestano unapređenje postojećih i usvajanje novih znanja. Inzistirajući na cjeloživotnom učenju i razvoju kompetencija zaposlenika kao imperativu, T-HT konstantno povećava ulaganje u obrazovanje po zaposleniku.

Održano je niz edukacija namijenjenih podizanju ključnih kompetencija, kako menadžera tako i zaposlenika.

Uz kontinuirani rad internih trenera u obrazovanju zaposlenika za specifična znanja za pojedina poslovna područja, različitim programima izobrazbe (engleski jezik, IT edukacije, profesionalni i osobni razvoj) bilo je dodatno obuhvaćeno više od 3.100 zaposlenika.

Tijekom listopada 2006. pokrenuto je i interaktivno učenje putem računala, kao novi, jednostavniji i brži oblik širenja znanja u kompaniji.

### Korporativna kultura i vrijednosti

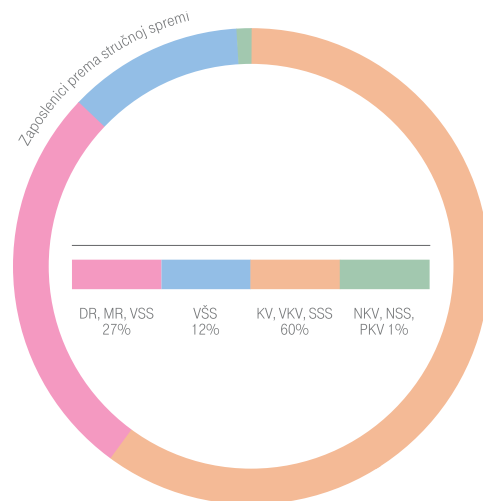
Slijedom inicijative na razini DT Grupe, T-HT implementira Kodeks ponašanja (svibanj 2006.) i Etički menadžment čime su postavljeni jasni standardi poslovnog ponašanja koji se, uz dobre gospodarske rezultate, zasnivaju na visokim etičkim načelima. Za prijavu povreda Kodeksa ponašanja, koji promovira temeljne kompanijske vrijednosti sadržane u T-Spiritu, osnovana je Etička linija.

### Istraživanje zadovoljstva zaposlenika

Ističući da se samo zadovoljni i motivirani zaposlenici, kao osnovna snaga T-HT-a, mogu nositi s poslovnim izazovima, u T-HT-u se provodi jednom godišnje Istraživanje zadovoljstva zaposlenika, a rezultati se koriste za poboljšanja i promjene unutar kompanije.

Velik odaziv zaposlenika (60 posto) na istraživanje zadovoljstva zaposlenika 2006. omogućio nam je da se oslonimo na njegove rezultate s ciljem da ih pretvorimo u uspješnu praksu - u korist zaposlenika, kompanije, korisnika.

Svi indeksi (strategija, kultura pružanja usluga, inovacija i učenje, procesi i suradnja, angažiranost, vodstvo, T-Spirit, predanost), koje mjeri Istraživanje, porasli su u odnosu na prethodnu godinu i utvrđena su područja koja trebaju



poboljšanje kao i aktivnosti koje treba poduzeti. Povratne informacije koje smo dobili Istraživanjem nezamjenjiva su pomoć i pokazatelj što sve treba učiniti kako bismo poslovali još uspješnije uz zaposlenike koji u svakodnevnom poslovanju daju svoj maksimum.

### Otvorena komunikacija

Svjesni vrijednosti interne komunikacije i njenog utjecaja na korporativnu kulturu, krajem svibnja 2006., u sklopu kompanijskog Intraneta, pokrenut je portal Ljudskih resursa. Osnovni cilj novih stranica je osigurati zaposlenicima što lakši i brži pristup njima važnim informacijama, mogućnostima i pogodnostima, ali i aktivno ih uključiti u zajedničko stvaranje kulture otvorenog komuniciranja.

### Suradnja sa socijalnim partnerima

S našim socijalnim partnerima, sindikatima i predstavnicima radnika u radničkim institucijama, kontinuirano se vodi otvoreni partnerski dijalog. U prosincu 2006. potpisan je Kolektivni ugovor s Hrvatskim sindikatom telekomunikacija i Republičkim sindikatom radnika Hrvatske. Novi Kolektivni ugovor odražava visok stupanj radničkih prava u T-HT-u, dok istodobno predstavlja važan iskorak prema suvremenom poslovanju u okviru kojega radnici imaju mogućnost biti nagrađeni sukladno postignutim rezultatima.

### Skrb za zaposlenike

U svrhu zaštite socijalnog položaja i prava svojih radnika, T-Hrvatski Telekom je osnovao Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond T-HT-a, osiguravajući i poticajna sredstva. T-HT je osigurao i besplatne sistematske preglede za sve zaposlenike kompanije.



## Snažan i odgovoran ■

Svoj tržišni uspjeh, osim s dioničarima i zaposlenicima, T-Hrvatski Telekom želi podijeliti i s hrvatskim društvom. Kao snažna i društveno odgovorna kompanija T-HT je usmjeren na humanitarne, kulturne, sportske i edukativne projekte - koji se ostvaruju na široj društvenoj razini ili koje kompanija sama pokreće. Osim toga, u svojem cjelokupnom djelovanju T-HT nastoji utjecati na očuvanje prirodnog okoliša.









# III. Korporativna društvena odgovornost



Donacije i sponzorstva  
Zaštita okoliša





## Korporativna društvena odgovornost

T-HT svoj tržišni uspjeh želi podijeliti sa sredinom u kojoj posluje, s hrvatskim društvom. Umrežavamo društvo za bolju budućnost - ovaj moto Deutsche Telekomina definira i naše poimanje korporativne društvene odgovornosti. Kompetitivnost i korporativna društvena odgovornost idu ruku pod ruku jer je odgovorno ponašanje temelj dugoročnoga korporativnog uspjeha. To je i razlog zašto T-HT svoje kompetencije i resurse stavlja u službu društvenoga razvoja zajednice u kojoj djeluje.

Sukladno svojoj donacijskoj strategiji, T-HT ponajprije stavlja naglasak na obrazovne, društvene i kulturne projekte u Republici Hrvatskoj. Naša strategija sponzoriranja je usredotočena na sportske i kulturne aktivnosti, i to na korporativnoj razini, kao i kroz aktivnosti poslovnih jedinica - T-Coma i T-Mobilea. Razvijena je i nova politika zaštite okoliša T-HT Grupe.

### Donacije i sponzorstva

Vođen idejom kako su znanje i kultura pokretačke snage društva i nastojeći pritom pomoći onima kojima je to najpotrebnije, T-HT je tijekom 2006. sudjelovao u brojnim donacijskim aktivnostima i programima ili ih je sam pokrenuo.

U sklopu kontinuiranog projekta "Net u školi", koji se od 2001. provodi u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, u školskoj godini 2006./2007. T-HT je omogućio učenicima i nastavnicima u hrvatskim osnovnim i srednjim školama korištenje raznovrsnih telekomunikacijskih usluga. Uz već dobro poznatu donaciju 100 milijuna besplatnih minuta učenicima za korištenje Interneta izvan škole putem dial-up ili ISDN pristupa te 10 sati besplatnog Interneta putem ISDN priključka za potrebe nastavnog procesa u školama, u 2006. je T-HT omogućio i učenicima koji posjeduju MAXadsl priključak donaciju tri milijuna besplatnih paketa MAXadsl prometa po 256 MB.

U 2006. godini T-HT je kao prvi nositelj sudjelovao u humanitarnoj akciji UNICEF-a "Prve tri su najvažnije". Potreba za ovom akcijom proizlazi iz činjenice da u prvim trima godinama života dijete u neposrednome dodiru s okolinom razvija temelje svoje ličnosti i budućnosti. UNICEF-ov program za rani razvoj djece i poticajno roditeljstvo nastojat će svakom roditelju besplatno pružiti znanja i vještine za razvoj djetetovih potencijala.

T-HT je bio i jedan od nositelja akcije "Kvadrat mira". Riječ je o akciji namijenjenoj razminiravanju Hrvatske. Problem mina u Hrvatskoj namjera se riješiti do 2009. godine, no prema nekim procjenama to neće biti u potpunosti ostvarivo do 2017. Želja je organizatora akcije taj rok smanjiti u najvećoj mogućoj mjeri, pa će se akcija ponavljati nekoliko godina za redom. Prvi je cilj u idućih godinu dana prikupiti sredstva za razminiranje okućnica kako bi se svim građanima Hrvatske omogućilo da bez opasnosti žive u svojim domovima.

T-HT se dokazao kao društveno odgovorna tvrtka koja vodi brigu i o baštini. Krajem 2004. godine Fond "Ružičkina kuća" počela je s djelovanjem, a primarni cilj je prikupljanje sredstava za obnovu, dogradnju i opremanje kuće i moderne polivalentne dvorane. T-HT je sudjelovao sa svojom donacijom, a svečano se otvaranje planira za rujun 2007. godine, kako bi se na najbolji način obilježila 120. godišnjica rođenja prvoga hrvatskog nobelovca.

U sklopu projekta Kultura.HR, kojim je T-HT izdvojio 2,5 milijuna kuna za obnovu, sanaciju i restauraciju dragocjene hrvatske kulturne baštine, obnovljene su umjetnine Gradskog muzeja Vukovar i knjižnice Franjevačkog samostana u Vukovaru, čiju je obnovu T-HT potpomogao sa 500.000 kuna. Gradski muzej Vukovar, smješten u baroknom dvorcu Eltz, jedan je od kulturnih objekata koji je tijekom Domovinskog rata pretrpio najveća i najteža razaranja. Donacijom T-HT-a obnovljene su neke od najznačajnijih umjetnina iz muzejskog fonda. Veći dio donacije pokrio je obnovu knjižnice Franjevačkog samostana u Vukovaru; uređen je knjižnični prostor koji je opremljen potrebnim policama, a restauriran je i dio najvrednijih knjiga.

Kao dio istog projekta, u Splitu je otvoren obnovljeni Atelijer za obradu gline koji je sastavni dio Galerije Ivana Meštrovića. Atelijer za obradu gline do sada je služio isključivo kao prostor za pohranjivanje gipseva velikog formata i nije imao vlastiti postav. U obnovljenom Atelijeru sanirano je vanjsko vlaženje sjevernog zida koji je u potpunosti ukopan u zemlju, sanirana je vlaga u unutrašnjosti, pod u ulaznom pretprostoru, žbuka u unutrašnjosti, obojani su zidovi te obnovljena vanjska i unutrašnja stolarija i parket. Prostor je opremljen prema projektu muzejskog postava. Za potrebe obnove Atelijera za obradu gline T-HT je donirao pola milijuna kuna.

Osim toga, T-HT je raspisao natječaj za regionalne donacije iz područja obrazovanja i kulture. Na prijedlog i poticaj T-HT zaposlenika, izabrano je 30 projekata i donirano 814.000 kuna. Natječaj pod nazivom "Zajedno smo jači" pokazao je intenciju da T-HT kao jedna od najvećih hrvatskih tvrtki, koja aktivno sudjeluje u životu lokalne zajednice želi, putem ovog donatorskog programa, pružiti podršku u realizaciji regionalnih projekata iz područja obrazovanja i kulture koji zavređuju društveno prepoznavanje i potporu.

T-HT je pokrenuo i veliki projekt suradnje s hrvatskom akademskom zajednicom. Suradnja sa sveučilištima usmjerena je na rezultate koji pridonose vrijednosti T-HT-a, a ujedno će biti povezana s daljnjim obrazovanjem stručnjaka čije poslijediplomske studije financira tvrtka. Najprije je potpisan Okvirni ugovor o suradnji na znanstveno-istraživačkoj i razvojnoj djelatnosti s ciljem promicanja prijenosa znanja i ideja između znanosti i gospodarstva putem specifičnih projekata s Fakultetom elektrotehnike i računarstva u Zagrebu. Potpisani ugovor vrijedan je tri milijuna kuna, a potpisan je na rok od tri godine. T-HT će također dodjeljivati nagrade najboljim studentima za proteklu akademsku godinu te podržavati studente na međunarodnim stručnim studentskim natjecanjima.

Osim tih velikih akcija, T-HT je osigurao financijsku potporu i brojnim drugim vrijednim humanitarnim projektima. Tako je, među ostalima, financijsku podršku dobio i hrvatski Caritas za najsiromašnije obitelji u Hrvatskoj te druge humanitarne udruge i udruge za promicanje civilnog društva.

S obzirom na utjecaj sporta na društvo u cjelini, T-HT je u 2006. godini nastavio suradnju s Hrvatskim olimpijskim odborom kao generalni sponzor, promovirajući na taj način tvrtku i povezujući njezin brend s vrijednostima Olimpijskih igara i kao partner aktivno sudjelovao na Zimskim olimpijskim igrama u Torinu.

Nastavljajući strategiju sponzoriranja nogometa, najpopularnijeg momčadskog sporta u Hrvatskoj, u svrhu osiguranja kvalitetnijih uvjeta za njegov razvoj te poticanja sportske kulture, T-Com je obnovio ugovore s hrvatskim prvoligaškim nogometnim klubovima velikom akcijom "Volim Nogomet". Osim što je sponzorirao jedanaest prvoligaških klubova, T-Com je sponzorirao i krovnu organizaciju hrvatskog nogometa - Udruhu Prve hrvatske nogometne lige. T-Com će na kraju sezone proglasiti T-Com najboljeg strijelca i dodijeliti nagradu za T-Fair Play.

T-Com je u 2006. godine nastavio sa sponzoriranjem i promicanjem kulture i kulturnih događaja kroz projekt KulTurst. Pomažući kulturnim projektima T-Com neminovno pomaže i razvoju hrvatskog turizma te ga čini još atraktivnijim i prepoznatljivijim kako u nacionalnim, tako i u međunarodnim okvirima. Prošle godine KulTurst je obuhvatio Festival Glumca, Jazzarellu - All Woman Jazz Festival, The Garden Music Festival, Animafest - 17. svjetski festival animiranog filma,

Osječke ljetne noći, Međunarodni dječji festival u Šibeniku, Tabor Film Festival, Pula Film Festival, Kazalište Ulysses, 52. Splitsko ljeto, Špancirfest i Hlapecfest, festival Jazzg i One Take Film Festival.

Postavši partner većem broju međunarodnih i domaćih foruma i konferencija, osobito onih povezanih s telekomunikacijskim sektorom, gospodarskim razvojem i razvojem IT zajednice, T-HT je potvrdio svoju ulogu vodećega telekomunikacijskog operatora u Hrvatskoj, osiguravajući pritom sredstva za održavanje ili potrebnu telekomunikacijsku infrastrukturu i opremu. Tako je T-HT podržao projekt press centra u Hrvatskoj kući na Olimpijskim igrama u Torinu, Snow Queen Trophy na Sljemenu, 4. međuvladinu konferenciju "Biološka raznolikost u Europi", ICT forum, EastEuro Link konferenciju, MIPRO i druge.

T-HT neprestano ulaže u znanje pa je tako i sponzor Hrvatskog saveza informatičara, kojem osigurava opremu i nagrade za razna natjecanja mladih informatičara.

T-HT je po treći put sudjelovao i u natjecanju osnovnih i srednjih škola u izradi internetskih stranica za mlade sadržajno vezanih uz Europsku uniju, u organizaciji Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija Republike Hrvatske te Hrvatske akademske i istraživačke mreže - CARNet. Cilj natjecanja je poticanje učenika na razvoj, prilagodbu i prezentaciju informacija o Europskoj uniji mlađoj populaciji korištenjem prednosti Interneta kao multimedijalnog i interaktivnog medija. Tema natjecanja za 2006. godinu bila je "Mobilnost mladih u Europskoj uniji". T-HT je u akciji sudjelovao kao sponzor druge nagrade i u radu povjerenstva zaduženog za praćenje i konačno ocjenjivanje najboljih radova.

T-Mobile se i u 2006. godini pokazao kao tvrtka s visokom razinom svijesti o društvenoj odgovornosti. Tako je tijekom 2006. godine donirao pet tehnički najsuvremenije opremljenih vozila hitne pomoći regionalnim centrima Hrvatske. T-Mobile je ovom donacijom, kao društveno odgovorna kompanija koja brine za dobrobit zajednice, želio potaknuti interes javnosti kao i druge značajne investicije koje direktno pridonose poboljšanju uvjeta života društva općenito. Spomenuta vozila hitne pomoći uvelike doprinose efikasnijoj zdravstvenoj zaštiti, s obzirom da svatko od njih može pružiti dodatne 24 intervjencije dnevno, koliko iznosi prosječan broj intervencija hitne pomoći po jednom vozilu dnevno.

Malo tko se mogao nadati da će štap koji je Janici Kostelić ispaio tijekom utrke na Sljemenu 5. siječnja 2006. postati simbolom humanosti. Upravo to se i dogodilo. Jutarnji list je ubrzo nakon utrke pokrenuo humanitarnu akciju kako bi se dječaku Anđelu Kraljeviću, koji je bolovao od zategnuća tetiva, prikupio novac za operaciju. T-Mobile izdvojio je ključnih 130.000 kuna otkupljujući taj štap, a mali Anđelo je ubrzo nakon toga operiran u Njemačkoj. Rehabilitacija se uspješno provodi.



T-Mobile je bio i generalni pokrovitelj navedene FIS utrke svjetskog kupa na Sljemenu - Snow Queen Trophy, osobni sponzor najbolje hrvatske sportašice Janice Kostelić te generalni sponzor Hrvatske alpske skijaške reprezentacije (Hrvatski alpski ski pool). Također podupire i hrvatske snowboardere.

Osim skijanja, T-Mobile je aktivno podupirao i jedrenje sponzorirajući Uskršnju i Višku regatu, dvije prestižne i u javnosti omiljene regate, a kao pokrovitelj sudjelovao je na Fiumanki, Mrdujskoj regati, Ligi 13, Match Raceu i Finn Gold Cupu. T-Mobile je i osobni sponzor jedriličara Ivana Kljakovića Gašpića Bambija, europskog i svjetskog prvaka u klasi Finn.

S drugom Bicikl, T-Mobile je organizirao edukacijski projekt za osnovnoškolce "S biciklom u školu" kojim je obuhvaćeno 16 škola. Cilj projekta je podići razinu svijesti o sigurnosti u prometu te apelirati na bicikl kao zdravo, ekološki prihvatljivo i djeci primjereno prijevozno sredstvo.

Na osnovi sponzorskog ugovora s Gibonnijem, jednim od najeminentnijih hrvatskih glazbenika, T-Mobile je jedini u Hrvatskoj omogućio ekskluzivnu ponudu Gibonnijeve glazbe za mobilne uređaje. Korisnici T-Mobilea imaju mogućnost downloada njegovih ringtone i realtone melodija za mobilne uređaje, a njegov posljednji album "Unca fibre" ekskluzivno se najprije prodavao u T-Mobileovim dućanima. T-Mobile je također sponzorirao njegove velike nastupe.

T-Mobile je u 2006. imao i zapaženo sponzorstvo u kulturi - bio je generalnim sponzorom izložbe Van Gogha, Mondriana i haške slikarske škole.

T-Mobile je ujedno bio sponzor nekih konferencija održanih u 2005. godini kao što su ICPE konferencija i MIPRO. Također, T-Mobile je bio generalni pokrovitelj nacionalnog izbora za mobitel godine - Zlatni Moby.

## Zaštita okoliša

Kao tržišnom lideru u Hrvatskoj u pružanju punog spektra telekomunikacijskih usluga i zaokruženog portfelja proizvoda, cilj je T-HT-a stvarati vrijednost za svoje korisnike, dioničare i partnere, vodeći stalnu brigu o zaštiti i očuvanju prirodnog okoliša te istodobno njegujući društvenu odgovornost prema svojim zaposlenicima i društvu kao cjelini.

T-HT kao član DT Grupe prihvaća visoke standarde korporativne odgovornosti izražene kroz Strategiju održivog razvoja Grupe koja se zasniva na viziji "bolje budućnosti", opredmećenoj kroz načela T-Spirita. Time pokazuje svoju opredijeljenost prema odgovornom upravljanju prirodnim resursima, očuvanju okoliša i održivom društvenom i ekonomskom rastu u sredini u kojoj djeluje.

Ponašajući se kao odgovorni poslovni subjekt koji djeluje u uvjetima slobodnog tržišta i konkurencije, T-HT iskazuje svoju privrženost zaštiti okoliša kao dodatan dokaz svoje društvene odgovornosti, ugrađujući

pitanja zaštite okoliša u svoje ključne poslovne procese. Pritom T-HT prihvaća činjenicu da svojim svakodnevnim aktivnostima neizbježno na različite načine utječe na okoliš. Snoseći punu odgovornost za mogući negativan učinak svojih aktivnosti na okoliš, T-HT će poduzimati sve što je u njegovoj moći da se takav utjecaj smanji na najmanju moguću mjeru gdje god i kad god je to realno moguće. Isto tako, T-HT će težiti uvođenju tehnologija, rješenja i usluga koje će pomoći smanjivanju utjecaja na okoliš i koje mogu na njega blagotvorno djelovati.

Oslanjajući se na politiku zaštite okoliša DT Grupe i njena osnovna načela zaštite klime, politika zaštite okoliša T-HT Grupe pomaže, između ostaloga, da se izbjegn timerizici gubitka ugleda i vjerodostojnosti T-HT Grupe. Ona osigurava usmjerenje unutar Grupe i čini osnovu za buduće mjere u zaštiti okoliša i posebno u zaštiti klime. Ona stvara povjerenje među našim internim i eksternim zainteresiranim stranama (nevladinim organizacijama, političkim tijelima, lokalnoj zajednici, i sl.) u iskrenost privrženosti T-HT Grupe zaštiti okoliša i klime. Iako općenito politika zaštite okoliša ne uključuje nikakav rizik za T-HT, ugled i vjerodostojnost Grupe mogu doći u opasnost ako se aktivnosti na tom planu ne bi provodile onako kako je proklamirano prihvaćenom politikom.

Politika zaštite okoliša T-HT Grupe obuhvaća sve aspekte okoliša Grupe: otpad, tlo, energiju, sirovine, vodu i otpadnu vodu, zrak i ispušte u zrak, elektromagnetska polja i buku. Radi velike važnosti zaštite klime (aspekti okoliša, zrak i emisije stakleničnih plinova), posebna je pozornost posvećena tim pitanjima primjenom načela zaštite klime DT Grupe na odgovarajući način.

U području zaštite okoliša T-Mobile je otišao i iznad propisanih mjera uvodeći ISO 14001 Sustav upravljanja okolišem u 2002. godini. Godišnja vanjska revizija Sustava upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 uspješno je provedena u listopadu 2006. s vrlo dobrim rezultatima koji su u skladu sa Sustavom upravljanja okolišem.

Certifikat ISO 14001 pokazuje da se T-Mobile aktivno uključio u očuvanje okoliša, ali predstavlja i dokaz da se sustavno i predano posvećujemo ekološkim pitanjima. T-Mobile i dalje neprekidno prilagođava svaki dio svoga poslovanja najsvremenijim europskim i svjetskim ekološkim normama.

U ostvarenju te politike, T-Mobile konstantno osposobljava rukovodeće osoblje i radnike u cilju razvijanja stručnosti i svijesti o zaštiti okoliša, uvodi nove, ekološki prihvatljive tehnolo-

logije i procese. Preventivnim mjerama poboljšava rezultate zaštite okoliša, održava najviši stupanj nadzora nad aspektima u procesima projektiranja i izgradnje, unapređuje i poboljšava Sustav upravljanja okolišem. Provodi postupke ocjenjivanja, usklađivanja i popravne radnje, smanjuje stvaranje otpada i prati ostvarenje postavljenih ciljeva te usklađuje poslovanje sa smjericama održivog razvoja u iskorištavanju dobara, smjeru ulaganja i orijentaciji tehničkog razvoja, a u cilju njihove međusobne usklađenosti te ispunjavanja potreba i očekivanja sadašnjih i budućih korisnika usluga.

Prateći iznimno uspješne ekološke akcije prethodnih godina, tijekom provedbe akcija u 2006. od strane T-Mobile i hrvatskih predstavnika Nokije, Mobis Electronica, prikupljeno je više od 3.500 starih mobilnih telefona, njihovih punjača i baterija te ekološki zbrinuto u skladu s najvećim ekološkim standardima zaštite okoliša.

Osim posebnih ekoloških akcija, T-Mobile se također brine o opremi koja se koristi u GSM i UMTS mrežama. Postaje

T-Mobile GSM mreže su razvijene, testirane i puštene u rad sukladno međunarodnim standardima i zahtjevima. T-Mobile dobiva certifikate od svojih dobavljača što dokazuje da su postaje u skladu s ICNIRP sigurnosnim uvjetima kao i serijama standarda koji se odnose na sigurnost proizvoda, elektromagnetsku kompatibilnost i opća tehnička pravila. Nadalje, sva oprema i uređaji imaju certifikat o kompatibilnosti sa serijom europskih i svjetskih standarda; certifikate izdaje Hrvatska agencija za telekomunikacije.

T-Mobile, kao odgovorna telekomunikacijska tvrtka, podržava i potiče opsežna i detaljna znanstvena istraživanja te prati istraživanja cijelog niza organizacija, nezavisnih skupina, stručnih timova i znanstvenika o utjecaju elektromagnetskog zračenja. U skladu sa zaštitom od elektromagnetskog zračenja T-Mobile mora zadovoljiti sve propise o zaštiti od elektromagnetskog zračenja donesenih od strane Ministarstva zdravstva.

U 2006. Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, nakon opsežne studije istaknutih znanstvenika, donijelo je odluku da su zadovoljeni svi propisi o zaštiti od elektromagnetskih polja.





## Rasprava Uprave o financijskim učincima

Financijsko izvješće u nastavku teksta valja čitati u kombinaciji s konsolidiranim financijskim izvješćima i bilješkama uključenim u ovo izvješće. Konsolidirana financijska izvješća T-Hrvatskog Telekomu iskazana su u hrvatskim kunama (HRK) i pripremljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja te zahtjevima definiranim u hrvatskom Zakonu o računovodstvu. Zbog usporedbe prilagođeni su komparativni iznosi za prethodnu godinu radi usklađivanja s izmjenama u prikazu za tekuću godinu. Oblik prikazanih računa dobiti i gubitka i njihova analiza izrađeni su u skladu s metodom vrste troška koja se razlikuje od oblika računa dobiti i gubitka koji je izrađen u svrhu konsolidacije s DTAG-om, i to prema metodi troškovne funkcije.

### Konsolidirani financijski rezultati T-HT Grupe

Ukupni konsolidirani prihod iz redovnog poslovanja Grupe za godinu zaključenu s 31. prosincem 2006. iznosio je 8.839 milijuna kuna. Konsolidirani profit iz redovnog poslovanja iznosio je 2.376 milijuna kuna, a neto-profit za godinu iznosio je 2.058 milijuna kuna.

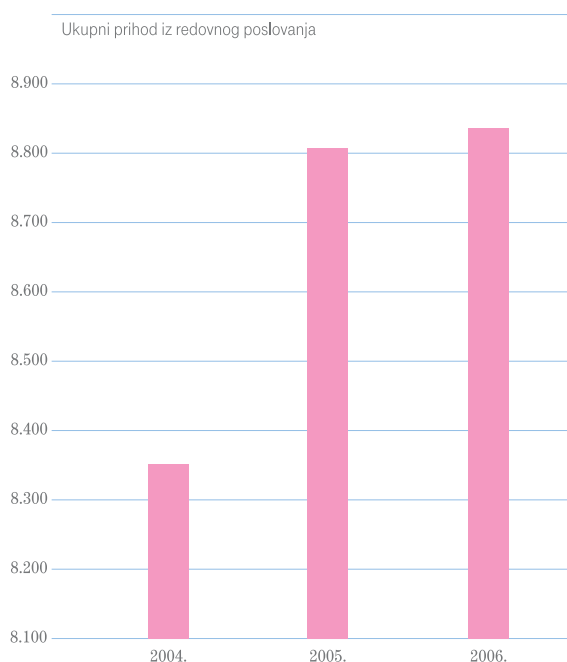
### Konsolidirani prihod

Konsolidirani prihod od prodaje u 2006. dosegao je 8.630 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 0,3% u odnosu na 2005. Porast prihoda Grupe uglavnom je potaknut pokretnim komunikacijama i internetskim uslugama te, u manjoj mjeri, i uslugama za operatore. Zajedno, ti poslovni segmenti predstavljaju 56,3% ukupnog prihoda Grupe, pri čemu je porast u navedenim segmentima premašio prijeboj za smanjenje prihoda u nepokretnoj telefoniji i prihoda od podatkovnih usluga.

Prihod od nepokretne telefonije iznosio je 3.558 milijuna kuna, što predstavlja pad od 11,5% u odnosu na 2005. Taj je pad uglavnom uzrokovan povećanim brojem konkurenata u području nepokretne telefonije, a djelomično i zbog preseljenja prometa u veleprodaju (usluga predodabira operatera). Jedan od uzroka je i opći pad potražnje za uslugama nepokretne mreže zbog njihove zamjene mobilnim uslugama.

Na konsolidiranoj osnovi, prihodi od mobilne telefonije povećali su se za 8% u odnosu na 2005. i iznose 3.708 milijuna kuna što također predstavlja najveći porast prihoda unutar poslovnih segmenata. Navedeni prihodi su premašeni najvećim dijelom zbog T-Mobileove jake tržišne pozicije, rasta stope penetracije i tržišnog udjela, kontinuiranog porasta baze korisnika te uvođenjem novih usluga, što znači da je

| Prihod po poslovnim segmentima  | 2006.      | 2005.      | 2006./2005. |
|---------------------------------|------------|------------|-------------|
|                                 | u mil. HRK | u mil. HRK |             |
| Prihod od nepokretne telefonije | 3.558      | 4.020      | -11,5%      |
| Prihod od pokretne telefonije   | 3.708      | 3.432      | 8,0%        |
| Prihodi od usluga za operatore  | 665        | 624        | 6,6%        |
| Prihod od internetskih usluga   | 490        | 301        | 62,8%       |
| Prihod od podatkovnih usluga    | 209        | 228        | -8,3%       |
| Ukupan prihod                   | 8.630      | 8.605      | 0,3%        |





mobilna telefonija imala najvažniji doprinos na rast konsolidiranog prihoda grupe.

Prihodi od usluga za operatore povećali su se za 6,6% zbog početka pružanja usluga novim davateljima telekomunikacijskih usluga. Pozitivan trend je također vidljiv u pružanju usluga mobilne telekomunikacije prema pružateljima VAS (Value added services) usluga i unajmljivanju vodova T-Mobilea.

Prihod od ADSL prometa i internacionalnih IP usluga je također iznad razine prihoda ostvarenih prošle godine.

U 2006. ukupan prihod od internetskih usluga povećao se za 62,8%. U skladu sa značajnim prebacivanjem prihoda iz uskopojasnog područja u širokopojasno, najznačajniji porast prihoda zabilježen je od DSL pristupa i prometa (najviše zahvaljujući uspješnoj MAXadsl kampanji) i prihodima od VPN Online usluge. Prihodi od Iskon Interneta sudjeluju u ukupnom konsolidiranom prihodu u iznosu od 39 milijuna kuna.

Prihod od podatkovnih usluga smanjio se za 8,3% u odnosu na 2005. na iznos od 209 milijuna kuna. Metro Ethernet, koji je uveden u svibnju 2006. kao nova usluga, zabilježio je prvi prihod u iznosu od 1 milijun kuna s 83 linije na kraju 2006.

### Konsolidirani troškovi redovnog poslovanja

Tijekom 2006. konsolidirani troškovi redovnog poslovanja Grupe iznosili su 6.463 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 1,4% u odnosu na konsolidirane troškove u 2005.

#### Materijalni troškovi

Troškovi sirovina, potrošnog materijala i trgovačke robe povećali su se za 6,8% u odnosu na 2005. To povećanje u prvom se redu pripisuje povećanju troškova trgovačke robe nabavljene za daljnju prodaju potrošačima (mobilni telefoni, terminalna oprema za ADSL, i slično). Troškovi usluga povećali su se za 7,4%, uglavnom zbog povećanja troškova održavanja i povećanja troškova oglašavanja.

#### Troškovi osoblja

U usporedbi s prethodnom godinom, ukupni troškovi osoblja smanjili su se za 24,1%. Troškovi bruto-plaća povećali su se za 0,4%. Troškovi otpremnina značajno su smanjeni, čak za 97,2% u 2006. godine (više detalja možete pronaći u dije-lu o posebnim utjecajima).

|  | 2006.<br>milijuni kuna | 2005.<br>milijuni kuna | 2006./2005.  |
|--|------------------------|------------------------|--------------|
| <b>Materijalni troškovi</b>                            |                        |                        |              |
| Troškovi sirovina, potrošnog materijala i prodane robe | 735                    | 688                    | 6,8%         |
| Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga          | 2.219                  | 2.067                  | 7,4%         |
| <b>Troškovi osoblja</b>                                |                        |                        |              |
| Bruto plaće i nadnice                                  | 907                    | 903                    | 0,4%         |
| Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća              | 301                    | 312                    | -3,5%        |
| Troškovi otpremnina                                    | 11                     | 390                    | -97,2%       |
| Troškovi ostalih naknada prema zaposlenima             | 24                     | 33                     | -27,3%       |
| Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji        | (201)                  | (159)                  | 26,4%        |
| Amortizacija dugotrajne imovine                        | 1.597                  | 1.459                  | 9,5%         |
| Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine   | 68                     | 47                     | 44,7%        |
| Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine            | 205                    | 121                    | 69,4%        |
| Ostali troškovi  | 597                    | 697                    | -14,3%       |
| <b>Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti</b>          | <b>6.463</b>           | <b>6.558</b>           | <b>-1,4%</b> |

|                         | 2006.  | 2005.   | 2006./2005. |
|-------------------------|--------|---------|-------------|
| Ukupni broj zaposlenika | 7.498* | 7.738** | -3,1%       |

\* 7.498 uključuje 774 zaposlenika čiji će ugovori o radu prestati važiti tijekom 2007.

\*\* 7.738 uključuje 556 zaposlenika čiji su ugovori o radu prestali važiti tijekom 2006.

# Rasprava Uprave o financijskim učincima

## Amortizacija i otpis nepokretne imovine

Amortizacija je iznosila 1.597 milijuna kuna, što je povećanje od 9,5% ili 138 milijuna kuna u odnosu na 2005.

## Otpis kratkotrajne imovine

Otpis kratkotrajne imovine u 2006. iznosio je 205 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 69,4% u odnosu na otpis kratkotrajne imovine u 2005.

## Konsolidirani profit iz redovnog poslovanja

Konsolidirani profit iz redovnog poslovanja povećao se za 5,6% u usporedbi s prethodnom godinom. To je povećanje uglavnom rezultat nižih ukupnih troškova (značajno smanjenje troškova otpremnine u iznosu 379 milijuna kuna) i povećanju prihoda najvećim dijelom od mobilnih komunikacija i Interneta.

## Porezi

Stopa poreza na dobit za korporacije u Hrvatskoj iznosi 20%. Ukupan porez na dobit za 2006. iznosi 534 milijuna kuna. To povećanje kratkoročnih poreznih troškova u odnosu na 2005. uzrokovano je uglavnom povećanjem iznosa dobiti prije oporezivanja. Odgođeni porez u iznosu od 25 milijuna kuna nastao je kao rezultat razlike između odgođenih poreznih dugovanja (39 milijuna kuna) i odgođene porezne imovine (14 milijuna kuna).

## Konsolidirani neto-profit

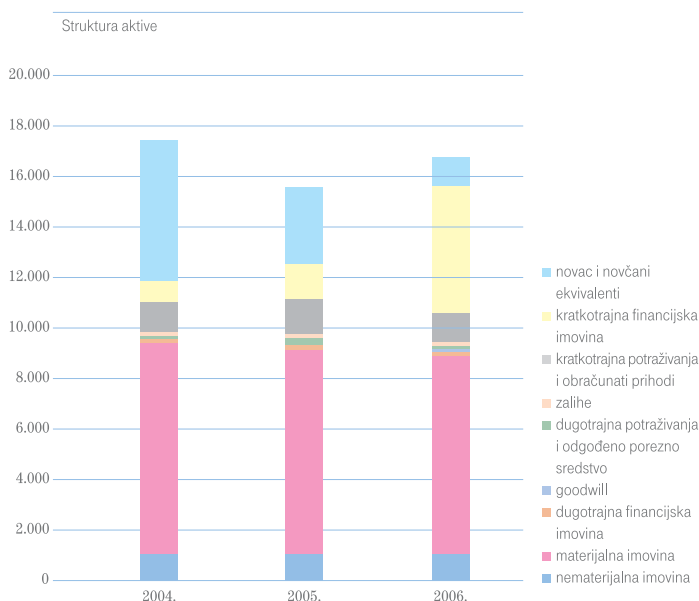
U 2006. konsolidirani neto-profit iznosio je 2.058 milijuna kuna, što je neznatan porast u odnosu na 1.921 milijuna kuna ostvarenih 2005. Povećanje neto-profita rezultat je smanjenja ukupnih troškova i povećanja ukupnih prihoda iz redovnog poslovanja, a glavni su pokretač mobilne komunikacije.

## Financijski uvjeti

### Konsolidirana bilanca

Ukupna konsolidirana aktiva na kraju 2006. iznosila je 16.942 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 9% u odnosu na 2005. Povećanje konsolidirane aktive rezultat je povećanja kratkotrajne imovine od 26,9% na 7.774 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat povećanja oročenih depozita.

Ukupne konsolidirane obveze iznosile su 3.024 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2006., što predstavlja povećanje od 6% u odnosu na 2005. Navedena promjena ukupnih obveza odgovara sljedećim promjenama: (i) dugoročne obveze u iznosu od 769 milijuna kuna smanjile su se za



5,5%, uglavnom zbog smanjenog odgođenog poreznog duga (ii) i kratkoročne obveze u iznosu od 2.255 milijuna kuna koje su se povećale za 10,6%, uglavnom zbog povećanja obveza prema dobavljačima kompenziranim smanjenjem rezervacija za otpremnine.

Na dan 31. prosinca 2005. konsolidirani dionički kapital (kapital i rezerve) iznosio je 13.918 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 9,7% u odnosu na iznos na dan 31. prosinca 2005. Zadržana dobit, koju treba promatrati u kombinaciji s promjenama u revalorizacijskim rezervama, povećala se u 2006. (Otpuštanje revalorizacijskih rezervi u zadržanu dobit odgovara razlici između amortizacije na osnovi revaloriziranog uknjiženog iznosa imovine, postrojenja i opreme s jedne strane i amortizacije na osnovi izvornih troškova imovine, postrojenja i opreme s druge strane). U siječnju 2006. Društvo je izglasalo i isplatilo akontacijsku dividendu dioničarima temeljem preliminarnog rezultata Društva za 2005. u iznosu od 813 milijuna kuna.

**Naknadni događaji** (koji se ne odražavaju na financijska izvješća)

Povezano društvo HT Mobilne komunikacije d.o.o. Mostar je pripojeno društvu Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar 3. siječnja 2007. Nakon pripajanja novi udio T-HT Grupe u povezanom društvu Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar iznosi 39,10%.

#### Konsolidirani tijek novca

Neto novčani priljev iz aktivnosti redovnog poslovanja iznosio je 3.883 milijuna kuna u 2006., što predstavlja povećanje od 23,3% u odnosu na 2005. U prvom redu to je rezultat povećanja obveza i smanjenja potraživanja.

Aktivnosti ulaganja u 2006. rezultirale su neto novčanim odljevom od 4.694 milijuna kuna, dok su u 2005. rezultirale neto odljevom od 1.928 milijuna kuna. Osnovni razlog je povećano ulaganje u kratkotrajnu financijsku imovinu (kratkoročni depoziti). Neto novčani odljev za aktivnosti financiranja iznosio je 825 milijuna kuna u 2006., što predstavlja veliko smanjenje odljeva u odnosu na ukupan prošlogodišnji iznos od 3.633 milijuna kuna. Razlika u odnosu na prošlu godinu je rezultat znatno manje isplate dividende u 2006.

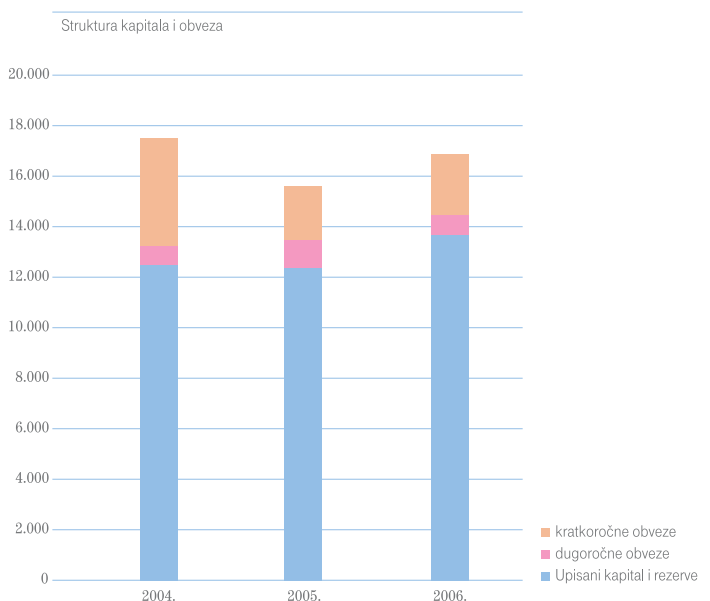
Konsolidirano neto novčano stanje i stanje novčanih ekvivalenata na kraju 2006. iznosilo je 1.254 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 56,6% u odnosu na 2005.

#### Usklađivanje pro forma brojčanih podataka

##### Posebni utjecaji

##### Otpremnine

Troškovi otpremnine u Društvu i Grupi iznosili su ukupno 11 milijuna kuna u 2006., dodatno s uračunatim obvezama Društva i Grupe uključuje iznos bruto plaća za zaposlenike čiji će ugovori o radu prestati važiti tijekom 2007. iz poslovnih razloga.





## Uvijek novi ■

Svoju tehnološku prednost T-Hrvatski Telekom realizirao je, prije svega, inovativnim uslugama i ponudom koja kreira digitalni stil života. Televizija putem Interneta - MAXtv ili Internet u pokretu - web'n'walk, prepoznatljive su usluge iz tog portfelja inovativnih rješenja koje su korisnici prihvatili objeručke, i to doslovno - u jednoj ruci im je daljinski upravljač, a u drugoj mobilni uređaj.









### Nastanak i povijest

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d. ili Društvo) je dioničko društvo u pretežnom vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj sukladno odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije (NN br. 101/98) kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija (HPT s p.o.) razdvojeno i prenijeto na dva nova dionička društva: HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.) i HP - Hrvatska pošta d.d. (HP d.d.), koja su započela poslovati na dan 1. siječnja 1999. godine.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), 5. listopada 1999. godine Republika Hrvatska je prodala 35% dionica društva HT d.d. društvu DTAG, a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16% dionica društva HT d.d. te tako postao većinski dioničar sa 51% dioničkog udjela. DTAG danas u Nadzornom odboru predstavlja pet članova, Republiku Hrvatsku tri, a jednog člana imenovalo je Radničko vijeće društva HT d.d. Vlada Republike Hrvatske je s danom 17. veljače 2005. godine prenijela 7% dionica HT d.d. na Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji u skladu sa Zakonom o privatizaciji HT d.d. (NN 65/99 i NN 8/2001).

Tijekom 2002. godine HT mobilne komunikacije d.o.o. (HTmobile) osnovane su kao zasebno trgovačko društvo i ovisno društvo u potpunom vlasništvu HT d.d. za pružanje usluga pokretnih telefonskih mreža. Društvo HTmobile je započelo svoju poslovnu aktivnost 1. siječnja 2003. godine, do kada je NMT i GSM usluge pružalo društvo HT d.d. Tijekom 2003. godine završen je postupak odvajanja poslovne djelatnosti pokretnih mreža u samostalno društvo HTmobile.

HT Grupa je s danom 1. listopada 2004. godine provela proces promjene zaštitnog znaka. Novi zaštitni znak uveden je na način da se imenu Hrvatski Telekom dodalo slovo "T", čime je HT Grupa postala T-Hrvatski Telekom, odnosno T-HT. Promjenu identiteta na korporativnoj razini pratilo je formiranje robnih marki dvaju odvojenih segmenata Grupe, T-Com i T-Mobile. T-Com objedinjuje nepokretnu mrežu i usluge pristupa Internetu, dok mobilni segment Grupe i službeno mijenja naziv poduzeća iz HT mobilne komunikacije d.o.o. u T-Mobile Hrvatska d.o.o. (T-Mobile).

### Osnovne djelatnosti

Osnovne djelatnosti društva HT d.d. i njegovog ovisnog društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. (HT Grupe ili Grupe) sastoje se od pružanja telekomunikacijskih usluga te projektiranja i izgradnje komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske.

Poslovanje Grupe organizirano je kroz dvije poslovne jedinice: Poslovna jedinica za poslovanje nepokretnih mreža i broadbanda (T-Com) i Poslovna jedinica za poslovanje pokretnih komunikacija (T-Mobile - zasebna pravna osoba). Podršku poslovnim jedinicama pružaju četiri korporativne jedinice: Korporativna jedinica predsjednika Uprave i glavnog izvršnog direktora, Korporativna jedinica za financije, Korporativna jedinica za ljudske resurse i Korporativna jedinica za usluge Grupe. Grupa je regionalno organizirana kroz četiri regije: Regija sjever (sjedište Zagreb), Regija zapad (sjedište Rijeka), Regija jug (sjedište Split) i Regija istok (sjedište Osijek).

Uz pružanje usluga fiksnih telefonskih linija (pristup i promet fiksnim telefonskim linijama te dodatne usluge fiksne mreže), Grupa pruža internetske usluge i usluge prijenosa podataka te posluje s pokretnom telefonskom mrežom GSM (globalna mreža zvana CRONET) i pokretnom telefonskom mrežom treće generacije UMTS.

### Važni događaji

#### Kupnja alternativnog operatora Iskon Internet

T-HT d.d. je 30. svibnja 2006. kupio 100% dionica Iskon Interneta d.d., jednog od vodećih alternativnih operatora u Hrvatskoj koji se u posljednjih šest godina profilirao na područjima pristupa Internetu (ISP), prijenosa podataka, privatnih mreža za srednja i mala poduzeća te usluga web hostinga. Iskon će nastaviti djelovati kao poslovno i organizacijski nezavisan član T-HT Grupe te će pokrivati tržišni segment alternativnih telekomunikacijskih usluga baziranih na širokopolasnoj tehnologiji (broadbandu).



### **Nastavljeno ubrzano širenje širokopojasnih priključaka**

T-Com je i u 2006. godini nastavio snažno širenje svojih širokopojasnih priključaka baziranih na ADSL tehnologiji. Njihov se broj više nego udvostručio: sa 101.300 na početku godine na 215.473 na njezinom kraju. Time T-Com nije samo premašio svoj vrlo ambiciozan plan za 27% nego i dao velik doprinos razvojnog planu Vlade Republike Hrvatske za ostvarenje 500.000 širokopojasnih priključaka u Hrvatskoj do kraja 2008. godine. Širenje ADSL-a je jedan od ključnih dijelova strategije T-Coma. Njegova važnost ide puno dalje od bržeg pristupa Internetu koji on omogućuje korisnicima. Širokopojasni priključci su, naime, preduvjet za uvođenje novih, složenih usluga koje donose veliku dodanu vrijednost, npr. televizija i video na zahtjev preko Interneta, učenje i rad na udaljenost itd.

### **Uvedena televizija preko Interneta (IPTV)**

Od rujna 2006. godine T-Com je ponudio - kao jedan od prvih deset operatera u Europi - svojim korisnicima koji posjeduju širokopojasne priključke televiziju preko Interneta (IPTV). Korisnici u okviru MAXtv paketa mogu gledati više od 50 domaćih i inozemnih programa (čiji će se broj ubuduće stalno povećavati), a za doplatu pratiti još dodatne programe (npr. HBO). U paket su također uključeni videoteka (preko videa na zahtjev na raspolaganu je korisnicima 100 besplatnih filmova i više od 500 filmova za najam) te kraći filmovi sa zdravstvenim, kulinarskim i drugim savjetima. Do 31. prosinca na MAXtv priključilo se 5.800 T-Comovih korisnika, a daljnjih 7.200 je bilo sklopilo ugovor za njegov priključak.

### **Napredne usluge za poslovne korisnike**

Najvažnije novosti T-Coma za poslovne korisnike bile su: (1) ponuda NetPhonea, tj. usluge telefonije na osnovi internetskog protokola za velike korisnike od veljače 2006. godine te za srednje i male korisnike od rujna 2006. godine; (2) uvođenje sporijih brzina (512 kb, 2 MB i 4 MB) za MetroEthernet u rujnu, čime je usluga postala dostupna i za manje korisnike i (3) novi tarifni paketi u telefoniji za mala i srednja poduzeća Business 100 i 500.

### **Početak rada WiMaxa**

Sukladno uvjetima koncesija koje je T-Com dobio za uspostavljanje nepokretnog bežičnog pristupa (WiMax) u četiri županije, T-Com je uspostavio svoje WiMax mreže - u svibnju u Međimurskoj županiji i u listopadu u Osječko-baranjskoj županiji. Time je T-Com jedan od dvaju operatera koji su imali u Hrvatskoj operativni WiMax u 2006. godini.

### **Novi paketi u mobilnoj telefoniji**

T-Mobile je uveo, kao jedini operator na tržištu, postpaid tarifne pakete koji uključuju troškove svih usluga u jednom paketu (pozive, SMS, MMS, prijenos podataka, internacionalne pozive i pozive u inozemstvu), što korisnicima pojednostavljuje upravljanje troškovima, dok je nova poslovna tarifa Flex Team posebno prilagođena potrebama malih i vrlo malih poduzeća.

### **Povećana dostupnost Interneta s mobilnih uređaja**

Od ljeta 2006. korisnicima T-Mobilea stoji na raspolaganju nova usluga "Web'n walk - Internet u pokretu" koja omogućava pristup Internetu preko GPRS mreže i mobilnih uređaja na jednostavan način po pristupačnim cijenama. Time je T-Mobile svojim korisnicima dodatno povećao udobnost i fleksibilnost pristupa Internetu.

Najznačajnije promjene na tržištu mobilnih komunikacija uključuju pojavu novog VIPnetovog pod-branda s niskim cijenama, Tomato, te uvođenje usluge prijenosa broja između različitih operatera. Tijekom 2006. godine Tele 2, treći mobilni operator, proširio je svoje poslovanje i osvojio manji tržišni udio. Unatoč takvom tržišnom razvoju, T-Mobile je uspio doseći više od dva milijuna korisnika te učvrstiti svoju vodeću poziciju na hrvatskom tržištu mobilne telefonije.

Tijekom 2006. godine uložena su značajna sredstva u razvoj i modernizaciju mobilne mreže, a niz provedenih istraživanja pokazala su da je korisnici ocjenjuju najboljom mrežom u Republici Hrvatskoj.

### Strategija

U 2006. godini tržišni izazovi za Društvo i T-HT Grupu su se bitno povećali: broj komercijalno aktivnih takmaca u nepokretnoj telefoniji je tijekom godine narastao sa 2 na 7 (još 12 operatora ima licencu za nepokretnu telefoniju, ali nije ispunilo tehničke uvjete za komercijalno poslovanje), dok su u pokretnoj telefoniji bila aktivna dva konkurenta. U tako promijenjenom okruženju s bitno pojačanom konkurencijom strategija T-HT Grupe je da i ubuduće ostane vodeći telekomunikacijski operator u Hrvatskoj nudeći kao jedini u zemlji cjelovit spektar telekomunikacijskih usluga. Cilj Grupe je stvaranje telekomunikacijskih rješenja za sve potrebe korisnika "iz jedne ruke i uz jednostavan način korištenja".

Poglavito za stanovništvo to znače brža, što jednostavnija komunikacija i pristup raznim sadržajima (Internet, glazba, video), a za poslovne korisnike podrška pri povećavanju učinkovitosti i brzine poslovanja te prijelazu na elektroničko poslovanje. Drugi element strategije Grupe je vodstvo na području tehnologije: T-HT će u Hrvatskoj uvijek biti prvi operator koji će iskoristiti najnovija tehnološka rješenja kako bi unaprijedio postojeće i osmislio nove usluge.

# Upravljačka struktura

## Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora tijekom 2006. godine i do izdavanja ovih izvješća su:

|                      |                       |                               |
|----------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Gerhard Mischke      | Predsjednik           | Od 22. listopada 2004. godine |
| Gerhard Mischke      | Predsjednik           | Do 12. veljače 2007. godine   |
| Michael Günther      | Predsjednik           | Od 12. veljače 2007. godine   |
| Miroslav Kovačić     | Zamjenik predsjednika | Od 17. lipnja 2004. godine    |
| Horst Hermann        | Član                  | Od 22. listopada 2004. godine |
| Ana Hrastović        | Članica               | Od 26. ožujka 2004. godine    |
| Dr. Ralph Rentschler | Član                  | Od 15. prosinca 2003. godine  |
| Michael Günther      | Član                  | Od 25. listopada 2005. godine |
| Michael Günther      | Član                  | Do 12. veljače 2007. godine   |
| Miljenko Boban       | Član                  | Od 16. rujna 2005. godine     |
| Josip Pupić          | Član                  | Od 9. listopada 2004. godine  |
| Siegfried Pleiner    | Član                  | Od 22. studenog 2006. godine  |
| Siegfried Pleiner    | Član                  | Do 16. listopada 2006. godine |

## Uprava

Članovi Uprave tijekom 2006. godine i do izdavanja ovih izvješća su:

|                       |             |                              |
|-----------------------|-------------|------------------------------|
| Ivica Mudrić          | Predsjednik | Od 28. prosinca 1998. godine |
| Wolfgang Breuer       | Član        | Do 3. lipnja 2006. godine    |
| Ivana Šoljan          | Članica     | Od 1. rujna 2002. godine     |
| Manfred Ohl           | Član        | Od 1. svibnja 2004. godine   |
| Božana Cathy Gregoire | Članica     | Do 22. ožujka 2006. godine   |
| Katharina Hollender   | Članica     | Do 31. siječnja 2007. godine |
| Irena Jolić Šimović   | Članica     | Od 1. kolovoza 2006. godine  |
| Rainer Rathgeber      | Član        | Od 1. listopada 2006. godine |
| Jürgen Czapran        | Član        | Od 12. veljače 2007. godine  |

## Odgovornost za financijska izvješća

Temeljem važećeg hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da financijska izvješća za svaku financijsku godinu budu pripremljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), koje objavljuje Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja Društva i Grupe za to razdoblje.

Uprava razumno očekuje da Društvo i Grupa imaju odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga Uprava i dalje prihvaća načelo trajnosti poslovanja pri izradi financijskih izvješća.

Pri izradi financijskih izvješća Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako značajno odstupanje obznani i objasni u financijskim izvješćima;
- da se financijska izvješća pripreme po načelu trajnosti poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Društvo i Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Društva i Grupe te njihovu usklađenost s važećim hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprečavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nezakonitosti.

Uprava je odobrila financijska izvješća za izdavanje dana 26. veljače 2007. godine.

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.  
Savska cesta 32  
10000 Zagreb  
Republika Hrvatska

26. veljače 2007. godine

Potpisano u ime Društva i Grupe



Ivica Mudrinić  
Predsjednik Uprave



# Izvješće ovlaštenog revizora

## Dioničarima društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.:

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih i odvojenih financijskih izvješća („financijska izvješća“) dioničkog društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. (dalje: HT d.d. ili Društvo) i njegovih ovisnih društava (zajedno: Grupa), koja uključuju konsolidiranu i odvojenu bilancu na dan 31. prosinca 2006. godine, konsolidirani i odvojeni račun dobitka i gubitka, konsolidirano i odvojeno izvješće o priznatim prihodima i rashodima i konsolidirano i odvojeno izvješće o novčanom tijeku za godinu tada završenu, te sažetak značajnih računovodstvenih politika i bilježaka (koja su prikazana na stranicama 71 do 115.

## Odgovornosti Uprave

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih financijskih izvješća u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja. Odgovornosti Uprave uključuju: utvrđivanje, uvođenje i održavanje internih kontrola važećih za sastavljanje i objektivan prikaz financijskih izvješća u kojima neće biti značajnih pogrešnih prikaza uzrokovanih prijevarom ili pogreškom; odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika; utvrđivanje razumnih računovodstvenih prosudaba primjerenih u danim okolnostima.

## Odgovornost revizora

Naša odgovornost je izraziti mišljenje o tim financijskim izvješćima na osnovi obavljene revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi zahtijevaju pridržavanje revizora etičkim pravilima te planiranje i provođenje revizije do razine koja je potrebna za postizanje razumnog uvjerenja o tome da u financijskim izvješćima nema značajnih pogrešnih iskaza.

Revizija uključuje provođenje postupaka radi pribavljanja revizorskih dokaza o iznosima i objavama prikazanim u financijskim izvješćima. Odabir postupaka ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika značajnih pogrešnih prikaza u financijskim izvješćima uzrokovanih prijevarom ili pogreškom. U procjenjivanju tih rizika revizor razmatra interne kontrole važeće za sastavljanje i objektivan prikaz financijskih izvješća koje sastavlja Društvo kako bi odredio odgovarajuće revizorske postupke u danim okolnostima, ali ne i za izražavanje mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva. Revizija također uključuje procjenjivanje primijenjenih računovodstvenih politika i primjerenost utvrđenih računovodstvenih procjena Uprave, kao i ocjenu cjelokupnog prikaza financijskih izvješća.

Vjerujemo da su nam pribavljeni revizorski dokazi dostatni i čine razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

## Mišljenje

Po našem mišljenju financijska izvješća prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijski položaj Društva i Grupe na dan 31. prosinca 2006. godine, rezultate njihova poslovanja te novčane tokove za godinu tada završenu, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

## Poseban naglasak

### Vlasništvo nad telekomunikacijskom kanalizacijom

Bez kvalificiranja našeg mišljenja, skrećemo vam pozornost na sljedeće:

Iako je vlasništvo nad telekomunikacijskom kanalizacijom (kao dio telekomunikacijske mreže) dobiveno „ex lege“ putem Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija i uloženo u temeljni kapital pri stvaranju Društva od strane Republike Hrvatske, u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Društva smatrane kao nekretnina (kanalizacija) - nema sve potrebne dozvole (građevinske i uporabne dozvole), a veći dio nije upisan u zemljišne knjige što bi moglo biti značajno pri dokazivanju vlasništva trećim stranama. Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave Društva od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane lokalnih organa vlasti (Grad Zagreb predstavlja najveći problem) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da Društvo ne bude u mogućnosti dokazati svoja vlasnička prava na neki dio kanalizacijskih sustava.

Društvo je formiralo novi odjel za dokumentaciju i registraciju infrastrukture čija je odgovornost osigurati da sva imovina bude propisno legalizirana, dokumentirana i da sva potrebna dokumentacija bude dostupna svim zainteresiranim

odjelima i organima vlasti. Cijeli proces je spor i složen jer registracija ne ovisi samo o HT-u nego i o lokalnim i državnim tijelima. Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Društva na dan 31. prosinca 2006. godine iznosi 1.266 milijuna kuna.

U kolovozu 2006. godine Hrvatska agencija za telekomunikacije (HAT) odlučila je privremenom mjerom da će od 1. listopada 2006. godine preuzeti odgovornost za upravljanje i zajedničku upotrebu telekomunikacijske kanalizacije za koju se ne može dokazati vlasništvo a postoje formalni sporovi oko njene uporabe. Naknada za korištenje trebala bi biti plaćana od strane svih korisnika na privremeni račun do razrješenja vlasničkih odnosa te bi na kraju trebala biti isplaćena vlasniku. Nikakva plaćanja ili rezervacije nisu napravljene u svezi s ovom odlukom koja je još predmet diskusije i pregovora.

Društvo je procjenjivalo i iskazalo postojanje rizika, uključujući pribavljanje pravnog mišljenja o navedenoj situaciji, ali zbog činjenice da je ovaj problem veoma kompleksan, nije moglo procijeniti ishod opisane situacije i nikakva usklađenja nisu rađena u ovim financijskim izvješćima u vezi s ovim problemom.

#### **Pritužbe VIPneta i Optima Telekoma**

Bez kvalificiranja našeg mišljenja, skrećemo vam pozornost na sljedeće:

VIPnet d.o.o. predao je pritužbu Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja zbog okvirnih ugovora što ga je HT potpisao sa svojim glavnim klijentima koji navodno sadrže anti konkurentske odredbe. Agencija je pokrenula postupak procjene usklađenosti okvirnih ugovora sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja. HT je Agenciji dostavio sve ugovore potpisane u razdoblju od 1. siječnja 2003. godine nadalje. Agencija je pokrenula administrativni postupak za utvrđivanje je li HT zloupotrijebio vladajući položaj potpisivanjem navedenih okvirnih ugovora. Kazna za kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja može iznositi do 10% godišnjeg prihoda. Kako Agencija nije odredila mjerodavno tržište za ovaj postupak, HT nije mogao odrediti vjerojatnost mogućeg ishoda ovog slučaja.

Sličnu pritužbu glede okvirnih ugovora podnio je konkurent u fiksnom poslovanju OT - Optima Telekom d.o.o. Hrvatskoj agenciji za telekomunikacije u lipnju 2006. Naglašavamo da kazna za kršenje Zakona o telekomunikacijama može iznositi do 5% godišnjeg prihoda. Kako je proces još u svojim počecima, HT nije mogao odrediti vjerojatnost mogućeg ishoda ovog slučaja.

U ovom trenutku, nikakva usklađenja nisu rađena u ovim financijskim izvješćima u vezi s ovim slučajevima.

Ernst&Young d.o.o.  
Zagreb  
Republika Hrvatska  
26. veljače 2007. godine

Slaven Đuroković

# Konsolidirani račun dobitka i gubitka

## HT grupe (Za godinu završenu 31. prosinca 2006. godine)

|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| Prihodi od osnovne djelatnosti                            |          |                               |  |
| Prihodi   | 4        | 8.630                         | 8.605  |
| Ostali prihodi  |          | 209                           | 203  |
| <b>Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti</b>              |          | <b>8.839</b>                  | <b>8.808</b>                                 |
| Materijalni troškovi                                      |          |                               |  |
| a) Troškovi sirovina, potrošnog materijala i prodane robe |          | (735)                         | (688)  |
| b) Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga          | 5        | (2.219)                       | (2.067)                                      |
| Troškovi osoblja  |          |                               |  |
| a) Bruto plaće i nadnice                                  |          | (907)                         | (903)  |
| b) Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća              |          | (301)                         | (312)  |
| c) Troškovi otpremnina                                    | 7        | (11)                          | (390)  |
| d) Troškovi ostalih naknada prema zaposlenima             | 18       | (24)                          | (33)   |
| Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji           |          | 201                           | 159  |
| Amortizacija dugotrajne imovine                           | 6        | (1.597)                       | (1.459)                                      |
| Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine      | 6        | (68)                          | (47)   |
| Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine               |          | (205)                         | (121)  |
| Ostali troškovi   | 8        | (597)                         | (697)  |
| <b>Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti</b>             |          | <b>(6.463)</b>                | <b>(6.558)</b>                               |
| <b>Dobitak iz osnovne djelatnosti</b>                     |          | <b>2.376</b>                  | <b>2.250</b>                                 |
| Financijski prihodi                                       |          | 223                           | 222  |
| Financijski rashodi                                       |          | (8)                           | (52)   |
| Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva          | 13       | 1                             | 1  |
| <b>Dobitak iz redovnih aktivnosti prije poreza</b>        |          | <b>2.592</b>                  | <b>2.421</b>                                 |
| Porez   | 9        | (534)                         | (500)  |
| <b>Dobitak financijske godine</b>                         |          | <b>2.058</b>                  | <b>1.921</b>                                 |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog računa dobitka i gubitka.

# Račun dobitka i gubitka društva HT d.d.

(Za godinu završenu 31. prosinca 2006. godine)

|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| Prihodi od osnovne djelatnosti                            |          |                               |  |
| Prihodi   | 4        | 5.296                         | 5.533  |
| Ostali prihodi  |          | 352                           | 364  |
| <b>Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti</b>              |          | <b>5.648</b>                  | <b>5.897</b>                                 |
| Materijalni troškovi                                      |          |                               |  |
| a) Troškovi sirovina, potrošnog materijala i prodane robe |          | (315)                         | (295)  |
| b) Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga          | 5        | (1.676)                       | (1.747)                                      |
| Troškovi osoblja  |          |                               |  |
| a) Bruto plaće i nadnice                                  |          | (747)                         | (758)  |
| b) Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća              |          | (253)                         | (263)  |
| c) Troškovi otpremnina                                    | 7        | (11)                          | (390)  |
| d) Troškovi ostalih naknada prema zaposlenima             | 18       | (21)                          | (30)   |
| Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji           |          | 171                           | 159  |
| Amortizacija dugotrajne imovine                           | 6        | (1.085)                       | (1.001)                                      |
| Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine      | 6        | (66)                          | (12)   |
| Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine               |          | (56)                          | (92)   |
| Ostali troškovi   | 8        | (360)                         | (475)  |
| <b>Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti</b>             |          | <b>(4.419)</b>                | <b>(4.904)</b>                               |
| <b>Dobitak iz osnovne djelatnosti</b>                     |          | <b>1.229</b>                  | <b>993</b>                                   |
| Financijski prihodi                                       |          | 165                           | 193  |
| Financijski rashodi                                       |          | (7)                           | (49)   |
| Prihod od dividende od ovisnog društva                    | 22       | 971                           | 811  |
| <b>Dobitak iz redovnih aktivnosti prije poreza</b>        |          | <b>2.358</b>                  | <b>1.948</b>                                 |
| Porez   | 9        | (282)                         | (236)  |
| <b>Dobitak financijske godine</b>                         |          | <b>2.076</b>                  | <b>1.712</b>                                 |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog računa dobitka i gubitka.



# Konsolidirana bilanca HT Grupe

(Na dan 31. prosinca 2006. godine)

|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| <b>AKTIVA</b>   |          |                               |  |
| <b>Dugotrajna imovina</b>                                       |          |                               |  |
| Nematerijalna imovina   | 10       | 1.126                         | 1.128  |
| Nekretnine, postrojenja i oprema                                | 11       | 7.728                         | 7.956  |
| Ulaganja u pridružena društva                                   | 13       | 99                            | 99   |
| Ostala ulaganja   | 14       | 14                            | 91   |
| Goodwill  |          | 78                            | -  |
| Dugoročna potraživanja  |          | 32                            | 35   |
| Odgođeno porezno sredstvo                                       | 9        | 91                            | 105  |
| <b>Ukupna dugotrajna imovina</b>                                |          | <b>9.168</b>                  | <b>9.414</b>                                 |
| <b>Kratkotrajna imovina</b>                                     |          |                               |  |
| Zalihe  | 15       | 175                           | 177  |
| Potraživanja  | 16       | 1.135                         | 1.318  |
| Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda |          | 49                            | 36   |
| Ulaganja  | 14       | 878                           | 946  |
| Oročeni depoziti  | 28 b)    | 4.283                         | 759  |
| Novac i novčani ekvivalenti                                     | 28 a)    | 1.254                         | 2.889  |
| <b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>                              |          | <b>7.774</b>                  | <b>6.125</b>                                 |
| <b>UKUPNA AKTIVA</b>  |          | <b>16.942</b>                 | <b>15.539</b>                                |

# Konsolidirana bilanca

## HT Grupe (nastavak)

(Na dan 31. prosinca 2006. godine)

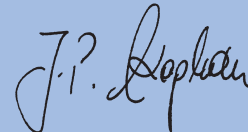
|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| <b>KAPITAL I OBVEZE</b>                                       |          |                               |  |
| <b>Kapital i rezerve</b>                                      |          |                               |  |
| Dionički kapital  | 20       | 8.189                         | 8.189  |
| Zakonske rezerve  | 21       | 531                           | 394  |
| Revalorizacijske rezerve                                      | 22       | 1.187                         | 1.343  |
| Rezerve iz tržišne vrijednosti                                | 22       | 12                            | 21   |
| Zadržani dobitak  | 22       | 3.999                         | 2.740  |
| <b>Ukupni kapital i rezerve</b>                               |          | <b>13.918</b>                 | <b>12.687</b>                                |
| <b>Dugoročne obveze</b>                                       |          |                               |  |
| Rezerviranja  | 19       | 97                            | 110  |
| Obveze prema zaposlenicima                                    | 18       | 199                           | 193  |
| Odgođena porezna obveza                                       | 9        | 297                           | 336  |
| Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja         |          | 152                           | 146  |
| Dugoročni zajmovi i ostale dugoročne obveze                   |          | 24                            | 29   |
| <b>Ukupne dugoročne obveze</b>                                |          | <b>769</b>                    | <b>814</b>                                   |
| <b>Kratkoročne obveze</b>                                     |          |                               |  |
| Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze         | 17       | 1.383                         | 1.064  |
| Ukalkulirane obveze za otpremnine                             | 7        | 428                           | 557  |
| Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja         |          | 376                           | 352  |
| Obveza poreza na dobitak                                      |          | 62                            | 58   |
| Obveze po osnovi zajmova i kratkoročni dio dugoročnih kredita |          | 6                             | 7  |
| <b>Ukupne kratkoročne obveze</b>                              |          | <b>2.255</b>                  | <b>2.038</b>                                 |
| <b>Ukupne obveze</b>  |          | <b>3.024</b>                  | <b>2.852</b>                                 |
| <b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>                                |          | <b>16.942</b>                 | <b>15.539</b>                                |

Potpisali u ime društva HT d.d. 26. veljače 2007. godine:

I. Mudrinić



J. Czapran



Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.



# Bilanca društva HT d.d.

(Na dan 31. prosinca 2006. godine)

|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| <b>AKTIVA</b>   |          |                               |  |
| <b>Dugotrajna imovina</b>                                       |          |                               |  |
| Nematerijalna imovina   | 10       | 493                           | 560  |
| Nekretnine, postrojenja i oprema                                | 11       | 6.433                         | 6.641  |
| Ulaganje u ovisno društvo                                       |          | 1.578                         | 1.478  |
| Ulaganja u pridružena društva                                   | 13       | 38                            | 38   |
| Ostala ulaganja   | 14       | 13                            | 91   |
| Dani dugoročni zajmovi ovisnim društvima                        |          | 42                            | -  |
| Dugoročna potraživanja  |          | 32                            | 34   |
| Odgođeno porezno sredstvo                                       | 9        | 69                            | 78   |
| <b>Ukupna dugotrajna imovina</b>                                |          | <b>8.698</b>                  | <b>8.920</b>                                 |
| <b>Kratkotrajna imovina</b>                                     |          |                               |  |
| Zalihe  | 15       | 109                           | 110  |
| Potraživanja  | 16       | 738                           | 889  |
| Potraživanja od ovisnog društva                                 |          | 142                           | 110  |
| Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda |          | 16                            | 10   |
| Ulaganja  | 14       | 731                           | 849  |
| Oročeni depoziti  | 28 b)    | 3.741                         | 759  |
| Novac i novčani ekvivalenti                                     | 28 a)    | 1.005                         | 2.149  |
| <b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>                              |          | <b>6.482</b>                  | <b>4.876</b>                                 |
| <b>UKUPNA AKTIVA</b>  |          | <b>15.180</b>                 | <b>13.796</b>                                |

# Bilanca društva HT d.d. (nastavak)

(Na dan 31. prosinca 2006. godine)

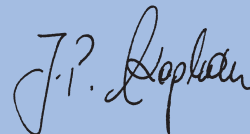
|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| <b>KAPITAL I OBVEZE</b>                                       |          |                               |  |
| <b>Kapital i rezerve</b>                                      |          |                               |  |
| Dionički kapital  | 20       | 8.189                         | 8.189  |
| Zakonske rezerve  | 21       | 403                           | 316  |
| Revalorizacijske rezerve                                      | 22       | 1.187                         | 1.343  |
| Rezerve iz tržišne vrijednosti                                | 22       | 12                            | 19   |
| Zadržani dobitak  | 22       | 2.991                         | 1.657  |
| <b>Ukupni kapital i rezerve</b>                               |          | <b>12.782</b>                 | <b>11.524</b>                                |
| <b>Dugoročne obveze</b>                                       |          |                               |  |
| Rezerviranja  | 19       | 91                            | 108  |
| Obveze prema zaposlenicima                                    | 18       | 184                           | 186  |
| Odgođena porezna obveza                                       | 9        | 297                           | 336  |
| Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja         |          | 152                           | 146  |
| Dugoročni zajmovi i ostale dugoročne obveze                   |          | 19                            | 29   |
| <b>Ukupne dugoročne obveze</b>                                |          | <b>743</b>                    | <b>805</b>                                   |
| <b>Kratkoročne obveze</b>                                     |          |                               |  |
| Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze         | 17       | 803                           | 598  |
| Ukalkulirane obveze za otpremnine                             | 7        | 428                           | 557  |
| Obveze prema ovisnom društvu                                  |          | 200                           | 129  |
| Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja         |          | 176                           | 176  |
| Obveza poreza na dobitak                                      |          | 42                            | -  |
| Obveze po osnovi zajmova i kratkoročni dio dugoročnih kredita |          | 6                             | 7  |
| <b>Ukupne kratkoročne obveze</b>                              |          | <b>1.655</b>                  | <b>1.467</b>                                 |
| <b>Ukupne obveze</b>  |          | <b>2.398</b>                  | <b>2.272</b>                                 |
| <b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>                                |          | <b>15.180</b>                 | <b>13.796</b>                                |

Potpisali u ime društva HT d.d. 26. veljače 2007. godine:

I. Mudrić



J. Czapran



Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

# Konsolidirano izvješće o tijeku novca

## HT Grupe (Za godinu završenu 31. prosinca 2006. godine)

|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| <b>Neto dobitak</b>   |          | 2.058                         | 1.921  |
| Amortizacija  | 6        | 1.597                         | 1.459  |
| Gubitak od umanjenja vrijednosti materijalne imovine                | 6        | 68                            | 47   |
| Porez na dobit  | 9        | 534                           | 500  |
| Dobitak od kamata   |          | (184)                         | (204)  |
| Gubitak prilikom rashodovanja imovine                               |          | 17                            | 33   |
| Udjel u (dobitku) pridruženih društava                              | 13       | (1)                           | (1)  |
| Smanjenje zaliha  |          | 2                             | 11   |
| (Povećanje)/ Smanjenje potraživanja i predujmova                    |          | 191                           | (124)  |
| Povećanje obveza i odgođenog plaćanja troškova                      |          | 329                           | 124  |
| Povećanje obveza prema zaposlenicima                                | 18       | 6                             | 8  |
| Plaćene kamate  |          | (1)                           | 0  |
| Smanjenje rezerviranja  |          | (160)                         | (16)   |
| Vrijednosno usklađenje zaliha                                       |          | 2                             | 36   |
| Ostale negotovinske stavke  |          | (30)                          | (10)   |
| Plaćeni porez   |          | (545)                         | (635)  |
| <b>Neto novčani priljev iz poslovnih aktivnosti</b>                 |          | <b>3.883</b>                  | <b>3.149</b>                                 |
| <b>Novčani tijek iz ulagateljskih aktivnosti</b>                    |          |                               |  |
| Kupnja dugotrajne imovine   | 10,11    | (1.425)                       | (1.377)                                      |
| Kupnja dugotrajne financijske imovine                               |          | (86)                          | (70)   |
| Primici od prodaje dugotrajne imovine                               |          | 12                            | 17   |
| Primici od prodaje dugotrajne financijske imovine                   |          | 80                            | 98   |
| Kupnja kratkotrajne financijske imovine                             |          | (4.046)                       | (1.660)                                      |
| Primici od prodaje financijske imovine raspoloživih za prodaju      |          | 754                           | 860  |
| Kupnja financijske imovine koja se drži do dospjeća                 |          | (145)                         | -  |
| Primici od kamata   |          | 161                           | 203  |
| Primici od dividendi  | 13       | 1                             | 1  |
| <b>Neto novčani odljev iz ulagateljskih aktivnosti</b>              |          | <b>(4.694)</b>                | <b>(1.928)</b>                               |
| <b>Novčani tijek iz financijskih aktivnosti</b>                     |          |                               |  |
| Otplata dugoročnih zajmova  |          | (12)                          | (5)  |
| Isplaćena dividenda   | 22       | (813)                         | (3.628)                                      |
| <b>Neto novčani odljev iz financijskih aktivnosti</b>               |          | <b>(825)</b>                  | <b>(3.633)</b>                               |
| Efekt promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente |          | 1                             | (1)  |
| <b>Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata</b>                 |          | <b>(1.635)</b>                | <b>(2.413)</b>                               |
| Analiza promjena novca i novčanih ekvivalenata:                     |          |                               |  |
| Stanje 1. siječnja  |          | 2.889                         | 5.302  |
| Neto novčani odljev   |          | (1.635)                       | (2.413)                                      |
| Stanje 31. prosinca   | 28 a)    | 1.254                         | 2.889  |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.



# Izvešće o tijeku novca društva HT d.d.

(Za godinu završenu 31. prosinca 2006. godine)

|   | Bilješke | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| <b>Neto dobitak</b>   |          | <b>2.076</b>                  | <b>1.712</b>                                 |
| Amortizacija  | 6        | 1.085                         | 1.001  |
| Gubitak od umanjenja vrijednosti materijalne imovine                | 6        | 66                            | 12   |
| Porez na dobit  | 9        | 282                           | 236  |
| Dobitak od kamata   |          | (148)                         | (174)  |
| (Dobitak) / Gubitak prilikom rashodovanja imovine                   |          | (5)                           | 10   |
| Dividenda od pridruženih društava                                   | 13       | (1)                           | (1)  |
| Smanjenje zaliha  |          | 1                             | 10   |
| Smanjenje / (Povećanje) potraživanja i predujmova                   |          | 124                           | (23)   |
| Dividenda od ovisnog društva  | 22       | (971)                         | (811)  |
| Povećanje / (Smanjenje) obveza i odgođenog plaćanja troškova        |          | 296                           | (117)  |
| (Smanjenje) / Povećanje obveza prema zaposlenicima                  | 18       | (2)                           | 60   |
| Smanjenje rezerviranja  |          | (164)                         | (65)   |
| Vrijednosno usklađenje zaliha                                       |          | 2                             | 36   |
| Ostale negotovinske stavke  |          | (14)                          | (12)   |
| Plaćeni porez   |          | (257)                         | (382)  |
| <b>Neto novčani priljev iz poslovnih aktivnosti</b>                 |          | <b>2.370</b>                  | <b>1.492</b>                                 |
| <b>Novčani tijek iz ulagateljskih aktivnosti</b>                    |          |                               |  |
| Kupnja dugotrajne imovine   | 10,11    | (888)                         | (875)  |
| Kupnja dugotrajne financijske imovine                               |          | (100)                         | (70)   |
| Dani dugoročni zajmovi ovisnim društvima                            |          | (42)                          | -  |
| Primici od prodaje dugotrajne imovine                               |          | 12                            | 5  |
| Primici od prodaje dugotrajne financijske imovine                   |          | 80                            | 98   |
| Kupnja kratkotrajne financijske imovine                             |          | (3.504)                       | (1.565)                                      |
| Primici od prodaje financijske imovine                              |          | 649                           | 860  |
| Primici od kamata   |          | 127                           | 173  |
| Primici od dividendi  | 13,22    | 972                           | 1.465  |
| <b>Neto novčani priljev / (odljev) iz ulagateljskih aktivnosti</b>  |          | <b>(2.694)</b>                | <b>91</b>                                    |
| <b>Novčani tijek iz financijskih aktivnosti</b>                     |          |                               |  |
| Otplata dugoročnih zajmova  |          | (8)                           | (5)  |
| Isplaćena dividenda   | 22       | (813)                         | (3.628)                                      |
| <b>Neto novčani odljev iz financijskih aktivnosti</b>               |          | <b>(821)</b>                  | <b>(3.633)</b>                               |
| Efekt promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente |          | 1                             | (2)  |
| <b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>                 |          | <b>(1.144)</b>                | <b>(2.052)</b>                               |
| Analiza promjena novca i novčanih ekvivalenata:                     |          |                               |  |
| Stanje 1. siječnja  |          | 2.149                         | 4.201  |
| Neto novčani (odljev) / priljev                                     |          | (1.144)                       | (2.052)                                      |
| Stanje 31. prosinca   | 28 a)    | 1.005                         | 2.149  |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog izvješća o tijeku novca.

# Izvješće o priznatim prihodima i rashodima HT Grupe

(Za godinu završenu 31. prosinca 2006. godine)

|   |          | 31. prosinca<br>2006. | 31. prosinca<br>2005. |
|---|----------|-----------------------|-----------------------|
|   | Bilješke | milijuni kuna         | milijuni kuna         |
| <b>Prihodi i rashodi priznati izravno u kapital</b>                         |          |                       |                       |
| Dobici / (gubici) od vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju | 14       | (9)                   | 2                     |
| Priznati aktuarski dobiti / (gubici)  | 18       | (4)                   | (34)                  |
| Odgođena porezna imovina / (obveze) za stavke izravno priznate u kapital    |          | (1)                   | 7                     |
| Neto prihod priznat izravno u kapital                                       |          | (14)                  | (25)                  |
| <b>Dobit poslovne godine</b>  |          | <b>2.058</b>          | <b>1.921</b>          |
| <b>Ukupno priznati prihodi i rashodi poslovne godine</b>                    |          | <b>2.044</b>          | <b>1.896</b>          |

Računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog izvješća o priznatim prihodima i rashodima.

# Izvješće o priznatim prihodima i rashodima društva HT d.d.

(Za godinu završenu 31. prosinca 2006. godine)

|   |          | 31. prosinca<br>2006. | 31. prosinca<br>2005. |
|---|----------|-----------------------|-----------------------|
|   | Bilješke | milijuni kuna         | milijuni kuna         |
| <b>Prihodi i rashodi priznati izravno u kapital</b>                         |          |                       |                       |
| Dobici / (gubici) od vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju | 14       | (7)                   | -                     |
| Priznati aktuarski dobiti / (gubici)  | 18       | 2                     | (34)                  |
| Odgođena porezna imovina / (obveze) za stavke izravno priznate u kapital    |          | -                     | 7                     |
| Neto prihod priznat izravno u kapital                                       |          | (5)                   | (27)                  |
| <b>Dobit poslovne godine</b>  |          | <b>2.076</b>          | <b>1.712</b>          |
| <b>Ukupno priznati prihodi i rashodi poslovne godine</b>                    |          | <b>2.071</b>          | <b>1.685</b>          |

Računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog izvješća o priznatim prihodima i rashodima.

# Bilješke uz financijska izvješća

(Za godinu završenu 31. prosinca 2006. godine)

## 1 Status društva HT d.d. i HT Grupe

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d." ili "Društvo") je dioničko društvo čiji su vlasnici društvo Deutsche Telekom A.G. (51%), Republika Hrvatska (42%) i Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji (7%) ("Fond").

U skladu sa Zakonom o razdvajanju od 10. srpnja 1998. godine, poštanska i telekomunikacijska djelatnost poduzeća HPT s p.o. i odgovarajuća imovina i obveze prenijete su po neto knjigovodstvenoj vrijednosti na dva nova dionička društva, HT d.d. i HP d.d. 1. siječnja 1999. godine. Od tog datuma poduzeće HPT s p.o. prestalo je postojati. Dionički kapital društva HT d.d. registriran je 28. prosinca 1998. godine na temelju nerevidirane bilance poduzeća HPT s p.o. na dan 31. prosinca 1997. godine. Registrirana adresa ureda društva je Savska cesta 32, Zagreb, Hrvatska.

Tijekom 2002. godine Uprava društva HT d.d. donijela je odluku o prijenosu poslovne djelatnosti pokretnih telefonskih mreža na novoosnovano ovisno društvo u potpunom vlasništvu - HT mobilne komunikacije d.o.o. ("HTmobile").

Društvo HTmobile je registrirano pri Trgovačkom sudu 6. studenog 2002. godine i započelo je svoju poslovnu aktivnost 1. siječnja 2003. godine. Sjedište društva HTmobile je Ulica grada Vukovara 23, Zagreb, Hrvatska. Na dan 1. listopada 2004. godine društvo HTmobile promijenilo je službeni naziv tvrtke u T-Mobile Hrvatska d.o.o.

Društvo je na dan 30. svibnja 2006. godine steklo 100% dionica društva Iskon Internet d.d. Društvo Iskon Internet d.d. registrirano je pri Trgovačkom sudu u Zagrebu 23. ožujka 2000. godine sa sjedištem u Zagrebu, Savska cesta 41.

Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2006. godine bio je 7.498 (2005. godine: 7.738), a Društva 6.287 (2005. godine: 6.718).

## 2 Sažetak računovodstvenih politika

Sažetak značajnih računovodstvenih politika društva HT d.d. primjenjivih za Grupi i za društvo je sljedeći:

### a) Osnove računovodstva

Društvo HT d.d. vodi svoje poslovne knjige u hrvatskim kunama (HRK) i u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI) objavljenim od strane Odbora za međunarodne računovodstvene standarde, i koji su bili na snazi 31. prosinca 2006. godine, te sukladno hrvatskom

Zakonu o računovodstvu (NN 146/05) i računovodstvenim načelima i praksi koju primjenjuju poduzeća u Hrvatskoj.

### b) Osnova izvješćivanja

Financijska su izvješća sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz slijedeće izuzetke:

- Dugotrajna materijalna imovina se knjži po revaloriziranim vrijednostima (bilješka m);
- Financijska imovina koja se drži radi trgovanja i financijska imovina raspoloživa za prodaju iskazuje se po fer vrijednosti (bilješka x); kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

### c) Osnova konsolidacije

Konsolidirana financijska izvješća Grupe uključuju HT d.d. i ovisna društva u potpunom vlasništvu, T-Mobile Hrvatska d.o.o., Iskon Internet d.d. i KDS d.o.o. Sve transakcije i stanja unutar grupe se eliminiraju.

### d) Funkcionalna valuta

Financijska izvješća Društva i Grupe prikazana su u hrvatskim kunama koja je funkcionalna valuta Društva i Grupe. Službeni tečaj hrvatske kune na dan 31. prosinca 2006. godine bio je 5,58 kune za američki dolar (31. prosinca 2005. godine: 6,23 kuna) i 7,35 kuna za euro (31. prosinca 2005. godine: 7,38 kuna). Iznosi objavljeni u financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna ako nije drugačije navedeno.

### e) Značajne računovodstvene prosudbe i procjene

Pri izradi financijskih izvješća, menadžment je koristio određene procjene i pretpostavke koje utječu na neto knjigovodstvenu vrijednost imovine i obveza Grupe i Društva, objavljivanje potencijalnih stavaka na datum bilance te prihode i rashode razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, umanjenja vrijednosti, ispravke vrijednosti zaliha i sumnjivih i spornih potraživanja, rezerviranja za primanja zaposlenih i sudske sporove. Više detalja o računovodstvenim politikama za ove procjene dano je u ostalim dijelovima ove bilješke, kao i ostalim bilješkama uz financijska izvješća. Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću. Zato računovodstvene procjene zahtijevaju prosudbu, a one korištene pri izradi financijskih izvješća su podložne promjenama nastankom novih događaja, stjecanjem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i promjenom okruženja u kojemu Grupa i Društvo posluje. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od procijenjenih.

## 2 Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

### f) Promjene računovodstvenih politika

#### MRS 19 (dopuna), Primanja zaposlenih

Dopuna MRS-a 19 uvodi izbor alternativnog priznavanja aktuarskih dobitaka i gubitaka. Grupa je usvojila dopunu MRS-a 19 i izbor priznavanja aktuarskih dobitaka i gubitaka izravno u kapital. Kao rezultat, troškovi zaposlenika u 2006. godini manji su za 4 milijuna kuna (2005: nema utjecaja), neto dobit za 2006. godinu manja je za 3 milijuna kuna (2005: nema utjecaja), a zadržana dobit od 1. siječnja 2005. godine smanjena je za 17 milijuna kuna, neto od odgođene porezne imovine u iznosu od 4 milijuna kuna.

#### Priznavanje prihoda od priključnih pristojbi

Kao rezultat računovodstvene politike diljem telekomunikacijske industrije, a vezano uz priznavanje prihoda od priključenja, Grupa i Društvo promijenili su računovodstvenu politiku priznavanja prihoda od priključenja tako da se ti prihodi odgađaju i priznaju u račun dobiti i gubitka kroz prosječno razdoblje zadržavanja korisnika. Kao posljedica navedenog, prihodi u 2006. godini manji su za 10 milijun kuna (2005: prihodi manji za 10 milijuna kuna), neto dobit za 2006. godinu manja je za 8 milijuna kuna (2005: neto dobit manja za 8 milijuna kuna) i zadržana dobit od 1. siječnja 2005. godine smanjena je za 130 milijuna kuna, neto od odgođene porezne imovine u iznosu od 33 milijuna kuna.

Grupa i Društvo usvojile su sljedeće nove i dopunjene MRS-ove i smjernice Odbora za tumačenje međunarodnog financijskog izvještavanja (IFRIC). Usvajanje dopuna standarda i tumačenja nema utjecaja na financijske izvještaje Grupe. Na temelju tih promjena javila se, međutim potreba za dodatnim objavljivanjem.

#### IFRIC 4 Određivanje da li je u aranžmanu sadržan najam

Grupa je usvojila IFRIC tumačenje 4 od 1. siječnja 2006. godine, koje sadrži smjernicu u utvrđivanju da li aranžman sadrži elemente najma u kojem slučaju je potrebno primijeniti računovodstvo najma. Navedena promjena nema značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe s 31. prosincem 2006. godine i 31. prosincem 2005. godine.

#### IFRIC 6, Obveze koje proizlaze iz sudjelovanja na specifičnom tržištu - otpad električne i elektroničke opreme

Ovo tumačenje nije važeće za Grupu s obzirom da Hrvatska još nije članica Europske Unije.

#### MRS 21 (Dopuna), Neto ulaganja u inozemno poslovanje

Od 1. siječnja 2006. godine Grupa je usvojila dopune MRS-a 21. Kao rezultat, sve tečajne razlike koje proizlaze iz novčanih stavaka koje su sastavni dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, priznaju se kao posebna

stavka kapitala u konsolidiranom financijskom izvještaju, bez obzira na valutu iz koje je monetarna stavka prikazana. Ova promjena nema značajnog utjecaja na financijske izvještaje Grupe s 31. prosincem 2006. godine i 31. prosincem 2005. godine.

#### MRS 39 Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje

Dopuna za ugovore o financijskom jamstvu (objavljeno u kolovozu 2005) - dopuna MRS-u 39 koja nalaže da je ugovore o financijskom jamstvu, koji se ne smatraju ugovorima o osiguranju, potrebno početno priznati po fer vrijednosti te naknadno vrednovati po većoj vrijednosti od iznosa priznatog prema MRS-u 37 Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina i početno priznatog iznosa, gdje je moguće, umanjeno za iznos kumulativne amortizacije priznate u skladu s MRS-om 18 Prihodi. Ova dopuna nema utjecaja na financijska izvješća.

Dopuna računovodstva zaštite novčanog toka planiranih transakcija unutar grupe (objavljeno u travnju 2005) - dopuna MRS-u 39 kojom je dopušteno valutni rizik od vrlo vjerojatnih planiranih transakcija unutar grupe kvalificirati kao računovodstvenu zaštitu novčanog toka, pod uvjetom da transakcija nije izvršena u valuti subjekta koji ulazi u tu transakciju te da valutni rizik ima utjecaja na konsolidirani račun dobiti i gubitka. Kako Grupa trenutno nema takve transakcije, dopuna nema utjecaja na financijske izvještaje.

Dopuna za opciju fer vrijednosti (objavljeno u lipnju 2005) - dopuna MRS-u 39 koja ograničava upotrebu izbora da se fer vrednovanje sve financijske imovine evidentira kroz račun dobiti i gubitka. Grupa ne koristi navedeno, tako da dopuna nema utjecaja na financijska izvješća.

#### IFRIC 5 Prava na kamate koje proizlaze iz sredstava za dekomisiju, obnovu i zaštitu okoliša

Grupa usvaja IFRIC tumačenje 5 od 1. siječnja 2006. godine, koje određuje računovodstveni tretman za sredstva koja su prikupljena u svrhu financiranja dekomisije imovine društva. Kako Grupa trenutno ne posluje na području gdje postoje takvi fondovi, ovo tumačenje nema utjecaja na financijska izvješća.

#### MSFI 1 (Dopuna), Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja i MSFI 6, Istraživanja i procjene mineralnog bogatstva

Navedene dopune nemaju utjecaj na poslovanje Grupe jer Grupa ne primjenjuje MSFI po prvi put i ne bavi se istraživa-



njima i procjenom mineralnog bogatstva.

#### **g) Standardi, tumačenja i dopune objavljenim standardima koji još nisu na snazi**

Objavljeni su određeni novi standardi, dodaci i tumačenja postojećih standarda čija je primjena obvezna za računovodstvena razdoblje Grupe i Društva koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2007. godine ili na kasnija razdoblja. Grupa nije počela s ranijom primjenom slijedećih standarda i tumačenja, a primijenit će ih s datumom stupanja na snagu, kako slijedi:

##### **MSFI 7, Financijski instrumenti: prezentiranje i dopune MRS-u 1, Prezentiranje financijskih izvještaja - Izvještaj o promjenama glavnice (na snazi od 1. siječnja 2007. godine)**

Ovi standardi imati će utjecaj samo na prezentiranje i objavljivanje u financijskim izvješćima.

##### **MRS 1 - Dopunjen - Objavljivanje kapitala (na snazi od 1. siječnja 2007. godine)**

Ovaj standard imati će utjecaj samo na prezentiranje i objavljivanje u financijskim izvješćima.

##### **IFRIC 7, Primijenjeni pristup prepravljavanja na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima (na snazi od 1. ožujka 2006. godine)**

Budući da Grupa nema valutu hiperinflacijske ekonomije kao funkcionalnu valutu, IFRIC 7 nema utjecaja na poslovanje Grupe.

##### **IFRIC 8, područje djelovanja MSFI 2 (na snazi za razdoblje koje počinje 1. svibnja 2006. godine i kasnije)**

IFRIC 8 zahtijeva da se MSFI 2 primjenjuje prilikom svakog aranžmana gdje se vrši isplata s temelja dionica, koja je manja od njihove fer vrijednosti. Budući da nije bilo isplata s temelja dionica, tumačenje nema utjecaja na poslovanje Grupe.

##### **IFRIC 9, Ponovna procjena ugrađenih derivativa (na snazi za razdoblje koje počinje 1. lipnja 2006. godine i kasnije)**

Ne očekuje se utjecaj IFRIC 9 na financijske izvještaje Grupe.

##### **IFRIC 10, Financijsko izvještavanje tijekom godine i umanjenje vrijednosti (na snazi za razdoblje koje počinje 1. studenog 2006. godine i kasnije).**

Ne očekuje se utjecaj IFRIC 10 na financijske izvještaje Grupe.

##### **IFRIC 11 - MSFI 2 - Transakcije s vlastitim dionicama i dionicama grupe (na snazi za razdoblje koje počinje 1. ožujka 2007. godine i kasnije)**

Ne očekuje se utjecaj IFRIC 11 na financijske izvještaje Grupe.

##### **IFRIC 12 - Ugovori o koncesijama (na snazi za razdoblje koje počinje 1. siječnja 2008. godine i kasnije)**

Ne očekuje se utjecaj IFRIC 12 na financijske izvještaje Grupe.

##### **IFRS 8 - Segmenti poslovanja (na snazi za razdoblje koje počinje 1. siječnja 2008. godine i kasnije)**

Ovaj standard imati će utjecaj samo na prezentiranje i objavljivanje segmentata poslovanja u financijskim izvješćima.

#### **h) Dobitak iz osnovne djelatnosti**

Dobitak iz osnovne djelatnosti definiran je kao rezultat prije poreza na dobit i financijskih stavaka. Financijske stavke uključuju prihod od kamata na novac u bankama, depozite, trezorske zapise, ulaganja raspoloživa za prodaju koja nose kamatu, prihod od dividendi od ovisnih i pridruženih društava, troškove kamata na posudbe, dobitke i gubitke od prodaje financijskih instrumenata raspoloživih za prodaju te pozitivne i negativne tečajne razlike po cjelokupnoj monetarnoj imovini i obvezama iskazanim u stranim valutama.

#### **i) Poslovne kombinacije i goodwill**

Poslovne kombinacije iskazuju se primjenom metode računovodstva stjecanja. To uključuje priznavanje prepoznatljive imovine (uključujući prethodno nepriznatu nematerijalnu imovinu) i obveza (uključujući potencijalne obveze i isključujući buduća restrukturiranja) stečenog poslovanja po fer vrijednosti.

Goodwill stečen poslovnom kombinacijom početno se mjeri po trošku koji je razlika između troška poslovne kombinacije i učešća Grupe u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i potencijalnih obveza stečenog Društva. Nakon početnog priznavanja, goodwill se mjeri po trošku umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti, goodwill stečen poslovnom kombinacijom se od datuma stjecanja raspoređuje na svaku jedinicu koja stvara novac Grupe, ili grupe jedinica koje stvaraju novac, a za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija kombinacije, bez obzira jesu li ostala imovina ili obveze Grupe dodijeljene tim jedinicama ili grupama jedinica. Svaka jedinica ili grupa jedinica na koju je goodwill raspoređen predstavlja najnižu razinu unutar Grupe na kojoj se goodwill prati za potrebe internog upravljanja.

## 2 Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

### j) Ulaganje u ovisna društva

U financijskim izvješćima Društva ulaganje u ovisna društva iskazano je po metodi troška nabave umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine.

### k) Ulaganja u pridružena društva

U financijskim izvješćima Grupe ulaganja u pridružena društva (uobičajeno ulaganja uz vlasnički udio u iznosu od 20% do 50% u temeljnom kapitalu društva) u kojima Društvo ima značajan utjecaj vode se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine. Procjena vrijednosti ulaganja u pridružena društva vrši se u slučaju kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubici od umanjenja priznati u prethodnim godinama.

U financijskim izvješćima Društva ulaganja u pridružena društva su iskazana po metodi troška nabave umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine.

### l) Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina iskazuje se na početku po trošku nabave.

Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koji se mogu pripisati imovini ući u društvo, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja, nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjeno za akumuliranu amortizaciju i eventualne akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti.

Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Ne postoji nematerijalna imovina za koju se procjenjuje neograničen korisni vijek uporabe te se razdoblje amortizacije razmatra jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Korisni vijekovi uporabe nematerijalne imovine su sljedeći:

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| UMTS licenca              | 20 godina     |
| Patenti i koncesije       | 5 - 10 godina |
| Software i ostala imovina | 5 godina      |

### m) Nekretnine, postrojenja i oprema

Pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme, koji zadovoljava kriterije priznavanja kao imovina, mjeri se po trošku. Trošak pojedinog predmeta nekretnina, postrojenja i opreme obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine, nakon odbitka odobrenih popusta i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju sredstva na mjesto i u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnine,

postrojenja i opreme iskazuje se po revaloriziranom iznosu, koji čini njegova fer vrijednost na dan revalorizacije umanjena za kasnije akumuliranu amortizaciju i kasnije akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Neovisne procjene vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme vrše se kada se knjigovodstvena vrijednost bitno razlikuje od fer vrijednosti. Svako povećanje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme knjiži se u revalorizacijske rezerve, osim u slučaju da, i isključivo u mjeri u kojoj, ono poništava smanjenje vrijednosti iste imovine koje je ranije bilo iskazano kao trošak i u tom se slučaju priznaje kao prihod.

Svako umanjenje prvo se prebija s povećanjem koje se odnosi na raniju procjenu vrijednosti u pogledu iste imovine i nakon toga se priznaje kao trošak. Pripadajući dio revalorizacijskih rezervi ostvarenih prilikom ranije procjene vrijednosti oslobađa se iz revalorizacijskih rezervi direktno u zadržani dobitak, nakon otuđenja imovine i kroz amortizaciju sukladno korištenju revalorizirane imovine.

Svaki dio pojedine nekretnine, postrojenja i opreme sa troškom koji je značajan u odnosu na ukupne troškove pojedine nekretnine, postrojenja i opreme amortizira se zasebno.

### n) Nekretnine, postrojenja i oprema

Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi. Tijekom ranije opisane procjene vrijednosti, Društvo je izvršilo detaljan pregled preostalog korisnog vijeka uporabe nekretnina, postrojenja i opreme. Prepravljene preostale korisne vjekove uporabe iznose u prosjeku kako slijedi:

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Građevinski objekti | 14 godina |
| Oprema              | 4 godina  |
| Namještaj i vozila  | 6 godina  |

Korisni vijekovi uporabe novostečene imovine su kako slijede:

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| Građevinski objekti            | 10 - 50 godina |
| Kablovi                        | 8 - 18 godina  |
| Kabelska kanalizacija i cijevi | 30 godina      |
| Oprema                         | 2 - 15 godina  |
| Namještaj i vozila             | 7 - 10 godina  |

Zemljište se ne amortizira.

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ukoliko se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama. Imovina u pripremi predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje

je se po trošku nabave.

Amortizacija imovine započinje kada je imovina spremna za uporabu.

#### **o) Umanjenje vrijednosti imovine**

##### ■ Financijski instrumenti

Za financijsku imovinu koja se vodi po amortiziranom trošku, kad postoji vjerojatnost da Društvo neće naplatiti sve iznose koji dospijevaju prema ugovornim uvjetima zajmova, potraživanjima ili ulaganjima koja se drže do dospijeca, u računu dobitka i gubitka se iskazuje umanjenje vrijednosti ili gubitak zbog nenaplativosti potraživanja.

##### ■ Financijska ulaganja raspoloživa za prodaju

Ukoliko je imovini raspoloživoj za prodaju umanjena vrijednost, razlika između troška (neto od otplate glavnice i amortizacije) i trenutne fer vrijednosti, umanjenu za gubitke od umanjenja vrijednosti prethodno priznate u računu dobiti i gubitka, se prebacuje iz kapitala u račun dobiti i gubitka.

Ukidanje umanjenja vrijednosti vlasničkih instrumenata klasificiranih kao raspoloživih za prodaju ne priznaju se u račun dobiti i gubitka. Ukidanje gubitaka od umanjenja vrijednosti dužničkih instrumenata se provode kroz račun dobiti i gubitka, ukoliko se povećanje fer vrijednosti instrumenta može objektivno povezati s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti u račun dobiti i gubitka.

##### ■ Nematerijalna imovina u pripremi i ostala imovina

Nematerijalna imovina u pripremi testira se na umanjenje vrijednosti jednom godišnje. Ostala se imovina razmatra u pogledu umanjenja vrijednosti kad događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da se knjigovodstvena vrijednost neke imovine neće moći povratiti. Kad god knjigovodstvena vrijednost imovine nadmašuje njezinu vrijednost koja se može povratiti, umanjenje vrijednosti tereti rezultat razdoblja ili se tretira kao revalorizacijsko umanjenje nekretnina, postrojenja i opreme, koje se knjiže prema revaloriziranom iznosu u mjeri u kojoj gubitak od umanjenja ne prekoračuje iznos iskazan u revalorizacijskim rezervama iste imovine. Iznos koji se može povratiti predstavlja viši iznos od neto prodajne cijene imovine i uporabne vrijednosti. Neto prodajna cijena je iznos koji se može dobiti iz prodaje imovine u transakciji između neovisnih strana umanjen za troškove otuđenja, dok je uporabna vrijednost sadašnja vrijednost procijenjenih budućih novčanih tijekova za koje se očekuje da će nastati iz kontinuirane uporabe imovine i njezinog otuđenja na kraju korisnog vijeka trajanja.

#### **p) Goodwill**

Goodwill se testira se na umanjenje vrijednosti jednom godišnje ili češće ukoliko događaji ili promjene okolnosti ukazuju da bi neto knjigovodstvena vrijednost mogla biti umanjena. Umanjenje goodwilla se utvrđuje procjenom povrativog iznosa jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica), na koju se goodwill odnosi. Kada je povrativi iznos jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) manji od neto knjigovodstvene vrijednosti jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) kojoj je goodwill dodijeljen, priznaje se gubitak od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti koji se odnose na goodwill ne mogu se ukinuti u sljedećim razdobljima. Grupa provodi godišnji test umanjenja vrijednosti goodwilla na dan 31.12.

#### **q) Zalihe**

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele i suvišne stavke. Neto ostvariva vrijednost je prodajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove dovršetka, marketinga i distribucije. Trošak se utvrđuje na osnovi vaganog prosječnog troška.

#### **r) Potraživanja**

Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjenje vrijednosti.

#### **s) Strane valute**

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom srednjeg tečaja Hrvatske narodne banke na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum bilance. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u računu dobitka i gubitka u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

#### **t) Operativni najmovi**

Najamnine koje proizlaze iz ugovora o najmu priznaju se kao trošak po linearnoj metodi tijekom razdoblja najma, čak i ako se plaćanja ne vrše prema toj osnovi.

## 2 Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

### u) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođeno oporezivanje. Odgođeno oporezivanje računa se uz pomoć metode bilančne obveze.

Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit. Odgođena porezna sredstva i obveze mjere se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će se primijeniti na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje nadoknada ili podmirenje tih privremenih razlika temeljem poreznih stopa koje su u primjeni na datum bilance.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i odgođenih poreznih sredstava odražava porezne posljedice koje bi mogle nastati iz načina na koji poduzeće očekuje, na datum bilance, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza.

Odgođena porezna sredstva i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugoročna imovina i obveze u bilanci.

Odgođena porezna sredstva priznaju se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se mogu iskoristiti odgođena porezna sredstva.

Tekući porez i odgođeni porez terete se ili odobravaju direktno u glavnicu ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju, direktno na glavnice.

### v) Obveze prema zaposlenicima

Društvo izrađuje plan određenih naknada prema svim zaposlenicima (vidi bilješku 18). Obveze i troškovi jednokratnih otpremnina i jubilarnih nagrada su utvrđeni koristeći metodu predvidive obveze poslodavca po djelatniku. Metoda predvidive obveze poslodavca po djelatniku uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene naknade djelatnicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Prethodni troškovi naknada radnicima su izračunati na pravocrtnoj osnovi u prosječnom razdoblju dok se određene naknade djelatnicima ne dodijele. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za otpremnine je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na

državne obveznice, gdje su valuta i uvjeti državnih obveznica usklađeni s valutom i procijenjenim uvjetima definirane obveze za naknade. Aktuarski dobiti i gubici priznaju se izravno u kapital.

### w) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u poduzeće i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi za sve usluge priznaju se isključujući PDV i popuste kod pružanja usluga.

Prihodi od fiksne telefonije sadrže prihode od priključenja i mjesečne naknade, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga u fiksnoj telefoniji. Prihodi od priključenja priznaju se ravnomjerno kroz buduća razdoblja ovisno o prosječnom vijeku upotrebe korisničkog priključka. Prihodi od poslovanja s operatorima sadrže prihode od interkonekcije za domaće i međunarodne operatore.

Prihodi od mobilne telefonije sadrže prihode od priključne pristojbe, mjesečne naknade i razgovora "post-paid" korisnika, razgovora "pre-paid" korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatora prilikom roaminga u mreži društva T-Mobile, prodaju mobilnih aparata i domaći interkonekcijski prihod povezan s pokretnom mrežom.

Prihodi od mjesečnih naknada, neiskorištenih tarifnih paketa i prepaid bonova se priznaju kada su realizirani. Prije njihove realizacije priznati su kao odgođeni prihodi.

Prihodi od produkata koji se sastoje od više elemenata u mobilnom poslovanju (proizvodi koji se prodaju u paketu) se priznaju u skladu sa US GAAP pravilom EITF 00-21 specifičnim za industriju, kako i dozvoljavaju Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja. Prihodi od produkata koji se sastoje od više elemenata se dijele na pojedine računovodstvene jedinice. Naknada dobivena za takav paket se alocira na pojedine računovodstvene jedinice unutar paketa na osnovi njihovih relativnih fer vrijednosti.

Dio naknade paketa koji se odnosi na prodani proizvod a koji ne čini zasebnu računovodstvenu cjelinu se spaja sa iznosom koji se dodjeljuje drugom odgovarajućem proizvodu unutar paketa. Odgovarajuća metoda priznavanja prihoda se primjenjuje na kombinaciju tih proizvoda kao da se radi o jednoj računovodstvenoj cjelini. Iznos naknade koja se dodjeljuje pojedinom proizvodu unutar paketa ograničen je iznosom naknade koja ne ovisi o isporuci dodatnih proizvoda ili o zadovoljavanju drugih definiranih uvjeta (neovisnim iznosom). Prihodi od Internet i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma

vodova, frame relay, X.25, ATM, VPN, prihode od Internet pretplate, ADSL prometa, pristupa fiksnoj liniji, WEB poslužitelja, VPN i prihode od Internet-prometa prema T-Com pozivnom broju.

Prihodi od dividendi priznaju se kada Grupa stekne pravo na njih.

#### **x) Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju i kratkoročna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospjećima od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom riziku promjene vrijednosti.

#### **y) Krediti**

Troškovi kredita, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka.

Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

#### **z) Ulaganja**

Ulaganja su razvrstana u sljedeće kategorije: ulaganja koja se drže do dospijeca, ulaganja koja se drže radi trgovanja i ulaganja raspoloživa za prodaju.

Ulaganja s određenim ili odredivim plaćanjima i određenim dospjećem kod kojih Društvo ima pozitivnu namjeru i sposobnost držati ih do dospijeca, s iznimkom zajmova i potraživanja koja potječu od Društva, razvrstana su kao ulaganja koja se drže do dospijeca. Ulaganja koja se uglavnom stječu u svrhu ostvarivanja dobiti iz kratkoročnih promjena u cijeni, razvrstana su kao ulaganja koja se drže radi trgovanja. Sva ostala ulaganja, osim zajmova i potraživanja koja potječu od Društva, razvrstana su kao raspoloživa za prodaju.

Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju razvrstana su kao kratkoročna imovina ako ih Uprava Društva ima namjeru realizirati u roku od 12 mjeseci od datuma bilance. Svaka kupovina i prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirenja.

Ulaganja se prvo iskazuju po nabavnoj cijeni, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za njih, uključujući troškove transakcije.

Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju i ulaganja koja se drže radi trgovanja nakon početnog priznavanja se knjiže po svojoj fer vrijednosti bez smanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum bilance.

Dobici ili gubici nastali svođenjem na fer vrijednost ulaganja raspoloživih za prodaju priznaju se direktno u rezerve u glavnici, sve dok se ulaganje ne proda ili otuđi na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjenim, u kom trenutku se kumulativni dobitak ili gubitak koji je ranije bio priznat u vlasničkoj glavnici uključuje u neto dobit odnosno gubitak za odgovarajuće razdoblje.

#### **aa) Rezerviranja**

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Društvo ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum bilance i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Društvo obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Društvo ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju sličnih dobrovoljnih programa zbrinjavanja viška radnika.

#### **bb) Revalorizacijske rezerve**

Ova rezerva uključuje kumulativnu neto promjenu u fer vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme koja se knjiži po revaloriziranim vrijednostima. Iznos koji odgovara razlici između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i amortizacije temeljene na povijesnom trošku imovine godišnje se prenosi iz revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit kao promjena unutar vlasničke glavnice.

#### **cc) Potencijalne obveze**

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna.

Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima nego se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

#### **dd) Događaji nakon datuma bilance**

Događaji nastali nakon datuma bilance koji daju dodatne informacije o poziciji Društva na datum bilance (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon datuma bilance koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.



### 3 Poslovne kombinacije

Dana 30. svibnja 2006. godine Društvo je steklo 100% dionica s pravom glasa društva Iskon Internet d.d., koje ne kotira na burzi sa sjedištem u Zagrebu osnovne djelatnosti u području pristupa Internetu, prijenosa podataka, privatnih mreža za srednja i mala poduzeća i web hostinga.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza Iskon Interneta d.d. na datum stjecanja i odnosna neto knjigovodstvena vrijednost neposredno prije stjecanja bili su:

|  | Fer vrijednost priznata<br>pri stjecanju<br>milijuni kuna | Neto knjigovodstvena<br>vrijednost<br>milijuni kuna |
|--|---|---|
| Nematerijalna imovina  | 2   | 2   |
| Nekretnine, postrojenja i oprema                                 | 25  | 25  |
| Goodwill   | 1   | 1   |
| Potraživanja od kupaca   | 7   | 7   |
| Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i ostala kratkotrajna imovina | 3   | 3   |
| Novac i novčani ekvivalenti                                      | 22  | 22  |
|  | 60  | 60  |
| Dugoročne obveze   | (3)   | (3)   |
| Obveze prema dobavljačima  | (8)   | (8)   |
| Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova                       | (26)  | (26)  |
|  | (37)  | (37)  |
| Neto imovina   | 23  | 23  |
| Goodwill nastao stjecanjem (privremeno utvrđen)                  | 77  | -   |
| Ukupno   | 100   | -   |

Ukupan trošak stjecanja bio je 100 milijuna kuna i plaćen je novcem

Novčani tijek pri stjecanju:

|                                      | milijuni kuna |
|--------------------------------------|---------------|
| Neto novac stečen s ovisnim društvom | 22            |
| Novac isplaćen                       | (100)         |
| Neto novčani tijek                   | (78)          |

Od datuma stjecanja, Iskon Internet d.d. sudjelovao je u neto dobiti Grupe s gubitkom od 23 milijuna kuna. Da se stjecanje dogodilo na početku godine, dobit Grupe iznosila bi 2.039 milijuna kuna.

Goodwill od 77 milijuna kuna većinom sadrži fer vrijednost očekivanih sinergija nastalih stjecanjem. Početno vrednovanje za ovo stjecanje napravljeno je privremeno jer alokacija fer vrijednosti nije dovršena.

#### 4 Prihodi

##### a) Prihodi - po vrsti usluge

|                                     | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|-------------------------------------|---|--|--|---|
| Prihodi od fiksne telefonije        | 3.558                                     | 4.020  | 3.561                                    | 4.023   |
| Prihodi od mobilne telefonije       | 3.708                                     | 3.432  | -  | -   |
| Prihodi od poslovanja s operatorima | 665                                       | 624  | 1.059                                    | 974   |
| Prihodi od Internet usluga          | 490                                       | 301  | 467                                      | 305   |
| Prihodi od podatkovnih usluga       | 209                                       | 228  | 209                                      | 231   |
|                                     | 8.630                                     | 8.605  | 5.296                                    | 5.533   |

##### b) Prihodi - po zemljopisnoj podjeli

|                    | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|--------------------|---|--|--|---|
| Republika Hrvatska | 7.741                                     | 7.727  | 4.959                                    | 5.124   |
| Ostatak svijeta    | 889                                       | 888  | 337                                      | 409   |
|                    | 8.630                                     | 8.615  | 5.296                                    | 5.533   |

#### 5 Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga

|                       | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Domaća interkonekcija | 682                                       | 692                                       | 774                                      | 853                                      |
| Međunarodni obračuni  | 431                                       | 466                                       | 273                                      | 330                                      |
| Troškovi promidžbe    | 296                                       | 283                                       | 132                                      | 111                                      |
| Usluge održavanja     | 332                                       | 271                                       | 232                                      | 193                                      |
| Najamnina             | 113                                       | 109                                       | 59                                       | 68                                       |
| Ostali troškovi       | 365                                       | 246                                       | 206                                      | 192                                      |
|                       | 2.219                                     | 2.067                                     | 1.676                                    | 1.747                                    |

## 6 Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|---|---|--|--|
| Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme | 1.305                                     | 1.251                                     | 951                                      | 914                                      |
| Amortizacija nematerijalne imovine            | 292                                       | 208                                       | 134                                      | 87                                       |
|   | 1.597                                     | 1.459                                     | 1.085                                    | 1.001                                    |
| Gubitak od umanjenja vrijednosti              | 68  | 47  | 66                                       | 12                                       |
|   | 1.665                                     | 1.506                                     | 1.151                                    | 1.013                                    |

Za detaljno objašnjenje troška amortizacije dugotrajne materijalne imovine i gubitka od umanjenja vrijednosti pogledati bilješku 11.

## 7 Troškovi otpremnina

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|---|---|--|--|
| Rezerviranja na dan 1. siječnja             | 557                                       | 606                                       | 557                                      | 598                                      |
| Povećanja priznata u račun dobiti i gubitka | 11  | 390                                       | 11                                       | 390                                      |
| Iskorištenje                                | (140)                                     | (439)                                     | (140)                                    | (431)                                    |
| Rezerviranja na dan 31. prosinca            | 428                                       | 557                                       | 428                                      | 557                                      |

Troškovi otpremnina Društva i Grupe sastoje se od dodatnih rezervacija iznosa bruto otpremnina za zaposlenike kojima će biti raskinut ugovor o radu tijekom 2007. godine iz poslovno uvjetovanih razloga.

## 8 Ostali troškovi

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|---|---|--|--|
| Troškovi obrazovanja i savjetovanja                                 | 129                                       | 180                                       | 95                                       | 132                                      |
| Bankovne naknade, članarine i ostale naknade                        | 129                                       | 150                                       | 71                                       | 81                                       |
| Dnevnice i ostali putni troškovi                                    | 28  | 35  | 21                                       | 26                                       |
| Neotpisana vrijednost rashodovane<br>ili otuđene dugotrajne imovine | 18  | 26  | 5  | 3  |
| Troškovi čuvanja imovine  | 34  | 44  | 34                                       | 44                                       |
| Ugovori o djelu   | 39  | 31  | 16                                       | 15                                       |
| Rezerviranja za naknade i rizike (bilješka 19)                      | -   | 22  | -  | 22                                       |
| Ostali troškovi   | 220                                       | 209                                       | 118                                      | 152                                      |
|   | 597                                       | 697                                       | 360                                      | 475                                      |

## 9 Porez

### a) Porez na dobitak

|                         | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|-------------------------|---|--|--|---|
| Porez tekuće godine     | 559                                       | 539  | 312                                      | 278   |
| Odgođeni porezni trošak | (25)                                      | (39)   | (30)                                     | (42)  |
| Porez                   | 534                                       | 500  | 282                                      | 236   |

## 9 Porez (nastavak)

### b) Usklada poreza na dobitak i porezne stope

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|---|--|--|---|
| Dobitak prije poreza                                  | 2.592                                     | 2.431  | 2.358                                    | 1.948   |
| Porez od 20%  | 518                                       | 486  | 472                                      | 390   |
| Neoporezive stavke:                                   |   |  |  |   |
| Primljene dividende i poticaji za obrazovanje         | (4)                                       | (4)  | (198)                                    | (165)   |
| Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja | (6)                                       | -  | (6)                                      | -   |
| Ostale neoporezive stavke:                            |   |  |  |   |
| Vrijednosno usklađenje zaliha i ostale imovine        | -   | (12)   | -  | (12)  |
| Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja | 7   | 5  | 7  | 5   |
| Ostalo  | (5)                                       | -  | (3)                                      | -   |
| Utjecaj porezno nepriznatih rashoda                   |   |  |  |   |
| Troškovi reprezentacije                               | 6   | 6  | 4  | 4   |
| Ostali porezno nepriznati troškovi                    | 18  | 19   | 6  | 14  |
| Porez   | 534                                       | 500  | 282                                      | 236   |

Dijelovi i kretanja odgođenih poreznih sredstava i obveza su sljedeći:

| HT Grupa  | 2006.<br>milijuni kuna | Terećenje / (odobrenje)<br>u račun dobiti i gubitka<br>milijuni kuna | 2005.<br>milijuni kuna<br>ispravljeno |
|---|------------------------|--|---------------------------------------|
| Odgođena porezna imovina                              |                        |  |                                       |
| Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine  | 32                     | 4  | 36                                    |
| Razgraničenje prihoda od priključnih pristojbi        | 29                     | 5  | 34                                    |
| Aktuarski dobici i gubici priznati u zadržanoj dobiti | 11                     | -  | 11                                    |
| Ostalo  | 19                     | 5  | 24                                    |
| Ukupno odgođena porezna imovina                       | 91                     | 14   | 105                                   |
| Odgođene porezne obveze                               |                        |  |                                       |
| Povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine  | (297)                  | (39)   | (336)                                 |
| Neto odgođeni porez odobren u račun dobiti i gubitka  |                        | (25)   |                                       |



| HT d.d.   | 2006.<br>milijuni kuna | Terećenje / (odobrenje)<br>u račun dobiti i gubitka<br>milijuni kuna | 2005.<br>milijuni kuna<br>ispravljeno |
|---|------------------------|--|---------------------------------------|
| Odgođena porezna imovina                              |                        |  |                                       |
| Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine  | 29                     | 4  | 33                                    |
| Razgraničenje prihoda od priključnih pristojbi        | 29                     | 5  | 34                                    |
| Aktuarski dobiti i gubici priznati u zadržanoj dobiti | 11                     | -  | 11                                    |
| Ukupno odgođena porezna imovina                       | 69                     | 9  | 78                                    |
| Odgođene porezne obveze                               |                        |  |                                       |
| Povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine  | (297)                  | (39)   | (336)                                 |
| Neto odgođeni porez odobren u račun dobiti i gubitka  |                        | (30)   |                                       |

Odgođeno porezno sredstvo Društva se javlja s naslova umanjivanja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine kao rezultat činjenice da 395 milijuna kuna umanjivanja vrijednosti iz 2001. godine nije bilo porezno priznato u 2001. godini. Od tog iznosa, 248 milijuna kuna postalo je porezno priznato u razdoblju od 2002. godine do 2006. godine, a preostalih 147 milijuna kuna će biti porezno priznato u narednim razdobljima.

Društvo je priznalo odgođenu poreznu imovinu sa temelja priznavanja prihoda od priključnih pristojbi u ranijim razdobljima na koje je plaćen porez, a primjenom nove računovodstvene politike ti prihodi se odgađaju na razdoblje vjeka pružanja usluga korisnicima.

Odgođena porezna obveza se javlja s naslova povećanja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine u 2001. godini, a kao rezultat činjenice da se revalorizacija evidentirala samo za računovodstvene potrebe. Odgođena porezna obveza je kod priznavanja direktno umanjila glavnica, a njeno se raspuštanje iskazuje kao odgođeni porezni dobitak u računu dobitka i gubitka, istovremeno s amortiziranjem revalorizirane imovine.

Odgođena porezna obveza je priznata kroz glavnica tijekom razdoblja na slijedeći način:

|  | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Stanje 1. siječnja                                 | 336                           | 381                           |
| Prijenos amortizacije iz revalorizacijskih rezervi | (39)                          | (45)                          |
| Stanje 31. prosinca                                | 297                           | 336                           |

## 10 Nematerijalna imovina

| HT Grupa                                | Licence<br>i koncesije<br>milijuni kuna | Software<br>milijuni kuna | Ostala<br>imovina<br>milijuni kuna | Investicije<br>u tijeku<br>milijuni kuna | Ukupno<br>milijuni kuna |
|---|---|---------------------------|------------------------------------|--|-------------------------|
| <b>Nabavna vrijednost</b>               |   |                           |                                    |  |                         |
| Stanje 1. siječnja 2005. godine         | 420                                     | 620                       | 14                                 | 267                                      | 1.321                   |
| Povećanja                               | 67                                      | 237                       | 3                                  | 54                                       | 361                     |
| Prijenosi                               | 8                                       | 176                       | -                                  | (184)                                    | -                       |
| Smanjenja                               | -                                       | (1)                       | -                                  | -  | (1)                     |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine        | 495                                     | 1.032                     | 17                                 | 137                                      | 1.681                   |
| Povećanja                               | 10                                      | 64                        | 1                                  | 230                                      | 305                     |
| Stjecanja ovisnih društava (bilješka 3) | -                                       | 1                         | -                                  | 1  | 2                       |
| Prijenosi                               | 47                                      | 197                       | 5                                  | (249)                                    | -                       |
| Reklasifikacija iz materijalne imovine  | -                                       | -                         | -                                  | 42                                       | 42                      |
| Smanjenja                               | -                                       | (2)                       | (1)                                | (59)                                     | (62)                    |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine        | 552                                     | 1.292                     | 22                                 | 102                                      | 1.968                   |
| <b>Ispravak vrijednosti</b>             |   |                           |                                    |  |                         |
| Stanje 1. siječnja 2005. godine         | 123                                     | 214                       | 9                                  | -  | 346                     |
| Amortizacija tekuće godine              | 53                                      | 153                       | 2                                  | -  | 208                     |
| Smanjenja                               | -                                       | (1)                       | -                                  | -  | (1)                     |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine        | 176                                     | 366                       | 11                                 | -  | 553                     |
| Amortizacija tekuće godine              | 68                                      | 222                       | 2                                  | -  | 292                     |
| Umanjenje imovine                       | -                                       | -                         | -                                  | 59                                       | 59                      |
| Smanjenja                               | -                                       | (2)                       | (1)                                | (59)                                     | (62)                    |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine        | 244                                     | 586                       | 12                                 | -  | 842                     |
| <b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>  |   |                           |                                    |  |                         |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine        | 319                                     | 666                       | 6                                  | 137                                      | 1.128                   |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine        | 308                                     | 706                       | 10                                 | 102                                      | 1.126                   |

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2006. godine uključena je neto knjigovodstvena vrijednost GSM koncesije u iznosu od 28 milijuna kuna (2005. godine: 38 milijuna kuna) i UMTS koncesije u iznosu od 122 milijuna kuna (2005. godine: 129 milijuna kuna). GSM koncesija se amortizira u razdoblju od 10 godina počevši od rujna 1999. godine, a UMTS koncesija u razdoblju od 20 godina počevši od lipnja 2005. godine.

Investicije u tijeku uglavnom predstavljaju ulaganja u softver i licence.

### Povećanje nematerijalne imovine

Značajnija povećanja nematerijalne imovine u 2006. godini u Društvu odnose se na softver za sustav upravljanje radnom snagom / radnim nalogima u iznosu od 13 milijuna kuna, softver za fakturiranje u iznosu od 8 milijuna kuna te softver za naplatu potraživanja u iznosu od 13 milijuna kuna.

Značajnija povećanja nematerijalne imovine u 2006. godini u Grupi odnose se na softver za naplatu potraživanja u iznosu od 16 milijuna kuna, softver za upravljanje odnosima s korisnicima u iznosu od 23 milijuna kuna te softver za komutaciju u iznosu od 45 milijuna kuna.

| HT d.d.                          | Licence<br>i koncesije<br>milijuni kuna | Software<br>milijuni kuna | Ostala<br>imovina<br>milijuni kuna | Investicije<br>u tijeku<br>milijuni kuna | Ukupno<br>milijuni kuna |
|----------------------------------|---|---------------------------|------------------------------------|--|-------------------------|
| Nabavna vrijednost               |   |                           |                                    |  |                         |
| Stanje 1. siječnja 2005. godine  | 43                                      | 306                       | 12                                 | 265                                      | 626                     |
| Povećanja                        | 6                                       | 115                       | 2                                  | 34                                       | 157                     |
| Prijenosi                        | 6                                       | 175                       | -                                  | (181)                                    | -                       |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine | 55                                      | 596                       | 14                                 | 118                                      | 783                     |
| Povećanja                        | 9                                       | 61                        | 1                                  | 55                                       | 126                     |
| Prijenosi                        | 5                                       | 39                        | -                                  | (44)                                     | -                       |
| Smanjenja                        | -                                       | (2)                       | (1)                                | (59)                                     | (62)                    |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine | 69                                      | 694                       | 14                                 | 70                                       | 847                     |
| Ispravak vrijednosti             |   |                           |                                    |  |                         |
| Stanje 1. siječnja 2005. godine  | 29                                      | 98                        | 9                                  | -  | 136                     |
| Amortizacija tekuće godine       | 7                                       | 79                        | 1                                  | -  | 87                      |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine | 36                                      | 177                       | 10                                 | -  | 223                     |
| Amortizacija tekuće godine       | 8                                       | 125                       | 1                                  | -  | 134                     |
| Umanjenje imovine                | -                                       | -                         | -                                  | 59                                       | 59                      |
| Smanjenja                        | -                                       | (2)                       | (1)                                | (59)                                     | (62)                    |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine | 44                                      | 300                       | 10                                 | -  | 354                     |
| Neto knjigovodstvena vrijednost  |   |                           |                                    |  |                         |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine | 19                                      | 419                       | 4                                  | 118                                      | 560                     |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine | 25                                      | 394                       | 4                                  | 70                                       | 493                     |

### Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2006. godine Društvo je umanjilo vrijednost nematerijalne imovine u iznosu od 59 milijuna kuna (2005. godine: nula kuna), a koje se odnosi na softver za upravljanje odnosima s klijentima zbog njegove neprimjenjivosti za promijenjene poslovne procese i potrebe.

### Potpuno amortizirana nematerijalna imovina

Nabavna vrijednost dugotrajne nematerijalne imovine Društva koja je u potpunosti amortizirana, a koja je još u uporabi na dan 31. prosinca 2006. godine iznosila je 51 milijuna kuna (2005. godine: 35 milijuna kuna), a Grupe 60 milijuna kuna (2005. godine: 41 milijun kuna).

## 11 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazuju se po revaloriziranim vrijednostima. U skladu s ovom politikom periodički će se provoditi nezavisne procjene vrijednosti, a prvu procjenu vrijednosti proveli su profesionalni procjenitelji s danom 1. siječnja 2001. godine. Procjeniteljsko društvo utvrdilo je fer vrijednost cijelog iznosa nekretnina, postrojenja i opreme Društva temeljem njene tržišne vrijednosti na dan 1. siječnja 2001. godine. U slučaju kada nije bilo dokaza o tržišnoj vrijednosti zbog specijalizirane prirode imovine i opreme i zato što se takve stavke rijetko prodaju, vrijednost im je procijenjena prema amortiziranom trošku ponovne nabave.

Uprava Društva smatra da nije bilo značajnih promjena u gospodarskim okolnostima od trenutka provedbe procjene vrijednosti, a koje bi utjecale na fer vrijednost njegovih nekretnina, postrojenja i opreme knjižene po revaloriziranim vrijednostima na datum bilance.

| HT Grupa                                | Zemljište i<br>građevinski objekti<br>milijuni kuna | Telekom<br>postrojenja<br>i oprema<br>milijuni kuna | Alati, vozila<br>IT i uredska<br>oprema<br>milijuni kuna | Investicije<br>u tijeku<br>milijuni kuna | Ukupno<br>milijuni kuna |
|---|---|---|--|--|-------------------------|
| <b>Nabavna vrijednost ili procjena</b>  |   |   |  |  |                         |
| Stanje 1. prosinca 2005. godine         | 1.814   | 10.074  | 807  | 443                                      | 13.138                  |
| Povećanja                               | 59  | 489   | 148  | 320                                      | 1.016                   |
| Prijenosi                               | 38  | 213   | 24   | (275)                                    | -                       |
| Smanjenja                               | (1)   | (320)   | (46)   | (44)                                     | (411)                   |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine        | 1.910   | 10.456  | 933  | 444                                      | 13.743                  |
| Povećanja                               | 20  | 553   | 7  | 540                                      | 1.120                   |
| Stjecanja ovisnih društava (bilješka 3) | -   | 16  | 5  | 4  | 25                      |
| Reklasifikacija u nematerijalnu imovinu | -   | -   | -  | (42)                                     | (42)                    |
| Prijenosi                               | 93  | 389   | 50   | (532)                                    | -                       |
| Smanjenja                               | (4)   | (244)   | (41)   | (7)                                      | (296)                   |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine        | 2.019   | 11.170  | 954  | 407                                      | 14.550                  |
| <b>Ispravak vrijednosti</b>             |   |   |  |  |                         |
| Stanje 1. siječnja 2005. godine         | 417   | 4.007   | 401  | 36                                       | 4.861                   |
| Amortizacija tekuće godine              | 108   | 1.006   | 137  | -  | 1.251                   |
| Umanjenje imovine                       | 2   | 33  | -  | 12                                       | 47                      |
| Prijenosi                               | (3)   | 3   | -  | -  | -                       |
| Smanjenja                               | (1)   | (288)   | (39)   | (44)                                     | (372)                   |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine        | 523   | 4.761   | 499  | 4  | 5.787                   |
| Amortizacija tekuće godine              | 117   | 1.055   | 133  | -  | 1.305                   |
| Umanjenje imovine                       | -   | 7   | 2  | -  | 9                       |
| Smanjenja                               | -   | (202)   | (74)   | (3)                                      | (279)                   |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine        | 640   | 5.621   | 560  | 1  | 6.822                   |
| <b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>  |   |   |  |  |                         |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine        | 1.387   | 5.695   | 434  | 440                                      | 7.956                   |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine        | 1.379   | 5.549   | 394  | 406                                      | 7.728                   |

| HT d.d.                                | Zemljište i<br>građevinski objekti<br>milijuni kuna | Telekom<br>postrojenja<br>i oprema<br>milijuni kuna | Alati, vozila<br>IT i uredska<br>oprema<br>milijuni kuna | Investicije<br>u tijeku<br>milijuni kuna | Ukupno<br>milijuni kuna |
|--|---|---|--|--|-------------------------|
| <b>Nabavna vrijednost ili procjena</b> |   |   |  |  |                         |
| Stanje 1. siječnja 2005. godine        | 1.490   | 8.069   | 709  | 338                                      | 10.606                  |
| Povećanja                              | 21  | 366   | 119  | 212                                      | 718                     |
| Prijenosi                              | 17  | 199   | 9  | (225)                                    | -                       |
| Smanjenja                              | (2)   | (7)   | (26)   | (18)                                     | (53)                    |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine       | 1.526   | 8.627   | 811  | 307                                      | 11.271                  |
| Povećanja                              | 16  | 462   | 95   | 189                                      | 762                     |
| Prijenosi                              | 21  | 169   | 28   | (218)                                    | -                       |
| Smanjenja                              | (1)   | (32)  | (40)   | (2)                                      | (75)                    |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine       | 1.562   | 9.226   | 894  | 276                                      | 11.958                  |
| <b>Ispravak vrijednosti</b>            |   |   |  |  |                         |
| Stanje 1. siječnja 2005. godine        | 371   | 3.013   | 358  | 2  | 3.744                   |
| Amortizacija tekuće godine             | 83  | 712   | 119  | -  | 914                     |
| Umanjenje imovine                      | -   | -   | -  | 12                                       | 12                      |
| Prijenosi                              | (2)   | 6   | (4)  | -  | -                       |
| Smanjenja                              | (1)   | (5)   | (20)   | (14)                                     | (40)                    |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine       | 451   | 3.726   | 453  | -  | 4.630                   |
| Amortizacija tekuće godine             | 85  | 740   | 126  | -  | 951                     |
| Umanjenje vrijednosti                  | -   | 5   | 2  | -  | 7                       |
| Prijenosi                              | 1   | (1)   | -  | -  | -                       |
| Smanjenja                              | -   | (28)  | (35)   | -  | (63)                    |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine       | 537   | 4.442   | 546  | -  | 5.525                   |
| <b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b> |   |   |  |  |                         |
| Stanje 31. prosinca 2005. godine       | 1.075   | 4.901   | 358  | 307                                      | 6.641                   |
| Stanje 31. prosinca 2006. godine       | 1.025   | 4.784   | 348  | 276                                      | 6.433                   |

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i rezervni dijelovi u iznosu od 37 milijuna kuna, od čega se iznos od 23 milijuna kuna odnosi na Društvo (2005. godine: Grupa 51 milijun kuna i Društvo 34 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od nula kuna za Grupu i nula kuna za Društvo (2005. godine: Grupa 4 milijuna kuna i Društvo nula kuna).

Tijekom 2001. godine društvo HT d.d. je provelo dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva još je u tijeku.



### 11 Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Društvo nema značajne imovine koju namjerava rashodovati ili prodati, niti ima značajnu neiskorištenu imovinu.

#### Prijenos amortizacije iz revalorizacijske rezerve

Iznos koji odgovara razlici između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i amortizacije temeljene na povijesnom trošku nekretnina, postrojenja i opreme godišnje se prenosi iz revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit kao promjena unutar glavnice.

#### Smanjenje nekretnina, postrojenja i opreme

Rashod dugotrajne materijalne imovine Grupe većim dijelom se odnosi na rashod baznih stanica kao dio procesa modernizacije mreže. Kao dio pripreme za uvođenje EDGE i UMTS tehnologije, Grupa je ispravila vrijednost baznih stanica radijske opreme u financijskim izvješćima i svela ju na ugovorenu prodajnu vrijednost. Ukupan iznos umanjenja imovine koja će se prodati je 2 milijuna kuna što je prikazano kao trošak u računu dobitka i gubitka.

#### Vlasništvo nad telekomunikacijskom kanalizacijom

Iako je imovina (uključujući kanalizaciju kao dio telekomunikacijske infrastrukture) prebačena sa pravnog prethodnika Društva, Hrvatske pošte i telekomunikacija sukladno Zakonu o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija te pripisana temeljnom kapitalu od strane Republike Hrvatske pri osnivanju Društva 1. siječnja 1999. godine, prema ostalim hrvatskim zakonima dio infrastrukture Društva koji se može smatrati

nekretninama (kanalizacija) nema sve potrebne dokumente (građevinske dozvole, uporabne dozvole, itd.), a veći dio nije upisan u zemljišne knjige, što može biti relevantno u slučaju potrebe za dokazivanjem vlasništva prema trećim stranama.

Postoje slučajevi neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave Društva od strane konkurenata i određeni zahtjevi za vlasništvom nad tom imovinom od strane vladajućih organa (lokalnih i državnih) koji mogu imati značajan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da Društvo izgubi pravo vlasništva na nekom dijelu kanalizacijskog sustava. Kako je ovaj problem vrlo složen i ne ovisi samo o Društvu nego i o državnoj i lokalnoj vlasti, Društvo ne može procijeniti ishod tih zahtjeva za vlasništvom te u ovim financijskim izvješćima nisu rađena nikakva usklađenja vezano uz navedeno.

Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Društva na dan 31. prosinca 2006. godine iznosi 1.266 milijuna kuna (2005. godine: 1.299 milijuna kuna).

#### Potpuno amortizirane nekretnine, postrojenja i oprema

Nabavna vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme Društva koja je u potpunosti amortizirana, a koja je još u uporabi na dan 31. prosinca 2006. godine iznosila je 462 milijuna kuna (2005. godine: 792 milijuna kuna), a Grupe 573 milijuna kuna (2005. godine: 841 milijun kuna).

## 12 Ulaganja u ovisna društva

Financijska izvješća uključuju financijska izvješća društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. i sljedećih ovisnih društava:

| Društvo                  | Zemlja             | Vlasnički udjel 2006 | Vlasnički udjel 2005 |
|--------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| T-Mobile Hrvatska d.o.o. | Republika Hrvatska | 100%                 | 100%                 |
| KDS d.o.o.               | Republika Hrvatska | 100%                 | 100%                 |
| Iskon Internet d.o.o.    | Republika Hrvatska | 100%                 | -                    |

## 13 Ulaganja u pridružena društva

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u pridružena društva uključuju:

|                                       | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---------------------------------------|---|---|--|--|
| HT d.o.o. Mostar                      | 22  | 22  | 22                                       | 22                                       |
| HP d.o.o. Mostar                      | 2   | 2   | 2  | 2  |
| HT MObilne komunikacije d.o.o. Mostar | 75  | 75  | 14                                       | 14                                       |
| Na dan 31. prosinca                   | 99  | 99  | 38                                       | 38                                       |

Društvo HT d.d. ima niže navedena pridružena društva koja su registrirana u Republici Bosni i Hercegovini.

| Naziv društva                            | Zemlja                           | Osnovna djelatnost                              | Vlasnički udjel |
|--|----------------------------------|---|-----------------|
| HT d.o.o. Mostar                         | Republika Bosna<br>i Hercegovina | Pružanje fiksnih<br>telekomunikacijskih usluga  | 30.29%          |
| HP d.o.o. Mostar                         | Republika Bosna<br>i Hercegovina | Pružanje poštanskih<br>usluga                   | 30.29%          |
| HT MObilne komunikacije d.o.o.<br>Mostar | Republika Bosna<br>i Hercegovina | Pružanje mobilnih<br>telekomunikacijskih usluga | 49.00%          |

Društvo Eronet d.o.o. je dana 13. ožujka 2006. godine izvršilo promjenu službenog naziva tvrtke u HT MObilne komunikacije d.o.o. Mostar.

### 13 Ulaganja u pridružena društva (nastavak)

Promjene ulaganja u pridružena društva Grupe tijekom godine bile su kako slijedi:

| Neto knjigovodstvena vrijednost                     | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Stanje 1. siječnja                                  | 99                            | 98                            |
| Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva    | 39                            | 56                            |
| Isplaćena dividenda                                 | (1)                           | (1)                           |
| Umanjenje vrijednosti ulaganja u pridružena društva | (38)                          | (54)                          |
| Stanje 31. prosinca                                 | 99                            | 99                            |

U 2004. godini, društvo HT MObilne komunikacije je izgubilo licencu za pružanje telekomunikacijskih usluga u Bosni i Hercegovini, te je u 2005. godini poslovalo na temelju kratkoročnog ugovora s vlasnikom licence HT Mostar. Budući je ugovor bio kratkoročan te je istekao s 31. prosincem 2005. godine, Društvo je napravilo ocjenu umanjenja vrijednosti ulaganja u HT MObilne komunikacije i procjenom Uprave Društva o povrativom iznosu tih ulaganja u iznosu od 75 milijuna kuna. Kao rezultat, gubitak od umanjenja vrijednosti ulaganja u iznosu od 38 milijuna kuna priznato je u konsolidiranom računu dobiti i gubitka. (2005. godine: 54 milijun kuna).

Skraćeni prikaz udjela Grupe u kumulativnim financijskim informacijama pridruženih društava je kako slijedi:

|   | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Udio u bilanci pridruženih društava:            |                               |                               |
| Kratkotrajna imovina                            | 141                           | 118                           |
| Dugotrajna imovina                              | 681                           | 632                           |
| Kratkoročne obveze                              | (166)                         | (121)                         |
| Dugoročne obveze                                | (182)                         | (189)                         |
| Neto imovina                                    | 474                           | 440                           |
| Udio u prihodima i dobiti pridruženih društava: |                               |                               |
| Prihodi   | 429                           | 346                           |
| Dobitak   | 32                            | 39                            |

Gore navedeni iznosi za 2006. godinu izvađeni su iz nerevidiranih financijskih podataka, dok su iznosi za 2005. godinu izvađeni iz revidiranih financijskih izvješća koja sadrže nekoliko revizorskih kvalifikacija.

## 14 Ostala ulaganja

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|---|---|--|--|
| Dugoročna ulaganja raspoloživa za prodaju   | 14  | 91  | 13                                       | 91                                       |
| <b>Ukupno dugoročna ulaganja</b>            | <b>14</b>                                 | <b>91</b>                                 | <b>13</b>                                | <b>91</b>                                |
| Kratkoročna ulaganja raspoloživa za prodaju | 878                                       | 946                                       | 731                                      | 849                                      |
| <b>Ukupno kratkoročna ulaganja</b>          | <b>878</b>                                | <b>946</b>                                | <b>731</b>                               | <b>849</b>                               |

Dugoročna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju sljedeće obveznice:

| Izdavatelj               | Valuta | Kamatna<br>stopa | Dospijeće          | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna |
|--------------------------|--------|------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Vlada Republike Hrvatske | EUR    | 6,875%           | 14. prosinca 2008. | -                             | 32                            |
| Vlada Republike Hrvatske | EUR    | 5,5%             | 10. veljače 2014.  | -                             | 8                             |
| Vlada Republike Hrvatske | HRK    | 5,25%            | 15. prosinca 2015. | -                             | 38                            |
| Ostale vrijednosnice     | HRK    |                  |                    | 14                            | 13                            |
|                          |        |                  |                    | 14                            | 91                            |

Kratkoročna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju:

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|---|---|--|--|
| <b>Udjeli u investicijskim fondovima:</b> |   |   |  |  |
| ZB Invest d.o.o.                          | 97  | 176                                       | 95                                       | 151                                      |
| Erste Invest d.o.o.                       | 73  | 92  | 73                                       | 72                                       |
| PBZ Invest d.o.o.                         | 25  | 20  | 25                                       | 20                                       |
| Raiffeisenbank Invest d.o.o.              | 69  | 100                                       | 69                                       | 75                                       |
| CAIB Invest d.o.o.                        | -   | 21  | -  | 21                                       |
|   | 264                                       | 409                                       | 262                                      | 339                                      |
| <b>Trezorski zapisi:</b>                  |   |   |  |  |
| Ministarstvo Financija Republike Hrvatske | 614                                       | 510                                       | 469                                      | 510                                      |
|   | 614                                       | 510                                       | 469                                      | 510                                      |
| <b>Obveznice:</b>                         |   |   |  |  |
| Vlada Republike Hrvatske                  | -   | 27  | -  | -  |
|   | -   | 27  | -  | -  |
|   | 878                                       | 946                                       | 731                                      | 849                                      |

Procijenjena fer vrijednost udjela u investicijskim fondovima i obveznica na dan 31. prosinca 2006. godine određena je njihovom tržišnom vrijednošću ponuđene na sekundarnom tržištu kapitala na dan bilance.

## 15 Zalihe

|                            | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|----------------------------|---|---|--|--|
| Trgovačka roba             | 89  | 83  | 32                                       | 26                                       |
| Zalihe i rezervni dijelovi | 86  | 94  | 77                                       | 84                                       |
|                            | 175                                       | 177                                       | 109                                      | 110                                      |

## 16 Potraživanja

|                        | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|------------------------|---|---|--|--|
| Potraživanja od kupaca | 898                                       | 1.226                                     | 682                                      | 838                                      |
| Ostala potraživanja    | 237                                       | 92  | 56                                       | 51                                       |
|                        | 1.135                                     | 1.318                                     | 738                                      | 889                                      |



## 17 Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze

|  | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|--|---|---|--|--|
| Obveze prema dobavljačima              | 1.139                                     | 833                                       | 615                                      | 414                                      |
| Ukalkulirane obveze                    | 114                                       | 113                                       | 96                                       | 91                                       |
| Obveze za plaće i poreze iz i na plaće | 86  | 90  | 72                                       | 77                                       |
| PDV i ostali porezi                    | 15  | 12  | 14                                       | 12                                       |
| Ostale obveze                          | 29  | 16  | 6  | 4  |
|  | 1.383                                     | 1.064                                     | 803                                      | 598                                      |

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje konačnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobitak i PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u naredne tri godine nakon završetka porezne godine u kojoj su porezne prijave podnesene. Slijedom gore navedenog, porezne obveze Društva od 2003. godine pa nadalje podložne su poreznom nadzoru. Tijekom 2005. godine porezni organi završili su porezni nadzor poslovanja Društva za razdoblje od 2000. do 2002. godine te kao rezultat nalaza utvrđeni su dodatni porezi i kamate koje Društvo treba podmiriti u iznosu od 92 milijuna kuna. Društvo je uputilo prigovor na zapisnik i žalbu na Rješenje poreznih organa i postupak je još u tijeku. Za ovaj slučaj Društvo je dodatno rezerviralo iznos za koji se s razumnom mjerom, očekuje da će biti plaćen. Dodatne informacije nisu objavljene kao što je zahtjev MRS-a 37 iz razloga što mogu prejudicirati poziciju Društva u ovom sporu. Od ukupnih ukalkuliranih obveza dio se odnosi i na navedeni rizik.

### 18 Obveze prema zaposlenicima

Grupa i Društvo izrađuju određeni plan otpremnina i ostalih naknada za sve zaposlenike. Rezerviranja za otpremnine se formiraju za naknade isplaćene za odlazak u mirovinu, jubilarne naknade (temeljem radnog staža) i naknade nasljednicima u slučaju smrti djelatnika. Jednokratni iznos otpremnina ovisi o tome je li zaposlenik zadovoljio sve potrebne uvjete za odlazak u mirovinu, a iznos jubilarne nagrade ovisi o broju godina radnog staža u Društvu ili Grupi. Pravo na naknadu utvrđuje se na temelju odgovarajućih mjesečnih plaća zaposlenih.

Obveza koja proizlazi iz plana otpremnina i ostalih naknada zaposlenicima utvrđuje se koristeći metodu predvidive obveze poslodavca po djelatniku. U 2006. godini Društvo je promijenilo računovodstvenu politiku vezanu uz priznavanje aktuarskih dobitaka i gubitaka. Dobici i gubici koji proizlaze iz promjena u pretpostavkama aktuaru se priznaju kao prihod / trošak u razdoblju u kojem su nastali. Takvi aktuarski dobici i gubici se prikazuju u izvješću o priznatim dobitcima i gubicima. U prethodnim godinama takvi dobici i gubici nisu priznati u razdoblju u kojem su nastali te su priznati kao prihod / trošak tijekom očekivanog preostalog radnog vijeka zaposlenika.

Sljedeća tabela prikazuje utvrđeni položaj planova otpremnina i ostalih naknada zaposlenicima po iznosima prikazanim u bilanci.

|  | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|--|---|--|--|---|
| Sadašnja vrijednost obveza za koji postoji definirani izvor financiranja | 199                                       | 206  | 186                                      | 193   |
| Nepriznate prethodne naknade isplaćene djelatnicima                      | (2)                                       | (7)  | (2)                                      | (7)   |
| <b>Neto obveza</b>   | <b>197</b>                                | <b>199</b>   | <b>184</b>                               | <b>186</b>  |

Troškovi naknada sastoje se od:

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|---|---|--|--|
| Sadašnji trošak naknada                 | 21  | 20  | 19                                       | 18                                       |
| Trošak kamata na obveze                 | 14  | 12  | 13                                       | 11                                       |
| Trošak usluga iz prethodnog razdoblja   | 1   | 1   | 1  | 1  |
| Amortizacija troškova                   | 11  | -   | 11                                       | -  |
| Uskraćivanje ranije nepriznatih naknada | (23)                                      | -   | (23)                                     | -  |
| <b>Ukupni trošak naknada</b>            | <b>24</b>                                 | <b>33</b>                                 | <b>21</b>                                | <b>30</b>                                |

Kretanja obveza prikazanih u bilanci su sljedeća:

|   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna<br>Ispravljeno |
|---|---|--|--|---|
| Neto obveza na početku godine                   | 193                                       | 151  | 186                                      | 146   |
| Neto trošak prikazan u računu dobitka i gubitka | 24  | 33   | 21                                       | 30  |
| Plaćanje na osnovi pripremljene evidencije      | (22)                                      | (25)   | (21)                                     | (24)  |
| Aktuarski (dobici) / gubici                     | 4   | 34   | (2)                                      | 34  |
| Neto obveza na kraju godine                     | 199                                       | 193  | 184                                      | 186   |

Glavne aktuarske pretpostavke korištene da bi se utvrdile obveze na dan 31. prosinca su sljedeće:

|                                      | 2006. godina<br>% | 2005. godina<br>% |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Diskontna stopa (godišnje)           | 6,5               | 6,5               |
| Povećanja nadnica i plaća (godišnje) | 4,5               | 4,5               |

## 19 Rezerviranja

|                     | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---------------------|---|---|--|--|
| Stanje 1. siječnja  | 110                                       | 94  | 108                                      | 91                                       |
| Povećanja           | 4   | 22  | -  | 22                                       |
| Iskorištenje        | (11)                                      | (6)                                       | (11)                                     | (5)                                      |
| Ukidanje            | (6)                                       | -   | (6)                                      | -  |
| Stanje 31. prosinca | 97  | 110                                       | 91                                       | 108                                      |

Na dan 31. prosinca 2006. godine Društvo i Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je Uprava ocijenila da je vjerojatno da će u budućnosti biti riješene protiv Društva i Grupe.

## 20 Dionički kapital

Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital

|   | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| 81.888.535 redovnih dionica nominalne vrijednosti 100 kuna po dionici | 8.189                         | 8.189                         |

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2006. godine.

## 21 Zakonske rezerve (Grupa i Društvo)

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5% dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5% temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos mogu se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5% temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala Društva.

## 22 Usklađenje promjena glavnice

| HT Grupa   | Dionički<br>kapital<br>milijuni kuna | Zakonske<br>rezerve<br>milijuni kuna | Revalorizacijske<br>rezerve<br>milijuni kuna | Rezerva iz tržišne<br>vrijednosti<br>milijuni kuna | Zadržani<br>dobitak<br>milijuni kuna | Ukupno<br>milijuni kuna |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|-------------------------|
| <b>Stanje 1. siječnja 2005. godine, izvješćeno</b>                               | <b>8.189</b>                         | <b>265</b>                           | <b>1.522</b>                                 | <b>19</b>  | <b>2.773</b>                         | <b>12.768</b>           |
| Ispravak učinka promjene računovodstvene politike                                | -                                    | -                                    | -  | -  | (147)                                | (147)                   |
| <b>Stanje 1. siječnja 2005. godine, ispravljeno</b>                              | <b>8.189</b>                         | <b>265</b>                           | <b>1.522</b>                                 | <b>19</b>  | <b>2.626</b>                         | <b>12.621</b>           |
| Raspodjela neto dobitka  | -                                    | 129                                  | -  | -  | (129)                                | -                       |
| Prijenos amortizacije, umanjen za povezani<br>odgođeni porez od 45 milijuna kuna | -                                    | -                                    | (179)  | -  | 179                                  | -                       |
| Isplaćene dividende  | -                                    | -                                    | -  | -  | (1.830)                              | (1.830)                 |
| Ukupno priznati prihodi i rashodi za godinu                                      | -                                    | -                                    | -  | 2  | 1.894                                | 1.896                   |
| <b>Stanje 31. prosinca 2005. godine</b>  | <b>8.189</b>                         | <b>394</b>                           | <b>1.343</b>                                 | <b>21</b>  | <b>2.740</b>                         | <b>12.687</b>           |
| Raspodjela neto dobitka  | -                                    | 137                                  | -  | -  | (137)                                | -                       |
| Prijenos amortizacije, umanjen za povezani<br>odgođeni porez od 39 milijuna kuna | -                                    | -                                    | (156)  | -  | 156                                  | -                       |
| Isplaćeni predujmovi za dividendu 2005. godine                                   | -                                    | -                                    | -  | -  | (813)                                | (813)                   |
| Ukupno priznati prihodi i rashodi za godinu                                      | -                                    | -                                    | -  | (9)  | 2.053                                | 2.044                   |
| <b>Stanje 31. prosinca 2006. godine</b>  | <b>8.189</b>                         | <b>531</b>                           | <b>1.187</b>                                 | <b>12</b>  | <b>3.999</b>                         | <b>13.918</b>           |

| HT d.d.   | Dionički kapital<br>milijuni kuna | Zakonske rezerve<br>milijuni kuna | Revalorizacijske rezerve<br>milijuni kuna | Rezerva iz tržišne vrijednosti<br>milijuni kuna | Zadržani dobitak<br>milijuni kuna | Ukupno<br>milijuni kuna |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>Stanje 1. siječnja 2005. godine, izvješćeno</b>                              | <b>8.189</b>                      | <b>230</b>                        | <b>1.522</b>                              | <b>19</b>                                       | <b>1.856</b>                      | <b>11.816</b>           |
| Ispravak učinka promjene računovodstvene politike                               | -                                 | -                                 | -   | -   | (147)                             | (147)                   |
| <b>Stanje 1. siječnja 2005. godine, ispravljeno</b>                             | <b>8.189</b>                      | <b>230</b>                        | <b>1.522</b>                              | <b>19</b>                                       | <b>1.709</b>                      | <b>11.669</b>           |
| Raspodjela neto dobitka   | -                                 | 86                                | -   | -   | (86)                              | -                       |
| Prijenos amortizacije, umanjnjen za povezani odgođeni porez od 45 milijuna kuna | -                                 | -                                 | (179)                                     | -   | 179                               | -                       |
| Isplaćene dividende   | -                                 | -                                 | -   | -   | (1.830)                           | (1.830)                 |
| Ukupno priznati prihodi i rashodi za godinu                                     | -                                 | -                                 | -   | -   | 1.685                             | 1.685                   |
| <b>Stanje 31. prosinca 2005. godine</b>   | <b>8.189</b>                      | <b>316</b>                        | <b>1.343</b>                              | <b>19</b>                                       | <b>1.657</b>                      | <b>11.524</b>           |
| Raspodjela neto dobitka   | -                                 | 87                                | -   | -   | (87)                              | -                       |
| Prijenos amortizacije, umanjnjen za povezani odgođeni porez od 39 milijuna kuna | -                                 | -                                 | (156)                                     | -   | 156                               | -                       |
| Isplaćeni predujmovi za dividendu 2005. godine                                  | -                                 | -                                 | -   | -   | (813)                             | (813)                   |
| Ukupno priznati prihodi i rashodi za godinu                                     | -                                 | -                                 | -   | (7)   | 2.078                             | 2.071                   |
| <b>Stanje 31. prosinca 2006. godine</b>   | <b>8.189</b>                      | <b>403</b>                        | <b>1.187</b>                              | <b>12</b>                                       | <b>2.991</b>                      | <b>12.782</b>           |

Glavna Skupština Društva izglasala je 16. siječnja 2006. godine isplatu predujma dividende iz neto dobiti Društva za 2005. godinu na temelju preliminarnih rezultata u iznosu od 813 milijuna kuna (9,93 kuna po dionici) koji je isplaćen u siječnju 2006. godine. (22,35 kuna po dionici) (2005. godine: 1.830 milijuna kuna, 22,35 kuna po dionici).

U studenom 2006. godine, ovisno društvo T-Mobile Hrvatska d.o.o. izglasalo je dividendu jedinom dioničaru, HT d.d., u iznosu od 971 milijun kuna koja je isplaćena Društvu u prosincu 2006. godine (2005. godine: 811 milijuna kuna).

Prijenos revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit odgovara razlici u iznosu od 195 milijuna kuna (2005. godine: 224 milijuna kuna), umanjeno za 39 milijuna kuna odgođenog poreza (2005. godine: 45 milijuna kuna) između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i amortizacije temeljene na povijesnom trošku nekretnina, postrojenja i opreme, kako je to objašnjeno u bilješki 11.

## 23 Ugovorne obveze

### a) Najam

Društvo ima ugovorne obveze po ugovorima o operativnom najmu zgrada, opreme i automobila.

Trošak operativnog najma sastoji se od sljedećeg:

|                                   | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|-----------------------------------|---|---|--|--|
| Trošak tekuće godine (bilješka 5) | 113                                       | 109                                       | 59                                       | 68                                       |

Iznos budućih minimalnih obveza po ugovorima o operativnom najmu koji se ne mogu otkazati, a sklopljeni su za razdoblje duže od jedne godine, na dan 31. prosinca je sljedeći:

|                     | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|---------------------|---|---|--|--|
| Unutar jedne godine | 119                                       | 80  | 51                                       | 50                                       |
| Između 2 i 5 godina | 412                                       | 267                                       | 169                                      | 168                                      |
| Iznad 5 godina      | 383                                       | 409                                       | 272                                      | 311                                      |

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i vozila.

### b) Ostale ugovorne obveze

Na dan 31. prosinca 2006. godine, Grupa i Društvo imaju ugovorne obveze za kapitalna ulaganja kako slijedi:

|                                  | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|----------------------------------|---|---|--|--|
| Nematerijalna imovina            | 36  | 90  | 2  | 2  |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 385                                       | 339                                       | 106                                      | 69                                       |
|                                  | 421                                       | 429                                       | 108                                      | 71                                       |



## 24 Potencijalne obveze (Grupa i Društvo)

### a) Sudski sporovi

U vrijeme sastavljanja ovih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Društva. Po mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj društva HT d.d. osim za određene tužbe za koja su napravljena rezerviranja (vidi bilješku 19).

Konkurent VIPnet d.o.o. podnio je pritužbu Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja zbog okvirnih ugovora koje je Društvo sklopilo sa svojim ključnim i velikim kupcima koji navodno sadrže odredbe koje sprečavaju konkurentnost. Agencija je pokrenula postupak za ocjenu usklađenosti okvirnih ugovora i dodataka sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja.

Društvo je dostavilo agenciji sve tražene okvirne ugovore i dodatke, kao i pretplatničke ugovore od 1. siječnja 2003. godine nadalje. Agencija je pokrenula administrativni postupak za procjenu je li Društvo zlorabilo vladajući položaj sklapanjem okvirnih ugovora. Kazna za kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja može iznositi do 10% godišnjih prihoda. Kako Agencija još nije odredila relevantna tržišta za ove postupke, Uprava Društva nije mogla utvrditi vjerojatnost mogućeg ishoda ovog slučaja. U ovome trenutku Uprava Društva ne očekuje da će zbog postupaka biti potrebna značajna rezerviranja.

Sličnu pritužbu zbog okvirnih ugovora podnio je u lipnju 2006. godine Hrvatskoj agenciji za telekomunikacije konkurent u fiksnoj telefoniji Optima. Kazna za kršenje Zakona o telekomunikacijama može iznositi do 5% godišnjih prihoda. Kako je postupak tek počeo, Uprava Društva nije mogla utvrditi vjerojatnost mogućeg ishoda ovog slučaja. U ovome trenutku Uprava Društva ne očekuje da će zbog postupaka biti potrebna značajna rezerviranja.

### b) Metoda obračuna javnih govornih usluga

Državni inspektorat Republike Hrvatske (nadalje: Državni inspektorat) 29. siječnja 2004. godine započeo je istragu o primjeni odredbi Zakona o zaštiti potrošača, a vezano uz metodu obračuna javnih govornih usluga. Trenutno, Društvo obračun temelji na intervalu od 60 sekundi za pozive unutar nacionalne mreže te interval od 15 sekundi za pozive iz fiksne u mobilnu mrežu te međunarodne pozive. Državni inspektorat istražuje optužbe sukladno kojim bi se metoda obračuna trebala temeljiti na 1 sekundi umjesto na intervalima koje Društvo trenutno koristi.

Ukoliko Državni inspektorat zaključi da bi Društvo moralo usluge svojim korisnicima obračunavati na osnovi jedne sekunde, mogao bi donijeti odluku sukladno kojom bi (i) Društvo moralo svojim fizičkim korisnicima izvršiti povrat više obračunatih iznosa počevši od dana primjene Zakona o zaštiti potrošača (rujan 2003. godine) a zaključno sa danom odluke i (ii) Društvo bio zabranjen daljnji obračun temeljem intervala od 60 ili od 15 sekundi te bi obračun temeljem 1 sekunde bio obavezan za korištenje. Nije bilo značajnijeg napretka po tom pitanju od sredine 2004. godine.

Ipak, novi Pravilnik o telekomunikacijskim uslugama koji je stupio na snagu sa danom 1. siječnja 2005. godine a koji nalaže Grupi uvođenje najmanje jednog tarifnog paketa koji će imati metodu obračuna od 1 sekunde. To značajno umanjuje navedeni rizik budući novi Pravilnik ne zabranjuje tarifne pakete sa metodom obračuna dužom od 1 sekunde što je bilo predmetom pregleda Državnog inspektorata. Društvo nije u mogućnosti procijeniti hoće li istraga Državnog inspektorata rezultirati značajnom obvezom, sukladno tome rezerva nije uključena u financijska izvješća za godinu završenu 31 prosinca 2006. godine.

## 25 Poslovni odnosi s povezanim društvima

Društvo HT d.d. je dioničko društvo koje posluje u Republici Hrvatskoj na tržištu telekomunikacijskih usluga. Ovakva strateška pozicija društva HT d.d. unutar hrvatskog gospodarstva rezultirala je time da je značajan dio poslovanja obavljen s Vladom Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama i društvima u vlasništvu Republike Hrvatske.

Poslovni odnosi navedeni u sljedećim tablicama prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom 2006. i 2005. godine. Nadalje, društvo DTAG i T-Mobile Njemačka je pružilo intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 54 milijuna kuna (2005. godine: 56 milijuna kuna).

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2006. i 2005. godine uključuju:

| Povezano društvo:                       | Prihodi                       |                               | Rashodi                       |                               |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|   | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna | 2006. godina<br>milijuni kuna | 2005. godina<br>milijuni kuna |
| T-Systems Enterprise services, Njemačka | 38                            | 40                            | 13                            | 18                            |
| HT Mostar, Bosna i Hercegovina          | 28                            | 30                            | 44                            | 48                            |
| T-Mobile, Njemačka                      | 23                            | 47                            | 20                            | 15                            |
| Ostali                                  | 68                            | 83                            | 49                            | 53                            |
| <b>Ukupno međunarodni obračuni</b>      | <b>157</b>                    | <b>200</b>                    | <b>126</b>                    | <b>134</b>                    |
| Deutsche Telekom AG, Njemačka           | -                             | -                             | 59                            | 67                            |
| T-Systems Enterprise services, Njemačka | -                             | -                             | 7                             | 6                             |
| Ostali                                  | 1                             | 0                             | 16                            | 5                             |
| <b>Ukupno usluge</b>                    | <b>1</b>                      | <b>0</b>                      | <b>82</b>                     | <b>78</b>                     |
| T-Systems Enterprise services, Njemačka | -                             | -                             | 15                            | 14                            |
| Deutsche Telekom AG, Njemačka           | -                             | -                             | -                             | 9                             |
| Ostali                                  | -                             | -                             | 8                             | 6                             |
| <b>Ukupno dugotrajna imovina</b>        | <b>-</b>                      | <b>-</b>                      | <b>23</b>                     | <b>29</b>                     |
| <b>Ukupno povezana društva</b>          | <b>158</b>                    | <b>200</b>                    | <b>231</b>                    | <b>241</b>                    |

Bilanca sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

| Povezano društvo:                       | Potraživanja  |               | Obveze        |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   | 2006. godina  | 2005. godina  | 2006. godina  | 2005. godina  |
|   | milijuni kuna | milijuni kuna | milijuni kuna | milijuni kuna |
| T-Systems Enterprise services, Njemačka | 7             | 23            | 2             | 7             |
| HT Mostar, Bosna i Hercegovina          | 13            | 14            | 23            | 27            |
| T-Mobile, Njemačka                      | 1             | -             | 22            | 16            |
| Ostali                                  | 11            | 5             | 27            | 30            |
| <b>Ukupno međunarodni obračuni</b>      | <b>32</b>     | <b>42</b>     | <b>74</b>     | <b>80</b>     |
| Deutsche Telekom AG, Njemačka           | -             | -             | 29            | 60            |
| T-Systems Enterprise services, Njemačka | -             | -             | 9             | 8             |
| Ostali                                  | -             | -             | 5             | 5             |
| <b>Ukupno usluge</b>                    | <b>-</b>      | <b>-</b>      | <b>43</b>     | <b>73</b>     |
| <b>Ukupno povezana društva</b>          | <b>32</b>     | <b>42</b>     | <b>117</b>    | <b>153</b>    |

Grupa pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske i njenim ministarstvima pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Telekomunikacijske usluge pružene Vladi Republike Hrvatske i njenim ministarstvima ne predstavlja značajan dio prihoda Grupe.

Društvo je imalo sljedeća stanja i transakcije s ovisnim društvima:

| Ovisna društva: | Prihodi       | Rashodi       | Potraživanja  | Obveze        |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                 | milijuni kuna | milijuni kuna | milijuni kuna | milijuni kuna |
| 2005            | 389           | 431           | 110           | 129           |
| 2006            | 437           | 387           | 143           | 200           |

#### Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Tijekom 2006. godine ukupan iznos naknada koje su isplaćene ključnim članovima menadžmenta Grupe iznose 26 milijuna kuna (2005. godine: 22 milijuna kuna). Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkotrajne naknade zaposlenika. Ključni članovi menadžmenta uključuju članove Uprave Društva i ovisnog društva, izvršnog odbora T-Coma, izvršnih direktora Društva i direktora ovisnog društva.

## 26 Financijski instrumenti (Grupa i Društvo)

Grupa je izložena međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Grupu mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Grupa također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgodu i izloženo je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Grupa ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

### a) Kreditni rizik

Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Grupa koristi postupke koji osiguravaju na trajnoj osnovi, da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Grupa ne jamči za obveze trećih strana.

Maksimalnu izloženost kreditnom riziku predstavlja knjigovodstvena vrijednost svake financijske imovine u bilanci. Stoga Grupa smatra da se njegova maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (vidi bilješku 16) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum bilance.

Nadalje, Grupa je izložena kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama.

### b) Rizik likvidnosti

Politika Grupe je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kreditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti. Višak novca ulaže se uglavnom u ulaganja raspoloživa za prodaju.

### c) Rizik promjene tečaja

Poslovna valuta Grupe je hrvatska kuna. Određena imovina i obveze su denominirane u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum bilance. Razlike koje iz toga proizlaze se knjiže kao prihod ili rashod u računu dobitka i gubitka, ali ne utječu na kratkoročne tijekove novca.

Značajan iznos depozita u bankama denominirani su u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Budući na dan bilance nema adekvatnih obveza denominiranih u eurima, Grupa je izložena promjeni tečaja stranih valuta.

### d) Vrednovanje po fer vrijednostima

Fer vrijednost ulaganja koja su raspoloživa za prodaju procjenjuje se na temelju njihove tržišne cijene na datum bilance. Glavni financijski instrumenti Grupe koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugoročna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Knjigovodstvena vrijednost novca i novčanih ekvivalenata i depozita približno je jednaka tržišnoj vrijednosti radi kratkoročnog dospijeca tih financijskih instrumenata. Isto tako, povijesna knjigovodstvena vrijednost potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji su u skladu s uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednaka njihovoj fer vrijednosti.

## 27 Koncesijski ugovori (Grupa i Društvo)

Grupa je potpisnik sljedećih koncesijskih ugovora:

### a) Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži

Sukladno ovom ugovoru, Vlada je društvu HT d.d. kao koncesionaru dodijelila pravo pružanja sljedećih usluga na teritoriju Republike Hrvatske:

- I. Javne govorne usluge putem sredstava javne nepokretne telekomunikacijske mreže,
- II. Međunarodne telekomunikacijske usluge,
- III. Usluge prijenosa podataka,
- IV. Usluge najma vodova u domaćem i međunarodnom prometu,
- V. Tržišne telekomunikacijske usluge u nepokretnoj mreži sukladno članku 25 Zakona o telekomunikacijama.

Ovaj koncesijski ugovor je potpisan 22. rujna 1999. godine, uz dva amandmana potpisana 30. srpnja 2001. godine i 17. listopada 2001. godine.

Koncesija je odobrena na razdoblje od 30 godina, a može se produžiti pod istim uvjetima. Uvjeti iz koncesijskog ugovora mogu se promijeniti uz suglasnost obje ugovorne strane. Koncesijska naknade na snazi u 2006. godini za javne govorne usluge iznosi 0,1% (2005. godine: 0,1%), usluge najma vodova 0,1% (2005. godine: 0,1%), usluge sa dodatnom vrijednošću 0,1% (2005. godine: 0,1%) te za ostale telekomunikacijske usluge 0,1% (2005. godine: 0,1%) od ostvarenog bruto godišnjeg prihoda.

Po isteku ekskluzivnih prava društva HT d.d. u nepokretnoj mreži 1. siječnja 2003. godine, Zakon o telekomunikacijama nalaže usklađivanje koncesijskog ugovora s odredbama tog zakona. HT d.d. je uputio poziv za pregovore Vladi Republike Hrvatske.

HT d.d. ima pravo pružati usluge navedene pod I. do V. gore, te temeljem odluke nadležnog regulatornog tijela od 28. studenog 2005. godine ima obvezu obavljanja osnovnih telekomunikacijskih usluga koje su određene člankom 37 Zakona o telekomunikacijama (NN 122/03, 158/03, 177/03, 60/04, 70/05).

Koncesijski ugovor se može raskinuti ili staviti van snage od strane Vlade Republike Hrvatske uz razdoblje najave od 12 mjeseci ako HT d.d., i nakon trećeg upozorenja od strane Vlade ne ispuni određene osnovne uvjete ugovora ili osnovne uvjete Zakona o telekomunikacijama ili pripadajućih podzakonskih akata.

Koncesijski ugovor propisuje određene ciljeve u pogledu izgradnje mreže koje je HT d.d. ispunio na dan 31. prosinca 2002. godine. Nadležno Ministarstvo postavilo je nove parametre kvalitete usluga u sklopu obveza koje se nameću davatelju osnovnih telekomunikacijskih usluga.

Cijene telekomunikacijskih usluga koje obavlja HT d.d., za koje je nadležno regulatorno tijelo utvrdilo da HT d.d. ima znatniju tržišnu snagu na tržištu javne govorne usluge u nepokretnoj mreži i na tržištu iznajmljenih telekomunikacijskih vodova moraju biti troškovno orijentirane i podliježu prethodnoj suglasnosti nadležnog regulatornog tijela sukladno članku 63 stavak 3 Zakona o telekomunikacijama.

## 27 Koncesijski ugovori (Grupa i Društvo) (nastavak)

b) Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra - GSM (globalna mreža) i Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra u sustavu pokretne mreže treće generacije - UMTS

| Koncesijski ugovori   | Početni datum | Trajanje (u godinama) | Koncesijska naknada   |
|---|---------------|-----------------------|---|
| Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra - GSM                                    | 16.09.1999.   | 10                    | Početna naknada u iznosu od 100 milijuna kuna<br>Godišnja naknada u iznosu od 5 milijuna kuna   |
| Koncesijski ugovori za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra u mobilnoj mreži treće generacije: UMTS | 18.10.2004.   | 20                    | Početna naknada u iznosu od 132 milijuna kuna<br>Godišnja naknada za drugu i svaku sljedeću godinu u visini od 1% ukupnog prihoda ostvarenog u UMTS mreži |

T-Mobile također plaća godišnju naknadu za uporabu radijskih frekvencija u iznosu od 100 tisuća kuna po svakom duplex kanalu za GSM koncesiju (60 kanala) u skladu sa koncesijom za GSM, te iznos od 5 milijuna kuna po jednom dodijeljenom frekvencijskom bloku od 5 MHz u UMTS mreži (3+1 blok).

Dodatno, T-Mobile plaća godišnju naknadu od 150 kuna po svakoj pokretnoj radio postaji (postpaid korisnik) u GSM mreži. T-Mobile ima pravo naplatiti ovu naknadu od svojih korisnika.

Nadalje, T-Mobile je obavezno plaćati naknadu u iznosu od 0,2% prihoda od osnovne djelatnosti u skladu sa važećim zakonima i pravilnicima za sve mreže (GSM i UMTS).

T-Mobile također plaća godišnje 3,5 milijuna kuna za svaki dodijeljeni Nacionalni Destinacijski Kod (2 NCD-a) te iznos od 11 tisuća kuna za ostale dodijeljene kodove.

## 28 Novac i novčani ekvivalenti i oročeni depoziti

### a) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti uključeni u izvješće o tijeku novca sastoje se od sljedećih bilančnih iznosa:

|  | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|--|---|---|--|--|
| Novac u banci i blagajni                   | 233                                       | 293                                       | 180                                      | 185                                      |
| Oročeni depoziti s dospijećem do 3 mjeseca | 1.021                                     | 2.596                                     | 825                                      | 1.964                                    |
| Novac i novčani ekvivalenti                | 1.254                                     | 2.889                                     | 1.005                                    | 2.149                                    |



## b) Oročeni depoziti

Oročeni depoziti nose kamate od 3,50% do 5,50% i Društvo ih ima pravo povući bez posebnog razdoblja najave.

Oročeni depoziti, denominirani u kunama i eurima, nalaze se kod sljedećih domaćih banaka:

|  | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|--|---|---|--|--|
| Privredna banka Zagreb d.d.            | 1.034                                     | 320                                       | 1.034                                    | 320                                      |
| Zagrebačka banka d.d.                  | 821                                       | 164                                       | 279                                      | 164                                      |
| Societe Generale - Splitska banka d.d. | 147                                       | 100                                       | 147                                      | 100                                      |
| Volksbank d.d.                         | -   | 75  | -  | 75                                       |
| Erste Steiermarkische Bank d.d.        | 1.075                                     | 50  | 1.075                                    | 50                                       |
| Raiffeisenbank Austria d.d.            | 659                                       | 50  | 659                                      | 50                                       |
| Hrvatska poštanska banka d.d.          | 547                                       | -   | 547                                      | -  |
|  | 4.283                                     | 759                                       | 3.741                                    | 759                                      |

## c) Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

|     | HT Grupa<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT Grupa<br>2005. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2006. godina<br>milijuni kuna | HT d.d.<br>2005. godina<br>milijuni kuna |
|-----|---|---|--|--|
| HRK | 4.642                                     | 2.421                                     | 4.044                                    | 1.878                                    |
| EUR | 849                                       | 1.164                                     | 665                                      | 985                                      |
| USD | 46  | 63  | 37                                       | 45                                       |
|     | 5.537                                     | 3.648                                     | 4.746                                    | 2.908                                    |

## 29 Događaji nakon datuma bilance

Pridruženo društvo HT MObilne komunikacije d.o.o. Mostar pripojeno je pridruženom društvu Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar na dan 3. siječnja 2007. godine. Nakon pripajanja, novi vlasnički udjel Društva u pridruženom društvu Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar iznosi 39,10%.

Osim gore navedenog događaja, nisu nastali nikakvi poslovni događaji ili transakcije zaključno s 31. prosincem 2006. godine koji bi imali značajan utjecaj na financijska izvješća na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevala objavu u bilješkama uz financijska izvješća.





# VI. Pojmovnik



|                 |  |                    |  |
|-----------------|--|--------------------|--|
| ADSL            | 7, 14, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 50, 57, 65, 87  | ORGANIZACIJA       | 26, 52, 53   |
| ATM             | 32, 86   | OTPREMNINA         | 7, 57, 58, 59, 71, 72, 74, 76, 76, 86, 87, 90, 104   |
| BILANCA         | 56, 73, 74, 75, 76, 111  | PODATKOVNE USLUGE  | 24, 26, 32   |
| DIONICA         | 13, 14, 64, 81, 83, 88, 106  | POREZ              | 57, 71, 72, 73, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 84, 86, 91, 92, 93, 103, 106, 107  |
| DOBITAK         | 71, 72, 74, 76, 77, 78, 82, 83, 84, 85, 87, 91, 92, 93, 100, 103, 104, 106, 107                                      | POST PAID          | 86   |
| FGSM            | 31   | POTS               | 31, 32   |
| FRAME RELAY     | 32, 87   | PRE PAID           | 41, 86   |
| GPRS            | 41, 65   | PRIHOD             | 7, 8, 16, 22, 31, 32, 34, 33, 35, 36, 56, 57, 58, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 89, 92, 93, 100, 104, 106, 107, 109, 110, 111, 112, 113, 114 |
| GRUPA           | 7, 22, 24, 25, 64, 68, 69, 81, 82, 83, 85, 87, 97, 98, 104, 105, 106, 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115              | ROAMING            | 86   |
| GSM             | 11, 23, 31, 40, 42, 53, 64, 94, 114  | SMS                | 35, 40, 41, 65   |
| HT Mostar       | 14, 100, 110, 111  | STRATEGIJA         | 7, 14, 22, 24, 45, 50, 66  |
| IMOVINA         | 69, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 92, 93, 94, 95, 98, 100, 108, 110, 112                           | TARIFE             | 41, 42   |
| INTERNET        | 7, 8, 10, 14, 22, 23, 24, 25, 26, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 40, 41, 50, 51, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 81, 86, 88, 89, 99 | T-CENTAR           | 37   |
| INVESTICIJE     | 51, 94, 95, 96, 97   | T-COM              | 7, 8, 10, 13, 24, 26, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 50, 51, 64, 65, 87, 111  |
| ISDN            | 31, 32, 36, 50   | T-COM PARTNER      | 37   |
| ISKON INTERNET  | 7, 10, 14, 22, 23, 24, 57, 64, 81, 88, 99  | T-HRVATSKI TELEKOM | 8, 45, 64  |
| KAPITAL         | 16, 57, 59, 69, 71, 72, 74, 76, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 98, 101, 102, 106, 107, 108                          | T-HT GRUPA         | 7, 8, 22, 24, 25   |
| KONCESIJA       | 8, 31, 65, 83, 94, 113   | T-MOBILE           | 8, 10, 11, 22, 25, 26, 35, 37, 40, 41, 42, 50, 51, 52, 53, 56, 57, 64, 65, 81, 86, 99, 107, 110, 111, 114  |
| KONSOLIDIRANI   | 16, 56, 57, 58, 59, 69, 71, 82   | T-PORTAL           | 34, 35, 37   |
| LJUDSKI RESURSI | 44   | UMTS               | 23, 40, 42, 53, 64, 84, 94, 98, 114  |
| MAXadsl         | 7, 32, 34, 35, 37, 50, 57  | UPRAVA             | 10, 13, 15, 16, 26, 67, 68, 69, 81, 87, 96, 105, 109   |
| MAXtv           | 7, 8, 22, 24, 32, 36, 37, 65   | VPN                | 34, 35, 40, 41, 57, 87   |
| NADZORNI ODBOR  | 12, 13, 14, 15, 16, 64, 67,  | ZAPOSLENICI        | 8, 9, 24, 25, 44, 45, 52, 74, 76, 77, 78, 86, 87, 104  |
| NMT             | 11, 64   | WEB'N'WALK         | 22, 40, 42   |
| ONLINE          | 35, 42, 57   | WIMAX              | 8, 14, 31, 65  |
| OPERATOR        | 7, 8, 14, 22, 23, 24, 31, 32, 35, 36, 40, 42, 51, 56, 57, 64, 65, 66, 86, 89   |                    |  |



